

Master

# propiedad intelectual

RETOS Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## objetivos

El objetivo principal del master de Propiedad Intelectual: Retos y Nuevos Modelos de Negocio en la Sociedad de la Información, es como su propio nombre indica, el de profundizar en los retos actuales que el desarrollo de la sociedad de la información está suponiendo para el sector de los contenidos, así como debatir sobre los futuros modelos de negocio que vendrán y sobre aquellos que, no sin cierta polémica, ya están empezando a surgir. Para poder abordar los cambios que se están produciendo en los sectores que explotan derechos de propiedad intelectual, es imprescindible conocer las nuevas tecnologías y sus peculiaridades, especialmente Internet como plataforma.

## metodología

El Master combina el desarrollo de sesiones presenciales con conferencias magistrales que serán impartidas por expertos pertenecientes a empresas clave dentro del sector de los contenidos. Por empresas clave entendemos tanto a empresas con modelos de negocio tradicionales, como empresas con modelos de negocio más innovadores.

Las sesiones presenciales son impartidas por profesionales en activo del sector de la Propiedad Intelectual y de las nuevas tecnologías con amplia trayectoria profesional, que conjugan los conocimientos teóricos con una gran experiencia práctica, transmitiendo al alumno no sólo su conocimiento teórico, sino también sus propias experiencias reales.

La adecuada conjunción de estos sistemas permite una intensa participación, en un formato compatible para todos aquellos que quieran conocer más sobre las nuevas tecnologías y el impacto de éstas en los derechos de propiedad intelectual, derivando todo ello en un nuevo escenario que tiene como marco el reto de la creación y desarrollo de nuevos modelos de negocio.

## dirigido a

- Profesionales con experiencia en derechos de Propiedad Intelectual y/o Propiedad Industrial que deseen actualizar y ampliar sus conocimientos en estas materias.
- Profesionales de otros sectores que deseen introducirse en el sector de los Derechos de Propiedad Intelectual y se sientan atraídos por los nuevos retos que están surgiendo en torno al sector de los contenidos y su desarrollo en la sociedad de la información.
- Recién licenciados que deseen ampliar o introducirse por primera vez en el sector de los Derechos de Propiedad Intelectual y las nuevas tecnologías y conocer de cerca los retos actuales de este sector.

## testimonio



Nos enfrentamos al cambio de paradigma en el modelo de negocio en diferentes sectores: medios de comunicación (prensa, radio, televisión), contenidos audiovisuales (música y cine), telecomunicaciones, distribución,... es probable que unos en mayor medida que otros pero prácticamente todos afectados por una manera diferente de

hacer las cosas. Seguramente estemos ante una de las épocas que quedarán escritas en enciclopedias y digna de muchos ensayos al respecto. Es en ese entorno donde este Master cobra una fuerza importante, debates como "quién es el dueño de qué", "la calidad periodística está en riesgo", "entornos del gratis total destruyen la creación",... son los temas que suscitan mayor polémica y por otro lado más actuales en su contenido por ese cambio que mencionamos.

Este Master pretende ordenar todos estos conceptos y debates, desde el punto de vista de la propiedad intelectual como hilo conductor, que aunque existen otros, es quizá el más candente y sensible.

### **Bárbara Navarro**

Directora Europea de Asuntos Institucionales y de Gobierno, Google España y Portugal

# contenidos

## nuevas tecnologías (140 horas)

En este módulo se introducen los conceptos fundamentales de las nuevas tecnologías, en particular las tecnologías de la información. Así, se parte de la representación abstracta de la información, se presentan los componentes físicos (hardware) más importantes y se introduce el software y cómo se crea. Se termina profundizando en aspectos de redes e Internet que permitan entender el funcionamiento de las redes de ordenadores modernas. Igualmente consideramos que es imprescindible entender Internet, no solamente como una plataforma tecnológica, sino también como una herramienta comercial, publicitaria y de marketing. De estos aspectos también nos ocuparemos en este área.

## propiedad intelectual (150 horas)

Este módulo pretende dar a conocer el estado de la cuestión en materia de Propiedad Intelectual (PI), con especial énfasis en los aspectos jurídicos, pero sin descuidar otros factores. Se ofrecerá amplia información sobre los conceptos básicos de la PI, teniendo siempre presentes los problemas y las oportunidades de futuro que las Nuevas Tecnologías plantean a la PI.

En este módulo se presentará la norma española, el derecho del copyright, la situación en la UE y los tratados, acuerdos y demás instrumentos internacionales con el fin de posibilitar al alumno la comprensión de muchas de las iniciativas de negocios que se producen a través de Internet.

El objetivo principal es que el alumno adquiera los recursos y los conocimientos que le permitan abordar, con autonomía y capacidad crítica, las cuestiones centrales relacionadas con la PI.

## sectores y nuevos modelos de negocio (150 horas)

Este área pretende dar a conocer los cambios que la sociedad de información (SI) y las nuevas tecnologías han introducido en los modelos de explotación de diferentes tipos de obras. Se ofrecerá información sobre los conceptos básicos de esta materia, con una perspectiva práctica, apoyada en el conocimiento de los casos y ejemplos más significativos, y teniendo presentes los aspectos que más interesan a los emprendedores y a quienes gestionan y trabajan con la innovación y las nuevas tecnologías.

El módulo se organizará con el fin de posibilitar al alumno la comprensión de los conceptos básicos: las estructuras y modelos empresariales, los mercados, explotación, comercialización, financiación..., especialmente en relación con Internet. Los alumnos podrán conocer los problemas a los que se enfrentan los modelos de negocio tradicionales y las alternativas que se abren en los próximos años para los diferentes sectores.

Asimismo se analizarán los derechos de los sujetos implicados en los distintos modelos de negocio, las prácticas contractuales específicas y demás aspectos relacionados con la propiedad intelectual. Igualmente y como hemos mencionado anteriormente, se analizarán los distintos modelos de negocios del sector de los contenidos (libros, Software, Audiovisual, Musical, Videojuegos, Medios de comunicación etc.) para conocer en profundidad la actual situación en la que se encuentran y el impacto que Internet está teniendo en la protección y explotación de los derechos de propiedad intelectual y su impacto en la explotación comercial de las obras.

Con relación a cada sector, se analizarán aspectos como la competencia, publicidad, privacidad etc.

# http://



## programa

Todo el contenido del Master girará en torno a tres grandes bloques: Nuevas tecnologías, Propiedad intelectual y Modelos de negocio. A lo largo del Master se conseguirá dar al alumno un conocimiento amplio y global de los derechos de propiedad intelectual. Asimismo el alumno conocerá en profundidad cuales son los retos a los que las distintas industrias de los contenidos se están enfrentando con motivo del desarrollo de las nuevas tecnologías dentro del marco de la sociedad de la información. La necesidad de cambiar modelos de negocio, así como el surgimiento de nuevos actores, hasta ahora inexistentes, en el sector de los contenidos, también serán objeto de estudio y análisis a lo largo de este master.

### Módulo I - Nuevas Tecnologías

#### Fundamentos de las nuevas tecnologías

- Representación de la información
- Hardware
- Software
- Redes e Internet

#### Obras Libres

- Definición
- Historia del Software libre
- Licencias de software libre
- Implicaciones técnico-organizativas
- Licencias libres para otros contenidos
- Modelos de negocio

#### Movimiento Open Access

- Visión panorámica de la historia de Internet
- Historia de la comunidad del Software libre
- Los nuevos procomunes (Wikipedia, arquitecturas abiertas, obras culturales libres)
- Movimiento open access
- Open Innovation



## Módulo II - Fundamentos de la Propiedad Intelectual

### Concepto e historia de la propiedad intelectual (PI)

- Orígenes de la PI
- Concepto y alcance de la PI

### Derechos de autor

- Sujeto del derecho de autor
- Panorámica general de los derechos de autor
- Los derechos patrimoniales de PI
- Los derechos de PI
- Duración de los derechos
- Límites y excepciones a los derechos morales y patrimoniales.
- Objeto de los derechos de autor

### Derechos conexos o afines

- Sujeto de los derechos conexos
- Panorámica general de los derechos conexos
- Duración de los derechos conexos
- Los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes
- Los derechos de los productores de fonogramas y de grabaciones audiovisuales.

### Gestión de derechos

- Transmisión de los derechos de PI
- Nuevas fórmulas de licencias
- Gestión colectiva de los derechos de PI
- Protección de los derechos de PI
- Regulación de los contenidos y las obras protegidas en Internet.

### La reutilización de la PI

- Concepto y formato de la información
- Elementos integrantes de la comunicación.
- Tratamiento jurídico de la información
- Libertad de expresión. Intimidad y privacidad.
- Reutilización de la información del sector público.

### La propiedad intelectual a debate

- Nuevos sistemas de comunicación y distribución libre de contenidos
- Las plataformas P2P
- Redes P2P y acciones judiciales

## Módulo III - Fundamentos de los modelos de negocio

### Las industrias culturales y del entretenimiento

- Productos culturales
- Los mercados
- Concentración y globalización
- Los consumidores y las nuevas tecnologías

### Regulación

- Legislación sobre los servicios en Internet
- Los supuestos de responsabilidad en Internet
- Contratación en Internet
- Convergencia tecnológica
- Neutralidad de red
- Dominios de Internet

### Infraestructuras

- Tecnologías: terminales y dispositivos
- Nuevas posibilidades
- Nuevos mercados

### Agentes y modelos de Negocio

- Autores y titulares de derechos de PI
- Entidades de gestión colectiva
- Proveedores de software
- Proveedores de contenidos digitales
- Proveedores de servicios en red
- Operadores de telecomunicación

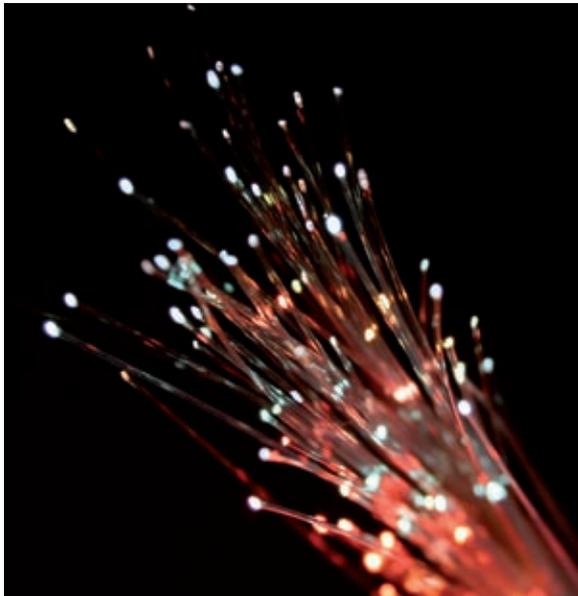
### La sociedad en red

- Concepto e Historia
- Redes sociales
- Webs colaborativas, blogs.
- Nuevas pautas de consumo y participación.
- Contenidos creados por usuarios.

### Análisis por sectores

- Edición
- Software
- Audiovisual
- Musical
- Videojuego
- Espectáculos
- Artes plásticas y visuales
- Medios de comunicación
- Bases de datos
- Sociedad del conocimiento

### Proyecto Fin de Master



## dirección

### **Bárbara Navarro**

Directora del Programa  
Directora Europea de Asuntos Institucionales y de Gobierno  
Google España y Portugal

### **Julio Castilla**

Director Área Nuevas Industrias  
EOI Escuela de Organización Industrial

### **María López**

Jefe de Programas  
EOI Escuela de Organización Industrial

## calendario y lugar de celebración

De Marzo a Diciembre de 2010  
Viernes de 16.30 a 21.30 horas  
Sábados de 9.00 a 14.00 horas

### **EOI Escuela de Organización Industrial**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid

## claustro docente

El claustro docente está formado por un equipo de profesores expertos, profesionales de empresas de referencia en el sector y del ámbito universitario, que comparten un denominador común: su compromiso con la formación y el desarrollo profesional de los alumnos.

### **Juan Carlos R. Calvi**

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid

### **Jorge Cancio Meliá**

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Law Master (LL.M) en Propiedad Intelectual por la Benjamin N. Cardozo Law School, Nueva York, EEUU

### **Javier de la Cueva**

Licenciado en derecho. Abogado en ejercicio especialista en derecho de las TIC

### **Israel Herraiz**

Ingeniero Industrial por la Universidad de Cádiz. Dr. Ing. Industrial por la Universidad Rey Juan Carlos

### **Rafael Herranz Castillo**

Licenciatura en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Doctor en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid

### **Marta García León**

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid Master en Propiedad Intelectual, Franklin Pierce Law Center (Concord, New Hampshire) - Master en Propiedad Intelectual

### **Jesús M. González Barahona**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Dr. Ing. Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid

### **Ana Noguero Carmena**

Licenciada en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Abogada en ejercicio especialista en Propiedad Intelectual

### **José Felipe Ortega Soto**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Alfonso X. Dr. Ing. Telecomunicación por la Universidad Rey Juan Carlos

### **Gregorio Robles**

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Dr. Ing. Telecomunicación por la Universidad Rey Juan Carlos

### **Teófilo Romera**

Ingeniero en Informática por la Universidad Rey Juan Carlos

### **Tomás Rosón Olmedo**

Licenciado en derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Abogado en ejercicio especialista en Propiedad intelectual

### **Miquel Vidal**

Licenciado en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid



## conferenciantes invitados

### **Mayte Arcos**

Directora General REDTEL

### **José María Arnedo**

Director de Desarrollo de Propiedad Intelectual de Microsoft

### **Pascal Chevrel**

Director General de Mozilla Europe

### **Luis Collado**

Responsable de Google Books para España y Portugal

### **Jorge Ferrer**

Liferay (portales Open Source)

### **María Ferreras**

Responsable de Alianzas Estratégicas de You Tube

### **Laura González Estéfani**

Directora de Marketing de Facebook

### **Gustavo Herrera**

Gerente de Operaciones en España y Latino América  
Propiedad Intelectual Corporativa de Warner Bros. Entertainment  
- NBC Universal

### **Juan Antonio Orgaz**

Senior Legal Counsel at Audiovisual Unit. Grupo Prisa (Sogecable)

### **Álvaro Ortega**

Octopus (servidor web de altas prestaciones)

### **Alejandro Vázquez-Guillén**

Director Comercial de Tuenti

# proceso de admisión y matrícula

Debido al limitado número de plazas convocadas, el proceso de inscripción y matrícula de candidatos se realiza por riguroso orden de solicitud de admisión. Para ello deberán ponerse en contacto con:

EOI - Información y Admisiones

Avda Gregorio del Amo 6, Ciudad Universitaria  
28040 Madrid

Tel: (+34) 91 349 56 00 / 902 502 005

informacion@eoi.es

www.eoi.es

El precio académico total del Master (curso 2009-10) asciende a 10.500 € distribuidos de la siguiente manera:

- 1.500 € de reserva de plaza
- 9.000 € de honorarios de matrícula que se podrán abonar por ese importe en pago único o en 8 mensualidades.

El precio de cada módulo asciende a 4.000 €.



Master  
**propiedad  
intelectual**

RETOS Y NUEVOS MODELOS  
DE NEGOCIO EN LA SOCIEDAD  
DE LA INFORMACIÓN



**SEDE MADRID**

Avda. Gregorio del Amo, 6  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
informacion@eoi.es  
www.eoi.es

**SEDE SEVILLA**

Leonardo da Vinci, 12  
41092 Isla de la Cartuja  
(Sevilla)  
infosevilla@eoi.es  
www.eoi.es

**patronos eoi**



**acreditaciones  
y certificaciones**

