

Contenidos

- Escenario actual
- Buenas prácticas en Test y Aseguramiento de la Calidad
- La metodología Steria TestToMarket®

© Steria p 3




Escenario actual: Los retos del negocio

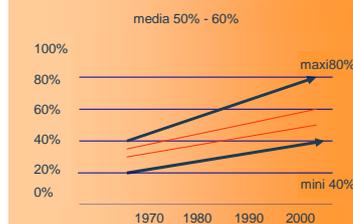
- El rendimiento del negocio depende del Sistema Informático: S.I. en constante evolución
- La competitividad del negocio depende del *Time-to-Market* de sus productos/servicios.
- Las operaciones de la empresa dependen de la disponibilidad 7x24 de sus servicios.
- La visibilidad pública y mediática de los fallos de servicio es cada vez mayor y provoca pérdida de clientes.

Complejidad creciente de los sistemas de información: funcional y de arquitectura

© Steria p 4




Ratio de costes de pruebas / proyecto



Las pruebas representan entre el 40% y el 80% del coste total del proyecto.

Escenario actual: Los retos de las pruebas





Muchas organizaciones necesitan resolver los problemas de T&AC y se enfrentan a retos que implican auténticos problemas de negocio.

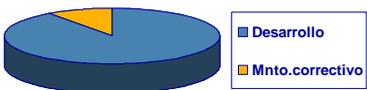
- Falta de cobertura sobre todo el ciclo de vida: diseño/construcción/operación/mantenimiento
- Calidad en la entrega, cumplimiento de plazos y reducción de riesgos difíciles de conseguir a la vez.
- Costes excesivos, actividad de pruebas no optimizada
- Personal sin formación y experiencia en la actividad de pruebas.
- Procesos artesanales, métodos sucintos o inexistentes
- Muy a menudo, falta de utilización de herramientas.
- Poco control de la calidad de los desarrollos de 3^{eros}.
- Pasos a explotación poco controlados.

© Steria | 15.09.2008 5



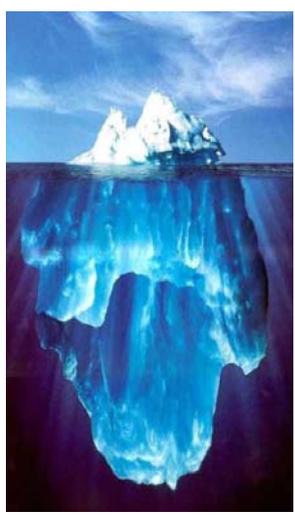
Buenas prácticas T&AC: ROI y ahorro en mantenimiento correctivo





- Estrategias extremo a extremo → **ahorro > 2/3 en mantenimiento correctivo** en el 1^{er} año
- Defectos eliminados 1 fase después: 2x más caros, 2 fases después: 4x más caros ...

FUENTE: Gartner: *The Economics of Defect Removal Revisited* (Abril 2005)

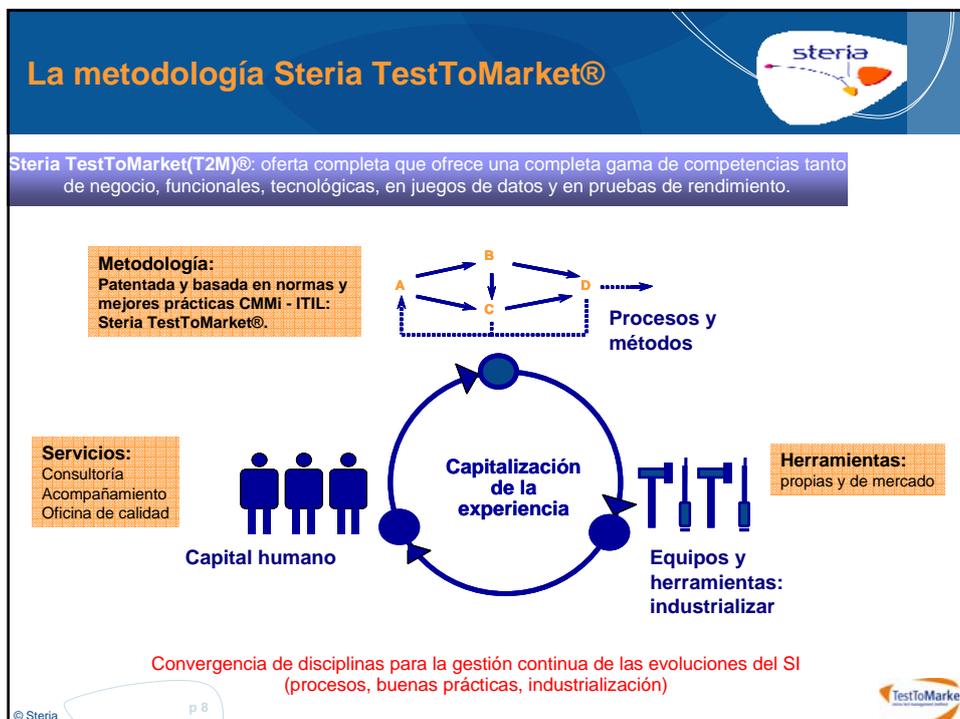


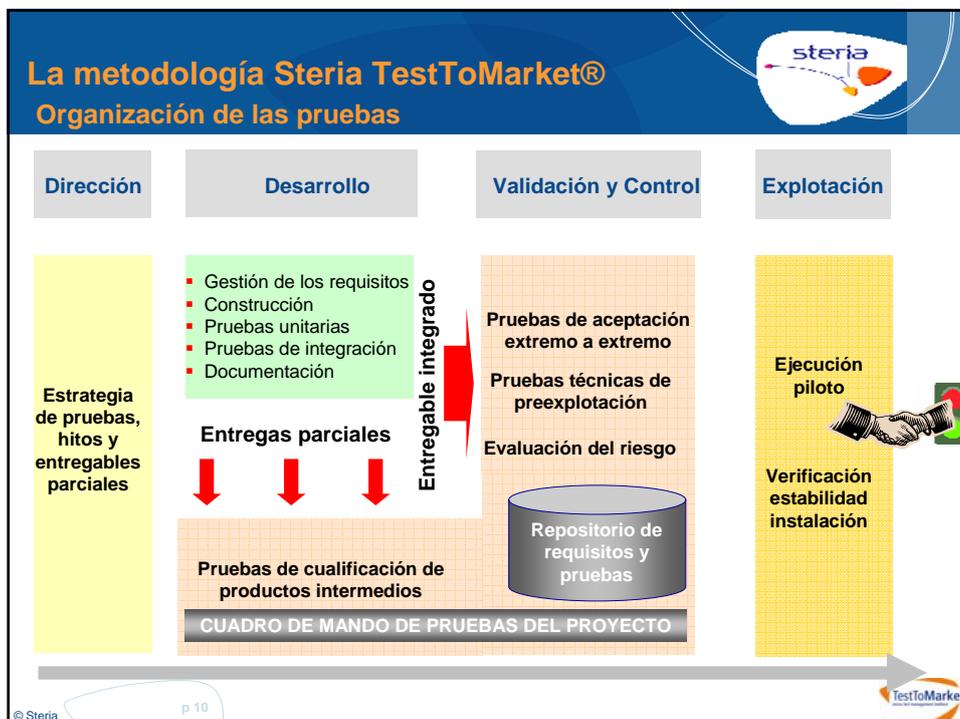
Recomendaciones

- Plan de mejora en tres fases
 - Desarrollo de metodología efectiva de eliminación de defectos
 - Integración de actividades de prueba en el ciclo del desarrollo
 - Aplicación de tecnología en las actividades de pruebas
- Piloto sobre un único proyecto/unidad organizativa
 - Medición de tasa de defectos eliminados
 - Medición del tiempo invertido en actividades de corrección

© Steria | p 6



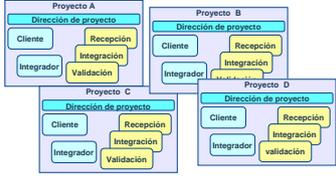




La metodología Steria TestToMarket®: Un modelo de mutualización de las pruebas



Los equipos de pruebas están repartidos por los proyectos



Sin mutualización de los equipos

Sin compartición de buenas prácticas

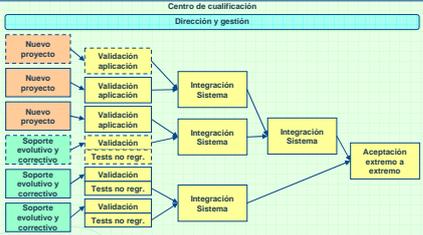
Sin visibilidad global

Sin mutualización de las infraestructuras

Sin mutualización de las herramientas

Sin reutilización de la experiencia

Los equipos de pruebas están reagrupados en una organización especializada



Visibilidad global, indicadores

Mutualización de los equipos

Metodología común

Mutualización de la infraestructura

Inversión herramientas / industrialización

Mejora de los procesos

Aprovechamiento de la experiencia

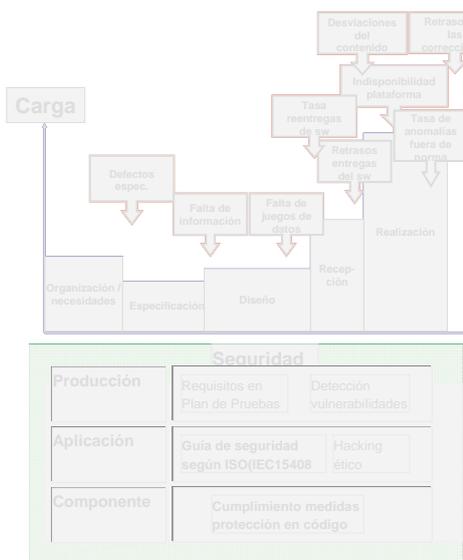
Mejora de la calidad

© Steria p 11



La metodología Steria TestToMarket®: Gestión de alertas, seguridad y reutilización





Reutilización Horizontal Versión N – N+1

→

Capitalización
PreProducción
Explotabilidad

Capitalización
Proceso negocio

Capitalización
Flujo de integración y Batch

Capitalización
Aplicación

Reutilización Vertical aplicación, integración, procesos extremo a extremo

↑

© Steria p 12



© Asociación de Técnicos de Informática

6

