

Organiza:



Patrocina:



NOVEDADES EN EL MERCADO DE MEDIOS DE PAGO



Madrid, 15 de noviembre de 2011 – Hotel Occidental Miguel Ángel Madrid

Productos Innovadores en los Medios de Pago

BANKINTER • ORANGE • DEUSTCHE BANK • VISA EUROPE • MASTERCARD EUROPE • CATALUNYA CAIXA

La Tecnología del mañana disponible hoy

OBERTHUR TECHNOLOGIES IBERICA • MASTERCARD EUROPE

Marketing y Fidelización de Clientes

BANCO POPULAR

Colaboran:



8.45h	Recepción de los asistentes y entrega de la documentación	12.00h	Innovación: El futuro de los pagos ya está aquí
9.00h	Saludo y bienvenida a cargo del presidente y moderador de la jornada:		<ul style="list-style-type: none"> ■ Soluciones commercial card programs ■ Posibilidades de negocio
	D. Fernando Piera Gómez <i>Director</i> REVISTA CLOUD COMPUTING.COM <i>Socio Senior</i> ATI - ASOCIACIÓN DE TÉCNICOS DE INFORMÁTICA	12.45h	Coloquio y preguntas
	I PRODUCTOS INNOVADORES EN LOS MEDIOS DE PAGO	13.00h	Reposicionando en el segmento Affluent
9.15h	Pago por móvil en España: claves para el desarrollo del pago móvil NFC		<ul style="list-style-type: none"> ■ Financiación ■ Seguridad ■ Servicios de terceros ■ Nuevos diseños ■ Coberturas ■ Servicios
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ¿Cómo esta siendo el funcionamiento de este negocio en España? ■ ¿Cómo funciona la plataforma a nivel de participación y responsabilidad? ■ Formas para incrementar la fidelización o conseguir nuevos clientes y generar negocio 		D. Jorge Moreno <i>Jefe de Producto, Crédito e Innovación para España y Portugal</i> MASTERCARD EUROPE
	D. Alberto Pérez Lafuente <i>Director de Proyectos de innovación</i> BANKINTER	13.45h	Coloquio y preguntas
	Dña. Alicia Calvo <i>Directora de innovación</i> ORANGE	14.00h	Experiencias prácticas de distintos canales de medios de pago como fórmula para aumentar ingresos: Internet, pago móvil y pasarelas de pagos
10.00h	Coloquio y preguntas		<ul style="list-style-type: none"> ■ Soluciones de banca móvil impulsadas por entidades financieras ■ Cómo elegir exitosamente una plataforma de servicios
10.15h	Evolución del producto revolving en España y perspectivas de futuro		D. Ignasi Martín <i>Director de Área Banca Electrónica</i> CATALUNYA CAIXA
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelo tradicional en monoliners y banca tradicional ■ Nuevas estrategias y herramientas de reintroducción del revolving: <ul style="list-style-type: none"> • Segmentación precio, producto y canales de distribución 	14.20h	Coloquio y preguntas
	D. Luis Miegimolle <i>Responsable de Medios de Pago</i> DEUSTCHE BANK	14.30h	Almuerzo
			II TECNOLOGÍA EN LOS MEDIOS DE PAGO
11.15h	Coloquio y preguntas	16.00h	Tecnología Contactless – La tecnología del mañana disponible hoy
11.30h	Café		<ul style="list-style-type: none"> ■ Volumen de terminales equipados con la tecnología en los próximos años

- Impacto de una marca común en la tecnología
- Requerimientos previos para facilitar que los dispositivos inalámbricos implementen en sus chips NFC
- Variaciones sobre los interfaces de usuarios y operatividad con bajo consumo de batería

D. Eric Vernhes

Business Unit Director. Payment & Transport
 OBERTHUR TECHNOLOGIES IBERICA

16.45h Coloquio y preguntas

17.00h **El pago sin contacto, de tarjeta móvil**

- Análisis
- Estatus
- Perspectiva
- Desarrollo

D. Arturo Valdivieso

Director de Operaciones y Tecnología de Mastercard para España y Portugal
 MASTERCARD EUROPE

17.45h Coloquio y preguntas

III MARKETING Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

18.00h **Fórmulas novedosas que están haciendo las entidades para recuperar la confianza del consumidor en los medios de pago**

- Sustitución del efectivo
- Despegue del pago contactless
- Rentabilidad del revolving como modalidad de pago ante las tasas de intercambio

Dña. María Lorenzo

Directora de Medios de Pago
 BANCO POPULAR

18.45h Coloquio y preguntas

19.00h Fin de la conferencia

¿Sabía qué...?

¿Sabía qué...?

- ✓ El primer trimestre de este año España ha tenido **en circulación 41,7 millones de tarjetas de crédito y 26,6 millones de débito, en total 68,3 millones.**
- ✓ La próxima revolución a la que nos enfrentamos consistirá en la incorporación a los medios de pago de los teléfonos móviles. Un estudio de la consultora KPMG ha constatado que **los pagos realizados a través de dispositivos móviles son cada vez más comunes con respecto al uso de cheques, efectivo y tarjetas de crédito.**
- ✓ Muchos bancos se están apresurando a reconsiderar sus **modelos de negocio.** Además la nueva competencia procedente de entidades no tradicionales como **Apple, Google y Pay Pal está obligando a las entidades bancarias a actuar con rapidez,** para no perder las ganancias que obtienen de los pagos y aprovechar las nuevas plataformas móviles.

Los expertos subrayan que los tiempos están volviendo a cambiar en los medios de pago, conscientes del papel que juegan en nuestra sociedad actual *Intereconomía Conferencias* ha organizado una jornada sobre: **"Novedades en el mercado de medios de pago"** donde los protagonistas del sector analizarán aspectos como:

- Formas para incrementar la fidelización o conseguir nuevos clientes y generar negocio
- Rentabilidad del revolving como modalidad de pago ante las tasas de intercambio
- Estrategias para construir productos más atractivos en las tarjetas de alta gama
- Soluciones commercial card programs
- Cómo elegir exitosamente una plataforma de servicios

En la seguridad de que esta conferencia sea de su interés y esperando saludarle personalmente, reciba un cordial saludo,



Marisol Lezama Ocejo
 Intereconomía Conferencias

NOVEDADES EN EL MERCADO DE MEDIOS DE PAGO

Precio por inscripción: 980 € + 18 % IVA.

Precio por inscripción antes del 21 de octubre: 880 € + 18% IVA.

Para poder beneficiarse del descuento de las asociaciones colaboradoras deberá enviarnos el boletín de asociado que le haya hecho llegar la asociación a la que pertenece. Antiguos asistentes, consultar tarifas. Para confirmar su reserva envíe esta ficha o el boletín correspondiente junto con el justificante de haber realizado el pago al fax: 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para asistir a la conferencia.

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
C/ Fortuny, 39 1º pl. Madrid 28010.
Tlf. 902 100 091 Fax 902 550 351
mail:conferencias@intereconomia.com
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración: Hotel Occidental Miguel Ángel
C/ Miguel Ángel, 31. 28010 Madrid

Precio especial de alojamiento y desayuno. Información y reservas: 900 180 565
Imprescindible presentarse como Intereconomía

Posibilidades de Patrocinio: Marta Cosín Tel.: 91 510 92 86 Email: mcosin@intereconomia.com

Ficha de inscripción. Madrid, 15 de noviembre de 2011

Apellidos.....Nombre.....

Tel.....Fax.....E-mail.....

Empresa.....Sector.....

Dpto.....Cargo.....

CIF.....Web.....

Dirección.....

Población.....CP.....

Firma:

Ref: 1131ATI

Forma de pago:

Transferencia bancaria a: Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795.

Imprescindible incluir como concepto "Medios de pago" y nombre de empresa

Cheque bancario, a nombre de Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación).

Pº de la Castellana, 36-38. 9ºpl. 28046 Madrid.

Cancelaciones:

■ Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes de la conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.

■ En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe de la conferencia.



Los asistentes a los eventos que Intereconomía Conferencias celebre en 2011, obtendrán un descuento del 45% sobre tarifas completas en Business y un 50% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia, excepto para vuelos nacionales con Air Nostrum, para los cuales obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas de Business y Turista. Para más información, contacte con las Oficinas de Iberia, en www.iberia.com/ferias-congresos, Serviberia (902.400.500) y / o en la Agencia de Viajes Día Libre (91.344.03.99), indicándole el Tour Code OSI IB BT11B21MPE0027.



Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9º Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según LO. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.



NOVEDADES EN EL MERCADO DE MEDIOS DE PAGO

Madrid, 15 de noviembre de 2011



BOLETÍN DE DESCUENTO

Especial ATI

Si, deseo acreditarme en la Conferencia

Precio Oficial

980€ + 18% IVA

Precio Descuento Especial

833€ + 18% IVA

Rellene este boletín y envíenoslo por email a conferencias@intereconomia.com o bien por fax: 902550351

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre: Apellidos:

NIF : Cargo:

Teléfono: Fax:

Departamento: email:

DATOS DE LA EMPRESA

Empresa: Sector:

Dirección:

CIF: Población: Provincia: C.Postal:

FORMA DE PAGO

- Transferencia Bancaria** a Intereconomía Corporación S.A a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795. Imprescindible incluir como concepto: "Medios de Pago" y el nombre de la empresa inscrita. Es necesario enviar el resguardo de la transferencia realizada al fax: 902 550 351
- Cheque Bancario** a nombre de Intereconomía Corporación S.A y enviar a: Intereconomía Conferencias C/ Fortuny, 39 1ª pl 28010 Madrid

Su datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (Paseo de la Castellana, 36-38, 9ª Planta, 28046 Madrid), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 914327764

