



Telecos, fabricantes, proveedores de contenidos y productoras se unen para adaptarse a los **NUEVOS FORMATOS** y **NUEVOS CONSUMIDORES**

# xTV

## Multiplataformas

- TV IP 2.0
- CONNECTEDTV
- TV DE PAGO
- MOBILE TV
- VENTANAS CROSSMEDIA
- REDES SOCIALES
- VIDEOSCAPE
- TABLETS
- DIVIDENDO DIGITAL
- TELEVISION 3.0

### 18 TOP SPEAKERS

Yolanda Marugán	RTVE
Javier Méndez	GLOBOMEDIA
Juan Salmerón	ECIJA
Fernando de Miguel	LA SEXTA
Marc Mateu	TV3
Edmundo Fernández	AMETIC
Eladio Gutiérrez	IMPULSA TDT
Santiago Miralles	CCRTV INTERACTIVA
Antonio Baidés	TELECINCO
Elizabeth López	BOCA BOCA
Andrea M. Michelozzi	COMUNICARE DIGITALE
Tomás Cid Ballarín	AEDETI
Aleixu Echevarria	ENDEMOL ESPAÑA HOLDING
José Antonio Guzmán	ORANGE
José Luis Montesino	TELEFONICA
Francisco Javier Ruiz	TELEFONICA
Carlos Biern	BRB INTERNACIONAL
Lionel D. Fernández	RETcom Asesores en Regulación

### 3 INTERACTIVE ROUNDTABLES

### 1 HOT SESSION: LGCA + LEYES TELEVISION PUBLICA

### 15 EXPERIENCIAS PRACTICAS

Por sólo  
**399€**

Madrid,  
24 de Mayo de 2011  
Hotel Holiday Inn

**¡Inscríbese ahora!**  
**902 12 10 15**  
inscrip@iir.es • www.iir.es

Platinum Sponsor

*Telefonica*

# 5º Encuentro Anual **xTV'11**

Estimado/a profesional,

¡El **encendido digital** ha supuesto el punto de partida para la **televisión a la carta 3.0**!

La aplicación de las nuevas tecnologías digitales en el sector audiovisual nos conduce a una **renovación total del medio audiovisual**.

El futuro acaba de empezar y tenemos que esperar a que la tecnología desarrolle todas las posibilidades que nos ofrece la digitalización para que sea accesible al 100% de usuarios y desde cualquier plataforma.

Por eso, iiR España, y tras el éxito de las 4 ediciones anteriores, presenta el meeting point de referencia de todos los profesionales involucrados en el negocio audiovisual para analizar:

- > ¿Por qué se habla ya de Televisión a la carta 3.0?
- > ¿Cómo conseguir la **interactividad** en un medio pasivo?
- > ¿Cómo se resolverá el problema de la competencia: alianzas, **estrategias y fusiones**?
- > ¿Dónde se están posicionando los **operadores móviles** para dar soluciones a las demandas del Mobile TV?
- > ¿Cómo superar la **segmentación** de las **audiencias** y la **fragmentación** de los **mercados**?
- > ¿Qué ocurrirá con la **convergencia** entre la **televisión - ordenador - móvil**? ¿Qué receptor se situará en el epicentro televisivo?
- > ¿Cuáles son los **patrones** de **comportamiento** de los clientes de **HD** y cómo potenciar su uso?
- > ¿Cómo conservar y generar nuevos consumidores: TV IP, Connected TV's, consolas de videojuegos, iPhone, iPad, Android...?
- > ¿Qué ocurre con el abandono de los canales 61 al 69 del **dividendo digital**?

**16 reconocidos** expertos analizarán las claves **tecnológicas, estratégicas** y **financieras** para posicionarse de los primeros en el sector.

Le esperamos el próximo 24 de mayo y encontrará **TODAS LAS CLAVES Y SOLUCIONES** para saber adaptarse al medio y sacarle la máxima rentabilidad.

Saludos cordiales,

**Eva Iglesias**

Directora de Programas

**iiR España**

## ¿Quién debe asistir?

### Sectores

- > Operadores de Telefonía
- > Cadenas de TV
- > Distribuidoras de TV
- > Productoras
- > Proveedores de Contenido
- > Fabricantes de Terminales Móviles
- > Empresas Tecnologías
- > Consultoras
- > Administración Pública
- > Comunidades Autónomas
- > Ayuntamientos

### Cargos

- > Director General
- > Director Técnico
- > Resp. de Desarrollo de Negocio
- > Resp. de Contenidos
- > Resp. de Tecnología
- > Resp. de Telecomunicaciones
- > Resp. de IPTV
- > Resp. de Nuevos Proyectos
- > Resp. TV Interactiva
- > Resp. TV Digital
- > Resp. de TDT

**9.15**  
Recepción de los Asistentes

**9.30**  
**INTERACTIVE ROUNDTABLE:**  
**NEW TV Y SU IMPACTO SOCIAL: Cómo optimizar las diferentes posibilidades de explotación, nuevos accesos, lanzamientos estratégicos y plataformas multicontenidos**

1

- Dificultades y problemática de la LGCA: 7/2010
- > Los Contenidos Audiovisuales
- > El negocio de los prestadores de servicios
- > Comunicación Comercial Audiovisual: aplicación y límites
- > La financiación de los Prestadores del Servicio Público
- Nuevos retos ante la nueva televisión: creación de marcas y nuevas alianzas
- ¿Cómo adaptarse al aumento de accesos a los contenidos?
- > La televisión IP: Connected TV's, consolas de videojuegos... y los nuevos consumidores
- > La TV en Redes Sociales: Facebook, Twitter, Spotify, YouTube....
- > Nueva televisión a la carta 2.0
- > ¿Cómo se realiza el lanzamiento de web site, blogs, spin of alternativos para teléfono móvil/internet?
- > Gamers multijugadores
- ¿Cómo superar la fragmentación de la audiencia?
- Caso de éxito de estrenos en internet antes que en TV
- Implicación de la organización en la estrategia multiplataforma: equipos de programas y productoras, compra de derechos, etc....

**Moderadora:**  
**Yolanda Marugán**  
Directora Instituto  
RTVE

**Javier Méndez**  
Director Contenidos Multimedia  
**GLOBOMEDIA**

**Juan Salmerón**  
Socio de Media y Propiedad Intelectual  
**ECIJA**

**Fernando de Miguel Lázaro**  
Director Recursos y Operaciones  
**LA SEXTA**

**MARC MATEU**  
Jefe de Contenidos Multiplataforma  
**TV3**

**11.00**  
**Infraestructuras para la TV del futuro**

**José Luis Montesino**  
Gerente de Marketing de Comunicaciones  
Personales  
**TELEFONICA**

**11.30**  
Café

**12.00**  
**INTERACTIVE ROUNDTABLE:**  
**EL PRESENTE DIGITAL: TV EN ALTA DEFINICIÓN, INTERACTIVA, 3D, HBBTV, CONNECTED TV, TV IP. Patrones de comportamiento y requisitos mínimos**

2

- ¿Cambia el modelo de TV? ¿Un escenario incierto?
- Regulación y situación de la alta definición
- > ¿Por qué es mejor la HDTV a la televisión actual?
- > ¿Cómo evolucionará la alta definición y su consumidor?
- > Intercambio digital en HD
- > Formatos de emisión
- > Cuáles son los requisitos mínimos generales
- > Patrones de comportamiento de clientes HD y cómo potenciar su uso
- > HD AVC DVB-T Receiver
- HbbTV: La televisión híbrida
- ConnectedTV y TV IP: Multiplataformas y variedad en IP
- ¿Es útil y rentable la tdt interactiva? ¿Cuál es el usuario potencial?
- ¿Es MHP compatible con HDTV?
- ¿Qué tipos de servicios interactivos existen?
- Dividendo digital: ¿qué ocurre con el abandono de los canales 61 al 69? ¿Qué consecuencias acarrearán?

**Moderador:**  
**Edmundo Fernández Puertollas**  
Director de Electrónica y Desarrollo Industrial  
**AMETIC**

**Eladio Gutiérrez Montes**  
Consultor. Ex-presidente  
**IMPULSA TDT**

**Santiago Miralles Colomina**  
Director Gerente  
**CCRTV INTERACTIVA**

**Antonio Baidés Porcel**  
Subdirector de Control Central y  
Comunicaciones  
**TELECINCO**

**Elizabeth López**  
Directora de Area de Entretenimiento  
**BOCA BOCA**

**Andrea M. Michelozzi**  
Presidente  
**COMUNICARE DIGITALE**

**Tomás Cid Ballarín**  
Vicepresidente  
**AEDETI**

**14.00**  
Almuerzo

**15.30**  
**INTERACTIVE ROUNDTABLE:**  
**VENTANAS TRADICIONALES VS. VENTANAS CROSSMEDIA. La televisión en los dispositivos móviles, generación 3G y creación de marcas transmedia**

3

- Mobile TV: Expectativas del mercado y soluciones tecnológicas existentes para llegar a un mayor mercado (iPhone, iPad, Android, etc...)
- ¿Cuáles son las características que tienen los nuevos terminales móviles y cuál es su evolución?
- > ¿Cómo se realizará el sistema de adjudicación de canales?
- > Tecnología streaming en TV Móvil
- Tipo de emisiones actuales
- Características de los receptores actuales de señal de televisión digital. Generación 3G
- Cómo crear marcas transmedia desde el ámbito de los programas de televisión de entretenimiento
- > Gran Hermano: el contexto multimarca (web, redes sociales, tv...)
- Crossmedia, free to play como nuevos modelos de negocio para monetizar los contenidos de TV por Internet
- Valoración de plataformas para alcanzar un factor de éxito: internet, redes sociales, consolas, iphone, ipad, Android, aplicaciones, móviles, internet TV.
- Qué tecnologías ofrecen mayores ventajas sobre costes, número de canales e interactividad
- ¿Se aplicará el modelo de navegación en Internet o el de la tv tradicional?
- ¿TV gratuita o de pago?
- ¿Cómo se rentabilizarán los contenidos y qué está dispuesto a pagar el usuario?
- ¿Cómo repartir la tarta de los ingresos entre operadoras, proveedores de contenidos, de tecnología?
- Contenidos de TV creados por el usuario del móvil

**Moderador:**  
**Francisco Javier Ruiz del Monte**  
Responsable de desarrollo sectorial de Media  
**TELEFONICA**

**Aletxu Echevarria**  
Dtor Digital Media  
**ENDEMOL ESPAÑA HOLDING**

**José Antonio Guzmán**  
Director Proyecto TV  
**ORANGE**

**Carlos Biern**  
Vicepresidente Ejecutivo  
**BRB INTERNACIONAL**

17.00

**HOT SESSION:**

**LGCA + leyes televisión pública: Un año con el nuevo marco legal**

- La titularidad de medios y la realidad del mercado de licencias
- El régimen de los prestadores de servicios audiovisuales
- Los reguladores: CEMA, Consejos autonómicos,...
- > Relación con CMT y la futura agencia del espectro
- Efectos de los cambios regulatorios de los contenidos: comunicación comercial, branded content, etc.
- Regulación de la TV de pago. El papel no regulado de las plataformas
- Regulación en áreas fronterizas: proveedores de contenidos audiovisuales para redes de telecomunicaciones fijas y móviles
- El papel de las asociaciones sectoriales, empresariales y de usuarios. Consejos asesores y derecho de acceso

**Lionel D. Fernández**  
 Director  
**RETcom Asesores en Regulación**

17.30

Clausura y Fin del Fasttrack Day



 **Unete y participa activamente en nuestro grupo de LinkedIn: NEXT GENERATION TV - iiR España**



Entidad colaboradora

10% de descuento para los asociados de



Con agradecimiento a

10% de descuento para los asociados de



Media Partners



Ofrecerá por deferencia una oferta especial en la suscripción a la revista TELEINFORME (Precio oficial suscripción anual 80 € - Precio especial para asistentes 65 €)

La revista decana de la publicidad. Suscríbete con un 15% de descuento escribiendo a [emilio@controlpublicidad.com](mailto:emilio@controlpublicidad.com)

## Platinum Sponsor



**La Unidad de Grandes Clientes de Telefónica España** es la línea de negocio del Grupo Telefónica que provee soluciones personalizadas de comunicación y tecnologías de la información desde la red y bajo demanda a las Grandes Empresas y Administraciones Públicas más importantes de nuestro país. En el eje de su estrategia está la orientación al cliente y una oferta de alto valor añadido, con un marcado carácter sectorial, que comprende las más avanzadas soluciones convergentes de comunicación y tecnologías de la información.

Más información: [www.grandesclientes.telefonica.es](http://www.grandesclientes.telefonica.es)

### ¡Participe en el único encuentro anual para los profesionales del negocio de la TV!

Si su empresa ofrece:

- > Soluciones o servicios tecnológicos Televisivos
- > Soluciones para el consumo digital de contenidos y formatos interactivos
- > Nuevas estrategias en la publicidad Televisiva

Su participación le permitirá:

- Dar a conocer sus productos o servicios
- Sintonizar con las últimas novedades del sector
- Establecer contactos al más alto nivel
- Potenciar su imagen de marca
- Reforzar su presencia en el sector
- Fidelizar a sus clientes

### ¡La clave del éxito está en su participación!

Contacte con: **Arancha Salgueiro**

Tlf: 91 700 48 85

e-mail: [asalgueiro@iirspain.com](mailto:asalgueiro@iirspain.com)

### Los comentarios de nuestros asistentes a la edición anterior, NUESTRA MEJOR GARANTIA

“Es muy positivo tener una oportunidad de ver cómo avanzan todas las cuestiones abiertas en el mercado (contenidos, tecnología...)”

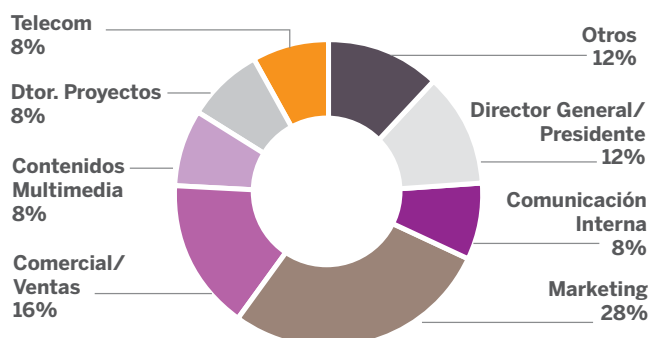
**Belén Rico Venzalá**  
Distribution Manager  
**MTV NETWORKS**

“Es un referencia del sector “  
**Manuel Alberto Guerreiro Frade**  
DDM  
**TELVA SONERA**

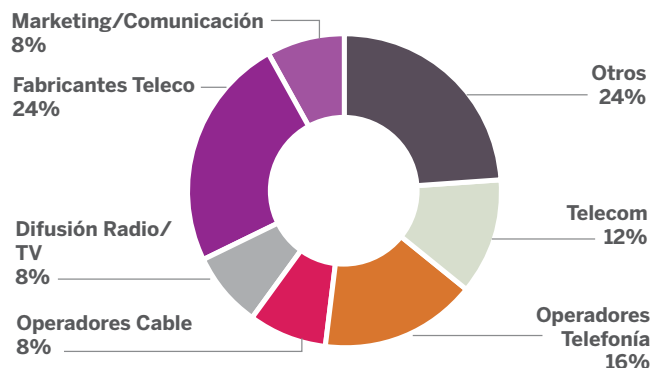
“Muy satisfecho. Un gran evento”  
**Francisco Castro Córdoba**  
Asesor Externo  
**TELECOM**

## ¿Quién asistió a xTV'2010?

### Cargos



### Sectores



Todas las novedades en

¡Síguenos!

[http://twitter.com/iiR\\_Spain](http://twitter.com/iiR_Spain)



## ¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

[www.iir.es](http://www.iir.es)    [inscrip@iir.es](mailto:inscrip@iir.es)

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109  
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

### xTV Multiplataformas

Madrid, 24 de Mayo de 2011    CF0146

#### PRECIO

**399€** + 18% IVA

Consulte Precios Especiales  
en América Latina

3<sup>a</sup>

#### INSCRIPCION

#### DESCUENTO

**15%**

### LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Holiday Inn  
Pza. Carlos Trías Bertrán, 4  
(acceso C/ Orense 22-24), 28020 Madrid  
Tel. 91 456 80 00



**Metro:**  
Línea 10.  
Estación Santiago Bernabeu

**Autobuses:**  
Líneas 43, 149

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

Div. C/MB/E

### INFORMACION GENERAL

#### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

#### CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(\*\* En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

#### ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: [madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com](mailto:madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com) o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



#### TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2011 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en [www.iir.es/renfe](http://www.iir.es/renfe) y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



**Datos personales:** En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## ¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopenviro, Infoenviro e Infodomus.

### ¿Sabe que iiR es mucho más que eventos?

Descubra todos nuestros servicios

#### Formación In Company

Paloma Palencia  
Tel. 91 700 06 80 • [ppalencia@iirspain.com](mailto:ppalencia@iirspain.com)

#### Documentación On Line

Cristina Carpe  
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)

#### Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores  
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • [sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

#### Written Courses

Dpto. Customer Relations  
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • [emartin@iirspain.com](mailto:emartin@iirspain.com)

#### E-learning

Susana Conde  
Tel. 91 700 42 75 • [sconde@iirspain.com](mailto:sconde@iirspain.com)

#### Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor  
Tel. 91 700 49 05 • [sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

[www.informa.com](http://www.informa.com)

[www.iir.es](http://www.iir.es)

### iiR Doc



iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

#### Globalcom 2010

Para adquirirla, contacte con:  
**Dpto. Documentación** • Tel. 91 700 01 79  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)  
[www.iir.es/doc](http://www.iir.es/doc)

### Análisis de Mercado

**DATAMONITOR**

¡Consiga su informe!  
[spita@iirspain.com](mailto:spita@iirspain.com)

### Eventos Recomendados

**Comunicaciones Unificadas**  
Madrid, 28 de Junio de 2011

**Cloud Computing**  
Madrid, 18 de Mayo de 2011

**TDT México 2011**  
México DF, 8 de Junio de 2011

99X9