

El Butlletí ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina Gonzàlez  
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª  
17007 GIRONA  
Tel. 639 42 87 93  
[butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

**Director del butlletí**  
Guillem Alsina Gonzàlez  
[guillem.alsina@imatica.info](mailto:guillem.alsina@imatica.info)

**President ATI Catalunya**  
Dídac Lòpez

**ATI Catalunya**  
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic [butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

# ASSOCIACIÓ

Editorial del president:  
**Pla d'acció 2008**

El passat dia 31 vàrem celebrar l'assemblea 2008 del Capítol en la que vàrem aprovar el pla d'acció, que estic segur trobareu molt motivador.

## Eix 1: Potenciar Soci:

Ens proposem com a objectiu el convertir la nostra associació en un vehicle per a la promoció professional dels associats, a nivell individual i com a col·lectiu, dins i fora del capítol.

- Fer un informe dels diferents perfils de socis que tenim perquè les empreses vegin el nostre atractiu.
- Millorar els nivells i acords de col·laboració amb col·legis i entitats relacionades amb l'elearning per tal de potenciar i obtenir pels socis una millor i més assequible formació, emmarcada amb criteris d'afavorir la formació permanent o formació al llarg de la vida professional.
- Incrementar la presència de l'ATI a la xarxa social a través de l'organització conjunta amb d'altres institucions públiques o privades de diferents actes (conferències, taules rodones, fòrums, etc.) sobre temes tecnològics d'avantguarda.
- Organitzar activitats orientades al sector professional i empresarial.
- Fer un estudi que ens permeti conèixer els segments de soci actuals, fer-ne el seguiment i orientar l'oferta de difusió i formació d'acord amb el seu

## Desenvolupaments Tècnics

Tours Virtuals

Instal·lació de IP cams

## Domínis i Hostings

Hostatge de pàgines web

Registre de dominis

## Disseny Web

Tenda online de comerç electrònic

Pàgina web Catàleg

Pàgina Bàsica

## Marketing Online

Alta manual optimitzada

Posicionament Directe Top10

Posicionament Plural

i a més...:

desenvolupament d'Intranets

programes de gestió a mida

Portals temàtics...



[www.onamARBROKERS.com](http://www.onamARBROKERS.com)



[www.ribe-web.com](http://www.ribe-web.com)



[www.immogestio.com](http://www.immogestio.com)



[www.elraco.com](http://www.elraco.com)



[www.castelldemporda.com](http://www.castelldemporda.com)



[www.quimSDIVINGSTARTIT.com](http://www.quimSDIVINGSTARTIT.com)



[www.toshiba.es](http://www.toshiba.es)



902 363 261

Consultoria

Disseny Web

Hostatge de pàgines

Posicionament en Buscadors

Campanyes de marketing i publicitat online

[www.idevel.net](http://www.idevel.net)  
[www.idevel.biz](http://www.idevel.biz)  
[www.marqueting.biz](http://www.marqueting.biz)

interès.

- Crear la comunitat de socis joves amb una oferta focalitzada a qui comença en la professió i està creant una carrera professional.
- Crear una oferta de descomptes en productes comercials orientat al soci.

## Eix 2: Comunicació interna:

Ens proposem com a objectiu fer més fluïda la comunicació entre l'associació i el soci en ambdós sentits.

- Informar al soci de tots els acords que l'ATI té amb empreses i els beneficis que en pot obtenir.
- Incrementar el coneixement de la tasca de l'ATI als socis i no socis a través de la creació del catàleg de Serveis ATI i donar-ho a conèixer als socis (institucionals i no institucionals) i no socis a través de diferents mitjans (internet, correu ordinari).
- Seguir potenciant el butlletí de comunicació interna, posant-lo a disposició de tots els associats.
- Fer útil el portal de la web de l'ATI Catalunya per fomentar-ne l'ús freqüent.
- Fomentar l'ús dels Blocs com a eina de comunicació personal.
- Estructuració de l'ús de la llista.
- Apropament físic al soci: vertebració geogràfica de l'activitat. Crear punts d'atenció en la geografia amb seguiment delegat per part de la junta, que canalitzi l'oferta local d'activitats.

## Eix 3: Xarxa Institucional:

Cal incrementar el nombre de socis institucionals per la força de marca que pot suposar. La finalitat es fer-los participar dels nostres objectius i implicar a les persones de contacte, fent una campanya de comunicació en cada signatura i renovar regularment el seu compromís.

Es treballarà amb las diferenciación de les tipologies de soci institucional, que a dia d'avui queden poc definides. A priori, s'estudiarà d'establir-ne 4:

- 1.- Conveni: empresa que ofereix serveis als associats amb unes condicions especials.
- 2.- Associats Institucionals: Col·legis Professionals, Administració... amb l'objectiu de crear activitats conjuntes, crear sinergies que permetin visualitzar l'ATI dins la nostra societat.
- 3.- Associats Institucionals Empreses: empreses del sector o no i que gaudeixen de les condicions d'Associat Institucional.
- 4.- Educació: escoles i universitats que ofereixen formació en IT. Aquí l'objectiu és donar a conèixer a les futures generacions de professionals l'existència de l'ATI i convidar-los a participar. Paral·lelament, amb els responsables de les escoles, aprofundiment amb les

accions iniciades ja per l'última junta.

Es realitzaran trobades periòdiques en un format d'esmorzar de treball a fi d'involucrar als socis institucionals en el dia a dia de l'associació.

Es marca com a objectiu establir contacte per a què s'incorporin com a socis institucionals a:

- > Totes les universitats catalanes.
- > Generalitat (els Departaments i organismes del món de les TIC, Govern i formació).
- > 50% dels Ajuntaments de més de 50.000 h. i tots els de més de 200.000 h.
- > Les Diputacions.
- > Principals Organismes públics vinculats amb les TIC.
- > Empreses del sector TIC destacades (4 noves a l'any).

La finalitat de la relació amb associacions empresarials és el buscar aliances i convenis de col·laboració que tinguin algun objectiu comú amb l'ATI. Fomentarem la participació d'aquestes associacions en, almenys, un esdeveniment anual promogut per la nostra associació.

La cerca de socis institucionals suposa una imatge de marca, l'incrementar el nombre d'aquests socis ens donarà més visibilitat i prestigi en la comunitat informàtica.

Llistat d'associacions objectiu i pla de contacte: Ens proposem assolir 4 associacions per any.



**DP**  
DIGITAL PARKS  
el hogar de tus datos

### Backup Remoto

La información crítica de su empresa siempre segura

- Replicación remota de la información crítica que tiene alojada en su empresa y recuperación inmediata en caso de necesidad.
- Garantiza el cumplimiento de los aspectos claves de la LOPD.
- Los datos se transmiten totalmente encriptados y sólo accesibles por los responsables de la información.

Soluciones innovadoras de presencia en Internet,  
alojamiento de datos, seguridad y externalización tecnológica.

**902 50 50 05**

info@digitalparks.com - www.digitalparks.com

Es crearà un Consell Assessor del Capítol, format pels principals agents (AAPP, Universitats, associacions empresarials, agents socials, gran empreses, etc.) per tal d'implicar-los en la nostra tasca de ser útils a la societat. En aquest Consell s'ha de buscar no sols l'oportunitat de conèixer l'opinió dels seus integrants i donar a conèixer la nostra, si no la de fer-ne del mateix una eina per a què el sector es construeixi a ell mateix, a la vegada que pot ser una oportunitat per permeabilitzar-lo amb el que passa fora de la geografia del nostre capítol, pel que, a mesura que aquest maduri, es buscarà la complicitat de més participants.

#### **Eix 4: Visibilitat:**

Incrementar la presència de l'ATI a la xarxa social a través de la creació de convenis de col·laboració amb comunitats de networking.

No sols volem atraure els mitjans de comunicació del sector, sinó que també volem atraure l'atenció dels mitjans de comunicació generalistes, aconseguint que s'interessin per la nostra entitat i les tasques que estem duent a terme, creant un espai de notes premsa i mantenir-lo regularment fent-ne la seva difusió:

- Presència en actes destacats del sector.
- Increment de la massa social de manera rellevant, amb la focalització de membres destacats de la professió.
- Participació en els principals fòrums a través de socis rellevants.
- Organització d'activitats obertes a tota la societat.
- Organització d'activitats restringides, o obertes a tota la societat amb cost.

#### **Eix 5: Marca:**

- Creació d'un argumentari per a empreses i associacions.
- Desenvolupar un conjunt d'atributs i valors atractius.
- "Decàleg" de la marca ATI (una bona "marca" denota notorietat, orgull de pertinença. Associació d'idees que té el receptor a relacionar amb el concepte de "marca").
- Crear un nou òrgan de comunicació amb mires a fer-ne una difusió externa, donant a conèixer les activitats dutes a terme per la nostra associació i les notícies més importants que generem.
- Donar visibilitat a l'associació dins la societat en general com a un ens d'importància per a la comunitat professional millorant la percepció que el ciutadà té de la professió informàtica.
- Donar visibilitat al soci (individual o institucional) rellevant.
- Atraure amb visibilitat de marca als líders (individuals o institucionals) que formen part de

l'ATI (Cat).

Dels aspectes que més vàrem comentar varen ser els referents a la visibilitat de les activitats del capítol i del seu coneixement per part de tots els socis.

Finalment vàrem compartir una copa de cava tots plegats que va ser molt animada i ens va permetre compartir una molt bona estona parlant de la nostra professió, de tecnologia i, per suposat, Fent Xarxa! El que ens fa pensar que trobades amb un espai i temps que faciliti aquesta lliure relació és un gran valor que podem compartir.

Per a nosaltres el més important sempre sou tots i cadascun de vosaltres i la vostra participació en la forma que considereu més convenient.

Fes Xarxa, Fes ATI!

Atentament,



Dídac López Viñas  
President de l'ATI Catalunya.

## ANUNCIS

### **Vols escriure al Butlletí?**

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seu coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Per això, si tens opinions, temes tècnics o de gestió, o senzillament, si vols compartir la teva experiència professional, ens la pots fer arribar tant creant un bloc com enviant-nos directament la teva opinió en forma d'article a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es).

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

ATI Catalunya

### **Assemblea ATI Catalunya**

Al següent enllaç trobareu la memòria d'activitats de l'any 2007 i el pla d'acció pel 2008, documents presentats per la Junta Territorial i aprovats per l'Assemblea del Capítol Territorial de Catalunya, que es va celebrar el passat 31 de març de 2008:

[https://intranet.ati.es/article.php3?id\\_article=130](https://intranet.ati.es/article.php3?id_article=130)



(\*) L'accés és restringit i únicament pels associats. Així, els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria del Capítol (93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es).

## Formació

V Edició

### Curs en desenvolupament d'aplicacions empresarials en J2EE

Els membres de l'ATI gaudeixen d'un 10% de descompte en la matriculació.

Possibilitat de ser bonificat al 100%

Tota l'acció formativa està recolzada per eines OPENSOURCE amb alta penetració en el sector: NetBeans, Sun Java Application Server, Apache, Tomcat, etc.

Sun Microsystems i Formació Digital presenten la V edició d'aquest curs de **Desenvolupament d'Aplicacions Empresarials en J2EE** Java en modalitat on line.

Avala el teu procés formatiu amb 3 certificacions oficials Sun amb prestigi internacional.

Aquest curs atorga als professionals del sector els coneixements més alts possibles en l'àmbit del desenvolupament J2EE, servidors d'aplicacions i aplicacions e-commerce.

Comença amb l'estudi de la tecnologia en orientació a objectes, així com els pilars fonamentals del llenguatge Java, per a passar posteriorment a examinar tots els components que conformen l'especificació J2EE (Servlet's, JSP, EJB), a més de les tecnologies més demandades en el mercat (Struts, JSF, Ant, etc.).

En definitiva, aquest és un màster orientat a proporcionar els coneixements en tecnologia Java/J2EE d'última generació i a capacitar al professional per a poder competir amb el més alt nivell de qualificació possible en el mercat i el reconeixement de les certificacions oficials més prestigioses.

Programa del curs i informació sobre la bonificació: [http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=889](http://www.ati.es/article.php3?id_article=889)

+info:

<http://www.formaciondigital.com/djo>

☎ 902 15 35 15

[RECORDATORI]

### IT Administrator. Curs EUCIP gratuït on line

El curs pilot gratuït **IT Administrator**, finançat pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç (MITYC) i que us vam anunciar el passat mes de gener, ha quedat cobert.

ATI té la intenció de tornar a concórrer a la subvenció d'una altra partida de cursos de l'IT Administrador. Convocatòria que el MITYC obrirà properament dins del seu programa AVANÇA.

Podeu ja indicar-nos, enviant un correu a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es) (indicant nom i número de soci), si esteu interessats a participar en aquest curs, ja que les places s'aniran ocupant per rigorós ordre de subscripció.

El curs subvencionat (en el cas que ho aprovi el Ministeri) està dirigit a treballadors en actiu de l'empresa privada, tant en règim general com en règim d'autònoms. Queden exclosos els empleats de l'administració pública per tractar-se de Fons Europeus que així ho expliciten.

## Jornades i congressos

### Presentació Openbravo a l'ATI: un ERP de Codi Lliure

**Girona, dijous 17 d'abril, de les 12 a les 14 hores.**

>> **Esdeveniment gratuït** <<

L'Escola Politècnica Superior de la Universitat de Girona, l'ATI i Openbravo us conviden a una xerrada gratuïta per presentar-vos un cas d'èxit d'una empresa dedicada al programari lliure.

### Un ERP de Codi Lliure: Presentació d'OpenBravo

Presentació d'Openbravo com a cas d'èxit d'una empresa dedicada al programari lliure.

Ponent: Xavier Places Cano, Director de la línia de Consulting d'Openbravo a Barcelona.

La **data** i el **lloc** de l'acte són:

Dijous 17 d'abril, de les 12:00 a les 14:00 h.

Sala d'Actes EPS 1, Campus Montilivi. Universitat de Girona. Girona.

Inscripcions: accés lliure

Agenda i continguts de la xerrada:

[http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=897](http://www.ati.es/article.php3?id_article=897)

## Premis

### V Premi Internacional ONCE d'I+D en Noves Tecnologies per a Cecs i Deficients Visuals

Aquest guardó pretén estimular la promoció d'investigacions científico-tècniques que permetin corregir o superar les limitacions de les persones cegues o deficients visuals, prestant especial atenció a la utilitat pràctica de les investigacions.

El Premi, dotat amb 240.000 euros, es dirigeix a les àrees

d'enginyeria, intel·ligència artificial, informàtica, telecomunicacions, tecnologia micro i nanoelectrònica, preferentment en camps com el de les aplicacions de programari per a l'accés a la informació, accessibilitat als entorns de programari lliure, aplicacions de reconeixement de caràcters, programari educatiu i lúdic, PDA's i telefonia mòbil, domòtica...

El termini de recepció de treballs es troba actualment obert i finalitzarà el pròxim 5 de setembre de 2008.

Podeu consultar les bases de la convocatòria, així com altra informació d'interès, a la pàgina web:  
[www.once.es/premiosid](http://www.once.es/premiosid)

Publicat a la pàgina web de l'ATI:  
[http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=884](http://www.ati.es/article.php3?id_article=884).

#### **bdigital GLOBAL CONGRESS - 10è ANIVERSARI**

Barcelona, 20-22 de maig  
Palau de Congressos  
Fira de Barcelona

Us informem que el termini de la convocatòria dels premis de bdigital GLOBAL CONGRESS ha estat ampliat del divendres 11 al divendres 18 d'abril.

#### **Convocatòria de premis:**

<http://www.bdigitalglobalcongress.net/web/php/premis/default.php?menu=4>

+info: <http://www.bdigitalglobalcongress.net>

Informació d'interès:

**>> ELS SOCIS DE L'ATI TENEN UN 20 % DE DESCOMPTE A LA INSCRIPCIÓ <<**

#### **Call for posts:**

<http://www.bdigitalglobalcongress.net/web/php/callforpapers/default.php>

#### **Informació a la web de l'ATI:**

[http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=892](http://www.ati.es/article.php3?id_article=892)

#### **Altres informacions d'interès**

#### **Fundació de la UPC. 10% de descompte pels socis de l'ATI:**

[http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=888](http://www.ati.es/article.php3?id_article=888)

#### **NOVATICA 190 - Software libre: investigación y desarrollo**

El tema monográfico del número 190 (noviembre-diciembre 2007) es en esta ocasión "Software libre: investigación y desarrollo". Por su parte, la publicación (en inglés) de UPGRADE 6/2007, cuyo tema monográfico ha sido compartido con Novática 190, se puede consultar en <<http://www.upgrade-cepis.org>>.

+info: [http://www.ati.es/article.php3?id\\_article=894](http://www.ati.es/article.php3?id_article=894)

#### **UPGRADE & UPENET Newsletter, March 19th 2008**

#### **INDEX**

#### **1. Latest issue of UPGRADE available (edition in Spanish too)**

This issue, corresponding to December 2007 (Vol. VIII, issue no. 6), is available now at <http://www.upgrade-cepis.org/issues/2007/6/upgrade-vol-VIII-6.html>.

This issue features the following sections:

\* A monograph that under the title "Free Software: Research and Development" describes last developments in the Free Software field and how they can shape the future of research and development activities, and even of the so-called new economy itself.

The guest editors of this monograph are Andrea Capiluppi (University of Lincoln, UK), José-Rafael Rodríguez-Galván and Manuel Palomo-Duarte (Free Software Office, Universidad de Cádiz, Spain), and Israel Herraiz (Universidad Rey Juan Carlos, Spain).

\* UPENET (UPGRADE European NETWORK), with an article from the Spanish journal Novática which presents some controversies that the introduction of electronic passports has led to. They are related to security features of those passports and new threats to the privacy of passport holders.

The monograph of this issue is also published in Spanish (full issue printed already available; summary, presentation, abstracts and some articles online also available at <http://www.ati.es/novatica>) by Novática, issue 190 (November-December 2007).

#### **IFIP WCC2008**

The 20th IFIP World Computer Congress  
Milano, September 7-10 2008

AICA, the Italian Computer Society, is pleased to invite you to the 20th IFIP World Computer Congress (WCC 2008) that, under the high patronage of the European Union (<http://www.epractice.eu/document/4458>) and the Italian Central and Local Government, will convene from 7th to 10th September 2008 in Milano, Italy.

During the four days congress, delegates coming from all over the world will debate the main questions and perspectives in the ICT domain which is the heart of the 21st century economy of knowledge and the main driver of our society.

A rich and innovative program is envisaged including:

· an opening session on Globalization in the Digital

**Scenario**

- the following hosted conferences: Women & Technology, e-Inclusion, AICA 46th National Congress
- a record number of 13 Technical Conferences
- up to 17 Industry oriented Sessions

WCC 2008 will provide links between Business and Research. The program will indeed cover the most brilliant ICT applications and practices in crucial economic areas: from Textile to Public Administration, from Environmental Protection to Smart Energy Distribution Grids.

A Congress 25% registration discount is provided to all persons registered within April 30th.

See the congress program, details and online registration at <http://www.wcc2008.org>.

Group registrations are also welcome.

---

Giulio Occhini  
CEO AICA - The Italian Computer Society  
Piazzale Rodolfo Morandi, 2 - 20121 Milano - Italy  
Tel. +39 02 76455024 - Fax +39 02 76015717

---

Esta misma información, juntamente con el último boletín de IFIP, la podéis encontrar en:  
[http://www.ati.es/rubrique.php?id\\_rubrique=149](http://www.ati.es/rubrique.php?id_rubrique=149)

**CEPIS Newsletter**

A continuació us facilitem l'enllaç on podreu consultar la newsletter editada per CEPIS.

CEPIS és el Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics, organisme del que l'ATI és membre fundador i en el que lidera la representació d'Espanya.

Enllaç: [https://intranet.ati.es/article.php?id\\_article=119](https://intranet.ati.es/article.php?id_article=119)

L'accés a aquesta informació està restringida als associats.

\* Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-los trucant a la Secretaria del Capítol (93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es).

**Salario medio de un programador**

Infojobs acaba de presentar InfoJobs Trends Salarios (<http://salarios.infojobs.net>), una herramienta que nos permite conocer la evolución salarial relacionada a un determinado puesto de trabajo o a una cadena de búsqueda. Es interesante puesto que muestra datos reales y acumulados durante años en sus bases de datos.

Fuente: <http://tufuncion.com/trabajo-programador>

**Petició d'opinions**

Estimados/as socios/as:

Hace pocas semanas se distribuyó el número 190 de Novática, en el cual hicimos un esfuerzo tanto de imaginación como de carácter práctico para introducir elementos innovadores en la revista.

Así lo he recogido en una entrada del blog "Diario del Director de Novática":

<http://www.ati.es/blog/index.php?op=ViewArticle&articleId=405&blogId=7>

Me gustaría pedirlos que opinaseis al respecto, o bien públicamente en el citado blog, o bien en privado enviándome un e-mail.

Muchas gracias por anticipado.

Por otra parte, os recuerdo que podeis seguir participando en los foros de Novática Interactiva: <http://www.ati.es/foros> y que para poder participar o enviar mensajes a los foros debéis en primer lugar registraros siguiendo las instrucciones contenidas en <http://www.ati.es/foros/viewtopic.php?t=28> o bien mandando un mensaje a [foros@ati.es](mailto:foros@ati.es).

El último tema del que se está hablando en los foros es el de las herramientas y métodos para un diseño accesible.

Saludos cordiales,

Llorenç Pagés Casas  
Director de Novática, revista de ATI  
<http://www.ati.es/novatica>  
Director de Upgrade, revista digital de CEPIS  
<http://www.upgrade-cepis.org>

**Col·laboracions de l'ATI en esdeveniments externs****Expolearning 2008**

Benvinguda i obertura del congrés per part del Vicepresident de l'ATI Catalunya en Pere Lluís Barbara: <http://www.ati.es/IMG/pdf/expolearning.pdf>

**III Jornada Anual AIDIT. Les 3Ps de l'excel·lència en Innovació©**

Dijous 10 d'abril a les 10:00 h.

Saló dels Cònsols de la Casa Llotja de Mar de Barcelona.

[http://www.ati.es/article.php?id\\_article=901](http://www.ati.es/article.php?id_article=901)

## OPINIÓ

### **Falsa seguretat**

*Per Gabriel Martí (soci d'ATI nº 7518), publicat en el bloc 'Diario de un tecnoadicto'*

<http://www.ati.es/blog/index.php?op=ViewArticle&articleId=311&blogId=2>

Des de ja fa unes setmanes, una de les entitats bancàries amb les que treballo habitualment va introduir uns canvis en l'operativa de les transaccions per tal de millorar la seguretat (segons ells).

Avui me n'he recordat d'aquest tema, donat que casualment havia de fer unes quantes transferències.

El canvi consisteix en què, en comptes de demanar una clau corresponent al número indicat a la tarja de claus per autenticar l'operació bancària, ara en demanen dues diferents.

És a dir, primer es demana una clau i, si queda validada, es demana una segona per completar l'operació sol·licitada.

Més seguretat?

Doncs personalment crec que no. Ja que totes les claus estan a la mateixa tarja. Una tarja que si te la roben o la perds, conté totes les claus (no conec cap pèrdua parcial de la tarja). I en alguns casos encara més inèdits, l'usuari l'escaneja per tenir-la guardada com una imatge, per la qual cosa, si algú la copia, el propietari pot no saber-ho.

Aleshores, per què demanar dues claus de la mateixa tarja?

A mi, de moment, l'únic que em produeix és més molèsties i més pèrdua de temps a l'hora d'efectuar les transaccions bancàries i una sensació de falsa seguretat a l'entitat que no sembla estar molt segura del seu sistema de validació.

I com que no m'agrada criticar un sistema sense oferir una proposta, el meu suggeriment, donat que el que es pretén és reforçar la seguretat i evitar el frau a través del web, el millor és fusionar dues tecnologies diferents per a completar el procés. Ja que avui en dia tothom disposa de telèfon mòbil, seria millor que en el moment de confirmar la transacció la petició de la clau es fes enviant un SMS al telèfon mòbil de l'usuari, i aquest respongués amb la clau al formulari web. D'aquesta manera, només caldria demanar una sola clau i s'estaria validant a l'usuari per dos mitjans diferents, la tarja de claus i el seu telèfon mòbil.

Suposo que ja hi haurà alguna entitat bancària que estarà fent servir aquest sistema o algun de similar, però cap de

les tres amb les que treballo (1 banc i dues caixes) fa servir res fora de la tradicional petició de la tarja de claus.

De totes maneres, algun problema de seguretat sortiria tard o d'hora amb aquest sistema com passarà amb qualsevol altre. És inevitable.

### **Elementos innovadores en Novática 190: Necesitamos vuestras opiniones**

*Per Llorenç Llorenç Pagès Casas, Director de Novática*

<http://www.ati.es/blog/index.php?op=ViewArticle&articleId=405&blogId=7>

Poco antes de Semana Santa, se repartió el número 190 de Novática cuya monografía está dedicada esta vez al Software Libre.

Y estamos trabajando ya en el número siguiente, el 191, con un tema monográfico ("Gobierno de las TIC") que me parece muy interesante a nivel empresarial: el necesario alineamiento de las tecnologías de la información con los objetivos de negocio empresarial, y los estándares y modelos de trabajo construidos a partir de esa premisa que parece obvia, pero que en realidad no resulta tan fácil de hacer cumplir.

Pero en este momento, me gustaría detenerme en el hecho de que, como habréis observado quienes hayáis leído Novática 190, en este último número hemos incorporado algunos elementos "innovadores", en el sentido de ser o haber sido muy poco o nada habituales en nuestra revista.

Esto es:

- Un amplio reportaje sobre los proyectos premiados en un concurso universitario, en este caso el I Concurso de Software Libre.

- En un formato "ligero", es decir mediante una descripción de cada proyecto en un máximo de 2 páginas, pero cuidando de facilitar todos los enlaces posibles para que quienes se interesen en alguno de los proyectos puedan profundizar en él.

- Incluyendo una entrevista con los autores relativa a temas afines a su biografía y trabajo, y a la vez relevantes para la comunidad informática. Un formato que vamos a repetir en Novática 191, en este caso con los ganadores del concurso de programación CUPCAM 2007 a nivel español y de Europa del Sur.

El propósito principal de estas páginas con formato innovador ha sido precisamente el dar un aire renovado a la revista y reducir el peso del "artículo clásico" de Novática en beneficio de lecturas más "ligeras" pero que a la vez puedan reportar mayor valor añadido al conjunto de los



lectores.

Me gustaría y creo que sería importante conocer vuestra opinión, la de nuestros lectores, sobre si creéis que hemos acertado o no en este propósito y qué sugerencias podríais darnos en este mismo o en otro sentido.

Muchas gracias por vuestra colaboración.

Un abrazo,

Llorenç

## NOTICIES d'ACTUALITAT

### **Windows Vista ja té el seu primer Service Pack**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) - **Poques novetats destacables en un programari que simplement aporta més estabilitat i compatibilitat al sistema operatiu.**

L'equip de desenvolupament del [Service Pack 1 per a Windows Vista](#) ha [anunciat](#) a través del seu [bloc oficial](#) la disponibilitat d'aquest programari a través de Windows Update, el sistema en línia per a l'actualització del sistema operatiu, i també des d'un [instal·lador](#) que fa innecessari el pas per l'eina d'actualització.

De moment, la descàrrega es troba disponible per als usuaris de Windows Vista que tinguin el sistema operatiu instal·lat en un d'aquests cinc idiomes: castellà, anglès, francès, alemany i japonès. Una segona tanda d'idiomes es posarà a disposició dels usuaris a partir de mitjans de l'Abril, i podrem començar a adquirir a les botigues ordinadors amb Windows Vista i el Service Pack 1 preinstal·lats a partir de mitjans d'any.

### **Poques novetats**

A diferència de com estaven concebuts els anteriors Service Packs per a Windows NT/2000 o XP, aquest programari no afegeix funcionalitats al sistema operatiu que requereixin l'aprenentatge de coses noves, si no que el que fa és donar-li més estabilitat i compatibilitat, recollint el 'feedback' proporcionat pels usuaris (i en especial els corporatius).

Naturalment, en el paquet també s'hi afegeixen -com ja és costum de la casa- totes les actualitzacions i pegats publicats fins avui per a Windows Vista.

### **Un moviment important de Microsoft per a què Vista triomfi dins les grans empreses**

La majoria dels analistes de mercat destaquen la importància d'aquest paquet de programari per a l'adopció

del nou sistema operatiu de Microsoft en l'àmbit de les grans organitzacions empresarials, en les quals el canvi a una nova versió d'un determinat programari (i més si aquest és tan important com el sistema operatiu) és un procés molt més difícil i de ruta sempre més llarga.

Fins ara, els principals inconvenients que als ulls dels administradors presenta Windows Vista són bàsicament l'estabilitat del sistema (bona però que ha de ser extensivament testejada en un lapse de temps llarg), el suport per a maquinari (un problema amb el qual ja es van trobar amb Windows XP al principi) i la compatibilitat cap enrere amb aplicacions existents.

Especialment cru ha estat aquest darrer tema, i més en entorns en els quals a vegades s'arrosseguen programes que fins i tot vénen dels temps de l'antic MS-DOS. Això és, en bona part, el que ha frenat l'adopció de Vista en els entorns empresarials, malgrat que entre els usuaris finals l'adopció del nou sistema és excel·lent gràcies a les vendes d'ordinadors nous.

### **Com descarregar-lo i instal·lar-lo**

Tal i com he esmentat anteriorment, l'SP1 per a Vista pot descarregar-se i ser instal·lat des de la utilitat Windows Update inclosa en el mateix sistema operatiu de Microsoft. Tot i això, ja des del bloc oficial de Vista s'adverteix que en alguns casos l'usuari pot no veure la descàrrega a causa de diversos [motius tècnics](#), alguns tan lògics com que estiguem executant el sistema en un idioma per al qual encara no es troba disponible el programari, i altres menys visibles com per exemple que algun driver o controlador no sigui compatible amb el paquet.

### **Esperant el mateix resultat que amb l'SP1 per a XP**

Windows XP també va ser un sistema operatiu criticat en el seu moment, tot i que l'aparició del seu primer Service Pack va propiciar que les crítiques fossin minvant. Vista sembla haver seguit el mateix camí fins ara, i es dona la paradoxa que en els primers mesos del seu camí van ser moltes les veus que es van queixar de les inestabilitats i incompatibilitats del nou sistema enfront d'un ja estable Windows XP, al qual havien contribuït els dos Service Packs llançats fins avui -i amb un tercer ja en preparació-.

S'espera, doncs, que l'SP1 per a Windows Vista tingui el mateix efecte entre els crítics que van tenir els dos Service Packs per a la versió immediatament anterior del sistema.

### **Panda Security presenta el seu innovador model d'Intel·ligència Col·lectiva**

**La Intel·ligència Col·lectiva permet detectar molt més malware que qualsevol altra solució tradicional. Aquest sistema es basa en l'ús del coneixement de la comunitat i el seu posterior**



### processament automàtic.

Nota de premsa - Madrid, 12 de març de 2008 - Panda Security ha presentat avui en roda de premsa el seu nou model de seguretat anomenat Intel·ligència Col·lectiva. Aquest nou enfocament de seguretat no és una solució antimalware, sinó un sistema de protecció totalment innovador que té com a objectiu combatre la situació actual del malware.

Davant de la gran quantitat de codis maliciosos que apareixen diàriament, amb la finalitat d'aconseguir beneficis econòmics per part dels seus creadors, els laboratoris de seguretat tradicionals no donen l'abast; no poden processar totes les varietats de malware que apareixen cada dia i elaborar les corresponents vacunes. El resultat és que no totes les solucions detecten el mateix i, per aquest motiu, molts ordinadors que compten amb solucions de seguretat actualitzades es troben infectats sense que els usuaris ho sàpiguen.

La Intel·ligència Col·lectiva proporciona la forma més senzilla i efectiva d'assegurar la protecció dels usuaris, i permet a les solucions de Panda Security detectar molt més malware que qualsevol altra solució existent.

Es tracta d'un sistema en línia de gestió automàtica d'amenaques basat en l'ús del coneixement de la comunitat d'usuaris i d'allò que es recull d'altres fonts per Panda, així com la correlació i lliurament directe del coneixement des de la nostra infraestructura.

*"Gràcies a aquest nou sistema de seguretat aconseguim detectar codis maliciosos que no podrien ser detectats de cap altra manera. A més, amb vista a l'usuari, aquest sistema ofereix la màxima protecció de la manera més eficient amb un mínim consum d'ample de banda i de recursos en els dispositius protegits", explica Iñaki Urzay, CTO de Panda Security.*

El nou sistema ha estat desenvolupat per Panda Research, i es troba allotjat en una xarxa de Datacenters gestionats per PandaLabs. El sistema recull i emmagatzema de manera centralitzada traces de comportament de programes, trets de fitxers, nous exemplars de malware recollits de la comunitat. Aquesta extensa capacitat de recollida d'informació aporta una major visibilitat de les amenaces que estan actives a Internet.

A continuació, analitza i classifica automàticament milers de mostres noves al dia. Per a això un sistema expert correlaciona les dades rebudes de la comunitat amb l'àmplia base de coneixement de malware de PandaLabs. El sistema produeix automàticament veredictes (malware o goodware) sobre els nous fitxers vistos per la comunitat. Finalment, el coneixement extret es lliura als usuaris en forma de serveis web o a través d'actualitzacions del fitxer de signatures.

D'aquesta manera, la Intel·ligència Col·lectiva es tradueix en un sistema automàtic i d'excel·lent eficàcia per a recollir, classificar i proporcionar vacunes. Al mateix temps, l'augment de la base del coneixement redunda en un benefici per a la resta de la comunitat d'usuaris.

En el moment actual, 4 milions d'ordinadors formen part de la xarxa d'Intel·ligència Col·lectiva de Panda Security. El coneixement acumulat en el sistema recull 9 milions d'exemplars de malware, 96 milions de processos maliciosos i 340 milions de correlacions de malware.

Segons Luis Corrons, Director Tècnic de PandaLabs: *"En el 2007, més del 94% del total de noves amenaces que van arribar a PandaLabs van ser detectades a través de la Intel·ligència Col·lectiva. En el moment actual, aquest sistema recull una base de coneixement sobre malware que supera els 8 Terabytes d'informació".*

### **Open XML ja és un estàndard ISO**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) - **Després d'una votació embolcallada en la polèmica, la companyia de Bill Gates aconsegueix el que volia i ja pot exhibir orgullosa el segell d'estàndard donat per la ISO al seu format de document per a Office 2007.**

Tot i la polèmica generada al voltant de les votacions, les acusacions de pressions i suborns que segons alguns han fet des de Microsoft als membres de diferents comitès regionals de la ISO, la dura oposició realitzada per un sector contrari a l'aprovació que esgrimeix com a bandera el format OpenDocument, amb tot això i més, Microsoft ha aconseguit que la seva proposta per a què el format Open XML emprat en l'Office 2007 sigui aprovat com a estàndard ISO.

Aquest és un pas molt important per a la companyia de Redmond. La ISO (International Organization for Standardization) és una organització supra-nacional que marca una gran quantitat d'estàndards sobre diversos temes que es converteixen pràcticament en llei, superant en molts casos als estàndards nacionals. Gairebé tots els països del món tenen representants en aquesta organització i acaten les seves decisions, potser més del que es pot dir d'altres organitzacions en teoria més transcendents com l'ONU...

La proposta de Microsoft ha estat polèmica des del principi, i ha generat una forta corrent opositora que té com a principals integrants a Google i a organitzacions relacionades directa o indirectament amb el format OpenDocument, que afirmen que l'especificació de format presentada per Microsoft és opaca i incompleta, i acusen a la multinacional de Redmond de cometre diverses irregularitats en el procés per convèncer delegats regionals clau que votin en sentit favorable.

Durant tot el procés, Microsoft ha mantingut un silenci exemplar, sense respondre a les acusacions presentades de cap manera i referint-se només a la marxa del mateix procés d'aprovació. Cal recordar que en primera instància la proposta de l'Open XML fou rebutjada per un estret marge i tornada a Microsoft amb una sèrie d'indicacions del que havia de ser millorat i una segona oportunitat, que ara els nois de Bill Gates han sabut aprofitar.

La resolució de la ISO s'ha filtrat uns dies abans que sigui donada a conèixer per l'organització. Altres formats de document informàtic que han aconseguit el rang d'estàndards oficials són el PDF d'Adobe, HTML o ODF (OpenDocument Format, emprat per les suites OpenOffice.org i KOffice entre altres). Open XML ja era un estàndard aprovat per l'ECMA, malgrat que aquesta és una organització amb molta menys influència i prestigi que la ISO.

### Més informació:

Nota de premsa de Microsoft

<http://www.microsoft.com/presspass/press/2008/apr08/04-01OpenXMLVotePR.mspx>

Lloc de la comunitat Open XML

<http://www.openxmlcommunity.org/>

### Google completa l'adquisició de DoubleClick

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) - **Superades les traves legals, el gegant del cercador completa una compra que el fa pujar més si és possible en el primer lloc del rànquing de publicitat en línia.**

Gairebé un any ha trigat Google en fer-se amb el control total de DoubleClick, un altre dels gegants del camp de la publicitat en línia la fundació del qual es remunta als temps de bonança econòmica per als projectes relacionats amb Internet, l'anomenada bombolla. DoubleClick va sobreviure bé a l'enfonsament d'aquesta bombolla.

### Examinada al microscopi

Google ha completat el procés d'adquisició anunciat per primera vegada a l'abril de l'any passat tan bon punt li ha estat possible. Durant aquest any, comissions de regulació del mercat dels Estats Units i la Unió Europea han examinat des de tots els angles possibles, tots i cadascun dels detalls de la transacció.

El fet no es deu a una especial animadversió de les autoritats cap a la companyia del cercador, si no més aviat com a resposta a les peticions dels seus principals rivals en el camp de la publicitat en línia com Microsoft o Yahoo!

Les argumentacions dels detractors de l'adquisició han estat simples: la unió d'ambdues companyies donaria com

a resultat el monopoli del sector. Finalment, les comissions de regulació del mercat del vell continent i dels Estats Units no han estat d'acord amb aquests postulats.

La darrera en dictaminar ha estat la Unió Europea, que ho va fer ahir dia 11. En poques hores, Google anunciava la finalització del procés d'adquisició, que en total haurà costat 3.100 milions d'Euros. Gairebé res comparat amb els 44.600 milions que va oferir Microsoft per Yahoo!, un intent d'adquisició que també es basava en el potencial de la publicitat.

### Què pot aportar DoubleClick?

La companyia adquirida és una de les líders en publicitat en línia i mesurament de l'èxit d'aquesta publicitat. Els seus serveis vindran com anell al dit a Google, una companyia el principal actiu de la qual és, precisament, l'activitat relacionada amb la venda de publicitat.

Les eines de DoubleClick complementaran aquelles que estan disponibles en els serveis AdSense i AdWords per a editors de pàgines web i petits comerços, i especialment per als grans clients corporatius, ja que no debades DoubleClick ha treballat amb clients de la talla de Coca-Cola, General Motors, Motorola, Visa o Nike.

### Google Code University: l'aula tecnològica en línia de la companyia del cercador

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) - **Gràcies a aquesta iniciativa poden seguir-se cursos de matèries relacionades amb les noves tecnologies de manera gratuïta a través d'Internet.**

De moment, aquesta iniciativa batejada com a [Google Code University](#) es presenta amb un nombre de cursos certament reduït però significatiu. Són quatre en total: programació AJAX, sistemes distribuïts, seguretat a la Web, i llenguatges de programació (C++, Java i Python).

A més d'aquests cursos, disposem també d'una secció (Tools 101) en la qual hi trobem tutorials, manuals i documentació d'eines emprades comunament en l'àmbit informàtic. En el moment d'escriure aquestes línies estaven disponibles una introducció a la base de dades MySQL i una altra a un sistema CMS per controlar el desenvolupament de programari.

Finalment, la secció CS Curriculum Search proporciona a l'internauta una eina de recerca per trobar materials lectius publicats a la 'universitat' en línia de Google.

És més que probable que en un futur proper aquest lloc web es vagi ampliant amb nous materials referents a nous cursos.