

Organiza:



Patrocinan:



Giesecke & Devrient



PAGO POR MÓVIL LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA NFC

Madrid, 24 de mayo de 2011 • Hotel Hesperia Madrid

"En 2013 habrá 300.000 millones de transacciones a través del móvil en todo el mundo, valoradas en 860.000 millones de euros"

Retos y desafíos del pago por móvil: la consolidación de un negocio en auge

Mobile Shopping Sitges 2010
LA CAIXA • VISA EUROPE • TELEFÓNICA

Billete Móvil NFC en la EMT de Málaga
ORANGE • AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

- **Operadores:** Desafíos y retos del pago por móvil para los operadores móviles tradicionales y virtuales
ORANGE • VODAFONE ESPAÑA • TELEFÓNICA
- **Fabricantes:** El estándar mundial sobre NFC como impulsor de los sistemas de pago por teléfono móvil
NOKIA SIEMENS NETWORKS • ERICSSON ESPAÑA • NEC IBÉRICA
- **Banca y Medios de pago:** Cómo está afrontando la banca la implantación del pago por móvil como nuevo canal?
MASTERCARD EUROPE • BANKINTER

Y además...

- Learnings on NFC projects and the role of TSM: GyD IBERICA

Colaboran:



Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica



9.00h	Recepción de los asistentes y entrega de documentación
9.15h	Saludo y bienvenida a cargo del Presidente y Moderador de la Jornada
	<p>D. David González Director de Marketing y Ventas para el área de Banca, Transporte, Industria/OEM y Gobierno GyD IBÉRICA</p>
	<p>CASOS DE ÉXITO El paso de la teoría a la práctica: pros y contras de su aplicación</p>
9.30h	<p>Proyecto: "Mobile Shopping Sitges 2010"</p> <p><i>La Caixa, Telefónica y Visa Europe han desarrollado con éxito la primera experiencia de pago con el móvil, que se ha llevado a cabo durante seis meses en la localidad barcelonesa de Sitges. En la iniciativa para realizar compras mediante teléfonos móviles con tecnología NFC (Near Field Communication), en la que también han colaborado el Ayuntamiento de Sitges, Samsung e Ingenico, han participado 1.500 usuarios y 500 comercios, clientes de la Caixa y Telefónica. El proyecto, "Mobile Shopping Sitges 2010", es el primero que se ha realizado en un escenario real en Europa con este volumen de participantes.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Característica del proyecto ■ Pasos de implantación ■ Tecnologías utilizadas en consumidores y comerciantes ■ El papel de la banca en el proyecto <p>D. David Urbano Director del Área de Móviles LA CAIXA</p> <p>D. José María Bolufer Financial Services - Business Development TELEFÓNICA</p> <p>D. Andrea Fiorentino Senior Marketing Manager VISA EUROPE</p>
10.30h	Coloquio y preguntas
10.45h	Café
11.15h	<p>Proyecto: "Billete Móvil NFC en la EMT de Málaga"</p> <p><i>Orange y la La EMT de Málaga desarrollaron un proyecto tecnológico pionero en España: Unir la Tarjeta sin Contacto y el Teléfono Móvil para comprar, pagar y validar el título de transporte a través del teléfono móvil, utilizando la nueva tecnología NFC (Comunicación por Proximidad).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Nuevas tecnologías aplicadas a los sistemas de transportes ■ ¿Cómo se han implantado? ■ Tecnología utilizada en los terminales y autobuses ■ Resultados del proyecto <p>D. Juan Ramón Casero Concejal de Movilidad AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA</p>

	<p>Dña. Paloma Real Fúnez Innovación - Estrategia y Desarrollo ORANGE</p>
12.00h	Coloquio y preguntas
12.15h	<p>Learnings on NFC projects and the role of TSM *</p> <p>D. Jukka Yliuntinen Global Head of NFC Solutions GyD IBÉRICA</p> <p>(*) Ponencia impartida en inglés</p>
12.45h	Coloquio y preguntas
	<p>LA VISIÓN DE LOS OPERADORES</p>
13.00h	<p>Mesa Redonda: Desafíos y retos del pago por móvil para los operadores móviles tradicionales y virtuales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Por qué ahora es el momento del pago a través del móvil ■ Qué aspectos diferenciales tiene NFC respecto a iniciativas de pago por móvil anteriores ■ Que elementos son necesarios para asegurar una adopción masiva del pago móvil ■ Cuáles son los actores en el ecosistema del pago móvil ■ Qué estrategias y alianzas entre los diferentes agentes del ecosistema son clave para el éxito, bajo un modelo win-win ■ Cómo vencer la propuesta de otros competidores <p>Modera: D. Eric Vernhes Bussiness Director for Payment and Transportation Sector OBERTHUR TECHNOLOGIES IBERICA</p> <p>Dña. Alicia Calvo Directora de Innovación ORANGE</p> <p>Dña. Virginia Guerrero Directora de Proyectos Estratégicos VODAFONE ESPAÑA</p> <p>D. Joaquín Mata Director global de Servicios Financieros TELEFÓNICA</p>
14.00h	Coloquio y preguntas
14.15h	Almuerzo
	<p>EL PUNTO DE VISTA DE LOS FABRICANTES</p>
16.00h	<p>Mesa Redonda: El estándar mundial sobre NFC como impulsor de los sistemas de pago por teléfono móvil</p> <p><i>La industria de telecomunicaciones móviles quiere estandarizar los desarrollos NFC (Near Field Communications) que va a permitir el desarrollo y consolidación de los sistemas de pago por teléfono móvil. La tecnología NFC ayudará en</i></p>

un futuro a generalizar los pagos móviles, aunque por el momento otras tecnologías móviles establecidas y exitosas (SMS y USSD principalmente) ya están contribuyendo al desarrollo del ecosistema de pagos móviles en la actualidad.

- Cuáles son los requerimientos previos para facilitar que los dispositivos inalámbricos implementen en sus chips NFC
- Opinión de los fabricantes de teléfonos: variaciones sobre los interfaces de usuarios y operatividad con bajo consumo de batería
- Impacto de una marca común de la tecnología
- GSMA, NFC Forum, Global platform y sus normas sobre servicios basados en NFC
- Volumen de terminales equipados con la tecnología en los próximos años

D. Agustín Menchén
Country Director
NOKIA SIEMENS NETWORKS

D. Ingemar Naeve
Consejero Delegado
ERICSSON ESPAÑA

D. Jaime Serrano
Presidente
NEC IBÉRICA

17.00h Coloquio y preguntas

BANCA Y MEDIOS DE PAGO

17.15h **Panel de Expertos: ¿Cómo está afrontando la banca la implantación del pago por móvil como nuevo canal?**

- ¿Es el pago por móvil un sustituto o un complemento de la tarjeta convencional?
- La implantación del TSM (Trusted Service Manager), como clave para garantizar el futuro del móvil como medio de pago

D. Arturo Valdivieso
Director de Operaciones y Tecnología de MasteCard para España y Portugal
MASTERCARD EUROPE

D. Alberto Pérez Lafuente
Director de Proyectos de Innovación
BANKINTER

18.00h Coloquio y preguntas

18.15h Fin de la jornada

Todos los ponentes han confirmado formalmente su asistencia. Cualquier cambio en la agenda es por causas ajenas a la organización.

¿Sabía qué...? ¿Sabía qué...?

- ✓ En **2013** se estima que habrá **300.000 millones de transacciones a través del móvil** en todo el mundo, valoradas en 860.000 millones de euros.
- ✓ Los expertos calculan que **en 2012 el 20%** de todos los modelos de móviles tendrá la **tecnología NFC**
- ✓ La experiencia, **Mobile Shopping Sitges 2010**, pionera en España y la primera de Europa ha concluido con un aumento de operaciones vía electrónica del 30% y de las compras medias por usuario del 23% entre quienes han formado parte de la iniciativa

El pago por móvil comienza a ser una realidad. A los exitosos resultados de los proyectos pioneros en España, se une el acuerdo logrado por las tres grandes operadoras de telefonía móvil en España, **Telefónica, Orange y Vodafone**, para homogeneizar unos estándares para la tecnología **NFC (Near Field Communications)** en el país. Esto significa un gran paso para la consolidación del móvil como una nueva forma de pago.

Para abordar los nuevos retos del sector y conocer las claves de los proyectos ya implantados, *Intereconomía Conferencias* ha reunido a todos los agentes implicados en la conferencia **Pago por móvil: La revolución de la tecnología NFC**, que se celebrará en Madrid el próximo 24 de mayo. En esta jornada podrá conocer y analizar cuestiones como:

- **Requerimientos previos** para facilitar que los dispositivos inalámbricos implementen en sus chips **NFC**
- Aspectos diferenciales de la **tecnología NFC** respecto a iniciativas de pago por móvil anteriores
- Variaciones sobre los **interfaces de usuarios y operatividad con bajo consumo** de batería
- La implantación del **TSM (Trusted Service Manager)**, como clave para garantizar el futuro del móvil como medio de pago
- Pros y contras de los **procesos de implantación de los proyectos pilotos** puestos en marcha: "**Mobile Shopping Sitges 2010**" y "**Billete Móvil NFC en la EMT de Málaga**"

Sin duda, el marco idóneo en el que podrá resolver todas sus dudas y compartir sus inquietudes con sus colegas del sector. Confiando en que sea de su interés y esperando poder saludarle personalmente con motivo de este encuentro, le envío un cordial saludo,



Rocío Cano García
Intereconomía Conferencias

PAGO POR MÓVIL. La revolución de la tecnología NFC

Precio por inscripción: 980 € + 18 % IVA.

Precio por inscripción antes del 6 de mayo: 880 € + 18% IVA.

Para poder beneficiarse del descuento de las asociaciones colaboradoras deberá enviarnos el boletín de asociado que le haya hecho llegar la asociación a la que pertenece. Antiguos asistentes, consultar tarifas. Para confirmar su reserva envíe esta ficha o el boletín correspondiente junto con el justificante de haber realizado el pago al fax: 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para asistir a la conferencia.

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias
Modesto Lafuente, 42. 28003 Madrid.
Tif. 902 100 091 Fax 902 550 351
conferencias@intereconomia.com
www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración: Hotel Hesperia Madrid

Paseo de la Castellana 57, 28046 Madrid

Precio especial de alojamiento. Información y reservas: 91 210 88 03
Imprescindible presentarse como Intereconomía.

Posibilidades de Patrocinio: Marta Cosín Tel.: 91 432 77 35 Email: mcosin@intereconomia.com

Ficha de inscripción. Madrid, 24 de mayo de 2011

Apellidos.....Nombre.....
Tel.....Fax.....E-mail.....
Empresa.....Sector.....
Dpto.....Cargo.....
CIF.....Web.....
Dirección.....
Población.....CP.....
Firma:

Ref: 1114ATI

Forma de pago:

- Transferencia bancaria a:** Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795. Imprescindible incluir como concepto "Pago por móvil" y nombre de empresa
- Cheque bancario, a nombre de Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación).** Pº de la Castellana, 36-38. 9ºpl. 28046 Madrid.

Cancelaciones:

- Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes de la conferencia. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.
- En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe de la conferencia.



Los asistentes a los eventos que Intereconomía Conferencias celebre en 2011, obtendrán un descuento del 45% sobre tarifas completas en Business y un 50% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia, excepto para vuelos nacionales con Air Nostrum, para los cuales obtendrán un 30% de descuento sobre tarifas completas de Business y Turista. Para más información, contacte con las Oficinas de Iberia, en www.iberia.com/ferias-congresos, Serviberia (902.400.500) y / o en la Agencia de Viajes Día Libre (91.344.03.99), indicándole el Tour Code OSI IB BT1B21MPE0027.



Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9º Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según LO. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.



intereconomía | conferencias

PAGO POR MÓVIL

La revolución de la tecnología NFC

Madrid, 24 de Mayo de 2011



BOLETÍN DE DESCUENTO

Especial ATI

Si, deseo acreditarme en la Conferencia

Precio Oficial

980€ + 18% IVA

Precio Dto. Especial ASOCIACIÓN

852€ + 18% IVA

Rellene este boletín y envíenoslo por email a conferencias@intereconomia.com o bien por fax: 902550351
Para mas información dirijase al nº de tf. 914327764 - 36

DATOS DEL ASISTENTE

Nombre: Departamento:
 Apellidos: Teléfono: Fax:
 Cargo: email:

DATOS DE LA EMPRESA

Empresa: Sector:
 Dirección:
 CIF: Población: Provincia: C.Postal:

FORMA DE PAGO

- Transferencia Bancaria** a Intereconomía Corporación S.A a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795. Imprescindible incluir como concepto: "PAGO POR MÓVIL" y el nombre de la empresa inscrita. Es necesario enviar el resguardo de la transferencia realizada al fax: 902 550351
- Cheque Bancario** a nombre de Intereconomía Corporación S.A - Dpto. de Formación C/Modesto Lafuente, nº 42 CP003 Madrid

Su datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (Paseo de la Castellana, 36-38, 9ª Planta, 28046 Madrid), con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 914327764

