

Los alumnos que culminen con éxito el Programa, obtendrán el título de Máster en Gestión de las Telecomunicaciones en la Empresa por la Universidad Politécnica de Madrid.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

PRECIO:

El importe del curso al contado es de 7.985 Euros e incluye la matrícula y la impartición del mismo. Existe la posibilidad de realizar el pago de forma fraccionada.

DIRECTORA:

Dña. Mar Criado Fernández.
Profesora Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.

FECHAS DE INTERÉS:

- Cursos troncales, seminarios y conferencias:
De marzo a noviembre.
- Trabajo Fin de Máster:
Entrega: finales de diciembre.
Defensa: enero.
- Entrega de Títulos:
Marzo.

OTROS DATOS:

Cuenta con posibilidad de becas, bolsa de empleo, y prácticas en empresas.

Más Información, descarga del dossier y solicitud de admisión:

master@gioupm.com
http://www.gioupm.com
Tfnos.: 34 91 453 35 12 - 34 91 453 35 11

Secretaría:
Grupo de Ingeniería de Organización.
Despacho A-127.
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación,
Avda. Complutense, 30.
Ciudad Universitaria, 28040, Madrid.



e-GTE-UPM

Máster en Gestión de las Telecomunicaciones en la Empresa



POLITÉCNICA



POLITÉCNICA

GIO UPM

POSGRADOS

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación
Despacho A-127.
Avda. Complutense, 30
Ciudad Universitaria, 28040 Madrid
Tels.: 34 91 453 35 12 - 34 91 453 35 11
Fax: 34 91 336 72 39
e-mail: master@gioupm.com
http://www.gioupm.com

Empresas colaboradoras:



Objetivo:

Satisfacer las necesidades de los profesionales responsables de gestionar las telecomunicaciones en sus organizaciones, ayudándoles a conseguir mejoras en la competitividad de sus empresas mediante su utilización, y las de aquellos profesionales del sector de las telecomunicaciones que quieren consolidar y mejorar su carrera profesional dentro del mismo.

Dirigido a:

Titulados universitarios con y sin experiencia profesional que se deseen formar o ampliar conocimientos en la aplicación y gestión de las telecomunicaciones en el ámbito empresarial.

Metodología:

El Máster en Gestión de las Telecomunicaciones en la Empresa (e-GTE) de la Universidad Politécnica de Madrid es un programa on-line que cuenta con periodos presenciales intensivos. Combina por tanto formación basada en medios telemáticos con formación en el aula. Esta metodología mixta, permite aprovechar que los alumnos se conozcan en persona para mejorar la interacción a desarrollar durante los periodos de formación en línea. Es un Programa compatible con la actividad profesional.

Estructura del programa:

El programa se estructura en tres líneas docentes profundamente interrelacionadas: cursos troncales, seminarios y conferencias, y Trabajo Fin de Máster.

- Los cursos troncales, de carácter obligatorio, se estructuran en dos grandes módulos: "Dirección de Empresas" y "Sistemas y Servicios de Telecomunicación". Se imparten on-line a través de la plataforma de teleformación e-Thalent, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno.
- Seminarios presenciales. Existen seminarios que el alumno puede seguir de forma presencial. En sus sesiones se combinan: clases eminentemente prácticas y participativas; resolución, discusión y exposición de casos prácticos, casos en modo "Role Playing" y simulaciones apoyadas por medios informáticos y audiovisuales. Las conferencias pueden ser seguidas on-line por los alumnos. Algunas de ellas (y dependiendo de donde se encuentre el alumno) pueden tener carácter presencial.
- Finalmente, durante los tres últimos meses del programa, los alumnos elaboran un Trabajo Fin de Máster. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

Plan de estudios:

Cursos Troncales (43 ECTS)

Módulo 1

1. Análisis de entorno.
2. Sistemas de Información en la Empresa.
3. Dirección Estratégica.
4. Análisis e Innovación de Procesos.
5. Dirección de Funciones en la Empresa. (Marketing, RRHH, Operaciones, Económico-Financiero)
6. Dirección de Proyectos.

Módulo 2

1. El Mercado de las Telecomunicaciones.
2. Redes y Servicios de Telecomunicaciones.
3. Regulación e Interconexión.
4. El Plan de Sistemas y Comunicaciones.

Seminarios y Conferencias (7 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

60 Créditos ECTS (European Credit Transfer System)



Algunos de los miembros del claustro de profesores:

1. **D. José Carlos Álvarez Fernández.** Catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Vigo.
2. **D. Antonio Bengoa Crespo.** Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Director de relaciones sectoriales de Telefónica España.
3. **D. Luciano Berrocal Martín.** Doctor en Sociología. Licenciado en Ciencias del Trabajo. Consultor, Catedrático de la Universidad de Bruselas.
4. **D. Manuel Bollain Pérez.** Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero de Informática por la Universidad Carlos III.
5. **D. Sergio Calvo Fernández.** Doctor en "Nuevas Tendencias en Marketing" por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciado en CC. de la Información por la UCM. Vicerrector de Innovación, Postgrado y Formación Continua de la Universidad Europea - CEES.
6. **D. Ricardo Catellí Moccia.** Ingeniero Técnico en Tecnología de los Materiales. MBA por el GIO-Universidad Politécnica de Madrid. Director de Innovación de la Fundación ICIL y Director de Logistec Consulting.
7. **D. Fernando Chávarri Dicenta.** Doctor en Ciencias Físicas. Socio Director del Grupo de Reingeniería Estratégica. Profesor de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
8. **Dña. Mar Criado Fernández.** Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
9. **Dña. Paula Fernández Arias,** Licenciada en CC. EE y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas. E.U. de Informática. Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística. Universidad Politécnica de Madrid.
10. **D. Luis Carlos Fernández González.** Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Director del Centro de Telefónica I+D en Granada.
11. **D. Ángel Fernández Nogales.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid.
12. **D. Santiago García Echevarría.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Catedrático de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Alcalá de Henares.
13. **D. José Félix Hernández Gil.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Desarrolla su actividad en el departamento de Regulación de Telefónica.
14. **D. José M^a Hernando Rábanos.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Catedrático de la UPM. Profesor de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid. Director de la Cátedra Telefónica Movistar.
15. **D. Jorge Jañez Galán.** Ingeniero Técnico en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Director del Área de Sistemas y Tecnología de Yell Publicidad
16. **D. Antonio Jiménez Serrano.** Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Master en Dirección de Sistemas de Información y Comunicaciones por la UPM. Senior Manager en el área de Comunicaciones y Contenidos de BearingPoint.
17. **Dña. Irene Martín Rubio.** Doctora en Ciencias Económicas en el Programa de Dirección Estratégica de la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial. Universidad Politécnica de Madrid.
18. **D. José Luis Martín Núñez.** Ingeniero de Telecomunicación y Máster MBA por la Universidad Politécnica de Madrid. Contratado por la Universidad Politécnica de Madrid. Responsable de Proyectos.
19. **D. Vicente Martínez Tur.** Doctor en Psicología por la Universidad de Valencia. Profesor Titular de Universidad. Universidad de Valencia, Facultad de Psicología.
20. **D. José María Peiró Silla.** Doctor en Psicología. Doctor en Filosofía y Letras. Catedrático de la Facultad de Psicología. Universidad Literaria de Valencia.
21. **D. Jorge Pérez Martínez.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
22. **Dña. Pilar Quevedo Cano.** Doctora en CC.EE y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas. E.U. de Informática (Universidad Politécnica de Madrid). Profesor Colaborador de la ETSI de Ingenieros de Telecomunicación (U.P.M)
23. **D. Miguel Roser Ballester.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Responsable del Grupo de Evolución Tecnológica de la Dirección General de Estrategia y Desarrollo de Negocio en Telefónica de España.
24. **D. Jesús Sánchez López.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos. E.U. Informática. Universidad Politécnica de Madrid.
25. **D. Carlos Suárez Rey.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Consejero Delegado de EOSA Consultores. Director de EDISA GALICIA.
26. **D. Carlos Treviño Castillo.** Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares. Licenciado en Traducción e Interpretación por la Universidad Europea de Madrid. Especialista en Formación en Habilidades Directivas.
27. **D. Federico Vicente González.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por Universidad Autónoma de Madrid. Ex-directivo de Telefónica, desarrolló su actividad laboral en las áreas de Marketing, Ventas, Planificación Estratégica, Operaciones y Control económico.