

# Planificación (casi) operativa a partir de 2010

(Se detallan las acciones de las actividades asociadas a los objetivos de la planificación táctica)

Objetivos (previos)	Fecha prevista	Acciones: detalles de la actividad
1. Recursos	Último trimestre 2010	<p>Sede: Continuar con la provisional mientras no se nos entregue la definitiva en la ETSINF</p> <p>RRHH: Conseguir los estudiantes en prácticas en Septiembre 2010</p>
2. Carta de servicios	Último trimestre 2010	<p>Tenemos un documento y presentación antiguas.</p> <p>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</p>

Objetivos (internos)	Fecha prevista	Acciones: detalles de la actividad
<p><b>3. Contacto y comunicación con los socios</b></p>	<p><b>Último trimestre 2010</b></p>	<p><b>Contacto con todos y cada uno de los socios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Actualizar sus datos</b></li> <li>➤ <b>Anotar las necesidades profesionales</b></li> <li>➤ <b>Darle el feeling de que las cosas están cambiando</b></li> </ul> <p><b>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</b></p>
<p>4. Formación propia</p>		<p>Acciones decididas en el I Seminario de presidentes de capítulo, pero de ámbito nacional</p>
<p>5. Bolsa de Empleo</p>		<p>Acción concreta decidida en el I Seminario de presidentes de capítulo, pero de ámbito nacional</p>
<p><b>6. Charlas/Jornadas de ATI</b></p>	<p><b>Último trimestre 2010</b></p>	<p><b>Compromiso, a nivel nacional de Ignacio Pérez, como stakeholder de la UE en la e-skills Week (entre septiembre-diciembre 2010)</b></p> <p><b>Previsto tener presencia de algún modo en CEDI-2010 (septiembre 2010)</b></p> <p><b>Opciones:</b></p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de aunar ambas acciones</li> <li>• Posibilidad de activar la relación con PNAPI o APICV</li> <li>• Posibilidad de activar la relación con AENUI</li> </ul>
7a. Actualización datos socios. Cuentas de correo. Lista de distribución	2010	<p>Actualización con Pepa o Enric (según el resultado de las acciones ejecutadas para cumplir el objetivo 3)</p> <p>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</p>
7b. Blog/Web	2010	<p>Desarrollo de la web del capítulo de la CV</p> <p>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</p>
7c. Red social	2010	<p>Activar, tras su creación, el grupo del capítulo en Facebook</p>
7d. Boletín	2010	<p>Desarrollo del boletín del capítulo de la CV</p> <p>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</p>

8. Investigar nuevas formas de generar ingresos		
---	--	--

<b>Objetivos (externos)</b>	<b>Fecha tope</b>	<b>Acciones: detalles de la actividad</b>
9a. Relaciones con organismos públicos		Contactar con: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ovsí-Cevalsi (Observatorio)</li> </ul>
9b. y otras organizaciones. Convenios		Contactar con: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Florida-EPIC</li> <li>➤ Integralia-Sertecnet</li> <li>➤ Otra empresa de formación</li> </ul>
10a. Facultades vinculadas a las TIC: Alumnos.	2010	<b>Envíos a las delegaciones de alumnos. Contacto y seguimiento posterior.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Confeccionar el listado de Facus de la CCAA con los nombres de los delegados de alumnos</li> <li>➤ Escribir de la carta</li> <li>➤ Envío de la carta+Pack de cartas “a estudiantes”</li> </ul> <p><b>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</b></p>

<p><b>10b. Facultades vinculadas a las TIC: Profesores.</b></p>	<p><b>2010</b></p>	<p><b>Esperar a la zona B/vía nacional (Aenui)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Listado de Facus de la CCAA con los nombres de los decanos</li> <li>➤ Confección de la carta (sin hacer)</li> <li>➤ Envío de la carta+Pack de cartas “a profesores” (sin hacer)</li> </ul> <p>Otra opción: se puede realizar vía Aenui a nivel nacional.</p>
<p><b>11a. Institutos de Enseñanza Secundaria con ciclos formativos de la familia de informática: Alumnos.</b></p>	<p><b>2010</b></p>	<p><b>Envíos a los jefes de departamento. Contacto y seguimiento posterior.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Listado de IES de la CCAA (hecho)</li> <li>➤ Confección de la carta dirigida a los jefes de depto. de informática (hecha)</li> <li>➤ Envío de la carta+Pack de cartas “a estudiantes” (hecha)</li> </ul> <p><b>Previsto actualizar por un estudiante en prácticas en el trimestre IV de 2010 cuando la selección de estudiantes de ciclos sea efectiva.</b></p>
<p><b>11b. Institutos de Enseñanza Secundaria con ciclos formativos de la familia de informática: Profesores.</b></p>	<p><b>2010</b></p>	<p><b>Esperar a la zona B/vía nacional (Pnapi)</b></p> <p><b>En “Stand by”:</b> se puede realizar muy laboriosamente vía PNAPI a nivel nacional</p>
<p><b>12a. Empresas del sector TIC</b></p>	<p><b>2010</b></p>	<p><b>Contacto con ITI, Estic y Timur para firma de convenio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Visitar a las patronales/asociaciones empresariales de las mismas</li> </ul>

<p><b>destacadas: ellas mismas como socios institucionales.</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Listado de los socios de las mismas.</b></li> <li>➤ <b>Se pueden consolidar acciones a nivel nacional vía Conetic.</b></li> </ul>
<p><b>12b. Empresas del sector TIC destacadas: profesionales TIC trabajadores de las mismas.</b></p>	<p><b>2010</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Avinfo: ya firmado convenio, activar relaciones (con el boletín al menos)</b></p>
<p>13. Empresas no del sector TIC destacadas: profesionales TIC trabajadores de las mismas.</p>		<p>Conseguir listados de las empresas más relevantes del capítulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Por nivel de facturación</li> <li>➤ Por nº de empleados</li> <li>➤ Por beneficio obtenido</li> </ul> <p>Intentar llegar a ellas vía departamento de RRHH.</p>
<p>14. Medios de comunicación relevantes para el sector.</p>		<p>(A nivel nacional, Rafa)</p>
<p>15. Principales actos relacionados con las TIC.</p>		

<b>Objetivos (externos)</b>	<b>Fecha tope</b>	<b>Acciones: detalles de la actividad</b>
16. Todos los capítulos a la vez.		Pendiente de organizar el II Seminario de presidentes de capítulo (apalabrada su organización por parte del presidente de ATI Cataluña)