



- ⇒ El **40% de los empleados** se quejan de que no pueden encontrar la información que necesitan para realizar sus tareas
- ⇒ Las empresas pierden hasta un **10% del salario** que pagan a sus empleados por búsquedas inútiles

¡Ahorre **tiempo y dinero**, no pierda horas y horas buscando información!

Claves para organizar la Búsqueda Corporativa y mejorar la productividad de los usuarios

- ✓ Eficiencia
- ✓ Reducción del TCO
- ✓ Escalabilidad y accesibilidad
- ✓ Capacidad de respuesta
- ✓ Seguridad
- ✓ Análisis de necesidades: por qué y para qué

6 experiencias prácticas pioneras

que le ayudarán a organizar grandes volúmenes de datos "no estructurados"

SANITAS

BBVA

PULEVA SALUD

BANCO DE ESPAÑA

CODERE

AVIS

+ El asesoramiento tecnológico de

GOOGLE ENTERPRISE

INFORMATION BUILDERS

COLBENSON

Precio Especial

399€

Madrid, 25 de Marzo de 2010 • Hotel Meliá Avenida de América

Platinum Sponsor

Gold Sponsors

¡Inscríbese ahora!

902 12 10 15

inscrip@iir.es • www.iir.es



PROGRAMA

Madrid, 25 de Marzo de 2010

9.00

Recepción de los asistentes

9.25

Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada

9.30

Qué precauciones, aciertos y errores a tener en cuenta al incorporar el buscador en todos los ámbitos de búsqueda: desktop, interna y web
La experiencia práctica de BBVA

Eulalio Toril

Director de Innovación Corporativa y Gestión del Conocimiento
BBVA

10.15

Cómo mejorar la búsqueda empresarial en el ámbito de las intranets corporativas: acceso centralizado a todas las fuentes de información de la empresa
La experiencia práctica de Puleva Salud

- Todos los trucos para hacer "fine tuning" en la búsqueda y mejorar los resultados
- Cómo integrar el buscador con emails, webs, sistemas de ficheros, AD, etc.

Javier Cruz Miranda

Jefe de Tecnología y Sistemas
PULEVA SALUD

11.00

Innovación con tecnología
Google Enterprise

- El buscador corporativo de Google y su impacto en las organizaciones

Luis Pérez Camacho

Google Enterprise Sales Engineer
GOOGLE ENTERPRISE

11.30

Café

12.00

Análisis de la convergencia de Business Intelligence y Enterprise Search: cómo beneficiarse de los dos mundos

- Análisis del incremento de datos no estructurados en las organizaciones
- Cómo disponer información en tiempo real, estructurada o no

Manuel E. del Pino Martínez

Presales Manager
INFORMATION BUILDERS IBERICA

12.30

Búsqueda corporativa: desde el buscador de Intranet hasta nuestra actual plataforma de acceso integral a todos nuestros sistemas
La experiencia práctica de Banco de España

- Qué diferencias hay entre la búsqueda interna y la del web corporativo
- Qué retos se han encontrado por el camino

Javier Fernández

Jefe Unidad Intranet/Internet
BANCO DE ESPAÑA

13.00

Encontrabilidad: Diferentes prácticas en búsqueda, sugerencias y personalización para localizar la información de forma fácil

- ¿El acceso a la información corporativa es compleja?
- ¿Hablamos de buscar o hablamos de encontrar?

Borja Ramírez

Socio Director
COLBENSON

13.30

Cómo extender la búsqueda más allá de una sola herramienta, federación de búsquedas
La experiencia práctica de Codere

- Cómo localizar la información

- Cómo buscar rápido con índices pero, ¿cuántos se necesitan?
- La importancia y beneficios de utilizar las Application Programming Interface – API's -
- Cómo determinar quién puede acceder a la información. Gestión de la Seguridad
- Búsqueda más allá de la herramienta corporativa: Internet y federación de buscadores

José Antonio Esteban

Director de Sistemas Estratégicos
CODERE

14.00

Almuerzo

15.30

Las claves del éxito en la organización del "buscador empresarial" mediante su utilización en el Corporate Social Networking: ¿se ha mejorado la productividad y se agiliza la comunicación en tiempo real entre empleados?
La experiencia práctica de Avis

- Distribución, transferencia del conocimiento y procesos dentro de la organización
- Presentación de resultados del negocio de manera rápida y centralizada
- Desarrollo de Comunidades Profesionales dentro de la Compañía
- Incentivación de la participación y discusiones de negocio en foros internos
- Motivación y promoción del talento interno por experiencias y afinidades compartidas

Francisco Farras

Director de Informática
AVIS

16.15

Establecimiento y gestión del nivel de seguridad: definición de roles de seguridad

- Nivel de seguridad por autoridad

Enrique Martín

Director de Seguridad Informática
SANITAS

17.00

Coloquio

17.15

Fin de la Jornada

Enterprise
Search
Summit

Un evento especialmente recomendado para

- »»» Dtor. Sistemas de Información
- »»» Responsable IT
- »»» Web Content Manager
- »»» Resp. Gestión Documental
- »»» Documentalista
- »»» Dtor. Proyectos
- »»» Responsable de Gestión del Conocimiento

Por primera vez en España
Enterprise Search Summit,
un encuentro único para conocer:

- Qué **parámetros** aplicar a los buscadores para filtrar la información y obtener resultados útiles
- La **convergencia** de **Business Intelligence** y **Enterprise Search** para disponer de información en tiempo real, estructurada o no
- Todos los trucos para hacer **“fine tuning”** en la búsqueda y mejorar los resultados
- Cómo ampliar la búsqueda más allá de la herramienta corporativa: **federación de buscadores**
- Cómo mejorar la **productividad** y **agilizar** la comunicación en tiempo real entre empleados
- El **ROI** y **Payback** de estas herramientas
- Claves para definir **roles de seguridad**

Con agradecimiento a



Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya

10% de descuento para los colegiados



10% de descuento para los asociados de ATI



10% de descuento para los asociados de AI2 que se inscriban a este evento

Media Partners



cibersur

conferenZias
.com

Fedit
Centros Tecnológicos de España

Enterprise Search Summit

Madrid, 25 de Marzo de 2010

iiR España
Know-how. People. Results.



Platinum Sponsor



Google se fundó con un claro objetivo: organizar la información procedente de todo el mundo y hacerla accesible y útil; así fue como nació el principal motor de búsqueda del mercado. No hizo falta mucho tiempo para constatar que, a fin de lograr nuestra misión, debíamos ayudar a organizar no sólo la información pública disponible, sino también los valiosos datos que se encuentran protegidos por los cortafuegos de las empresas.

¿Cómo es posible que pueda saber en menos de un segundo los “escalones que hay en la Estatua de la Libertad” y que tenga que emplear tanto tiempo en encontrar esa presentación que realizó hace tiempo en la intranet, en el repositorio de archivos compartidos o en cualquier otra ubicación? En Google, consideramos que su información debería ser tan fácil de encontrar como las cotizaciones bursátiles, la información meteorológica, los pases de películas, el seguimiento de un paquete y otra información general que ya nos hemos acostumbrado a buscar en Google.es. La Tecnología para empresa de Google ofrece una amplia variedad de productos que le ayudarán a organizar su información corporativa y a almacenarla de forma que siempre esté disponible, independientemente de su ubicación o naturaleza.

www.google.com/enterprise/

Gold Sponsors



Information Builders que combina el software de integración de la compañía con inteligencia empresarial lleva más de 30 años proporcionando soluciones innovadoras a más de **12.000 clientes**.

WebFOCUS es la plataforma de inteligencia empresarial más utilizada en el mundo. Proporciona a las empresas internacionales la seguridad, la escalabilidad y la flexibilidad que necesitan en todos los niveles. Su simplicidad ayuda a crear aplicaciones ejecutivas, analíticas y operativas capaces de llegar a

decenas de millones de usuarios. El software de la subsidiaria **iWay** de Information Builders cuenta con motores de integración multiusos de tecnología punta capaces de satisfacer todos los requisitos de SOA, aplicaciones, datos y gestión de la información. Los principales proveedores de plataformas de software incorporan sus adaptadores de integración. Juntos, estos productos ofrecen a los clientes de Information Builders la posibilidad de dar vida al eslogan de la compañía: “Su empresa, sin barreras”.

Entre los clientes de Information Builders se encuentran numerosas firmas de la lista Fortune 100 y organismos gubernamentales estadounidenses. Con sede en Nueva York y **90 delegaciones en todo el mundo**, esta compañía da trabajo a 1.600 personas y cuenta con más de **350 empresas asociadas**.

Más información en: www.informationbuilders.es



Colbenson SL es la empresa líder en el mercado nacional en búsqueda empresarial (Enterprise Search). Durante más de 6 años Colbenson ha estado ayudando a empresas y administraciones a planificar y ejecutar tecnologías y estrategias de Encontrabilidad.

Colbenson es una compañía altamente innovadora, desarrollando productos como SearchBroker, SMBroker o sponsorizando los proyectos EmpathySoftware y legalsolo.com Colbenson trabaja el concepto de Encontrabilidad, desde IR (Information Retrieval) hasta UR (User Retrieval) mediante tecnologías semánticas y probabilísticas de código abierto o autor.

Las oficinas centrales se encuentran en Madrid con sedes en Ferrol y Alicante.

Más sobre Colbenson en www.colbenson.com, los blogs de Colbenson y busquedaempresarial.com así como @Colbenson en Twitter.

Si desea patrocinar este evento contacte con **Nacho Flores:**

t. 91 700 49 05 • nflores@iirspain.com

Estimado profesional:

El **exceso de información** en las organizaciones, obliga a contar con buscadores que **filtren la información** con determinados **parámetros** que obtengan **resultados útiles**.

En los últimos tiempos se ha invertido mucho dinero en la arquitectura de sistemas de portales, intranets, paneles de control, bases de datos..., pero, a las búsquedas para aplicaciones internas, no se ha destinado demasiado tiempo ni presupuesto.

Ahora es el momento de replantearse esta situación, teniendo en cuenta que:

- Los trabajadores pasan más de **8 horas** a la semana buscando información, y un tercio de ese tiempo acaba en **búsquedas fallidas**
- Se pierden **3 horas** más de la búsqueda **rehaciendo contenidos corporativos existentes**
- El **10% de los costes salariales** se derrocha en búsquedas inútiles
- Un **90% de la información corporativa** que se maneja en el día a día se encuentra en **formatos no estructurados** y por tanto difícilmente accesible
- Los trabajadores del conocimiento pueden pasar un **25% de su tiempo** de trabajo simplemente buscando información

Pero, ¿por qué resultan tan **ineficaces las búsquedas**?, para darle una respuesta, iiR España organiza el **1º Encuentro de Búsqueda Corporativa**, el único evento que en **1 día** le ayudará a conocer las aplicaciones de búsquedas más actualizadas y usar de forma eficiente las que ya tiene.

Analice a través de **6 experiencias pioneras**, los **errores y aciertos** en la implantación y uso de estas herramientas.

Además benefíciase del asesoramiento técnico de nuestros **Partners tecnológicos** para debatir cara a cara soluciones y tendencias.

Espero saludarle personalmente en Madrid el próximo **25 de Marzo**, hasta entonces, reciba un cordial saludo.

Trinidad Villar

Programme Manager

iiR España

PD: ¡Ofrezca a sus trabajadores herramientas para encontrar datos clave y aumentar su productividad!

Enterprise Search Summit



Enterprise Search Summit

Boletín de Inscripción

5 MANERAS DE INSCRIBIRSE

www.iir.es

- ▶ inscrip@iir.es
- ▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- ▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

Sí, deseo inscribirme a **Enterprise Search Summit**
Madrid, 25 de Marzo de 2010 CF0097

Div. C/AMB/B

PRECIO
399 € + 16% IVA



+ formación por - dinero
Infórmese de los nuevos Packs de Cursos



No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

DATOS DEL ASISTENTE

iGracias por su inscripción!

| | |
|-----------------|--------------|
| NOMBRE | CARGO |
| EMAIL | MOVIL |
| EMPRESA | CIF |
| TELEFONO | FAX |

QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA

RESPONSABLE DE FORMACION

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

INFORMACION GENERAL

LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Meliá Avenida de América. Juan Ignacio Luca de Tena, 36.28027 Madrid. Tel. 91423 24 00

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.claudiocoello73@viajesiberia.com o Tel. 91 435 97 65, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com/ferias-congresos o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB21MPE0026

TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE **renfe**

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500 empleados** en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC o Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info : Empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316
sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70
emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel: 91 700 42 75
sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel: 91.700.49.05
sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la selección y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicadores, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector



9º Forum Business Intelligence

Para adquirirla, contacte con:
Mª Rosa Vicente
Tel. 91 700 01 79
documentacion@iirspain.com
www.iir.es/doc

PDF