

Conozca los planes de las operadoras, nuevas prioridades
y claves del despliegue de Redes de Nueva Generación

Globalcom 2010

El único evento que reúne a los líderes del sector
y sus Key Decision-Makers

Joaquín Osa CMT	Ana Lledó BT GLOBAL SERVICES	Matías González Martín VODAFONE
Francisco Javier García Díaz AETIC	Maite Arcos REDTEL	Luz Usamentiaga Ortíz ORANGE
Fermín Marquina TELEFONICA ESPAÑA	Luis Santos Blázquez ORANGE	Alberto Moreno Rebollo TELEFONICA ESPAÑA
Pedro Peña VODAFONE	José María Rosado González TELEFONICA ESPAÑA	Javier Domínguez ONO
Fernando Ballesteros Díaz ORANGE	Julia Velasco Gaztañaga VODAFONE	José Manuel Villar VILLAR ARREGUI ABOGADOS
Luis del Pozo JAZZTEL	Xavier Casajoana VOZ TELECOM	Lionel D. Fernández RETCOM ASESORES EN REGULACION
Miguel Langle ONO	Meinrad Spenger MASMOVIL	
Gabriel Míguez YOIGO	Manuel Monterrubio ASIMELEC	

Los temas de máxima
actualidad

- ✓ Nuevas infraestructuras fijas y móviles
- ✓ Nueva Regulación de conexiones ultrarrápidas: NGN
- ✓ Nuevas Estrategias en red de Fibra: FTTH
 - Velocidad, Precio, Servicios, Cobertura
- ✓ Contenidos, Servicios y Aplicaciones
- ✓ Refarming y Dividendo Digital
- ✓ LTE
- ✓ Mercado Único Digital

Patrocinado por

Madrid, 30 de Noviembre de 2010
Hotel NH Príncipe de Vergara



Inscríbese ahora
902 12 10 15
inscrip@iir.es • www.iir.es

iPrecio Especial
399€!

PROGRAMA

Madrid

30 de Noviembre de 2010

9.00

Recepción de los asistentes

9.30

INTERVENCION ESPECIAL



Joaquín Osa
Director General de
Instrucción
CMT – COMISION DEL
MERCADO DE LAS
TELECOMUNICACIONES

10.00

Despliegue de Redes de Telecomunicaciones de acceso ultrarrápido y Mercado Unico Digital: Nuevos ingresos, nuevos servicios y nuevo marco regulatorio

- ✓ Hacia el Mercado Unico Digital: Agenda Digital Europea 2010-2015
 - o Desarrollo reglamentario del servicio universal
 - o Qué medidas se deben tomar para superar la brecha digital
 - o ¿Se logrará conseguir el objetivo del 100% de cobertura de banda ancha básica para todos los ciudadanos en el 2013?
 - o Costes añadidos y mecanismos aplicables
- ✓ Medidas que impulsen la penetración de la banda ancha de velocidad ultrarrápida de nueva generación
 - o Cómo facilitar el despliegue de la banda ancha NGN
 - o Cuál será el marco regulatorio para las redes de telecomunicaciones de acceso ultrarrápido
 - o Cómo satisfacer las demandas de mayor ancho de banda de los operadores
 - o Qué puede dar el impulso necesario a la construcción de las nuevas infraestructuras
 - o Nuevas tarifas
 - o FTTH

Dinamizador

Francisco Javier García Díaz

Director de Operadores/Proveedores de Servicios de Telecomunicación

AETIC

Fermín Marquina

Director de Regulación y Relaciones Sectoriales

TELEFONICA ESPAÑA

Pedro Peña

Director Legal y de Regulación. Secretario del Consejo de Administración

VODAFONE

Fernando Ballesteros Díaz

Secretario General

ORANGE

Luis del Pozo

Director División Residencial

JAZZTEL

Miguel Langle

Director de Regulación y Competencia

ONO

Gabriel Míguez

Director General de Relaciones Institucionales y Desarrollo Estratégico de Negocio

YOIGO

Ana Lledó

Directora de Productos & Soluciones de Cliente de BT España

BT GLOBAL SERVICES

12.30

Coffee Break & Networking

13.00

Crecimiento de Servicios de datos móviles de banda ancha: Nuevas oportunidades, nuevas infraestructuras y mayor demanda de capacidad de la red

- ✓ ¿Preparados para la revolución de la banda ancha móvil?
 - o ¿Será el aumento del uso de Internet en el móvil la principal fuente de ingresos?
 - o Cómo ofrecer nuevos servicios más competitivos que les ayuden a mantenerse rentables
 - o Nuevas ofertas, modelos y aplicaciones: Low Cost
- ✓ Cómo hacer frente a la creciente demanda de servicios de datos móviles de banda ancha: ampliar redes 3G y optimizar la infraestructura de transporte o Inversiones de red en infraestructura de nueva generación
 - o Cómo reducir los costes operativos, aumentar la capacidad de la red y mejorar la calidad del Servicio
- ✓ Tecnología HSPA+: cómo gestionar el crecimiento del tráfico móvil sin necesidad de una inversión masiva
- ✓ ¿Estamos ante el despegue definitivo de la telefonía móvil de cuarta generación (4G) sobre redes LTE?
 - o Plazos de lanzamiento, estrategias y resultados de las primeras pruebas piloto a nivel nacional e internacional
 - o IPv6 y factores clave en el éxito en la migración al LTE

Dinamizador

Maite Arcos
Directora General
REDTEL

Luis Santos Blázquez
Director de Marketing Estratégico y Planificación
ORANGE

José María Rosado González
Director de Banda Ancha
TELEFONICA ESPAÑA

Julia Velasco Gaztañaga
Manager de Planificación Estratégica de Negocio
VODAFONE

Xavier Casajoana
Director General
VOZ TELECOM

Meinrad Spenger
Presidente
MASMOVIL

14.30
Cocktail & Networking ofrecido por
gentileza de



15.30

Nuevas frecuencias y refarming: Licitaciones, compromisos de inversión, gestión eficaz

- ✓ Claves del proceso de 'refarming' y licitación de nuevas frecuencias con el fin de poder prestar tanto los servicios tradicionales de voz como los nuevos servicios de banda ancha móvil
- ✓ Cuál será modelo final: ¿Subasta para las frecuencias más altas (2.6 Ghz.), concurso con compromisos de inversión o solución mixta para las frecuencias más deseadas (800 y 900 Mhz.)?
- ✓ Gestión integral del espectro radioeléctrico: Dimensiones del refarming, posibilidad de combinar GSM & 3G y techo del dividendo digital
- ✓ ¿Son suficientes las frecuencias reservadas para móviles frente a los retos tecnológicos? ¿Cómo pasar del 8% del espectro radioeléctrico disponible hasta el 20%?

Dinamizador

Manuel Monterrubio
Presidente de la Comisión de Telecomunicaciones e Internet
ASIMELEC

Matías González Martín
Responsable de Relaciones con la Administración
VODAFONE

Luz Usamentiaga Ortíz
Directora de Regulación Móvil
ORANGE

Alberto Moreno Rebollo
Director de Políticas Regulatorias
TELEFONICA ESPAÑA

Javier Domínguez
Director de Proyecto Móvil
ONO

José Manuel Villar
Socio
VILLAR ARREGUI ABOGADOS

Lionel D. Fernández
Director
RETcom Asesores en Regulación

17.00
Fin y clausura del Congreso



Orange es la marca de referencia del Grupo France Telecom, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo. En España, la compañía ha finalizado el primer semestre del año con más de 12,4 millones de clientes, a los que ofrece servicios convergentes de telefonía móvil, fija, Internet de banda ancha y TV por ADSL, tanto para particulares como para empresas. Con un claro enfoque hacia la innovación, en Orange situamos al cliente en el centro de toda nuestra actividad, cuyo fin es poner a su disposición productos sencillos, útiles y de última generación con las máximas garantías de calidad y servicio
www.orange.es

Si desea patrocinar este evento contacte con **Arancha Salgueiro**

t. 91 700 48 93 • asalgueiro@iirspain.com

Entidades colaboradoras:



Asociación de Empresas de Electrónica,
Tecnologías de la Información
y Telecomunicaciones de España



ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA
INFORMACIÓN, COMUNICACIONES Y ELECTRÓNICA



Asociación de Empresas
Operadoras y de Servicios
de Telecomunicaciones



Asociación de Técnicos
de Informática



col·legi oficial
d'enginyers tècnics
de telecomunicació
de catalunya



Col·legi Oficial d'Enginyeria en
Informàtica de Catalunya

Consulte precio especial para asociados/colegiados

Media Partners



CALIDAD 100% garantizada por los asistentes a ediciones anteriores

Muy buena, tiene las voces de todas las partes involucradas: gobierno, CMT, operadores y otras empresas. Los temas son acertados y las "mesas redondas" interesantes con información y posturas atractivas.

Marisa Muñoz Fontela
Gerente
OPERANDI

*Información actualizada del mundo de las telecomunicaciones
NGN, TV Mobile, frecuencias...*

Mercedes Arnau Asensio
Account Manager
ABERTIS TELECOM

El secretario de Estado de Telecomunicaciones, Bernardo Lorenzo, ha anunciado que el Ministerio de Industria formulará una propuesta concreta de actuaciones en materia de espectro radioeléctrico durante el próximo otoño.

www.siliconnews.es 3/09/2010

Se venderá todo el espectro disponible hasta 2030 por lo que quien no participe ahora, no tendrá otra puerta de entrada hasta dentro de 20 años

Europa Press 15/06/2010

"...la banda ancha móvil creció en España un 160% el pasado año, porcentaje que se elevará con la llegada de la tecnología LTE.

www.expansion.com 01/07/2010



Estimado profesional,

¡Bienvenidos a la
XIV edición de Globalcom,
punto de encuentro anual de todos
los agentes de telecomunicaciones!

Ante el reciente anuncio del Ministerio de Industria de que durante el próximo otoño se formulará una propuesta concreta sobre el **espectro radioeléctrico** es el momento de conocer el posicionamiento de los más importantes representantes del sector. Saber cuáles serán sus **estrategias** y posibles **acciones**.

Por otro lado, la pérdida de ingresos de voz tradicional y mensajería en los últimos años se ha visto complementada con un importante aumento del **uso de Internet móvil**. Se preve que en los próximos 5 años la **banda ancha móvil** supondrá el 10 % de los ingresos que recibirán los operadores, aumentando hasta un 25% por año hasta 2015. Se estima que esto supondrá unos ingresos de 27.000 millones de euros. No deje pasar la oportunidad de conocer lo que opinan los principales operadores de la tan esperada **banda ancha móvil y las redes LTE**.

Un evento, consolidado y de reconocido prestigio gracias a **los mejores Key Telecom Speakers**.

A través de 3 bloques interactivos + 1 Intervención Especial, conocerá todas las **claves del mercado**.

Sin duda, el mejor lugar para conocer todas las novedades, descubrir oportunidades de negocio y mantener la competitividad.

Con la confianza y deseo de poder saludarle personalmente en Madrid el 30 de Noviembre, le envío un cordial saludo.

Begoña Fernández
Directora de Programas
iiR España

XIV Congreso Internacional de Telecomunicaciones

iiR España se complace en presentarles a los distinguidos miembros que forman parte del

Comité de Honor

Excmo. Sr. D. José Luis Rodríguez Zapatero
Presidente del Gobierno

Excmo. Sr. D. Miguel Sebastián
Ministro de Industria, Turismo y Comercio

D. Reinaldo Rodríguez
Presidente
CMT

D. Cesar Alierta
Presidente
TELEFONICA

D. Jean Marc Vignolles
Consejero Delegado
ORANGE

D. Francisco Román Riechmann
Presidente Consejero Delegado
VODAFONE ESPAÑA

D. Jesús Banegas
Presidente
AETIC

D. Leandro Pérez Manzanera
Presidente
AUTELSI

D. Antonio García
Presidente
ASTEL

D. Martín Pérez Sánchez
Presidente
ASIMELEC

D. Miguel Canalejo
Presidente
REDEL

Muchas gracias por su impulso, apoyo y reconocimiento al evento de referencia para el sector de las Telecomunicaciones

Todas las novedades en

¡Síguenos!



http://twitter.com/iiR_Spain

¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

www.iir.es inscrip@iir.es

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Globalcom

Madrid, 30 de Noviembre de 2010
CF0128

PRECIO 399€ + 18 % IVA

LUGAR DE CELEBRACION

NH Príncipe de Vergara
Príncipe de Vergara, 92. 28006 Madrid
Tel. 91 563 26 95

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Consulte Precios Especiales en América Latina



Infórmese de los nuevos Packs de Cursos
Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

Div. C/JL/B

Para inspección postal, abrir por aquí

INFORMACION GENERAL

CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (***) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



TRANSPORTISTA OFICIAL

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web www.iberia.com/ferias-congresos o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB21MPE0026.



TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE

Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en www.iir.es/renfe y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.



Datos personales: En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como iiR, IBC o Euroforum
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional**, **Achieve Global**, **Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + 500 seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + 200 cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas Infomarine, Infopower, Infoenvio e Infodomus.

¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios

Formación In Company

Paloma Palencia
Tel. 91 700 06 80 • ppalencia@iirspain.com

Documentación On Line

M^a Rosa Vicente/Cristina Carpe
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15
documentacion@iirspain.com

Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • sponsor@iir.es

Written Courses

Dpto. Customer Relations
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • emartin@iirspain.com

E-learning

Susana Conde
Tel. 91 700 42 75 • sconde@iirspain.com

Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor
Tel. 91 700 49 05 • sponsor@iir.es

www.informa.com

www.iir.es

iiR Doc



iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector

Next Generation TV

Para adquirirla, contacte con:

Dpto. Documentación • Tel. 91 700 01 79
documentacion@iirspain.com • www.iir.es/doc

Análisis de mercado



¡Consiga su informe!
spita@iirspain.com