



CARTA

Tenim Butlletí de Nou!

Benvolgut/da soci/a,

És per la nostra junta de l'ATI Catalunya una satisfacció presentar-vos el nou butlletí del nostre capítol. Aquesta demanda, en la que junta i socis coincidíem en cada assemblea, és una realitat fruit de l'acord amb el nostre soci extern, l'empresa iMàtica, que serà l'encarregada de fer-nos l'edició i gestió del mateix.

Aquest butlletí, que us distribuïrem en format electrònic, ha de ser una nova eina per revitalitzar la nostra activitat social i donar presència i contingut al nostre desig de ser part d'aquesta associació i, a la vegada, donar informació rellevant del sector, que, sense cap mena de dubte, serà un valor afegit de primer ordre.

En aquesta primera fase del nou butlletí, mantindrem una periodicitat mensual, que amb l'experiència i rodatge necessaris esperem poder millorar.

Estem segurs que serà tot un èxit, i en aquest sentit us demanem ens feu arribar la vostra opinió, suggeriments, propostes, i també, articles per publicar.

Tots fem l'ATI!

Atentament,

Dídac López Viñas
President de l'ATI Catalunya.



ASSOCIACIÓ

Assemblea general de l'ATI

Convocatòria assemblea d'ATI del dia 19 de juny de 2007

El President de l'ATI, Josep Moles i Bertrán, com a President de la Junta Directiva General, i en el seu nom, convoca a l'Assemblea General, en sessió ordinària el dia 19 de juny.

17.30 h. en primera convocatòria (exigeix un quòrum per a celebrar-se).

SEGONA CONVOCATÒRIA: 18.00 hores (sense quòrum per a celebrar-se)

L'ordre del dia és el següent:

1. Obertura de l'Assemblea.
2. Lectura i aprovació de l'acta de la sessió anterior.
4. Lectura i aprovació de la memòria d'Activitats del 2006.
5. Lectura i aprovació del Pla d'Acció per al 2007.
6. Lectura i aprovació del tancament del pressupost del 2006.

7. Lectura i aprovació del pressupost per al 2007.
8. Torn obert d'intervencions.
9. Tancament de la sessió.

L'acte tindrà lloc a les Sales de Videoconferència cedides per Telefònica a Barcelona, Madrid i Sevilla, situades a:
Av. Roma, 73-91 de Barcelona (Auditori).
Paseo Recoletos, 37 de Madrid.
Paseo de la Palmera, 19 de Sevilla.

Seminaris

2.- Introducció a la Certificació digital

Quin és el paper de les infraestructures de certificació en les comunicacions segures? Què és el DNI electrònic? Què s'entén per clau pública i privada?

5 hores.

Dissabte 30 de juny.

De 9 a 14 h.

+ info: http://www.ati.es/article.php3?id_article=609

Llista completa del cursos:

http://www.ati.es/article.php3?id_article=610

Presentació de la monografia: Buscando en la web del futuro

El passat 25 d'abril va tenir lloc la presentació de la monografia de la Novàtica núm. 185 "Buscando en la web del futuro" en un acte gratuït celebrat a l'Auditori de l'Estació de França de la Universitat Pompeu Fabra.

L'esdeveniment versava sobre la recerca avançada la seva eficiència; la Web semàntica; les xarxes socials interactives; personalització i context de l'usuari; interfícies multimèdia i traducció multilingüe; el spam.

La presentació va anar a càrrec d'en Josep Molas, President de l'ATI i d'en Dídac López, President del Capítol de Catalunya de l'ATI. Els ponents van ser en Ricardo Baeza-Yates (Director de Yahoo! Research, Barcelona) i en José María Gómez Hidalgo (professor de la Universitat Europea de Madrid). Tots dos van explicar, com a editors convidats, la seva monografia "Buscando en la web del futuro", van xerrar sobre el poder de la Web 2.0 i van introduir el debat sobre la privacitat de les dades a Internet.

Xerrada gratuïta: IT Governance, redescobrint la pólvora?

El 31 de maig de 2007, a la sala Sagarra de l'Ateneu, s'ha celebrat amb força participació la xerrada gratuïta: IT Governance, redescobrint la pólvora? Sota el plantejament de saber si amb mètodes com l'ITIL o COBIT estem descobrint coses noves o reutilitzant eines ja existents, el ponent Ferran Martí va exposar el canvi que implica la gestió sota el model IT Governance, destacant la idea que, aquest model, suposa més una transformació organitzacional que un canvi tecnològic, amb processos transversals que afecten a tots els elements de l'organització en contraposició a procediments verticals on cadascú fa la seva sense saber què està fent el del costat (regne de taifes). I sempre sota una visió proactiva (previsió i anàlisi) enfront a la reactiva (actuar després de).

Prèvia a la xerrada es va comunicar el recent acord signat amb netmind, empresa de consultoria i formació amb la qual ATI porta molts anys col·laborant. Amb aquesta signatura es vol consolidar aquesta col·laboració i potenciar de noves, com pot ser aquest mateix acte sobre el concepte de l'IT Governance.

NOTICIES

Microsoft Surface: el futur de les interfícies d'usuari?

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - La companyia de Redmond presenta un tipus de pantalla tàctil

revolucionària que permet una interacció més natural de l'usuari amb la màquina.

Heu vist "Minority Report", l'acclamada pel·lícula de ciència ficció dirigida per Steven Spielberg i interpretada per Tom Cruise? Doncs bé, perquè és el mateix que esteu pensant només que aquest cop en horitzontal i no en vertical, i sense arribar a dibuixar les imatges a l'aire, si no en una superfície especial que, a més, és sensible a la interacció amb altres objectes físics com per exemple un telèfon mòbil.

Microsoft Surface és el darrer i espectacular llançament de la companyia de Redmond i, a banda del maquinari en concret, constitueix una nova i revolucionària forma en què l'usuari pot interactuar amb l'ordinador.

En primer lloc, oblidem-nos del teclat i creem-nos la imatge mental d'una superfície tàctil (és a dir, que reconeix les pulsacions que sobre ella fem amb les mans o un altre objecte adequat), rectangular, de la grandària aproximada d'una pantalla de 19 o 21 polzades, i que se'ns presenta en forma d'una taula de sala d'estar. Aquesta és l'aparença física de Surface.

De moment, sembla que Microsoft no ha cregut oportú que la seva idea es comercialitzi directament a les masses, si no que el desplegament d'aquest fascinant invent es realitzarà inicialment en cadenes d'hotels, restaurants i, en general, establiments d'oci com a part de l'oferta en noves tecnologies que aquests ofereixen als seus clients.

D'aquesta manera l'usuari pot interactuar amb l'establiment d'una forma més ràpida i efectiva; imaginem el següent: un client entra en un bar, seu enfront d'una taula-Surface que desplega davant d'ell una carta de begudes i combinats. Mitjançant una pulsació, el client selecciona una beguda del seu gust que és encarregada automàticament al bàrman, el qual barreja els ingredients, la serveix i la passa a un cambrer indicant-li la seva taula de destinació.

Mentre, i per amenitzar l'espera, el nostre subjecte ha obert una pàgina web a la pantalla interactiva, i amb les seves mans com a única eina de senyalització, ha obert la seva bústia de correu i consultat els darrers missatges que li han arribat. Aquest podria ser un bon escenari que exemplifica l'ús de Microsoft Surface.





Però aquest nou dispositiu va un pas més enllà, i a més de constituir una interfície d'entrada i sortida per a l'ésser humà, també pot interactuar amb altres dispositius, electrònics o no, mitjançant un element inserit en aquests dispositius i semblant a un codi de barres.

Seguint amb el nostre exemple del bar, imaginem que el got en què li serveixen la beguda el client disposa d'aquest dispositiu. En entrar en contacte amb Surface es podria programar que aparegués a la pantalla informació relativa a la beguda, espots publicitaris o un altre contingut.

Per als possibles clients ja hi ha una sèrie d'aplicacions preparades, de manera que Surface surt dels laboratoris de Redmond essent totalment funcional.

Tot i que Microsoft ja ha tingut diversos desencontres amb els consumidors pel què fa a maquinari nou (recordem la plataforma Tablet PC o la més recent Origami, molt noves però escasses en vendes), aquest nou dispositiu s'escapa de la plataforma informàtica tradicional, essent de certa manera un perifèric més, pel què és prou difícil predir l'èxit que tindrà.

Més informació:

Microsoft Surface
<http://www.surface.com/>

Sun allibera el codi font de Java tal i com havia promès

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - El projecte OpenJDK beu de les fonts intel·lectuals de l'OpenSolaris i té com a objectiu reunir al seu voltant una comunitat de desenvolupadors en codi lliure que continuïn amb la plataforma Java.

Tal i com va prometre ja fa algun temps, Sun Microsystems ha alliberat la part principal del codi font de Java, fundant per això el projecte OpenJDK i col·locant en línia tot el codi font necessari per a compilar una versió funcional del JDK de Java SE (Standard Edition).

La cessió d'aquest codi font es fa sota la protecció de la llicència GPL versió 2, el què malgrat no sorprendre en excés, pel cap baix sí que pot provocar el nostre somriure en haver estat alliberat el codi de Solaris sota un tipus de llicència reconeguda com a lliure però incompatible amb la GPL: la CDDL (Common Development and Distribution License), que és la què habitualment empra Sun i que deriva de la llicència Mozilla en la seva versió 1.1.

La cessió d'aquest codi font es fa sota la protecció de la llicència GPL versió 2, el què malgrat no sorprendre en excés, pel cap baix sí que pot provocar el nostre somriure en haver estat alliberat el codi de Solaris sota un tipus de

Desenvolupaments Tècnics

Tours Virtuals

Instal·lació de IP cams

Dominis i Hostings

Hostatge de pàgines web

Registre de dominis

Disseny Web

Tenda online de comerç electrònic

Pàgina web Catàleg

Pàgina Bàsica

Marketing Online

Alta manual optimitzada

Posicionament Directe Top10

Posicionament Plural

i a més...:

desenvolupament d'Intranets

programes de gestió a mida

Portals temàtics...



www.onamarbrowsers.com



www.ribe-web.com



www.immogestio.com



www.elraco.com



www.castelldemporda.com



www.quimsdivingestartit.com



www.toshiba.es

idevel
Internet Developing

902 363 261

Consultoria

Disseny Web

Hostatge de pàgines

Posicionament
en Buscadors

Campanyes de marketing
i publicitat online

www.idevel.net
www.idevel.biz
www.marqueting.biz

licència reconeguda com a lliure però incompatible amb la GPL: la CDDL (Common Development and Distribution License), que és la què habitualment empra Sun i que deriva de la licència Mozilla en la seva versió 1.1 .

A partir d'aquest punt, la vida de Java serà com la d'OpenOffice/StarOffice o OpenSolaris/Solaris: d'una banda, la comunitat independent de programadors desenvoluparà l'estàndard i totes les eines necessàries per treballar amb ell. Això vol dir que tant els entorns d'execució com el kit bàsic de programació (JDK) seran desenvolupats per aquesta comunitat.

Per l'altra banda, Sun Microsystems usarà el codi font d'aquests projectes per als seus propis productes als quals oferirà suport tècnic de pagament. A més, la multinacional nord-americana ha promès que farà el què sigui necessari per a què les seves eines s'integrin al màxim amb el nou Java, com per exemple l'entorn integrat de programació (IDE) NetBeans.

De moment, la direcció del projecte OpenJDK ha estat posada en mans d'un comitè interí fins que sigui la mateixa comunitat formada al seu voltant qui estigui prou consolidada i cohesionada com per a escollir per ella mateixa i de forma democràtica un comitè director.

La importància d'aquesta decisió

Java és un llenguatge de programació i plataforma molt important avui en dia. La seva presència en ordinadors de sobretaula i dispositius mòbils (especialment telèfons) és notable, existint entorns d'execució per als principals sistemes operatius: Windows, Mac OS X, Linux, Symbian,...

El seu ús és sobretot empresarial en els ordinadors de sobretaula, tot i que també existeixen nombroses aplicacions d'usuari, i és un dels reis indiscutibles d'Internet, facilitant la creació d'aplicacions que funcionen en línia. Malgrat tot, la seva estrella s'ha vist un xic apagada per la irrupció d'AJAX.

En el sector de la telefonia mòbil són nombrosos els programes lúdics o aplicacions serioses que empen Java per ser multiplataforma, ja que avui en dia són pocs els terminals de telefonia que surten de fàbrica sense tenir instal·lada la màquina virtual Java.

Amb aquest moviment, Sun es guanya les simpaties del moviment del programari lliure (Richard Stallman ja ha apreciat el gest dut a terme per l'empresa nord-americana) amb tota la quantitat de desenvolupadors que això implica, i que ara poden veure's temptats pels cants de sirena de Java i les seves possibilitats multiplataforma.

La inclusió de Java en distribucions GNU/Linux com ara Debian que fins ara no era possible a causa de la seva licència restrictiva, serà ara factible, fet que implica una

major penetració de Java en el mercat. A més, ara ja no ens haurem de plantejar dubtes sobre què passarà en el futur d'aquesta plataforma, doncs qualsevol canvi serà dictat per la comunitat. La continuïtat és quelcom que preocupa al sector empresarial, en el qual -i com he comentat abans- Java té un bon mercat, pel què amb aquest moviment es tranquil·litza als clients que puguin estar preocupats pel futur a mitjà/llarg termini de la plataforma tot i la solidesa demostrada per Sun Microsystems com a empresa.

Més informació:

OpenJDK
<http://openjdk.java.net/>

Nota de premsa de Sun anunciant la publicació del codi font del JDK
<http://www.sun.com/aboutsun/pr/2007-05/sunflash.20070508.3.xml>

Google presenta Apps per a partners

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - La nova proposta de la companyia del cercador permet a qualsevol ISP oferir les aplicacions de la companyia sota el domini del client i amb una imatge personalitzada com si fos un producte propi.

Google amplia el seu mercat de serveis a ISP (proveïdors de serveis d'Internet per les seves sigles en anglès) amb una potent oferta que permet als seus clients oferir tot un escriptori en línia sota la seva imatge corporativa: Google Apps per a Partners.

Gràcies a la inclusió de les Google APIs en el paquet per a partners, el client de Google Apps pot personalitzar d'una forma molt simple l'aspecte de les aplicacions, oferint la seva imatge corporativa o la del seu client, tal i com si les aplicacions fossin un desenvolupament propi.

Entre les aplicacions incloses en Google Apps for Partners hi trobem:

- Gmail: el correu electrònic per web líder a Internet. En aquesta edició disposa de bústies amb 10 GB. de capacitat.
- Google Talk: integrat també en Gmail, és el sistema de missatgeria instantània de Google.
- Google Calendar: permet la creació de calendaris personals i compartits en els quals realitzar-hi anotacions pròpies a més de coordinar reunions amb altres usuaris. Proporciona unes funcionalitats idèntiques al servidor Exchange o als calendaris de l'Outlook.
- Docs & Spreadsheets: facilita la creació de documents de text i fulls de càlcul en línia que poden ser emprats i modificats simultàniament pels altres usuaris.
- Page Creator: facilita la publicació de pàgines web.
- Start Page: pàgina d'inici per al nostre navegador amb accés a tots els serveis.

- Tauler de control: des del qual controlar fàcilment tots els nostres serveis.

El preu d'aquest servei no ha estat revelat, atès que Google només inclou un formulari de contacte amb el qual escriure a la companyia per a què un representant d'aquesta es posi en contacte amb nosaltres.

Més informació:

Entrada en el bloc de Google anunciant les noves Apps for Partners

<http://googleblog.blogspot.com/2007/05/google-apps-partner-edition.html>

Google Apps Partner Edition

http://www.google.com/a/help/intl/en/admins/partner_edition.html

EMPRESA

Ofertes comercials per als socis de l'ATI

Promoció en la subscripció a la revista ejecutivos

Ens complau informar-te de la promoció que la revista d'informació socio-econòmica EJECUTIVOS ofereix a totes les entitats confederades a CEDE.

Aquesta oferta ens brinda la possibilitat de subscriure'ns per un any a la publicació, cobrint únicament les despeses de manipulació i enviament. La proposta inclou els onze números habituals, més l'enviament dels especials que periòdicament edita, entre tres i cinc a l'any.

El preu final per la subscripció anual és de 15€, IVA inclòs.

Si desitges acollir-te a aquesta oferta, cal realitzar la subscripció enviant un correu electrònic a l'adreça info@ejecutivos.es indicant les teves dades fiscals (inclòs CIF o NIF), l'adreça de correu postal i persona a la qual ha d'anar dirigida, la forma de pagament que vulguin utilitzar (rebut domiciliat, transferència, taló) i com referència "associats de CEDE".

Confiam que aquest nou acord resulti del teu interès.

Oferta de Telefonica

Telefonica ofereix als socis de l'ATI el donar-se d'ALTA en tres productes ADSL en condicions preferents el primer any. Aquests són:

Producte 1

Duo KiT de autoinstal·lació ADSL 24 h. 3 Mb. + Tarifa Plana en trucades fix-fix,

Metropolitanes, Provincials i Interprovincials.

Quota Alta

0 €

Equipament

Router Mòdem (RM): 0 €

Mòdem Router Sense fil (MRI): 34,95 €

Quotes mensuals per a associats

12 quotes a 32 €/mes [preu actual mercat (40,90 €/mes)]

Producte 2

Duo Línia ADSL 24 h. 3 Mb. +

Tarifa Plana en trucades fix-fix,

Metropolitanes, Provincials i Interprovincials.

Quota Alta

0 €

Equipament

RM + Instal·lació: 76,90 €

MRI + Instal·lació: 67,2 €

Quotes mensuals per a associats

12 quotes a 34,5 €/mes [preu actual mercat (40,90 €/mes)]

Producte 3

Trio Familiar (Imagenio): ADSL 24 h. 3 Mb +

Tarifa Plana en trucades fix-fix,

Metropolitanes, Provincials i Interprovincials.

Quota Alta

30 €

Equipament

MRI + Instal·lació: 0 €

Quotes mensuals per a associats

12 Quotes a 47 €/mes [preu actual mercat (52,90 €/mes)] + 6,5 € descodificador TV.

Les persones interessades en algun d'ells haurien de dirigir-se a la Secretaria general enviant un correu electrònic a secregen@ati.es indicant el producte que desitgin i posant "Oferta Telefonica" en l'assumpte del missatge.

Presentació PowerPoint

Oferta BitDefender

ATI ha arribat a un acord de col·laboració amb l'empresa BitDefender en el qual els socis poden beneficiar-se d'unes condicions econòmiques especials en els següents productes:

>> BitDefender Internet Security v10 Family Pack License. PVP: 52€ (IVA Inclòs).

>> BitDefender Antivirus Plus v10 Family Pack License. PVP 34 € (IVA Inclòs).

Condicions de l'oferta:

* És necessari emplenar tots les dades del formulari per a validar el procés de compra. En cas que no estiguin

degudament emplenats, falti algun camp o la informació remesa sigui errònia, BitDefender no podrà gestionar la sol·licitud de compra.

** El número de llicència i el link de descàrrega del producte (l'enviament NO es farà en cap cas en suport físic) serà enviat via email a l'usuari en un termini màxim de 48 h, una vegada rebut el formulari de comanda.

*** Els productes d'aquesta oferta, d'ús exclusivament domèstic, consten d'un link de descàrrega del producte per a la seva instal·lació i una guia d'usuari, més 1 Llicència per a la seva instal·lació en un màxim de fins a 4 PCs.

[Formulari de comanda](#)

Oferta ediciones ENI

Fruit de l'acord signat entre l'ATI i Ediciones ENI, per ser membre de l'Associació de Tècnics d'Informàtica, Ediciones ENI t'ofereix un 5% de descompte en encolats i un 20% en espirals per a tots les comandes a través de www.ediciones-eni.com

Codi promocional: ESATI0307

Feu la vostra comanda clicant [aquí](#)

(*) Per a beneficiar-se d'aquesta oferta, escriviu el codi promocional ESATI0307 a la casella corresponent al fer la vostra comanda.

(**) Oferta vàlida del 20/03/2007 al 16/08/2007 per a comandes a través de: www.ediciones-eni.com

No acumulable a altres descomptes o promocions en curs.

Oferta Spamina

ATI manté un acord de col·laboració amb l'empresa Aegis Security, S.L. en el qual els socis poden beneficiar-se dels següents avantatges:

- 1.- Condicions econòmiques especials dels seus productes: Spamina Particular/Professional; Spamina Mobile i Spamina PYME tant per l'ATI com pels seus associats.
- 2.- Assistència comercial personalitzada.
- 3.- Assistència tècnica personalitzada.
- 4.- Planes de formació programats i gratuïts.
- 5.- SPAMINA PYME gratuït pels comptes de correu pròpies de ATI.

Productes Oferts:

SPAMINA Particular/Professional
SPAMINA Pyme
SPAMINA Mobile

Preu de Venda associats de l'ATI: 10% descompte sobre qualsevol producte SPAMINA.

Tarifes oficials (preu per any)

SPAMINA MOBILE: 49 €

SPAMINA PARTICULAR/PROFESSIONAL:

1 usuari: 49 €
3 usuaris: 99 €
5 usuaris: 149 €
10 usuaris: 249 €

SPAMINA PYME:

5 usuaris: 149 €
10 usuaris: 249 €
15 usuaris: 355 €
20 usuaris: 455 €
25 usuaris: 540 €
50 usuaris: 995 €
100 usuaris: 1.890 €

+ info sobre els productes: <http://www.spamina.com>

Oferta d'Infoself Grup

L'empresa INFOSELF GRUP ha renovat l'oferta de productes que ja va oferir als associats de l'ATI Catalunya el passat mes de novembre i presenta nous productes ACER a preus avantatjosos.

Podreu veure la relació d'articles i les condicions de compra al següent enllaç <http://www.infoself.com/ati>, tot i que us les avancem aquí:

- 1.- Enviar un correu electrònic a la direcció gcanimas@infoself.com detallant el producte que voleu adquirir i totes les dades de facturació i enviament:
Noms i cognoms
NIF
Adreça
Codi Postal
Telèfon i Fax
- 2.- Rebreu un correu electrònic amb la comanda formal del material.
- 3.- Rebreu un segon correu electrònic confirmant que Infoself ja disposa del material.
- 4.- Realitzar la transferència per l'import de la comanda al número de compte següent:
2013-1503-56-0200066286 (Caixa Catalunya).
- 5.- Enviar el comprovant de la transferència per correu electrònic a: xpalacios@infoself.com o al numero de fax: **9722068286**.

A continuació es facturarà el material i el rebreu en un termini màxim de 3 dies.

En qualsevol cas, us podeu posar en contacte amb Infoself Girona (Sr. Grebi Canimas al número de telèfon **659922803**), si sorgeix qualsevol incidència en l'operació.

ASSOCIATS

Dídac Lee serà el representant català en el concurs al millor jove emprenedor creatiu del món 2007

Aquest visionari de les noves tecnologies i soci d'ATI ha estat triat com el Millor Jove Emprenedor Creatiu de Catalunya en el 2007. Lee, català d'origen xinès, és la ment pensant que trobem al darrere de quatre empreses d'èxit en el sector d'Internet.

Dídac Lee és un consolidat guru de les noves tecnologies que amb només 33 anys ha fundat i dirigeix 4 empreses d'èxit en el sector d'Internet. Als 21 anys va fundar la primera, Intercomgi, incubadora de negocis d'èxit a Internet. Més tard, Dídac va decidir crear el seu propi comerç electrònic, Scubastore, una pàgina Web de compra de productes de submarinisme, que ha estat tot un èxit. També ha fundat Atraczion, companyia especialitzada en màrqueting online líder en Search Engine Optimization (SEO) i Spamina, un sistema antispam per al correu electrònic que ha estat molt reconegut en el sector. Finalment, Lee ha participat també en la creació d'Eurekakids, una botiga de joguines online que s'ha convertit en el principal competidor d'Imaginarium.

Lee fou escollit com a representant de Catalunya aquest passat divendres 9 de juny en un sopar de gala celebrat a la Sala Cotton Club de Lleida que comptà amb l'assistència de prop de 100 autoritats vinculades amb el sector empresarial català i estatal.

"Estic molt satisfet per haver obtingut aquest reconeixement ja que el nivell dels finalistes era molt alt. Quan era petit, a més de futbolista volia ser inventor, pel què haver estat reconegut com a creatiu m'omple d'orgull", va declarar el guardonat.

La dedicació de Dídac Lee al món de les noves tecnologies així com els seus reeixits projectes han estat reconeguts amb diversos guardons. Un dels més prestigiosos fou el premi que li va atorgar la Universitat de Cambridge per la seva exposició del projecte Spamina. També va ser designat "Gironí de l'any" en el 2005 mentre que l'any següent, l'Associació Catalana de Joves Empresarials el va escollir "Millor empresari de l'Any". El passat mes d'abril va obtenir el Premi a la Millor Iniciativa en l'ús de les TIC per Intercomgi.

Més informació:

Weblog de Dídac Lee
<http://www.didaclee.com/>

Cuando necesite
un hogar para sus datos
piense en **Digital Parks**

**Disaster Recovery**

Planes de continuidad de negocio

- Garantice la continuidad de su empresa pase lo que pase
- Proyecto a medida a cargo de consultores especializados
- Solución integrada de consultoría y plataforma tecnológica

**Backup Remoto**

La información crítica de su empresa siempre segura

- Replicación remota de la información crítica que tiene alojada en su empresa y recuperación inmediata en caso de necesidad
- Garantiza el cumplimiento de los aspectos claves de la LOPD
- Los datos se transmiten totalmente encriptados y sólo accesibles por los responsables de la información

**Custodia Backup Físico**

Servicios de transporte, control y gestión de sus datos

- Almacenamiento de datos históricos y salvaguarda de sus copias de respaldo en instalaciones de alta seguridad
- Garantía de conservación y disponibilidad de su información. Flexibilidad en el servicio
- Cumplimiento de aspectos claves de la LOPD

Soluciones innovadoras de presencia en Internet, alojamiento de datos, seguridad y externalización tecnológica

902 50 50 05

info@digitalparks.com - www.digitalparks.com

DP

DIGITAL PARKS
el hogar de tus datos