

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina Gonzàlez
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª
17007 GIRONA
Tel. 639 42 87 93
butlleti_ati@imatica.info

Director del butlletí
Guillem Alsina Gonzàlez
guillem.alsina@imatica.info

President d'ATI Catalunya
Dídac Lòpez

ATI Catalunya
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic butlleti_ati@imatica.info

Lloguer d'espais publicitaris: butlleti_ati@imatica.info

Editorial del president:

Apostem per la formació, i pels formadors

En temps de crisi com els actuals, on la competitivitat ho és a tots els nivells, individual i col·lectivament, és quan donem més valor a aquells trets professionals que ens fan diferents i que ens qualifiquen davant d'un mercat escàs en oportunitats.

És per aquest motiu, que una de les nostres tasques més importants com a associació, la d'informar i facilitar la formació, és més cabdal que mai.

Seguint aquesta línia, hem convocat als organismes i empreses dedicades a la formació amb els que tenim contacte, així com amb els nostres socis dedicats a tasques professionals al voltant d'aquesta activitat.

Volem plantejar de manera oberta que volem treballar plegats en un moment en què no només la professió ho necessita, sinó que la societat ho demana, ja que requereix bons professionals, de qualitat certificada, per poder recuperar-nos de l'actual situació.

En aquesta relació tots n'hem de sortir beneficiats, començant pels socis, que han de percebre les ofertes de formació com una oportunitat per fabricar-se un currículum professional compacte, per a les organitzacions i professionals de l'entorn docent, que han de percebre el suport de l'ATI en molts sentits, i per l'ATI com a entitat, que, en desenvolupar una nova xarxa estructurada de contactes, es veurà engrandida per la qualitat dels nous suports.

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

www.imatica.org

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

Tots fem l'ATI!

Atentament,



Dídac López Viñas
President de l'ATI Catalunya.

ASSOCIACIÓ**NOTICIES ATI**

Nou servei adreçat als socis

Gestió de la carrera professional

L'ATI Catalunya i Human&Business (H&B) col·laboraran en qüestions relacionades amb la gestió de la carrera professional dels seus socis. Amb aquesta col·laboració, l'ATI atindrà als seus membres aportant a aquests un servei de **GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL** per tal que els professionals integrants de l'ATI puguin impulsar, redirigir i desenvolupar la seva carrera.

El servei **GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL** estarà coordinat per l'ATI Catalunya i H&B.

Descripció del servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL

El Model Magis és la metodologia patentada per H&B per al desenvolupament de la seva àrea HUMAN, focalitzada en la persona que en les diferents modalitats, i no necessàriament en un àmbit empresarial, necessita desenvolupar habilitats i competències per aconseguir l'èxit i la grandesa.

Està basat en les etapes de la direcció estratègica empresarial implementades a través d'un procés de coaching executiu basat en 6 preguntes clau (6 W): Qui, On, Què, Per què, Quan i Com.

Aquestes etapes són 4:

- **Etapa 1: ANÀLISI:** el candidat presenta el seu historial professional i realitza una declaració d'intencions sobre el seu desenvolupament.
- **Etapa 2: DISSENY:** el candidat respon les 6 W i acaba definint un pla de acció.
- **Etapa 3: EXECUCIÓ:** el candidat porta a terme i executa el seu pla d'acció de forma autònoma.
- **Etapa 4: FEEDBACK:** el candidat rep feedback en els obstacles trobats durant l'execució del seu pla d'acció.

Condicions del servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL per als socis de l'ATI

L'etapa 1 serà gratuïta per l'associat de l'ATI. A més a més, cada candidat obtindrà les conclusions de l'anàlisi del perfil professional APP.

L'etapa 2, que consta de 3 sessions de treball, tindrà un cost de 98 € més IVA per sessió, si és corporatiu, i de 70 € més IVA per sessió, si és personal.

L'etapa 3 no està pressupostada ja que pot tenir diversos formats i la seva valoració econòmica dependrà de cada candidat.

Les entrevistes corresponents a l'etapa 1, entre H&B i el soci interessat en el servei, tindran lloc a la seu de l'ATI Catalunya, Via Laietana 46, pral. 1a, Barcelona, prèvia reserva. El dia fixat vindrà acordat per H&B i l'interessat, i confirmat per la Secretaria de l'ATI Catalunya. L'horari d'atenció al públic de la Secretaria és de dilluns a dijous de 10 a 13 h. i de 16 a les 19 h. Els divendres de 10 a 13 h. L'horari d'estiu (després de la revetlla de Sant Joan fins passada la Diada) és de 10 a 14 h.

Altres col·laboracions

- Organització i execució d'activitats relacionades amb temes de desenvolupament personal i professional d'interès comú, que es podran realitzar a les dependències d'ambdues institucions o en dependències de tercers.
- Organització i difusió d'accions divulgatives a realitzar de forma conjunta relacionades amb el servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL.

{Properament es realitzarà una xerrada sobre la gestió de la carrera professional on els assistents podran realitzar el test de l'anàlisi APP (etapa 1) i conèixer els seus resultats. Us mantindrem informats de la data i lloc de realització.}

Reunió sobre la formació a l'ATI Catalunya

Us convoquem a la reunió que ha organitzat la Junta de l'ATI Catalunya pel proper 19 de febrer de les 18,30 a les 20,00 a l'Aula de Formació del Col·legi d'Enginyers Industrials.

Des dels orígens de l'ATI, la nostra vocació de servei al soci es va traduir en focalitzar una part de la nostra proposta d'activitats en l'oferta de formació.

Aquesta oferta no ha variat en propòsit, però si en mode, i, en aquest sentit, des de fa molt de temps l'estem canalitzant tant directament com en forma de recomanacions a través d'entitats i empreses especialitzades, i amb la prescripció d'ofertes de mercat amb avantatges econòmics pel soci, a més a més de seguir programant una part de la nostra oferta amb cursos presentats per algun dels nostres socis.

Més enllà del servei en si, aquestes accions fan que mantinguem una relació de cooperació amb tots els agents participants, ja siguin institucions públiques, empreses especialitzades o professionals de la formació, per tal de

trobar formes de col·laborar en les seves tasques, siguin o no per l'ATI, i perquè puguem enfortir la relacions que mantenim.

Així, doncs, ens complauria especialment el que ens poguéssim trobar, per parlar de tot plegat, en aquesta reunió que, us recordem, tindrà lloc el proper 19 de febrer de 2009, de les 18.30 a les 20.00, a l'Aula de Formació del Col·legi d'Enginyers Industrials (Via Laietana 39, Barcelona).

Confirmeu, si us plau, l'assistència trucant a la Secretaria del Capítol, ☎ 93 412 52 35, de dilluns a divendres de 9 a 14 i de 16 a 19 hores.

Bloc de l'ATI Catalunya

Hem creat el [Bloc de l'ATI Catalunya](#), on ens fem ressò de les activitats del capítol.

L'oportunitat d'aquesta eina no és tant sols el registre de totes les comunicacions que enviem, sinó també la possibilitat que ens envieu els vostres comentaris i que els compartiu amb tots els socis. També teniu l'opció, si disposeu de lectors RSS, de poder-vos subscriure a les novetats que es vagin publicant.

Cerquem orientadors tecnològics. Programa PIMESTIC

L'ATI renova la seva col·laboració com a agent coordinador en la iniciativa PIMESTIC.cat.

Fruit d'aquesta col·laboració l'ATI compta amb un equip d'orientadors tecnològics que han d'ajudar, remuneradament, a prendre decisions encertades en la implantació de solucions TIC a les PIMES de setze comarques de Lleida i Tarragona.

Segons s'ha establert, la càrrega de treball dels orientadors tecnològics suposa analitzar els objectius estratègics del negoci i el nivell d'implantació i ús de les TIC a l'empresa (durant una jornada) per oferir una proposta de millores basada en l'ús de les TIC i enfocades a l'augment de la competitivitat.

Els socis que estiguin interessats en formar part de la xarxa d'orientadors poden adreçar-se a la Secretaria de l'ATI, enviant un correu a secrecat@ati.es.

Quedem oberts a què els socis estenguin el missatge al seu entorn professional. Un requisit d'obligat compliment és estar treballant habitualment en les zones geogràfiques indicades.

Trobareu la informació de PIMESTIC.cat a www.pimestic.cat i en els documents adjunts: [Perfil de l'orientador tecnològic](#)

Procés d'homologació PIMESTIC

FORMACIÓ

Us presentem la relació dels propers cursos organitzats per l'ATI Catalunya:

1.- ITIL Foundation V3 Bridging

9 hores.

Del 23 de febrer al 2 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

2.- Introducció al CMMi

15 hores.

Del 23 de febrer al 9 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

3.- Direcció de reunions per a professionals de les TIC

9 hores.

Del 9 al 16 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

4.- Introducció a Prince 2

15 hores.

Del 10 al 24 de març.

Dimarts i dijous de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

5.- Introducció a IT Governance (Cobit)

6 hores.

16 i 18 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

6.- Introducció a les Metodologies de Desenvolupament basades en UML

15 hores.

Del 23 de març al 6 d'abril.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

7.- Gestió de reunions per a professionals de les TIC

9 hores.

Del 23 al 30 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

8.- Gestió de Projectes externalitzats

15 hores.

Del 14 al 28 d'abril.

Dimarts i dijous de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

COL·LABORACIONS**itSMF Barcelona**

05/03/2009.

Descompte pels socis de l'ATI.

Els socis de l'ATI gaudeixen del mateix descompte que els socis de la [itSMF](#) per la III Jornada que organitza el comitè de Catalunya d'aquesta entitat.

Més informació:

- [Nota de premsa](#)
- [Dossier](#)

[Formulari d'inscripció](#) (ja surt reflectit el descompte als membres de l'ATI).

Informació publicada al [bloc del capítol](#).**WWW 2009 Conference**

ATI, entitat col·laboradora de la WWW 2009 Conference, que es celebrarà a Madrid del 19 al 24 d'abril, informa que Google ofereix uns ajuts per afavorir la presència en aquest esdeveniment de dones informàtiques, incloses estudiants.

[Més informació](#)**PUBLICACIONS****41st CEPIS Council**

En [aquest enllaç](#) podeu consultar la documentació de l'últim consell de CEPIS, celebrat a Brussel·les.

IFIP News December 2008

En [aquest enllaç](#) trobareu el butlletí publicat per la IFIP en el que es repassen les activitats relacionades amb la Federació els últims 6 mesos, així com els propers esdeveniments.

ASSOCIATS**BLOCS****Ante la crisis: Optimismo y Optimización**

Per Antonio Valle Salas (soci d'ATI), publicat en el bloc 'Gobierno TIC'

<http://www.gobiernotic.es/2009/02/ante-la-crisis-optimismo-y-optimizacion.html>

Ahora que llevamos ya unos cuantos meses en una

situación económica global lamentable, prosperan en todos los medios, artículos, posts, y whitepapers relativos a cómo recortar los presupuestos en los Departamentos de Informática. Los fabricantes y consultores se apresuran en buscar mensajes que les permitan, como mínimo, llegar a sus clientes potenciales... Podemos ver ejemplos de esto [aquí](#), [aquí](#) o [aquí](#) (entre muchos otros, porque solo hay que lanzar una [búsqueda en Google](#) para encontrar que en el último mes se han publicado unas 2.300 páginas bajo estos conceptos).

Desde los gobiernos se transmiten mensajes de proteccionismo, en los que se recomienda consumir "producto nacional" y de no alarmismo (al menos, ¡consume!) porque si todos dejamos de consumir por el miedo o la precaución, lo que hacemos es agravar más aún la situación.

El resultado está siendo que prácticamente en todos sitios se está exigiendo a los responsables de TI que recorten sus presupuestos, en cifras que van desde el 20% a escandalosos 50 o 60%, pero el otro día viendo la tele escuché a Leopoldo Abadía (¡qué gran ejemplo de aprovechar correctamente una situación!) dar un ejemplo que me pareció acertadísimo: en momentos como este, es necesario hacer acopio de optimismo y sacar el mejor partido posible de una situación concreta.

El ejemplo en cuestión se puede ver a partir del minuto 28:50 del debate de Ágora del día 02 de febrero (el debate es casi todo en catalán, pero este señor habla en castellano y se le entiende perfectamente), en el que explicaba el ejemplo de una compañía que no había despedido a ningún trabajador y que, para afrontar la crisis había detenido una fuerte expansión internacional que estaba iniciando para destinar los fondos y el foco de atención a la mejora y optimización de sus Sistemas de Información.

Obviamente, en este post yo no voy a sacarme de la manga la solución definitiva a los males de la economía mundial (¡faltaría más!) pero sí que hay una serie de ideas que me gustaría compartir.

La **primera** de ellas es que el optimismo, la energía y las ganas de tirar adelante son, ahora, más importantes que en años pasados. Hace sólo 24 meses estábamos en una situación cómoda que nos había llevado a todos (profesional y particularmente) a relajarnos en los controles de gastos. Incluso, como decía Troy duMoulin en uno de sus últimos posts, las organizaciones habían sobredimensionado sus capacidades para protegerse de la ineficiencia o ausencia de procesos optimizados.

La **segunda**, es que reducir los presupuestos TIC en un X % no es tarea fácil: se supone que si algo estaba en el presupuesto es porque debía de estar... así que no se puede recortar "a saco" (¿Cuántos ejemplos hemos visto

ya de "eliminado todo el presupuesto de formación para este año?"). Es necesario hacer un esfuerzo (que anteriormente no se hacía porque estábamos en época de abundancia) de pensar y de racionalizar de manera que podamos sacarle el máximo partido a nuestro escaso presupuesto.

Y eso visto desde el punto de vista interno de las TIC, pero si lo miramos desde el punto de vista del CEO, lo que él espera es que seamos capaces de proporcionar los mismos servicios con un X% menos del presupuesto... y eso, señores, se llama **optimización** y no se consigue con unas tijeras, sino que con una (o más) cabezas.

La **tercera** es que la reducción de costes que nos están pidiendo no es a 2 años vista sino que es una reducción a corto plazo. Algunos fabricantes están aprovechando la situación para convencernos de que si instalamos su mega-aplicación de automatización vamos a reducir los costes de operación en un Y% pero... ¿En cuánto voy a incrementar los costes de proyecto (licencias, servidores, servicios)? y, peor aún, ¿en cuánto tiempo se comenzarán a notar esas anunciadas reducciones de costes?

Ahora es el momento de utilizar las ideas innovadoras que aportan las metodologías ágiles o conceptos más o menos novedosos como Lean ITSM o incluso de utilizar técnicas de optimización como Six Sigma para buscar dónde voy a sacar mejor resultado optimizando. Y, ¡ojo!, utilizar las ideas no quiere decir "implantar las metodologías" ni ser tan cerrado de mollera como para decir "eso es sólo para desarrollo" o "eso es sólo para proyectos". Significa ser ecléctico, entender las ideas y aprovechar aquello que nos interesa.

La **cuarta** idea a tener en cuenta viene de una frase hecha ya gastada de tanto usarse: lo perfecto es enemigo de lo bueno (o de lo suficientemente bueno). Podemos reducir presupuestos de todos aquellos contratos sobredimensionados que ya tenemos en marcha, a los que les hemos exigidos unos niveles de servicio superiores a los que realmente son necesarios, simplemente porque era más fácil establecer esos niveles (porque podíamos pagarlos) que dedicar unos días a pensar y consensuar cuáles son los niveles que realmente necesitamos (o necesita "el negocio"). Y, por supuesto, si hemos firmado contratos con niveles de servicio claros, establecidos y medibles, hagamos que nuestros proveedores los cumplan o nos financien parte de ese porcentaje que tenemos que recortar en forma de penalizaciones (que tanto nos esforzamos por establecer a la firma del contrato).

Por **último**, un mensaje que creo que es especialmente importante: el empleado que se va (o al que echamos) no vuelve... no dejemos que la crisis, y unos recortes de gastos mal entendidos, o mal ejecutados, nos haga perder un capital intelectual importantísimo e irreparable, ni permitamos que ese gusanillo nos corrompa el (espero)

buen ambiente que se respira.

Ante la crisis, optimismo y optimización.

Datos ¿Seguros?

Per Angel Nieva (soci d'ATI), publicat en el seu bloc personal
<http://angelnieva.blogspot.com/2009/01/datos-seguros.html>

Hoy en día compramos libros en Amazon, participamos en subastas de Ebay, tenemos nuestro correo en Gmail, realizamos transacciones en nuestro banco a través de Internet... Desde nuestros datos personales hasta los datos de nuestra tarjeta de crédito, pasando por nuestras claves de acceso a diferentes servicios online, permanecen almacenados por las empresas responsables de los servicios citados anteriormente bajo, suponemos, medidas de seguridad que impedirán su robo y uso malicioso por parte de otros... ¿Pero qué hay de verdad en eso? ¿Realmente están seguros nuestros datos?

Cada vez más las empresas aplican políticas de seguridad para proteger tanto los datos de sus clientes como los suyos. El número de empresas certificadas en ISO 27.001 y que cumplen la Ley Oficial de Protección de Datos (LOPD) se ha incrementado considerablemente en los últimos años. No obstante, no pueden dormirse en los laureles. Existen casos como los ocurridos durante los últimos años en Reino Unido y Alemania que preocupan e inquietan a la sociedad. El Ministerio británico de Defensa del Reino Unido confirmó el robo de un ordenador portátil perteneciente a un oficial que contenía datos de 600.000 personas, incluidos sus números de pasaporte o de la seguridad social. Mientras tanto, el gobierno alemán confirmaba el robo de 21 millones de datos bancarios que en el mercado negro podrían llegar a valer 12 millones de euros, ya que, entre esos datos, además de personales, se encontraban también sobre el patrimonio de las personas afectadas.

En el mundo tecnológico, de lo que más se oye hablar cuando alguien se refiere a seguridad, es de los hackers y de los problemas que pueden llegar a causar. Y es cierto, las empresas han de proteger sus Sistemas de Información contra esta amenaza real, pero no deben olvidar que la mayoría de amenazas de seguridad provienen habitualmente desde dentro de las propias organizaciones. En el último estudio DLP Survey (Encuesta de Prevención de Pérdida de Datos) que periódicamente realiza la empresa de soluciones de seguridad tecnológica Symantec, realizado a casi 1.500 compañías de varios países europeos (154 de ellas españolas), se puede apreciar, por ejemplo, como casi un 40% de las empresas encuestadas no restringe en sus organizaciones el uso de memorias USB, CD, DVD u otros dispositivos de almacenamiento portátil (como discos duros), así como el uso de herramientas de mensajería (el típico Messenger), ni tampoco cuentan con ningún protocolo de seguridad en este sentido, cuando el

uso de este tipo de dispositivos o herramientas sin control alguno es una de las grandes vías de fuga de información de las empresas actualmente.

Los diferentes ejemplos mostrados quizás sean casos y situaciones puntuales, y muy posiblemente provocados por la omisión o descuido de algún paso en la cadena de procesos de control de seguridad. Por lo que tan importante es implantar medidas de seguridad como posteriormente controlar que estas se cumplen correctamente. Y es que no es suficiente con tener seguros los datos. Es necesario también controlar que ciertamente es así.

Tens un bloc? Digues-nos quin és i te'n farem promoció al nostre butlletí. I si no en tens, t'animem a què te'n creis un [al web de l'ATI](#) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a secrecat@ati.es l'adreça del teu bloc i te la publicarem en el proper número.

Blocaires de l'ATI

Soci: Antonio Valle Salas

Bloc: <http://www.gobiernotic.es>

Descripció: contingut centrat totalment en la divulgació d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

Soci: Angel Nieva López

Bloc: <http://www.angelnieva.com>

Descripció: Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

Vols escriure al Butlletí o a NOVATICA?

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seus coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu coneixement i experiència signifiquen una contribució clau, et proposem que aportis el teu article per a la nostra Revista, que amb els seus prestigi et pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió, o senzillament, si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc al [web de l'ATI](#), com enviant-nos directament el teu escrit en forma d'article a secrecat@ati.es per tal que el publiquem al butlletí i al bloc del capítol.

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

ATI Catalunya.

ACORDS AMB AVANTATGES PELS SOCIS

Ediciones ENI

Ediciones ENI, editorial amb la que tenim un acord de col·laboració pel qual els socis de l'ATI tenen un descompte permanent ([veure oferta](#)), ens fan arribar la següent promoció:

Fins el 31 de gener de 2009, a partir de 50 € de compra, us oferim GRATIS una subscripció de 3 mesos a PC Actual.

Per beneficiar-se d'aquesta oferta, escribiu el codi ES50PCA1108 a la casella corresponent al fer la comanda.

* Promoció vàlida a www.ediciones-eni.com, del 12/11/08 al 31/01/2009 per a comandes i subscripcions amb entrega a Espanya peninsular i Balears. No acumulable a altres descomptes o promocions en curs.

[+ informació](#)

Harte con Hache

Oferta per als socis de l'ATI i el seu cercle familiar

Harte con Hache ofereix la seva particular visió de l'art i l'òpera. Cursos irreverents en llenguatge desenfadat, amb rigor artístic i històric, i, sobretot, amb molt d'humor. Prenent-te un bon té, et convertiràs en un fan de l'òpera i de la pintura participant en els seus cursos o minicursos.

Mitjançant l'obtenció d'abonaments podràs compartir sessions entre diferents persones per a una mateixa sessió o per a d'altres.

Descompte:

10% de descompte en la compra d'abonaments de 5 o 10 sessions de "Cursos de Harte".

10% de descompte en la inscripció de "Minicursos".

[+ informació](#)

Gran Pallars

L'ATI ha arribat a un acord amb l'empresa GranPallars, societat que gestiona les estacions d'esquí i muntanya d'Espot Esquí i Port-Ainé, perquè els socis de l'ATI puguin gaudir dels següents avantatges:

1. 10% de descompte en el forfait d'un dia per a tots els socis de l'ATI i els seus acompanyants, presentant el carnet de soci en qualsevol de les taquilles de GranPallars (Espot Esquí i Port-Ainé).

2. 10% de descompte en els paquets d'Allotjament+Forfait a través de la nostra Central de Reserves (Tel. 902 190 192).

3. 10% de descompte en el lloguer d'esquí situat a l'Hotel Port-Ainé 2000 presentant el carnet de soci.

Informació de les estacions

Aquesta informació la trobareu [al web del Capítol](#).

NOTICIES d'ACTUALITAT

Nota de premsa

El problema de los 3 avisos previos a cortar los servicios de Internet

Madrid 10 de Febrero 2009

¿Podrá soportar España 4.000.000 de bajas de clientes la banda ancha?.

Cerca de cuatro millones de ciudadanos no pueden acceder a la banda ancha en España en función de su sitio de residencia; a este indicador negativo para el desarrollo de la Sociedad de la Información en España, se le podrían sumar bajas masivas de clientes del Adsl más lento y caro de Europa.

Las entidades representativas de la comunidad internauta, los profesionales y los consumidores informáticos en España estiman en cuatro millones

la cifra de clientes de banda ancha -Adsl y cable-modem- que podrían darse de baja, si finalmente se confirma el acuerdo que RedTel las sociedades de gestión de los derechos de autor, abanderadas por la Sgae, para que en España se den tres avisos antes de que las operadoras de telecomunicaciones proveedoras de los servicios de Internet desconecten o ralenticen la conexión a Internet por usar redes P2P.

A la disminución de ingresos se sumarían las posibles indemnizaciones que podrían derivarse por incumplimiento de contrato

de las operadoras y las sanciones aplicables en base a los artículos 8 ("Restricciones a la prestación de servicios y procedimiento de cooperación intracomunitario") y 11 ("Deber de colaboración de los prestadores de servicios de intermediación") de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, modificado por la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información.

Mientras las operadoras de telecomunicaciones tratan de sortear la crisis, las sociedades de gestión de los derechos de autor, intentan conseguir prebendas

para las empresas productoras de contenidos tratando de convencer a todo el mundo de que el intercambio de archivos entre particulares por Internet es un acto delictivo y que supone fuertes pérdidas al sector

del entretenimiento. Sin embargo tanto la fiscalía como las sentencias dictadas establecen que el intercambio de archivos con copyright restrictivo por redes P2P no es un delito y no es punible de ninguna forma cuando se trata de archivos públicos o bajo licencias copyleft (la mayoría de los casos).

Las propias entidades de gestión de derechos de autor han reconocido en el "Informe de la industria de contenidos en España"

, publicado por ASIMELEC, que no hay una bajada de ingresos en el sector y que solo la música tiene un retroceso en la venta a través del canal tradicional (aunque no se informa del aumento de ingresos por, entre otros, actuaciones en directo, descargas y publicidad).

Lo cierto es que las negociaciones que se están llevando a cabo bajo el auspicio del Ministerio de Cultura,

pueden suponer que algunas de las empresas más solventes y con mayor capacidad tecnológica de España empiecen a perder clientes a marchas forzadas. Lo que repercutirá en su cuenta de resultados y en su capacidad de mantener el empleo.

Pero lo más grave es que un acuerdo de esta naturaleza atenta contra la libre competencia,

frena en seco el acceso a la Sociedad de la Información en España menoscabando los derechos civiles de los ciudadanos y alejando aún más el derecho constitucional de acceso a la cultura y al conocimiento.

ATI, Asociación de Técnicos de Informática

Por el momento también han firmado:

- [Asociación de Internautas](#)
- [FFII](#) Fundación para la libre infraestructura de la Información
- [Los Verdes](#)
- [PIRATA](#)
- [RITSI](#)
- [BandaAncha.eu](#)
- [Hispalinux](#)
- [Internautas](#)
- [Hispamp3](#)
- [linux.es](#)
- [augcyl.org](#)
- [ciberderechos.barrapunto.com](#)
- [meneame.net](#)
- [jadb.org](#)
- [anvazher.nireblog](#)
- [mikroship.blogspot](#)
- [enlaxe](#)
- [nachoblanco.wordpress](#)
- [blodico](#)
- [igluub](#)

¿Y tú? ¿Te apuntas?

Barcelona acull un any més el congrés mundial de telefonia mòbil

Redacció www.imatica.org - **En aquesta edició del Mobile World Congress que es rumoreja es veurà afectada per la crisi, Acer podria presentar la seva entrada en el segment dels telèfons mòbils amb interfície multitàctil.**

Es prepara un any més una nova edició de l'esdeveniment presencial més important del món de la telefonia mòbil: el [Mobile World Congress](http://www.imatica.org) organitzat per la GSM Association (GSMA) i que un any més es celebra a Barcelona.



Del 16 al 19 de febrer ambdós inclosos, la capital catalana es convertirà en la capital mundial del mòbil. Serà el quart any consecutiu que això passa, però aquest cop el repte consisteix en superar la tan temuda crisi que ja va impedir que es celebrés l'edició del 2008 del SIMO de Madrid (malgrat que no hi ha punt de comparació entre les dues fires).

L'espai dedicat a expositors és el mateix, tot i que corren rumors que el nombre d'empreses que estaran presents disminuirà. Els principals fabricants de terminals com Nokia, Sony Ericsson, Samsung, LG o fins i tot una Motorola en hores baixes hi tenen presència. Entre les operadores, Vodafone, Orange, Telefónica o la nipona NTT DoCoMo també hi seran, mentre que per la part dels fabricants de sistemes operatius ens trobem amb la Fundació Symbian (ara propietat de Nokia), Microsoft (Windows Mobile), Palm (que presentarà el Pre amb WebOS) i fins i tot Google, tot i que és una incògnita que ensenyarà la companyia del cercador de la seva plataforma Android, doncs l'any passat va estar present però de manera molt discreta.

Acer ha convocat a la premsa sota l'epíleg "*smartphones launch*" el dia 16 a la Casa Batlló. Aquesta convocatòria ha donat lloc a les especulacions sobre si la companyia taiwanesa llançarà una gamma de telèfons mòbils amb interfície multitàctil amb els quals buscarà posicionar-se en

un mercat de consum que busca prestacions a un preu raonable.

Aquesta entrada es faria probablement de la mà de Microsoft amb Windows Mobile com a sistema operatiu, ja que és la companyia de Redmond la que equipa actualment als seus PDAs.

Seguiment dia a dia des de www.imatica.org

Com ja va sent habitual, des d'aquest rotatiu anirem seguint diàriament tota l'activitat generada al congrés, els llançaments de nous productes i tot el que es cou a la indústria. Tot això, com sempre, en el nostre lloc web, www.imatica.org

Tendències que podrem veure en el Mobile World Congress

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - **Molts netbooks, Android, interfícies multitàctils i xarxes socials en widgets són les tendències a les quals apunta el congrés.**

S'acosta un any més el [Mobile World Congress](http://www.imatica.org), el congrés mundial de telefonia mòbil que convertirà durant uns dies a Barcelona en la capital mundial d'aquests dispositius i tecnologies. Les principals companyies del sector aprofiten aquests dies per donar a conèixer els productes, serveis i estratègies que constituiran el seu catàleg per als propers dotze mesos.

Per a aquesta edició, els camps en els quals més probablement es presentaran novetats d'interès són els següents:



- Connectivitat de banda ampla per a netbooks. Els ultraportàtils més petits estan de moda, essent els aparells més buscats i venuts d'aquestes passades festes nadalenques. La connectivitat HSPA (família de tecnologies que engloba l'HSDPA, HSUPA i HSPA+) és encara una assignatura pendent entre la gran majoria d'aquests

dispositius, tot i que els usuaris cada cop ho demanen més. És per això que en la present edició del congrés hi veurem un gran nombre de propostes de maquinari per integrar aquesta connectivitat, encara que serà una aposta de futur a mitjà termini més que de futur immediat. També serà, probablement, el que menys destaquin els mitjans de comunicació per ser menys espectacular, encara que sense cap mena de dubte serà del més important que es presenti al saló.

- Telèfons mòbils amb Android. De moment només en tenim un al nostre abast, el [T-Mobile G1 fabricat per HTC](#), encara que també hem sentit rumors d'altres aparells que estarien essent ultimats per les altres companyies que formen part de l'[Open Handset Alliance](#) com Motorola, Samsung, Sony Ericsson o la mateixa HTC. En els casos de Motorola i Sony Ericsson, la voluntat d'allunyar-se de Symbian ([des de fa uns mesos en mans de Nokia](#), el seu principal rival) pot jugar un paper decisiu per a què llancin algun terminal amb Android.

- Palm Pre i WebOS. El nou telèfon i el també estrenat sistema operatiu WebOS seran una de les principals atraccions de la fira. Si Palm juga bé les seves cartes i aconsegueix ser el centre d'atenció durant els dies del congrés, és possible que estiguem presenciant la renaixença de l'au Fènix per a aquesta companyia.

- Widgets i xarxes socials. Diferents tot i que relacionats; d'una banda, les petites aplicacions anomenades widgets o gèdgets estan guanyant popularitat i ús tant en els escriptoris informàtics com en els telèfons, i se'ls preveu un futur brillant pel que no faltaran a la seva cita a Barcelona brillant amb llum pròpia gràcies a plataformes com les de [Yahoo!](#), [Nokia](#) o [Opera](#).

El seu ús principal, tot i això, és previsible que estigui lligat a xarxes socials com ara Facebook o Hi5 per permetre als usuaris estar presents constantment en el seu perfil on sigui que es trobin.

- Amb els dits és millor. Les interfícies multitàctils dominaran el panorama dels llançaments de nous terminals ([es parla fins i tot d'Acer](#) com candidata a adoptar-la en el probable llançament d'un telèfon durant el congrés).

- Serveis de geoposicionament. Un futur a mitjà/llarg termini en les primeres edicions, a curt termini en les dues darreres i que ha arribat el moment en què es converteixi en present. Amb la inclusió de dispositius i programari a ells dedicats en gairebé tots els telèfons moderns i smartphones, a partir d'aquest proper congrés explotaran els seus usos fins a límits inimaginables. És probable que les empreses que proporcionen aquest tipus de serveis augmentin la seva superfície d'exposició en aquesta edició.

- WiMax, Femtocell. Noves tecnologies de connectivitat que ja són present i comencen a implantar-se i popularitzar-se.

- Televisió en el mòbil. Tot un clàssic des de la primera

edició que es va celebrar a Barcelona i, a la vegada, puc atrevir-me a dir que "molt soroll per no res"; si bé a l'orient està triomfant, per aquí la TV en el mòbil no està funcionant gaire bé. Preus prohibitius, oferta insuficient i poca confiança en general estan actuant com a llast. No es preveu res de nou però sí molta presència i debat sobre el tema, tot un clàssic d'aquest esdeveniment com ja he indicat.

- iPhone. Malgrat que no és nou per a la indústria i Apple no compta amb representació oficial a la fira, sempre és present d'una o altra manera (gairebé m'atreviria a dir que per això a Apple no li cal realitzar la despesa per anar al congrés tot i que, de fet, bé hi és). La versatilitat i popularitat d'aquesta plataforma farà que es presentin noves solucions de programari per a ella. Res espectacular però sí molt nombrós.

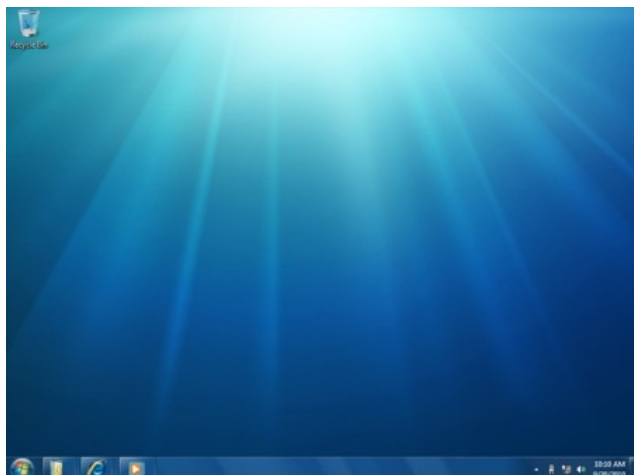
- Yahoo!. Després de tot l'*affaire Microsoft* que va esclatar precisament en vigílies del passat congrés, la multinacional nord-americana necessita com l'aire que respira donar bones notícies a treballadors, inversors, accionistes i a la premsa en general. No s'ha de descartar algun anunci interessant [com el de l'any passat](#) en el qual va donar a conèixer la seva suite de comunicacions integrades per a telèfons mòbils.

Per descomptat, això són suposicions basades en el que es comenta a la Xarxa i l'experiència del què han estat les anteriors edicions del congrés juntament amb les corrents d'opinió que es mouen en diversos fòrums de la indústria de la telefonia mòbil, tot i que ja sabem que, a vegades, els fets difereixen amb més o menys intensitat de les previsions fetes a priori. En una setmana escassa ho sabrem...

Anunciada la gamma de productes de la família Windows 7

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - **Microsoft ha donat a conèixer quines i com seran les diferents edicions del seu proper sistema operatiu. Se'n redueix el nombre respecte a Windows Vista i es recolzarà l'estratègia de desplegament en base a dues edicions: Windows 7 Home Premium per a usuaris finals i Windows 7 Professional en ambients corporatius.**

Seguint la línia d'anar desgranant poc a poc els detalls de com serà el successor del [ja ens hauríem d'atrevir-nos a dir-ho] fracassat Windows Vista, Microsoft [ha donat a conèixer](#) quines i com seran les diverses edicions de Windows 7 que haurien de veure la llum entre finals d'enguany i principis del 2010. Aquestes edicions es diferencien en el seu enfocament, inclouent programes, assistents i utilitats per al sector de públic al qual van dirigit, ja que les necessitats d'un professional de la informàtica difereixen de les d'un usuari domèstic que



L'escriptori del Windows 7

només vol connectar-se a Internet i veure pel·lícules, per posar un exemple.

Un primer problema que es busca resoldre és la confusió generada amb les múltiples edicions de Windows Vista. Microsoft admet diversos errors amb elles començant per la informació que dona als consumidors, un aspecte que millorarà amb Windows 7.

A continuació, Mike Ybarra (màner general de la divisió Windows de Microsoft) afirma en una [entrevista publicada](#) en el lloc web de la mateixa companyia de Redmond, que les diferents edicions de Windows 7 seran incrementals, el que significa que en una edició ens trobarem amb tot el que teníem en les edicions inferiors més alguns extres.

Això ve a pal·liar un problema que, per exemple, trobàvem amb Windows Vista quan disposàvem d'una edició Business i volíem incorporar-li la funcionalitat de Media Center Edition, ja que aquesta només es troba disponible en les edicions Home, inferiors en prestacions i utilitats d'administració a les Business. A partir d'ara, i en comptar amb una base comuna a la qual se li van afegint mòduls en cada edició sense treure'n cap, només haurem "d'augmentar" el nostre Windows a l'edició que vulguem mentre inclogui la funcionalitat desitjada.

El més probable és que el preu de les diferents edicions augmenti també linealment conforme s'hi van afegint funcionalitats.

[Tal i com ja apuntàvem la setmana passada](#), Ybarra ha confirmat la presència de Windows 7 en el segment dels netbooks: "*Hem dissenyat Windows 7 de manera que les seves diferents edicions puguin ser executades en un ampli ventall de maquinari, des de petits notebooks (alguns cops referits com a netbooks) fins a equips desktop per a videojocs*".

Les diferents edicions de Windows 7 de les quals Microsoft

ha donat compte de moment són:

- **Home Basic**: una versió exclusivament per a mercats emergents que no es podrà aconseguir (almenys inicialment) a través de canals oficials a tot el món, sinó només en determinats països.

- **Starter**: aquest cop disponible a qualsevol lloc del món. Estarà disponible per a determinat tipus de maquinari amb certes limitacions, pel que és aquesta la que té tots els números per convertir-se en l'opció escollida per als netbooks.

- **Home Premium**: posseirà tot el necessari per als usuaris domèstics, emfatitzant una experiència multimèdia i visual rica i pràctica. Inclourà les eines d'oci digital, pel què es pressuposa que tots els avenços de Windows Media Player i el programari de Media Center hi seran inclosos.

- **Professional**: l'opció recomanada per Microsoft per als petits negocis i autònoms. Es concep com el pas lògic per actualitzar-se des de Vista Business.

- **Enterprise**: amb funcionalitats avançades com ara una millor protecció de dades sensibles i eines administratives avançades. Pensada per a grans corporacions.

- **Ultimate**: el "*pes pesant*" de les diferents edicions, amb tot el que tenen les anteriors i més.

De moment encara no s'han anunciat preus per a les diferents edicions.

Anunciada la caducitat de les eines que bloquegen la instal·lació del SP1 en Windows Vista i del SP3 en XP

Redacció www.imatica.org - **El 28 d'abril caduca l'eina per a Windows Vista i el 19 de maig la d'XP, tot i que això no vol dir que sigui obligatori instal·lar els corresponents service packs, sinó que sortiran llistats com una opció més a instal·lar en el Windows Update.**

Microsoft ha anunciat [l'expiració del Service Pack Blocker Tool per a Windows XP i Vista](#). Aquesta eina ha impedit la instal·lació dels darrers service packs llançats per la companyia de Redmond per a aquests sistemes operatius durant prop d'un any, una pràctica corrent en xarxes corporatives.

Bloquejar temporalment la instal·lació d'un service pack, una peça de codi amb la qual es suposa que milloren diversos aspectes del sistema operatiu com l'estabilitat i la seguretat, pot semblar un contrasentit, però és de l'interès de molts administradors de sistemes i de xarxes ja que normalment els equips presents en empreses i grans organitzacions triguen en incloure aplicacions i sistemes

nous ja que aquests passen per un llarg període de testeig abans de ser desplegats. Per evitar la seva instal·lació accidentalment per part d'un usuari, els administradors de sistemes opten per recórrer a eines que limitin o impedeixin aquest tipus d'instal·lacions, com és el cas.

Tot i bloquejar la disponibilitat dels service packs en el servei Windows Update, aquesta utilitat no emmascarava la disponibilitat de les actualitzacions de seguretat més urgents, necessàries per mantenir un equip informàtic amb Windows el més protegit que es pugui contra amenaces.

Les dates d'expiració són el vinent 28 d'abril per al Windows Vista SP1 i el 19 de maig per al tercer service pack de Windows XP, dates a partir de les quals aquestes actualitzacions es trobaran disponibles a través del Windows Update, l'eina d'actualització en línia de la família de sistemes Windows de Microsoft. No hi ha (ni hi haurà) més eines oficials publicades per la companyia de Steve Ballmer per impedir o endarrerir aquestes instal·lacions.

Malgrat tot, no serà obligatori instal·lar els service packs esmentats en els seus respectius sistemes operatius, si no que serà una opció més.

Google facilita la sincronització del seu calendari i contactes amb l'iPhone i dispositius Windows Mobile

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) - **El servei es troba encara en fase beta, i ha de ser emprat amb molt de compte a l'iPhone i dispositius Windows Mobile per tal de no perdre els contactes guardats en el terminal.**

Un dels principals handicaps al qual s'han enfrontat fins ara les utilitats en línia de Google (principalment Gmail, Calendar i Docs) és el seu ús des de dispositius mòbils, tot i que és un tema que s'ha buscat millorar constantment per part de la multinacional nord-americana. Ja l'any passat, Google va llançar [Sync per a BlackBerry](#), una eina que facilita la sincronització dels contactes de Gmail i els esdeveniments de Calendar en els populars smartphones de la companyia canadenca RIM.

Ara Google amplia la capacitat de sincronització dels seus serveis a una gamma més ampla de dispositius que empen l'estàndard SyncML. Aquest consisteix en un llenguatge d'intercanvi de dades entre diferents dispositius i independent de plataforma. Entre d'altres sistemes, Symbian i Windows Mobile disposen de compatibilitat amb aquest estàndard.

Amb les [noves eines de sincronització](#), Google facilita que dispositius com el reeixit iPhone i tots els smartphones basats en Windows Mobile puguin sincronitzar bidireccionalment els contactes de Gmail i els esdeveniments de Calendar. A més, aquesta utilitat

suporta connexió de tipus push*, pel què qualsevol canvi que realitzem al calendari o els contactes des del nostre PC, es veurà en qüestió de minuts al telèfon i viceversa sense haver de realitzar cap acció extra.

La configuració d'aquest servei (que és gratuït i que requereix només disposar d'un compte Google**) varia segons dispositiu, i en el [suport tècnic](#) disposem de tutorials per a cadascuna de les famílies de telèfons suportats en els quals se'ns explica com configurar el nostre terminal.

Els usuaris de [Google Apps](#), la versió corporativa (i de pagament) de les aplicacions en línia gratuïtes de la companyia del cercador, també poden utilitzar aquest servei, que haurà de ser activat per l'administrador del sistema.

[Google Sync](#) també pot funcionar com a eina de backup (còpia de seguretat) per a les dades del nostre dispositiu mòbil, ja que sincronitzant-lo amb un repositori extern de dades, tindrem còpia de tot el mateix que disposem en el nostre telèfon, pel què si aquest resulta danyat, extraviat o robat, no perdrem tota la informació amb ell.

Punts que s'han de tenir en compte per als interessats

Google adverteix a aquelles persones interessades en utilitzar aquest servei de sincronització de calendaris i contactes que encara es troba en fase beta, tal com molts altres productes, pel què la companyia no es fa responsable de possibles pèrdues de dades o malfuncionaments que puguin succeir durant la seva execució.

També s'explicita que en els casos de l'iPhone i Windows Mobile, la sincronització provocarà que els contactes de Gmail prevalguin en detriment dels que tinguem a la memòria del mòbil, que seran esborrats.

En qualsevol cas, i independentment de la plataforma mòbil que utilitzem, recomanem llegir atentament les instruccions d'instal·lació i configuració així com les [principals pautes d'ús per als diferents telèfons](#). Tampoc és desaconsellable deixar-se caure pels [fòrums d'usuari](#) per tal de bescanviar opinions amb altres persones que també empen aquest servei així com veure altres problemes que els hagin pogut sorgir.

** que no requereix d'intervenció explícita per part de l'usuari per enviar a un dispositiu els canvis realitzats des d'un altre de diferent. Per exemple, el correu electrònic present en els smartphones BlackBerry de RIM és l'exemple perfecte de servei push, ja que l'usuari no ha d'indicar explícitament que siguin descarregats els missatges, sinó que aquests van automàticament al seu terminal.*

** essent usuari de Gmail o d'algun altre dels serveis de la companyia del cercador, ja es disposa d'un compte Google.

Toshiba llança un miniportàtil per al mercat professional amb mòdul HSDPA lliure

Nota de premsa - **La companyia vol desenvolupar el mercat professional d'aquest tipus de dispositius. Per a això ha identificat certs nínxols de mercat al voltant de sectors d'activitat i àrees com ara educació o comercials, als quals oferirà la configuració més potent del mercat.**

Toshiba llança al mercat un nou model de la seva gamma de miniportàtils, el Toshiba NB100 3G-12X que ha estat especialment desenvolupat per al mercat professional. Aquest nou dispositiu està caracteritzat per la inclusió d'un mòdul 3,5 G HSDPA lliure (7,2 Mbps) per a la connexió sense fils de banda ampla, 1 GB de RAM i 160 GB de disc dur en un format de 8,9" i només 1 kg de pes.

Amb aquest nou equip, Toshiba aposta per desenvolupar el mercat professional del miniportàtil, un dispositiu que fins ara moments ha estat comercialitzat sobretot per a usuaris domèstics. L'objectiu és oferir un dispositiu informàtic secundari de gran mobilitat i amb connexió permanent adaptat a les necessitats de certs nínxols de mercat que estan demanant solucions informàtiques d'aquesta mena. Entre aquests destaquen certs sectors d'activitat i àrees com l'educació o els comercials.

Prestacions úniques en aquest mercat

Pel què fa a les seves característiques bàsiques, els nous NB100 pesaran només un quilogram i disposaran d'una pantalla LCD WSVGA de 8,9" (1024 x 600 píxels) amb tecnologia LED, que assegura la més alta qualitat d'imatge en dispositius d'aquest format. També integren els darrers processadors Intel Atom N270, per a un menor consum i més durada de la bateria, superant les tres hores

d'autonomia, que es completa amb 1 GB de memòria amb una FSB de 533 MHz i un disc de 160 GB de capacitat.

La connectivitat serà una altra de les bases diferencials d'aquest dispositiu. Per a això, disposa de tres ports USB Sleep'n'Charge, que permeten carregar dispositius sense necessitat d'encendre l'equip, WebCam, micròfon, sortida d'auriculars, ranura multitarja 3 en 1 i ports RJ45 i VGA. Pel què fa a les seves possibilitats de comunicació, a més de 3,5G, també disposen de connectivitat LAN (Ethernet 10/100) i WiFi (802.11b/g). Finalment, es llancen al mercat amb una garantia comercial estàndard de dos anys i el seu preu serà de 499 Euros IVA inclòs.



Voleu veure la vostra publicitat aquí?

Escriviu-nos un correu electrònic a l'adreça butlleti_ati@imatica.info i us farem arribar les tarifes i condicions.

La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.



TIRA ECOL (CC some rights reserved) - Javier Malonda



[Versión Original] <http://www.tiraecol.net>



[English Version] <http://en.tiraecol.net>

Tira Ecol gentilesa de Javier Malonda i SomGNU. Podeu seguir [l'original en castellà](#) o la [traducció al català](#)