

Reduzca COSTES, minimice TIEMPO, fidelice a sus CLIENTES  
y obtenga RESULTADOS MEDIBLES

# Gestión Avanzada de Contenidos Web

WEBMOBILE – CONTENT MANAGEMENT- WEB ACCESSIBILITY INITIATIVE-  
REDES SOCIALES- MULTICANALIDAD- RESTYLING

- **Modernización** de contenidos web existentes a través **Content Management Systems**
- **Multicanalidad** como alternativa
- Cambios de la **web o Restyling** para aunar contenidos y nuevas tendencias 2.0
- Redacción web **eficaz**
- **Fidelización** de usuarios
- **Web Accessibility Initiative** y obligado cumplimiento
- Contenidos en las **redes sociales** y **otros soportes**
- Claves de la **nueva publicidad** en estas **plafatormas**
- Diferencias y similitudes entre **formatos para móvil** y **formatos digitales** convencionales
- Hábitos de los **menores en la red**

Madrid, 18 de Febrero de 2010  
Hotel Confortel Atrium

**¡Inscríbese ahora!**  
**902 12 10 15**  
inscrip@iir.es • www.iir.es

## 12 Experiencias Prácticas

### ANTENA 3

AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

AYUNTAMIENTO DE MADRID

BARCLAYS BANK

BBVA

CAIXA GALICIA

ECIJA ABOGADOS

EL ECONOMISTA

GRUPO PROSEGUR

KALIPEDIA

TELECINCO

11870.COM

### CROSSFIRE SESSION

¿Cómo elaborar un proyecto de cambio de la web o RESTYLING que aúne los contenidos y las nuevas tendencias 2.0 a través de CONTENT MANAGEMENT SYSTEMS?



### HOT SESSION

REDES SOCIALES y WEB 2.0: riesgos legales y tendencias para el futuro

Estimado profesional,

Los usuarios ahora, más que nunca, exigen contenidos actualizados y de interés, por lo que vd. tiene que conseguir una máxima innovación y competitividad.

La **web interactiva**, las **tendencias 2.0**, las **nuevas herramientas de gestión**, las **redes sociales** y la necesidad de llevar adelante proyectos de renovación de la web exigen la continua renovación de las webs corporativas.

Para alcanzar un mayor **número de visitas** al portal, una mejor **imagen de marca**, un mayor número de enlaces para posicionarse en los buscadores, iir España organiza la 3ª Conferencia de Gestión Avanzada de Contenidos Web.

Reunimos 12 de las experiencias prácticas más relevantes...

**ANTENA 3, BARCLAYS BANK, AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS, BBVA, AYUNTAMIENTO DE MADRID, GRUPO PROSEGUR, CAIXA GALICIA, 11870.COM, TELEPINCO, EL ECONOMISTA, KALIPEDIA, ECIJA**

... en 1 día completo e intensivo, lleno de soluciones prácticas para asegurar la rentabilidad de su plan de gestión de contenidos web.

- ✓ ¿Cómo incorporar al usuario en el proceso de Content Management?
- ✓ ¿Cómo aumentar el número de visitas a su web y asegurar el retorno de la inversión?
- ✓ ¿Cómo etiquetar y ayudar a que nuestro contenido sea encontrado?
- ✓ ¿Cómo elaborar un proyecto de mejora de la web que se adapte a las exigencias del cliente/usuario?
- ✓ ¿Cuáles son las directrices de accesibilidad web: las WCAG de la WAI?
- ✓ ¿Cómo conseguir que la identidad virtual sea el motor de autorregulación de contenidos web?
- ✓ ¿Cómo ha cambiado la evolución del entretenimiento?
- ✓ ¿Cómo adaptar el contenido de otro tipo de canal al móvil?

Asimismo, el programa incluye 1 **CROSSFIRE SESSION** sobre los nuevos **contenidos y tendencias 2.0 a través de Content Management Systems** + 1 **SESION ESPECIAL** sobre la **Redes sociales y web 2.0 entre asistentes virtuales y gestión de contenidos web**.

Espero saludarle personalmente en Madrid, el próximo 18 de Febrero.

Un cordial saludo,

Eva Iglesias  
Programme Manager  
iir España

## Agenda

18 de Febrero de 2010

**9.00** Recepción de los asistentes

**9.25**

Apertura de la sesión por el Presidente de la Jornada

**Riccardo Marino**

Responsable Coordinación Web  
**TELEPINCO**

**9.30**

**Content & Services Mix: nuevos contenidos, nuevos formatos para nuevos y diferentes canales**

**La experiencia práctica de Antena 3**

- Perfil y demanda de los usuarios web
- Cambios estratégicos en la web

**Jesús Moreno Pascual**

Subdirector Contenidos  
**ANTENA 3**

**10.00**

**CROSSFIRE SESSION: ¿Cómo elaborar un proyecto de cambio de la web o Restyling que aúne los contenidos y las nuevas tendencias 2.0 a través de Content Management Systems?**

- Cómo modernizar los contenidos de una web: la web personalizada e innovadora
- Cómo incorporar nuevas funcionalidades en su web que mejoren la experiencia de usuario
- Cómo incorporar al usuario en el proceso de content Management
- Buenas prácticas de actuación para mejorar la eficiencia de la web

**Ignacio Ortega de Pablo**

Director Canal Internet y Móvil  
**BBVA**

**Cristina Carrera Giménez-Cassina**

Directora Internet Proyectos y Otros Canales  
**BARCLAYS BANK**

**11.00** Café

**11.30**

**Cómo integrar la web y sus contenidos con otros canales para ofrecer servicios avanzados al usuario/cliente. La multicanalidad como alternativa**

**La experiencia práctica del Ayuntamiento de Alcobendas**

- Cuáles son las claves para ofrecer servicios avanzados mediante diferentes canales. Cómo maximizar el beneficio por cliente

## Un encuentro imprescindible para:

### Empresas Multisectoriales

- > Resp. de Gestión de Contenidos Web
- > Resp. de Web
- > Resp. de Internet
- > Webmaster
- > Resp. Diseño Web
- > Director de Marketing
- > Director de Comunicación
- > Resp. de IT
- > Directores de Contenidos
- > Directores e-business

### Banca y otras Entidades Financieras

- > Resp. Banca Electrónica
- > Resp. de Oficina Virtual
- > Resp. de Internet

### AA.PP.

- > Resp.de Atención al Ciudadano
- > Resp. de Comunicación/Institucional
- > Resp. de Internet
- > Resp. de Informática

### Webs / Portales / Consultoras / Proveedores de Contenidos y Gestores

- > Director General
- > Desarrollo de Negocio
- > Director de Estrategia
- > Director de Marketing
- > Director de Comercial
- > Director de Contenidos
- > Dpto. de Customer Experience

- La multicanalidad y sus procesos: captación, transacción y fidelización del cliente

**Luis Miguel Palomares**  
Director Servicio Planificación  
AYUNTAMIENTO DE ALCOBENDAS

**12.00**  
**Gestión de contenidos: integración y redacción para una comunicación eficaz**  
**La experiencia práctica del Ayuntamiento de Madrid**

- La importancia de la redacción para comunicar información
- Etiquetado para ayudar a que nuestro contenido sea encontrado
- Registro y tono de la comunicación (selección y coherencia)
- La atención a la ortografía
- Reglas de la escritura en medios digitales

**M<sup>a</sup> Carmen Hervás Cortés**  
Jefa del Departamento de Coordinación de la Web  
AYUNTAMIENTO DE MADRID

**12.30**  
**Implementación de una estrategia de comunicación 2.0 a nivel internacional**  
**La experiencia práctica del Grupo Prosegur**

**Emérito Martínez Chacón**  
Director de Marketing y Comunicación  
GRUPO PROSEGUR

**13.00**  
**Web Accessibility Initiative (WAI) y obligado cumplimiento: Nuevos retos y cambios en la accesibilidad y usabilidad**  
**La experiencia práctica de Caixa Galicia**

- Directrices de accesibilidad web: las WCAG de la WAI
- Claves de la accesibilidad web
- ¿Cómo conseguir que la web cumpla con la Ley de Accesibilidad Digital?
- ¿Cuáles son los nuevos cambios en la accesibilidad y usabilidad?

**Jerónimo Pérez Paz**  
Servicios Web  
CAIXA GALICIA

**13.30**  
**La apertura de los contenidos como estrategia de crecimiento**  
**La experiencia práctica de 11870.com**

- La generación de contenidos en 11870.com: claves en la generación de una comunidad
- Identidad virtual como motor de autorregulación de contenidos web

- 11870.com como plataforma abierta de contenidos
- Los beneficios de la apertura de contenidos en las redes sociales y otros soportes

**Amanda Guglieri**  
Responsable de Contenidos y Comunidades  
11870.COM

**14.00** Almuerzo

**15.30**  
**Estrategias y evolución de los contenidos web para captar y fidelizar a la audiencia**  
**La experiencia práctica de Telecinco**

- Pionera de nuevos formatos multimedia: series on line
- Claves de la nueva publicidad en estas plataformas
- Cambio de la evolución del entretenimiento
- Nueva mentalidad empresarial

**Riccardo Marino**  
Responsable Coordinación Web  
TELECINCO

**16.00**  
**WebMobile: Un paso más en gestión de contenidos**  
**La experiencia práctica del Economista**

- Diferencias y similitudes entre formatos para móvil y formatos digitales convencionales
- Transmitiendo ideas por el móvil, ¿cómo escribir y elegir los formatos adecuados a este dispositivo?
- Adaptación de campañas al medio móvil
- ¿Cómo adaptar el contenido de otro tipo de canal al móvil?
- Iphone y smartcards

**Manuel Bonachela**  
Jefe Web  
EL ECONOMISTA

**16.30**  
**Contenidos educativos para niños en la Web**  
**La experiencia práctica de Kalipedia**

- Uso y hábitos de los menores en la red
- Protección de los derechos de los menores en Internet
- Fiabilidad de los contenidos, ¿qué hacemos con el wiki?
- La nueva escuela digital

**Mónica Fachal Ramos-Izquierdo**  
Directora  
KALIPEDIA

17.00

**HOT SESSION**

**Redes sociales y web 2.0: riesgos legales y tendencias para el futuro**

- Análisis de la normativa implicada respecto de la gestión de contenidos on line (LOPD, LISI, LSSI, Propiedad Intelectual, etc.)
- Estudio de la problemática jurídica en el tratamiento de datos personales: información y consentimiento de los usuarios. Especial relevancia de datos de menores
- Salvaguarda de los derechos ARCO de los colectivos afectados
- Beneficios y valores de negocio en procesos de adecuación a la LISI
- Desarrollo e implantación de textos legales: Aviso legal, Política de Privacidad y Condiciones Generales de Contratación
- Automatización de procesos de aceptación y acreditación
- Obtención de seguridad jurídica para la prevención de sanciones

**Esmeralda Saracibar**  
Directora de Calidad de Compliance IT  
ECIJA ABOGADOS

**18.00**  
Fin de la Jornada y Clausura de la Jornada

Con agradecimiento a



10% de descuento para los colegiados



10% de descuento para los asociados de AI2 que se inscriban a este evento



10% de descuento para los asociados de ATI

Media Partners



cibersur



CMS-SPAIN.com

interactive

La revista del marketing digital. Suscríbete con un 15% de descuento escribiendo a [emilio@controlpublicidad.com](mailto:emilio@controlpublicidad.com)



meeTEL

Moneda  
Única

## Gestión Avanzada de Contenidos Web

### Boletín de Inscripción

**5**

MANERAS DE INSCRIBIRSE

**www.iir.es**

- ▶ inscrip@iir.es
- ▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70
- ▶ f: 91 319 62 18
- ▶ Príncipe de Vergara, 109  
28002 Madrid

Sí, deseo inscribirme a **Gestión Avanzada de Contenidos Web**  
Madrid, 18 de Febrero de 2010 CC0093

Dix./MB/B

#### PRECIO

**1.299 € + 16% IVA**



Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

#### iiR España y la ANCED le TRAMITAN SU BONIFICACION

**Beneficiarse de las bonificaciones de la Fundación Tripartita para la Formación en Empleo-FTFE, nuestros cursos cumplen con el mínimo de horas exigido y además le proporcionamos toda la documentación necesaria para que el mismo sea bonificable**

**Traiga su portátil y llévese toda la información**

#### Consulte precios especiales América Latina

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

#### DATOS DEL ASISTENTE

¡Gracias por su inscripción!

NOMBRE	CARGO
EMAIL	MOVIL
EMPRESA	CIF
TELEFONO	FAX

#### QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA

RESPONSABLE DE FORMACION

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para completar su inscripción iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

#### INFORMACION GENERAL

##### LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Confortel Atrium. Emilio Vargas, 3 y 5.  
28043 Madrid. Tel. 91 398 38 70.

##### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

##### CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(\*\* En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)  
Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

##### ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.claudiocoello73@viajesiberia.com o Tel. 91435 97 65, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



##### TRANSPORTISTA OFICIAL **IBERIA**

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web [www.iberia.com/ferias-congresos](http://www.iberia.com/ferias-congresos) o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB21MPE0026

##### TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE **renfe**

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en [www.iir.es/renfe](http://www.iir.es/renfe) y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

## ¿Por qué elegir iiR?

iiR España es Líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500 empleados** en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- **+ 12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC o Euroforum**
- **+ 40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales: + 500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company: + 200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line: Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica** de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con Grupo Info : Empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenviro e Infodomus

**¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios**

#### Formación In Company

**Paloma Palencia**  
Tel. 91 700 06 80 • [ppalencia@iirspain.com](mailto:ppalencia@iirspain.com)

#### Documentación On Line

**Mª Rosa Vicente**  
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)

#### Acciones de patrocinio y eventos a medida

**Nacho Flores**  
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316  
[sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

#### Written Courses

**Dpto. Customer Relations**  
Tel. 902 12 10 15 / 91 700 48 70  
[emartin@iirspain.com](mailto:emartin@iirspain.com)

#### E-learning

**Susana Conde**  
Tel: 91 700 42 75  
[sconde@iirspain.com](mailto:sconde@iirspain.com)

#### Eventos Virtuales

**Dpto. Sponsor**  
Tel: 91.700.49.05  
[sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

[www.informa.com](http://www.informa.com)

[www.iir.es](http://www.iir.es)

Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicadores, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## iiR Doc

iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector



#### WEB 2.0

Para adquirirla, contacte con:  
**Mª Rosa Vicente**  
Tel. **91 700 01 79**  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)  
[www.iir.es/doc](http://www.iir.es/doc)

PDF