

Descubra cómo conseguir ahorros del  
15 al 20 % en sus presupuestos de IT

## Gestión de Activos de Software

# SAM '2010

- Conozca las **herramientas** que apoyan la implantación de SAM
- Identifique cómo **controlar** el inventario del software
- Descubra cómo encaja SAM en los esquemas de **SaaS**
- Prevea **futuras inversiones** en IT y optimice todos los costes asociados
- Analice los **pros y contras** de un modelo de **gestión de activos**
- Sepa cómo **mantener SAM**: políticas y procedimientos a seguir

Claves para implantar un sistema de gestión, control y protección eficaz de los activos de software y evolucionar hacia SaaS

### + BUSINESS CASE

CODERE presentará paso a paso  
¡La realidad de un despliegue SAM!!

Imprescindible para el control y  
reducción de costes

Madrid, 30 de Noviembre de 2010

Hotel Meliá Avenida de América

¡Inscríbase ahora!

902 12 10 15 • [inscrip@iir.es](mailto:inscrip@iir.es) • [www.iir.es](http://www.iir.es)

**11 expertos** para contrastar proyectos, intercambiar experiencias y debatir soluciones nuevas a los nuevos desafíos

ATI

BANCO POPULAR

MICROSOFT

TECNOFOR

AREA 1218

INGETEAM ENERGY

TECNOCOM

URALITA

NUMARA SOFTWARE

REPSOL YPF

CODERE

¡Todo  
por sólo  
199€!

Platinum Sponsor

Gold Sponsors

Estimado profesional:

Las licencias de software son activos e inversiones y deben ser tratados como tal, pero, hoy día sigue siendo un tema menor.

Sin embargo, es importante saber que una correcta gestión de estos activos le va a permitir importantes ahorros. Es el momento de saber las ventajas e inconvenientes de los proyectos que hay en marcha o que se están analizando.

- ¿Es posible controlar los costes y optimizar las inversiones a medida que evoluciona su empresa?
- ¿Se pueden conseguir movimientos de inventario más rápidos?
- ¿Sabe cómo preveer necesidades futuras de software?
- ¿Es consciente que puede optimizar las inversiones existentes en software?
- ¿Sabe cómo puede promover la gestión de las licencias en las empresas, eliminar programas ilegales y aprovechar mejor los planes de licenciamiento del proveedor?
- ¿SAM es el punto de partida de la evolución hacia SaaS?

Es el momento de resolver estas dudas, por ello, iiR España organiza la 2ª edición de

## SAM 2010

Una Jornada en la que **11 expertos** le ayudarán a resolver sus dudas sobre costes, procedimientos, estándares y negociación para garantizar la implantación de una adecuada Gestión de Activos de Software.

Estoy convencida que este programa es de su interés. Le esperamos el próximo día **30 de Noviembre en Madrid**, hasta entonces, reciba un cordial saludo.

Trinidad Villar  
Directora de Programas

**P.D. i Ahorre en licencias duplicadas, innecesarias y obsoletas!**

Con agradecimiento a

10% de descuento para los asociados de



Media Partners

cibersur



ejecutivos.es

Learning Review

meeTEL

ec

red Seguridad

ReadWriteWeb  
EN ESPAÑOL

9.00

Recepción de los asistentes

---

9.25

Apertura de la Sesión por el Presidente de Jornada

**Juan Carlos Vigo**

Presidente

**ATI- CAPITULO DE MADRID**

---

9.30

**Análisis de la gestión de activos que existen en la implementación SAM en grandes compañías:**

**La experiencia práctica de Banco Popular**

- Cómo predecir futuras inversiones en IT en su departamento para optimizar todos los costes
- Cuál es la política de entrega de activos software
- Cómo hacer una adecuada provisión de fondos

**José Luis Ruíz García**

Responsable de Gestión de Activos

**BANCO POPULAR**

---

10.15

**Herramientas de Gestión de Activos: La oferta de Microsoft**

- Cuál es la oferta de herramientas SAM de Microsoft
- Criterios para seleccionar la herramienta más adecuada en cada entorno
- Demostración de resultados de MAP 5.1

**Txema Arnedo**

Director de Desarrollo Propiedad Intelectual

**MICROSOFT**

**Emilio Quemada**

Socio Director

**AREA 1218**

---

11.00

Café

---

11.30

**Primer certificado ISO 19770-1 en España: Tecnofor**

**La experiencia práctica de Tecnofor**

**Marlon Molina**

Director General

**TECNOFOR**

---

12.00

**El modelo pago por uso: ¿el modelo de optimización SAM?**

**La experiencia práctica de Ingeteam Energy**

- Por qué este modelo es el más demandado
- ¿Realmente se utiliza todo el software que compra?
- Cuándo optar por este modelo: ventajas y problemas

**Iván Guzmán**

IT Manager

**INGETEAM ENERGY**

---

12.30

**Ponencia de NUMARA SOFTWARE**

---

13.00

**Cómo licenciar cada software: bases de datos, office, etc. Políticas de licenciamiento y SAM**

**La experiencia práctica de Uralita**

- Problemas concretos a la hora de gestión de licencias. Eulas, contratos...
- Problemas en el descubrimiento de software

**José Eugenio Rivas Chamorro**

Responsable de Sistemas Información

**URALITA**

---

13.30

**Cómo gestionar el ciclo de vida del software desde la adquisición a la instalación: optimización del licenciamiento**

- LOX como herramienta para gestionar SAM

**Santiago Lorenzo Collados**

Gerente Operaciones IST Sistemas

**TECNOCOM**



14.00

**Cuándo es imprescindible poner en marcha una estrategia de gestión de activos**

**La experiencia práctica de Repsol YPF**

- Cuáles son las licencias más utilizadas
- Control y gestión de costes de licencias
- El número de licencias contratadas vs. el que se necesita

**Pablo Gutiérrez Sanz**

Jefe Servicios Gestión Activos

**REPSOL YPF**

---

14.30

Almuerzo ofrecido por gentileza de

**Microsoft**

---

16.00

**BUSINESS CASE :**

**iiLa realidad de un despliegue SAM!!: pasos a seguir con todos sus detalles**

- Inventario de partida: lo que tengo
- Organizar la información, portofolio de necesidades: lo que necesito
- Definir políticas y procedimientos
- Mantener SAM

**José Antonio Esteban**

Director de Negocio Estratégico

**CODERE**

---

18.00

Fin de la Jornada

---

## Las 5W's de los Fasttrack Day

### 1. What?

Una nueva propuesta de **networking** de iiR España para que en 1 sólo día pueda actualizar conocimientos e intercambiar experiencias, éxitos y fracasos desde el punto de vista tanto de los usuarios finales como de los **partners** tecnológicos

### 2. Why?

Porque el área de Comunicaciones, Tecnología y Telecomunicaciones es sin duda, un campo de continuos cambios y Vd. necesita un up to date constante

### 3. Where?

En Madrid, a un precio muy especial para Vd. **199 €** hasta el 29 de Octubre

### 4. How?

Experiencias prácticas + Asesores Tecnológicos + Business Case = **Fasttrack Day**

### 5. Who?

Una Jornada especialmente diseñada por y para:

- Director de IT
- Director de Sistemas de Información
- Director de Desarrollo
- Administrador de Sistemas
- Director de Seguridad Informática
- Técnico de Software y Sistemas
- Consultor Técnico
- Asesor Jurídico

## Los comentarios de los asistentes de la anterior edición, nuestra garantía

**“Interesante. Ameno e ilustrativo”**

José Luis Ruíz. BANCO POPULAR

**“Es un paso más allá de la gestión de activos de hardware, y necesario para el control y reducción de costes”**

Cristofol Pérez. MIGUEL TORRES

**“Excelente puesta al día en SAM, con un excelente panel de ponentes. Una forma eficiente de ponernos al día en estado de SAM”**

Lluís Sanmiguel Viadar. CARGILL

**“Interesante para introducirse en la problemática de la SAM y ver cómo diversas organizaciones se han aproximado a la solución de la misma. Todos los Partners han aportado valor, sin limitarse a la mera presentación comercial”**

Juan José Alonso Ballesteros. BERGAR CYC

**“Un buen foro para compartir experiencias reales y estar al día de las nuevas tendencias para un tema tan específico como este”**

Rafael García Cardeña. CAJA MADRID

**“Presentación de necesidades y formas de acometer proyectos y gestión de procesos relacionados con SAM. Es un evento interesante, que cubre aspectos tecnológicos de procesos y legales sobre la gestión de activos software de carácter general”**

Javier Sabugo. METRO DE MADRID

**“Una provechosa inmersión en una disciplina que en España está en sus comienzos. Interesante para contrastar la oferta del mercado alrededor de estos procesos y el grado de avance de las empresas en esta disciplina”**

Cristina Gascón López. REPSOL YPF

**“Me ha parecido interesante, ya que debido al poco tiempo que llevo en esta función, las experiencias de ponentes y otros asistentes, me ha aportado nuevos conocimientos y me ha ayudado a arrancar”**

Ana Grolimund. YELL PUBLICIDAD

**“En mi caso muy oportuno, en estos momentos me resulta muy atractivo”**

Mª Antonia Llabres. SOL MELIA



**Microsoft Ibérica** es subsidiaria española de Microsoft Corporation. Fundada en 1975, Microsoft es el líder mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet en [www.microsoft.es](http://www.microsoft.es)

Gold Sponsors



Con más de 55.000 clientes en todo el mundo, **Numara® Software®** se constituye como líder mundial en soluciones prácticas y flexibles que permiten que las organizaciones de TI mejoren el servicio que prestan a sus clientes finales. Numara Software es una empresa estable y sólida con una larga trayectoria de crecimiento constante y servicios de alta calidad.

Nuestras plataformas integradas de software de gestión de servicios de TI y gestión de activos de TI permiten a las organizaciones automatizar de forma eficiente una gran variedad de tareas y procesos relacionados con las TI mediante soluciones interoperativas de un único proveedor. Ampliamente conocidos por nuestro enfoque centrado en la facilidad de uso y la asequibilidad para nuestros clientes, nuestras soluciones de TI ofrecen una rápida materialización, un mayor control y un menor riesgo para la pequeña y la gran empresa.

Entre nuestras soluciones estrella consolidadas están Numara® Track-It!®, Numara® FootPrints® y Numara® Asset Management Platform. Estas soluciones facilitan la automatización de los procesos en toda la empresa y reducen la complejidad de la gestión de Help Desk, de Service Desk, de servicios de TI, de activos de TI, de inventarios y estaciones de trabajo, de la conformidad y vulnerabilidad y de la energía (Green IT)."

[www.numarasoftware.es](http://www.numarasoftware.es)



**Tecnocom** es una multinacional española que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1987. En 2006, Tecnocom inició un proceso Corporativo de expansión con el objetivo de llegar a ser líder en el mercado de la tecnología de la información español.

Tecnocom es una de las cinco primeras empresas del sector de la tecnología de la información en España (alrededor de 400 millones de euros de ingresos) con una amplia experiencia en operaciones de elevado nivel tecnológico, como medios de pago bancarios o sistemas de automatización.

Su presencia regional incluye España, Portugal y América Latina (Chile, Colombia, México, Perú, Brasil y Costa Rica). Esto hace que Tecnocom tenga una amplia oferta tecnológica y de soluciones de negocio (AMS, IMS, Consultoría de Negocio, BPO, Outsourcing, Servicios gestionados, Redes y la Integración de Sistemas) que cubre todos los sectores de ámbito público y Privado (Banca, Seguros, Industria, Telecomunicaciones, Medios de comunicación y la Administración Pública). Entre sus clientes figuran 23 de las 35 Empresas de Ibex35 y 60 de las 100 primeras empresas de España.

En marzo de 2009 Tecnocom firma una Alianza Estratégica (Getronics Workspace Alliance - GWA) con B.V. Getronics Internacional (socio industrial y accionista de empresa que posee el 11 % de la capital). Esta alianza permite a Tecnocom ofrecer una alternativa fiable para el servicio de externalización del puesto de trabajo en todo el mundo. [www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es)





Todas las novedades en

¡Síguenos!



[http://twitter.com/iiR\\_Spain](http://twitter.com/iiR_Spain)

## ¿Cómo inscribirse?

Elija entre estas 5 opciones para enviarnos sus datos

[www.iir.es](http://www.iir.es)    [inscrip@iir.es](mailto:inscrip@iir.es)

▶ t: 902 12 10 15 - 91 700 48 70

▶ f: 91 319 62 18

▶ Príncipe de Vergara, 109  
28002 Madrid

El Departamento de Atención al Cliente se pondrá en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

### SAM 2010

Madrid, 30 de Noviembre de 2010    CF0131

### LUGAR DE CELEBRACION

Hotel Meliá Avenida de América  
C/ Juan Ignacio Luca de Tena,  
28027 Madrid, Tel. 91 320 30 30

No puedo asistir. Estoy interesado en su documentación

### PRECIO

Si efectúa el pago	
hasta el 29/10/10	después del 29/10/10
<b>199€</b> + IVA	<b>399€</b> + IVA

Consulte Precios Especiales en América Latina



**+ formación por - dinero**

Infórmese de los nuevos Packs de Cursos

Ofertas no acumulables con otras promociones o descuentos

iiR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Div. C/MB/E

## INFORMACION GENERAL

### CERTIFICADO DE ASISTENCIA

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

### CANCELACION

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuniquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (\*\*\*) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iiR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración.

(\*\* En caso de cancelación del evento por parte de iiR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Hasta 5 días antes, iiR se reserva el derecho de modificar la fecha de celebración del curso o de anularlo, en estos casos se emitirá un vale aplicable en futuros cursos o se devolverá el 100% del importe de la inscripción.

### ALOJAMIENTO

Beneficiarse de la mejor tarifa disponible en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Viajes Iberia, e-mail: [madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com](mailto:madrid.santiagobernabeu16@viajesiberia.com) o Tel. 91 411 08 56, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iiR España.



### TRANSPORTISTA OFICIAL



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 40% en Business y del 45% en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un 30% de descuento sobre tarifa completa en Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, la Web [www.iberia.com/ferias-congresos](http://www.iberia.com/ferias-congresos) o Agencia Viajes Iberia, indicando el Tour Code BTOIB21MPE0026.

### TRANSPORTE OFICIAL TERRESTRE



Los asistentes a los eventos que iiR España celebre en 2010 obtendrán un descuento del 30% en trenes de: Alta Velocidad-Larga Distancia, Alta Velocidad-Media Distancia y Cercanías-Media Distancia-Convencional. Beneficiarse de este descuento descargando el documento de asistencia en [www.iir.es/renfe](http://www.iir.es/renfe) y presentándolo en cualquier punto de venta RENFE, al adquirir el billete.

**Datos personales:** En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de iiR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que iiR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de iiR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## También le recomendamos

### Info Integration 2010

Madrid, 26 de Octubre de 2010

### Outsourcing IT, 2.0

Madrid, 26 de Octubre de 2010

### BPM Forum

Madrid, 14 de Diciembre de 2010

## ¿Por qué elegir iiR?

iiR España es líder desde hace más de **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenece al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con **10.500** empleados en **40 países**, **150 unidades operativas** y más de **120 líneas de negocio** distintas:

- + **12.000 eventos** a través de compañías como **iiR, IBC** o **Euroforum**
- + **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis** o **Routledge**
- Soluciones estratégicas de **performance improvement** a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum** o **Huthwaite**

En España, ofrece un servicio de formación e información integral con productos innovadores que, anualmente, eligen más de **8.000 profesionales**:

- **Programas presenciales:** + **500** seminarios, cursos, conferencias, encuentros y congresos de producción propia anuales
- **Formación In Company:** + **200** cursos diseñados e impartidos de forma exclusiva para cada empresa
- **Formación on line:** Written Courses, E-learning, Web Seminars, Eventos Virtuales y Documentación Técnica de alto valor añadido y contenido de máximo interés

Además, comparte sinergias de negocio con **Grupo Info:** empresa editora de las revistas técnicas **Infomarine, Infopower, Infoenviro** e **Infodomus**.

**¿Sabe que iiR es mucho más que eventos? Descubra todos nuestros servicios**

### Formación In Company

Paloma Palencia  
Tel. 91 700 06 80 • [ppalencia@iirspain.com](mailto:ppalencia@iirspain.com)

### Documentación On Line

Mª Rosa Vicente/Cristina Carpe  
Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com)

### Acciones de patrocinio y eventos a medida

Nacho Flores  
Tel. 91 700 49 05 • Móvil: 609 883 316 • [sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

### Written Courses

Dpto. Customer Relations  
Tels. 902 12 10 15 / 91 700 48 70 • [emartin@iirspain.com](mailto:emartin@iirspain.com)

### E-learning

Susana Conde  
Tel. 91 700 42 75 • [sconde@iirspain.com](mailto:sconde@iirspain.com)

### Eventos Virtuales

Dpto. Sponsor  
Tel. 91 700 49 05 • [sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

[www.informa.com](http://www.informa.com)

[www.iir.es](http://www.iir.es)

## iiR Doc



**iiR España le ofrece la documentación formativa más completa de su sector**

**Videoconferencia Avanzada y Telepresencia**

Para adquirirla, contacte con:

Dpto. Documentación • Tel. **91 700 01 79**  
[documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com) • [www.iir.es/doc](http://www.iir.es/doc)

PDF