

Los alumnos que culminen con éxito el Programa, obtendrán el título de Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid.

**LUGAR DE REALIZACIÓN:**

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

**PRECIO:**

El importe del curso al contado es de 7.985 Euros e incluye la matrícula y la impartición del mismo. Existe la posibilidad de realizar el pago de forma fraccionada.

**DIRECTORA:**

Dña. Mar Criado Fernández.  
Profesora Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.

**FECHAS DE INTERÉS:**

- Cursos troncales, seminarios y conferencias:  
De marzo a noviembre.
- Trabajo Fin de Máster:  
Entrega: finales de diciembre.  
Defensa: enero
- Entrega de Títulos:  
Marzo

**OTROS DATOS:**

Cuenta con posibilidad de becas, bolsa de empleo, y prácticas en empresas.

Más Información, descarga del dossier y solicitud de admisión:

master@gioupm.com  
http://www.gioupm.com  
Tfnos.: 34 91 453 35 12 · 34 91 453 35 11  
Secretaría:  
Grupo de Ingeniería de Organización.  
Despacho A-127.  
Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.  
Avda. Complutense, 30.  
Ciudad Universitaria, 28040, Madrid.



# e-MBA-UPM

## Máster en Dirección de Empresas



POLITÉCNICA

POLITÉCNICA

GIO UPM  
POSGRADOS

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación

Despacho A-127,

Avda. Complutense, 30

Ciudad Universitaria, 28040 Madrid

Tels.: 34 91 453 35 12 · 34 91 453 35 11

Fax: 34 91 336 72 39

e-mail: master@gioupm.com

http://www.gioupm.com

Empresas colaboradoras:



## Objetivo:

Formar profesionales que, junto con una alta cualificación, dispongan de una importante capacidad de "dirección", de liderazgo, de diagnosis empresarial y de adaptación al entorno de la empresa.

## Dirigido a:

Titulados universitarios con y sin experiencia profesional que se deseen formar o ampliar conocimientos en el área de la gestión y administración de la empresa.



## Metodología:

El Máster en Dirección de Empresas (e-MBA) de la Universidad Politécnica de Madrid es un programa on-line que cuenta con periodos presenciales intensivos. Combina por tanto formación basada en medios telemáticos con formación en el aula. Esta metodología mixta, permite aprovechar que los alumnos se conozcan en persona para mejorar la interacción a desarrollar durante los periodos de formación en línea. Es un Programa compatible con la actividad profesional.

## Plan de estudios:

### Cursos Troncales (43 ECTS)

1. Entorno Sociopolítico	5. Dirección de Operaciones
2. Organización y Management	6. Marketing
3. Económico - Financiero	7. Sistemas de Tecnologías en la Empresa
4. Recursos Humanos	8. Planes de Negocio

### Seminarios y Conferencias (7 ECTS)

### Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

60 Créditos ECTS (European Credit Transfer System)

## Estructura del programa:

El e-MBA-UPM se estructura en tres líneas docentes profundamente interrelacionadas: cursos troncales, seminarios y conferencias, y Trabajo Fin de Máster.

- Los cursos troncales, de carácter obligatorio, versan sobre ocho grandes áreas: análisis del entorno, organización y management, económico-financiera, recursos humanos, dirección de operaciones y logística, marketing, sistemas de tecnologías en la empresa y planes de negocio. Se imparten on-line a través de la plataforma de teleformación e-Thalent, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno.
- Seminarios presenciales. Existen seminarios que el alumno puede seguir de forma presencial. En sus sesiones se combinan: clases eminentemente prácticas y participativas; resolución, discusión y exposición de casos prácticos, casos en modo "Role Playing" y simulaciones apoyadas por medios informáticos y audiovisuales. Las conferencias pueden ser seguidas on-line por los alumnos. Algunas de ellas (y dependiendo de donde se encuentre el alumno) pueden tener carácter presencial.
- Finalmente, durante los tres últimos meses del programa, los alumnos elaboran un Trabajo Fin de Máster. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.



## Algunos de los miembros del claustro de profesores:

1. **D. Luciano Berrocal Martín.** Doctor en Sociología. Licenciado en Ciencias del Trabajo. Consultor. Catedrático de la Universidad de Bruselas.
2. **D. Manuel Bollain Pérez.** Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Ingeniero de Informática por la Universidad Carlos III.
3. **D. Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo.** Ingeniero Industrial. Vicepresidente de Recursos Humanos de IBM Business Consulting Services para el suroeste de Europa.
4. **D. Fernando Chávarri Dicenta.** Doctor en Ciencias Físicas. Socio Director del Grupo de Reingeniería Estratégica. Profesor de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
5. **Dña. Mar Criado Fernández.** Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
6. **D. Ignacio Cruz Roche.** Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Licenciado en Derecho, por la Universidad Complutense, y en Ciencias Empresariales por ICADE. Director General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
7. **Dña. Paula Fernández Arias.** Licenciada en CC.EE. y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas. E.U. de Informática del Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística (Universidad Politécnica de Madrid.)
8. **D. Ángel Fernández Nogales.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Autónoma de Madrid.
9. **D. Jorge Iáñez Galán.** Ingeniero Técnico en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Director del Área de Sistemas y Tecnología de Yell Publicidad.
10. **D. Francisco López Sánchez.** Doctor en Investigación comercial y Marketing. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Psicología.
11. **D. José Luis Martín Núñez.** Ingeniero de Telecomunicaciones y Máster MBA por la Universidad Politécnica de Madrid. Contratado por la Universidad Politécnica de Madrid. Responsable de Proyectos.
12. **Dña. Irene Martín Rubio.** Doctora en Ciencias Económicas en el Programa de Dirección Estratégica de la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Industrial. Universidad Politécnica de Madrid.
13. **D. Alberto Martínez Conde.** Ingeniero Industrial. Certified in Production and Inventory Management por APICS. Executive MBA por el IE. Director de Organización y Sistemas del Grupo Perio.
14. **D. Vicente Martínez-Tur.** Doctor en Psicología por la Universidad de Valencia. Profesor Titular de Universidad. Universidad de Valencia. Facultad de Psicología.
15. **D. Carlos Nieva Martínez.** Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Director de Servicios y Operaciones para Iberia de Alcatel-Lucent.
16. **D. José María Peiró Silla.** Doctor en Psicología. Doctor en Filosofía y Letras. Catedrático de la Facultad de Psicología. Universidad Literaria de Valencia.
17. **D. Jorge Pérez Martínez.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.
18. **D. Amadeo Petitbó Juan.** Doctor en Ciencias Económicas. Catedrático de la Facultad de Derecho. Universidad Complutense de Madrid.
19. **Dña. Pilar Quevedo Cano.** Doctora en CC.EE y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora Titular de Organización de Empresas. E.U. de Informática (Universidad Politécnica de Madrid. Profesor Colaborador de la ETSI de Ingenieros de Telecomunicación (U.P.M))
20. **D. Carlos Rapaport Andelman.** Ingeniero Industrial. Ex-consultor de Arthur Andersen. En la actualidad es Director Gerente de la Fundación Alterativas.
21. **D. Jesús Sánchez López.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos. E.U. Informática. Universidad Politécnica de Madrid.
22. **D. Juan Soto Serrano.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Ex-Presidente de Hewlett-Packard para España y Francia.
23. **D. Carlos Treviño Castillo.** Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares. Licenciado en Traducción en Interpretación por la Universidad Europea de Madrid. Especialista en Formación en Habilidades Directivas.
24. **D. Federico Vicente González.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Ex-directivo de Telefónica, desarrolló su actividad laboral en las áreas de Marketing, Ventas, Planificación Estratégica, Operaciones y Control económico.