

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina Gonzàlez
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª
17007 GIRONA
Tel. 639 42 87 93
butlleti_ati@imatica.info

Director del butlletí
Guillem Alsina Gonzàlez
guillem.alsina@imatica.info

President d'ATI Catalunya
Dídac Lòpez

ATI Catalunya
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic butlleti_ati@imatica.info

Lloguer d'espais publicitaris:
butlleti_ati@imatica.info

Editorial del president:

Participem a l'assemblea

Com cada any per aquestes dates, aquest dia 16 tenim l'assemblea de l'ATI Catalunya. I, com cada any, m'adreço a tots els socis per demanar-vos la vostra participació i expressar-vos la idea que aquesta és molt important, no per la junta, si no per la mateixa associació.

És aquell moment en què podem fer balanç de les activitats del darrer any, que han estat moltes, i on s'han visualitzat els canvis endegats per l'actual junta en el seu primer any d'activitat.

Ha estat un any interessant en el que hem seguit potenciant les activitats de formació i informació als socis, però veiem un esgotament en l'actual model, que no en l'objectiu en si, i, per aquest motiu, varem organitzar una trobada amb tots els agents dedicats a la formació, que va ser molt interessant i plena de idees i propostes, que, a més a més, ha despertat més interès després de fer el primer balanç, i que significarà tenir un equip de treball dedicat a fer una planificació estratègica així com del seu seguiment.

Un àmbit que hem desenvolupat, i que teníem oblidat, ha estat la relació amb el soci institucional, amb els que hem obert un cicle de trobades que han tingut molt bona acceptació.

També ens hem focalitzat en les activitats de comunicació interna, que han suposat la continuació d'aquest butlletí amb la creació del bloc del capítol i la racionalització de la comunicació que fem al soci.

Amb la interpretació que l'ATI és una xarxa de professionals, i que, com a

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

www.imatica.org

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

associació, també formem part de la xarxa d'institucions de la societat civil, hem treballat per crear nous enllaços que potencien el nostre missatge i ens ofereixen oportunitats pels socis.

En aquest sentit, hem millorat la nostra visibilitat i hem revaloritzat la nostra marca, però ens queda molt camí per fer, i el primer pas és el de motivar als nostres socis per tal que participin d'aquest moviment.

Venir a l'assemblea i donar la vostra opinió, i, finalment, compartir una copa de cava és ja una forma de participar i de fer xarxa.

Us hi esperem!

Tots fem l'ATI!

Atentament,



Dídac López Viñas
President de l'ATI Catalunya

ASSOCIACIÓ

Assemblea anual del capítol territorial de Catalunya - 2009

Es convoca a tots els socis del Capítol de Catalunya a l'assemblea anual que tindrà lloc el dilluns 16 de març del 2009.

L'assemblea tindrà aquest horari i ordre del dia:

Primera convocatòria: 18'30 h.

Segona convocatòria: 19 h.

1. Aprovació de l'Acta anterior.
2. Nomenament dels socis sèniors.
3. Presentació i aprovació de la memòria 2008.
4. Presentació i aprovació del tancament del pressupost 2008.
5. Presentació i aprovació del pla d'acció del 2009.
6. Presentació i aprovació del pressupost del 2009.
7. Elecció de socis compromissaris per a l'Assemblea General.
8. Torn obert d'intervencions.

Lloc:

Sala Verdguer. Ateneu Barcelonès

Canuda nº 6

08002 Barcelona

Al final de l'assemblea us convidarem a una copa de cava

per saludar-nos en un ambient més distès.

Us hi esperem!

Junta Directiva ATI - Catalunya

NOTICIES ATI

Nou servei adreçat als socis

Gestió de la carrera professional

L'ATI Catalunya i Human&Business (H&B) col·laboraran en qüestions relacionades amb la gestió de la carrera professional dels seus socis. Amb aquesta col·laboració, l'ATI atindrà als seus membres aportant a aquests un servei de **GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL** per tal que els professionals integrants de l'ATI puguin impulsar, redirigir i desenvolupar la seva carrera.

El servei **GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL** estarà coordinat per l'ATI Catalunya i H&B.

Descripció del servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL

El Model Magis és la metodologia patentada per H&B per al desenvolupament de la seva àrea HUMAN, focalitzada en la persona que en les diferents modalitats, i no necessàriament en un àmbit empresarial, necessita desenvolupar habilitats i competències per aconseguir l'èxit i la grandesa.

Està basat en les etapes de la direcció estratègica empresarial implementades a través d'un procés de coaching executiu basat en 6 preguntes clau (6 W): Qui, On, Què, Per què, Quan i Com.

Aquestes etapes són 4:

- **Etapa 1: ANÀLISI:** el candidat presenta el seu historial professional i realitza una declaració d'intencions sobre el seu desenvolupament.
- **Etapa 2: DISSENY:** el candidat respon les 6 W i acaba definint un pla d'acció.
- **Etapa 3: EXECUCIÓ:** el candidat porta a terme i executa el seu pla d'acció de forma autònoma.
- **Etapa 4: FEEDBACK:** el candidat rep feedback en els obstacles trobats durant l'execució del seu pla d'acció.

Condicions del servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL per als socis de l'ATI

1.- L'etapa 1 serà gratuïta per l'associat de l'ATI. A més a més, cada candidat obtindrà les conclusions de l'anàlisi del perfil professional APP.

2.- L'etapa 2, que consta de 3 sessions de treball, tindrà un cost de 98 € més IVA per sessió, si és corporatiu, i de 70 € més IVA per sessió, si és personal.

3.- L'etapa 3 no està pressupostada ja que pot tenir

diversos formats i la seva valoració econòmica dependrà de cada candidat.

4.- Les entrevistes corresponents a l'etapa 1, entre H&B i el soci interessat en el servei, tindran lloc a la seu de l'ATI Catalunya, Via Laietana 46, pral. 1a, Barcelona, prèvia reserva. El dia fixat vindrà acordat per H&B i l'interessat, i confirmat per la Secretaria de l'ATI Catalunya. L'horari d'atenció al públic de la Secretaria és de dilluns a dijous de 10 a 13 h. i de 16 a les 19 h. Els divendres de 10 a 13 h. L'horari d'estiu (després de la revetlla de Sant Joan fins passada la Diada) és de 10 a 14 h.

Altres col·laboracions

- Organització i execució d'activitats relacionades amb temes de desenvolupament personal i professional d'interès comú, que es podran realitzar a les dependències d'ambdues institucions o en dependències de tercers.
- Organització i difusió d'accions divulgatives a realitzar de forma conjunta relacionades amb el servei GESTIÓ DE LA CARRERA PROFESSIONAL.

El proper dimarts 28 d'abril, a la sala Verdaguer de l'Ateneu Barcelonès, de les 18.30 a les 20 h., es realitzarà una xerrada sobre la gestió de la carrera professional on els assistents podran realitzar el test de l'anàlisi APP (etapa 1) i conèixer els seus resultats dins del mateix acte. Inscripcions: secrecat@ati.es

Colaboraciones ATI – DIM

ATI y el grupo de investigación DIM-UAB establecen un convenio de colaboración que se inicia con una presencia en algunas de las actividades y canales de comunicación de ambas entidades. En este marco, aprovechamos esta primera presencia en el Boletín de ATI para hacer una presentación de DIM.

Presentación

El grupo de investigación DIM-UAB (Didáctica y Multimedia) nace como grupo de investigación (reconocido por la UAB) en el Departamento de Pedagogía Aplicada, en el marco institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona el año 2000.

Actualmente se ha constituido también en una red social para la investigación, el aprendizaje permanente y el apoyo al desarrollo profesional en los entornos educativos (DIM-EDULIST). Acoge a más de 1.000 agentes educativos de todo el mundo comprometidos con la aplicación educativa de las TIC e impulsa el desarrollo de múltiples investigaciones y proyectos, jornadas y actividades formativas y de difusión del conocimiento.

La comunidad DIM está integrada por profesorado de todos los niveles educativos y materias, directores y gestores de instituciones educativas y centros de profesores y recursos, responsables de Administraciones Educativas, especialistas del mundo editorial y multimedia, profesionales de empresas de servicios escolares y de productos aplicables al mundo educativo (ordenadores, proyectores, pizarras digitales interactivas...) y estudiantes de postgrado.

Objetivos

- La mejora de la educación mediante un buen uso de las TIC.
- Crear una comunidad de aprendizaje de personas que trabajan en el ámbito de la educación y utilizan las TIC.
- Compartir conocimientos, ideas, iniciativas, experiencias, materiales, formación...
- Proporcionar apoyo al desarrollo profesional de los agentes educativos: consultas puntuales, formación permanente...
- Promover proyectos e investigaciones que permitan generar conocimiento para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje aprovechando las funcionalidades que aportan las tecnologías multimedia.
- Colaborar en la realización de proyectos con otros grupos, empresas e instituciones.
- Crear y difundir conocimiento a través de cursos, congresos y diversos medios de comunicación.
- Realizar una metainvestigación sobre DIM: la actividad y la evolución de un grupo/red social con estos objetivos en la sociedad actual: cambiante, tecnificada, abierta...

Instrumentos para el funcionamiento de DIM

- La sede virtual y centro de información: [El PORTAL DIM](#). Sede virtual de la red social, donde se puede saber todo sobre DIM: los perfiles de todos los integrantes de la comunidad, la actividad de los GRUPOS LOCALES, las investigaciones y proyectos que se están desarrollando, los recursos que se comparten, centros de referencia y ejemplos de buenas prácticas de uso didáctico de las TIC, la memoria de actividades realizadas y la agenda de próximos eventos...
- El canal de comunicación: la lista telemática [DIM-EDULIST](#). Canal principal de comunicación entre todos los integrantes de la comunidad y foro permanente para pasar informaciones, compartir recursos, pedir ayuda... También se pueden [revisar los mensajes enviados a la lista](#).
- La [plataforma social DIM](#). Espacio de reciente creación para el debate y el intercambio de recursos.
- Las líneas de trabajo e investigación DIM. Grupos organizados dentro de DIM con el objetivo de desarrollar algún proyecto o investigación. Actualmente tenemos doce

investigaciones activas. Cada una tiene una web específica que puede consultarse desde el PORTAL DIM. Constituyen nuestras principales "fábricas de nuevo conocimiento".

- Las reuniones y jornadas presenciales. Cada año se realizan unas 4 reuniones presenciales o jornadas en los alrededores de Barcelona (donde hay la mayor densidad de integrantes de DIM). Los GRUPOS LOCALES, que se desarrollan en otras zonas geográficas donde hay bastantes integrantes de DIM (como Madrid, Levante, Mendoza-Argentina...), también organizan varias reuniones cada año.

- Las sesiones presenciales de autoformación, impartidas por integrantes del grupo sobre alguna temática de su especialidad y que interese a una parte del colectivo. Se realizan varias cada año de manera conjunta con la ASOCIACIÓN ESPIRAL, EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA.

- La revista digital DIM (Didáctica, Innovación y Multimedia). El contenido de la publicación, que tiene un marcado carácter práctico, se centra en las aportaciones de las TIC a la Educación.

Invitación a los socios de ATI

Todos los socios de ATI que lo deseen están invitados a la próxima Jornada DIM de primavera que se celebrará el próximo viernes 20 de marzo en el Colegio de Licenciados de Barcelona. Previamente hay que inscribirse en el [blog](#) donde también puede consultarse el programa del evento.

La invitación se extiende a participar en la investigación "[problemas educativos, soluciones TIC...](#)" desde la que analizaremos sistemáticamente las problemáticas de nuestro sistema educativo (currículum, aulas, centros, profesores, alumnos, familias...) y estudiaremos de qué manera, en algunos casos, un adecuado uso de las TIC puede contribuir a resolverlas o paliarlas. El objetivo final será incidir en la realidad de nuestras aulas y del sistema educativo para introducir cambios que supongan mejoras significativas en los procesos de enseñanza y aprendizaje y en la gestión de los centros.

Ya estamos trabajando en ello 150 de los integrantes de DIM, y contamos con el apoyo de varias instituciones, universidades, empresas, Consejerías de Educación... Esperamos que pronto seamos muchos cientos aportando y debatiendo. Entre todos vamos a impulsar cambios. ¿Participáis?

Pere Marquès Graells
Director del grupo de recerca DIM-UAB

Propuesta para los socios de ATI: reseña de libros

Fruto del acuerdo con [Ediciones ENI](#), queremos pedir

vuestra colaboración en la siguiente propuesta: reseñar libros.

El procedimiento será el siguiente:

1.- Cada mes ATI recibe las novedades editoriales de Ediciones ENI, y las pondrá a disposición de los socios interesados en hacer una reseña para que elijan el libro. Cabe la posibilidad de reseñar libros que estén en catálogo. Un ejemplar por título, que se otorgará por riguroso orden de petición.

2.- Una vez asignado el socio y el libro, la propia editorial lo hará llegar al interesado, previa autorización de este para poder facilitar la dirección de envío.

3.- El libro recibido pasará a ser propiedad del socio, el cual se compromete a redactar la reseña en el plazo de seis semanas. La extensión de la reseña será de entre 500 y 800 palabras.

4.- Antes de su publicación, el texto pasará una revisión de la comisión encargada de coordinar esta iniciativa, siempre en contacto con el autor.

5.- Posteriormente se publicará en la página web de ATI y en el boletín de ATI Catalunya.

Los interesados en formar parte de este grupo, deben responder este correo indicando nombre, apellidos y número de socio.

Nota: al pasar a formar parte de este grupo, se acepta que ATI facilite una dirección postal del interesado a Ediciones ENI para que se haga el envío de los ejemplares.

EINES TIC

L'STSI presenta el paquet informàtic Eines TIC per a autònoms i microempreses en el marc del pla PIMESTIC

- **Eines TIC facilita la gestió de petits negocis mitjançant un seguit d'eines informàtiques de programari lliure.**
- **11 entitats representatives del sector firmen un conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya en què es comprometen a fer difusió del producte entre els seus associats.**

El secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Departament de Governació, Jordi Bosch, ha presentat avui, a l'Escola d'Administració Pública el projecte Eines TIC, un paquet informàtic de programari lliure per a treballadors autònoms i petites empreses emmarcat dins el pla PIMESTIC, una iniciativa que pretén exposar els avantatges de l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) per a la productivitat i

competitivitat de les pimes catalanes.

Durant l'acte de presentació, 11 entitats representatives del sector –col·legis professionals i associacions empresarials i gremials, entre les quals hi ha la Confederació de Comerç de Catalunya, el Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya, l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació, PIMEC i l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya–, han signat un conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya pel qual es comprometen a fer difusió d'Eines TIC entre els seus associats, així com a oferir-los serveis de formació i suport tècnic. La possibilitat d'adherir-se al projecte mitjançant aquest conveni, però, resta oberta a totes les entitats tant d'àmbit nacional com local que s'hi vulguin afegir.



En aquest sentit, el secretari Jordi Bosch ha destacat la importància de la participació d'aquestes entitats en la xarxa de distribució d'Eines TIC *"perquè en aquest cas és tant important la difusió com el propi producte"* i ha afegit que Eines TIC *"permetrà assolir un nivells de confiança i proximitat amb els usuaris que difícilment es podrien assolir per altres canals"*. El secretari Jordi Bosch ha convidat les empreses del sector de les TIC a veure aquest nou producte *"com una oportunitat al voltant de la qual es poden construir diferents models de negoci i no pas com una competència deslleial per part de l'administració pública"*.

El paquet informàtic Eines TIC, un producte construït sobre eines estàndard de programari lliure ja existents, ofereix un conjunt d'eines destinades a cobrir les necessitats informàtiques bàsiques de treballadors autònoms i microempreses i facilitar, d'aquesta manera, la introducció de les TIC en la gestió dels seus negocis. Eines TIC inclou un paquet ofimàtic, un client web, un gestor de correu electrònic, una eina de gestió empresarial per a la facturació i gestió de clients i proveïdors i una eina de Terminal Punt de Venda (TPV) per a comerços i negocis de restauració.

Les 11 entitats signants del conveni de col·laboració amb la Generalitat de Catalunya per a la difusió i distribució de l'Eines TIC són:

- Centre d'Aplicacions TIC de Manresa (CATIC)
- Confederació de Comerç de Catalunya
- Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols
- Associació d'Empresaris de Viladecans
- Federació d'Empresaris Metal·lúrgics de Lleida
- Unió Empresarial de l'Anoia
- Associació d'Empreses d'Informàtica i Tecnologies de la Comunicació (ASEITEC)
- Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicació de Catalunya juntament amb l'Associació Catalana d'Enginyers de Telecomunicació
- PIMEC
- Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya
- Associació de Tècnics d'Informàtica (ATI)

Sobre el pla PIMESTIC

El pla PIMESTIC és una iniciativa conjunta de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació (STSI) del Departament de Governació i Administracions Públiques i d'ACC10 CIDEM|COPCA del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa.

El pla PIMESTIC pretén millorar la percepció de les TIC entre les petites i mitjanes empreses catalanes i superar els principals obstacles de la seva implantació: el desconeixement del valor d'aquestes tecnologies, la falta de formació, la desconfiança i la manca d'adaptació a les necessitats de les empreses. El desplegament del pla preveu diverses actuacions tant en l'àmbit territorial com en l'àmbit sectorial, i té un pressupost de 20 milions d'euros en 4 anys.

Més informació a: <http://einesTIC.pimestic.cat>

FORMACIÓ

Us presentem la relació dels propers cursos organitzats per l'ATI Catalunya:

1.- Introducció a les Metodologies de Desenvolupament basades en UML

15 hores.

Del 23 de març al 6 d'abril.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

2.- Gestió de reunions per a professionals de les TIC

9 hores.

Del 23 al 30 de març.

Dilluns i dimecres de 18.30 a 21.30 h.

[Programa i informació general](#)

3.- Gestió de Projectes externalitzats

15 hores.

Del 14 al 28 d'abril.

Dimarts i dijous de 18.30 a 21.30 h.
[Programa i informació general](#)

Canal formación

Os recordamos que, recientemente, y gracias a un acuerdo con Iberestudios, se ha añadido un nuevo canal informativo en nuestra web relacionado con la formación en el ámbito de las TIC. El enlace directo es: <http://cursos.ati.es>. También podéis acceder mediante el menú de la barra superior de www.ati.es.

Nota de prensa

La asociación profesional ATI e Iberestudios llegan a un acuerdo para fomentar la formación entre los profesionales informáticos.

ATI, la asociación profesional informática española más antigua y numerosa con 4.000 asociados e Iberestudios, han firmado un acuerdo para potenciar el desarrollo de la formación de calidad entre los profesionales de la informática. [[seguir leyendo](#)].

ACTIVITATS

Tercer esmorzar institucional

Activitat gratuïta organitzada per l'ATI Catalunya amb preferència pels socis institucionals. La política industrial catalana avui, a càrrec de l'Antoni Soy, Secretari d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

Us convidem al tercer esmorzar de treball que organitza l'ATI Catalunya el proper dijous 2 d'abril de 2009 a la sala Pompeu Fabra de l'Ateneu Barcelonès.

La finalitat d'aquest tipus d'actes consisteix a organitzar una trobada entre els nostres socis institucionals i col·laboradors en el que es tractin temes relacionats amb les TIC i que afectin als professionals informàtics.

El títol d'aquest esmorzar és **La política industrial catalana avui**, i la presentació anirà a càrrec de l'**Antoni Soy, Secretari d'Indústria i Empresa de la Generalitat de Catalunya**.

L'esmorzar començarà a les 9 del matí i tindrà una durada d'una hora, hora i mitja.

Les places estan limitades a un grup de 15 persones.

Truqueu al ☎ 93 412 52 35 per apuntar-vos-hi. Per aquest acte, podeu convidar a un company o companya que no sigui soci de l'ATI.

Per saber on està l'Ateneu, [feu click aquí](#).

COL·LABORACIONS

Red social de informáticos 2.0 para incrementar la productividad de las empresas Experimento METAL 2.0

ATI colabora en la difusión de la siguiente experiencia piloto:

Desde el Instituto Tecnológico Metalmeccánico ([AIMME](#)) junto con el Grupo de Investigación EBIM del Dpto. de Organización de Empresas de la [Universidad Politécnica de Valencia \(DOE-UPV\)](#), se está llevando a cabo una investigación para determinar hasta qué punto las redes sociales de este país pueden servir para incrementar la competitividad de nuestras empresas.

[Información sobre este proyecto.](#)

PUBLICACIONS

CEPIS newsletter

Us facilitem l'enllaç on podreu consultar la newsletter editada por CEPIS del mes de març.

CEPIS és el Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics, organisme del que l'ATI és fundadora i en el que lidera la representació d'Espanya.

Enllaç: <https://intranet.ati.es/spip.php?article193>

L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General (☎ 93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a secregen@ati.es.*

PETICIÓ DE TREBALLS

RISTI - Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información

Invitación al envío de trabajos

Fecha límite para el envío: 27 de Abril de 2009

RISTI (Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información) es un periódico científico editado por la AISTI (Asociación Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información), que enfoca la investigación y la aplicación práctica innovadora en el dominio de los sistemas y tecnologías de la información. Los artículos publicados están sujetos a un sistema de revisión por miembros del Consejo Científico. Se encuentra abierto hasta al día 27 de abril de 2009 el periodo de envío de artículos para el tercer

número de la RISTI, el cual será publicado durante el próximo mes de junio.

Este número está subordinado a la temática de la Sociedad de la Información y pretende integrar contribuciones originales y relevantes en sus dimensiones tecnológica, organizacional, económica, cultural, política, territorial y social. Los tópicos recomendados incluyen los abajo listados, pero serán bienvenidos otros tópicos relacionados con el tema y aquí no incluidos:

1. Investigación de impactos de las Tecnologías de la Información en organizaciones empresariales, sociales, políticas, etc.
2. Reflexiones teórico-críticas sobre conceptos clave como Sociedad de la Información, del Conocimiento, Sociedad Red, Sociedad Informacional, Sociedad Postindustrial, Comunidad Virtual, Ciudad Digital, Ciudad Aumentada, Brecha Digital, Espacio Apagado, etc.
3. Análisis de impactos económicos y sociales de los nuevos modelos organizacionales (organizaciones virtuales, en rede, distribuidas).
4. Análisis de políticas de desarrollo de la Sociedad de la Información a nivel de países, regiones, municipios, ciudades, etc. Son especialmente interesantes los análisis comparativos a nivel internacional.
5. Sistemas de comercio electrónico, de E-Gobierno, E-Administración, E-Learning. Análisis de dificultades de implementación y desarrollo. Estudio de casos de éxito.
6. Impactos de las TIC en comunidades rurales y/o urbanas.
7. Confianza y confidencialidad en las Redes Sociales.
8. Integración de sistemas de información en empresas e instituciones.
9. Estudios de adopción de las TIC en grupos sociales diversos.
10. Casos de estudio y mejores prácticas en E-Marketing.
11. Relaciones entre Tecnología y Género.
12. El desarrollo de la Internet de las Culturas.
13. Conflicto e identidad on-line.
14. El uso de las TIC y la comunicación social en los partidos políticos e instituciones públicas.

Los artículos deben ser escritos en portugués o español, siguiendo las instrucciones definidas en el Portal de la AISTI.

Para informaciones sobre el proceso de envío y de formato de los artículos, agradecemos la consulta del [Portal de AISTI](#)

Por el Consejo Editorial de la RISTI,
Carlos Ferras Sexto
carlos.ferras@usc.es
RISTI (Revista Ibérica de STI)
<http://www.aisti.eu>

Información publicada [en la web de ATI](#)

ASSOCIATS

BLOCS

Introduction to Real ITSM

Per Antonio Valle Salas (soci d'ATI), publicat en el bloc 'Gobierno de las TIC'

<http://www.gobiernotic.es/2009/02/introduction-to-real-itsm.html>

Hacia semanas ya que quería escribir la reseña sobre este libro. Tuve la suerte de conocer a [Rob England](#) hace casi un año en un congreso conjunto del itSMF y bITa Center, aunque nuestros contactos vía email eran ya anteriores, prácticamente desde el inicio de su website en el anonimato.

Rob es una persona especialmente crítica y escéptica. Tanto que él mismo no acepta el grado de influencia que ha tenido su website [The IT Skeptic](#) en la comunidad de profesionales que nos dedicamos al mundo de la Gestión de Servicios TI. Pero en el fondo, todos sabemos que ha tenido una repercusión mediática importantísima: antes del primer website, que se llamaba The ITIL Skeptic, nadie había tenido el coraje de criticar abiertamente y en voz alta la "palabra sagrada" que era ITIL.

Además de la publicación de este website, Rob ha invertido su tiempo en muchas otras cosas y entre ellas la redacción y publicación de este libro que hoy nos ocupa: **Introduction to Real ITSM**.

REAL ITSM es un modelo nacido de la voluntad de demostrar cómo se hacen las cosas en el mundo real, lejos de los modelos conceptuales que manejamos los "onanistas del ITIL", como nos llama en [algún sitio](#) la personalidad desdoblada del IT Skeptic llamada "el IT Swami".

Es un libro ácido y humorístico en el que se describe un framework que, a la inversa que ITIL, presenta las prácticas reales de la industria en lugar de las "mejores prácticas" hipotéticas que deberíamos cumplir.

Así, se compone de un *Ciclo de la Muerte del Servicio* en el que se describen las siguientes fases:

- **Service Reaction:** La planificación y la estrategia están prohibidas. Todo el modelo Real ITSM actúa como respuesta a las presiones del negocio.
- **Service Demand:** Los servicios se crean únicamente como una concesión ante la demanda de los usuarios.
- **Service Tamming:** Los servicios llegan al entorno productivo de manera inesperada y, por supuesto, sin aviso previo. La primera prioridad es conseguir ganar algo de control sobre ellos.
- **Service Nursing:** Una vez que están en producción, el

foco es conseguir mantenerlos vivos el máximo tiempo posible para maximizar los ingresos que generan (al área TI)

- **Continual Service Assessment:** Mantendremos a la gerencia, a los consultores y en general a todo el equipo de trabajo felizmente ocupados midiendo y evaluando los servicios.

Entre sus páginas encontraremos momentos especialmente hilarantes, guiños a lo que todos hemos vivido en algún que otro momento y, si leemos entre líneas, verdades interesantes de asumir como prácticas recomendadas (si Rob lee esto, me pondrá en su filtro Anti-Spam, estoy seguro!).

Por ejemplo, en la sección dedicada al proceso de Gestión de Proveedores dice:

Los proveedores habitualmente gestionan los Departamentos de IT adecuadamente. El único problema suele aparecer cuando el equipo IT se pelea por ver quien va a ser la persona de contacto con el proveedor, ya que este es un rol apetecible para todos aquellos a los que les gustan los gadgets, paraguas, camisetas o polos de golf y a los que les gusta viajar [...]

De cara a optimizar el ser gestionado por un proveedor, lo mejor es tratar de convertirse en cliente de referencia, porque así se consiguen beneficios importantes como

Amor y Atención: Los clientes de referencia consumen de lejos una cantidad de recursos y de atención superior a la que podría ser sostenible en más que unos pocos clientes, así que sé uno de ellos.

Gloria: Los proveedores te harán parecer un héroe, apareciendo en carteles y fantásticas presentaciones.

Conferencias: a cuántas conferencias te invitarán como CIO de referencia, para que seas tú quien explique lo bien que te han atendido. Después de 20 minutos de charla podrás pasear o disfrutar de lugares insospechados, porque las conferencias siempre se realizan en lugares de lo más exóticos.

Celebraciones: en caso de derrota, declara la victoria. Aunque el proyecto de varios cientos de miles de euros se haya ido al garete, el proveedor te ayudará a conseguir que parezca un gran éxito.

En definitiva, es un libro muy recomendable para aquellos que quieran entender cómo funciona el mundo real y quieran echarse unas risas en perfecto inglés de Nueva Zelanda. Además, ahora hay que aprovechar que la promoción de Precio Especial de Navidad se ha cambiado a Precio Especial de Recesión así que por unos pocos dólares

lo puedes tener sobre tu mesa.

Ah! Por cierto... que como buen framework, viene acompañado de un esquema de certificación profesional, esquema de certificación de las prácticas en la empresa y website colaborativa donde la comunidad añade e intercambia conocimiento y experiencias. Más información en RealITSM.com

Vols escriure al Butlletí o a NOVATICA?

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seus coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu coneixement i experiència signifiquen una contribució clau, et proposem que aportis el teu article a la nostra revista, que amb els seu prestigi et pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió, o senzillament, si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc al [web de l'ATI](http://web.de/l'ATI), com enviant-nos directament el teu escrit en forma d'article a secrecat@ati.es per tal que el publiquem al butlletí i al bloc del capítol.

La teva paraula és la paraula del Soci.

Animat!

ATI Catalunya.

Blocaires de l'ATI

Soci: Antonio Valle Salas

Bloc: <http://www.gobiernotic.es>

Descripció: contingut centrat totalment en la divulgació d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

Soci: Angel Nieva López

Bloc: <http://www.angelnieva.com>

Descripció: Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

Tens un bloc? Dignes-nos quin és i te'n farem promoció al nostre butlletí. I si no en tens, t'animem a què te'n creïs un [al web de l'ATI](http://web.de/l'ATI) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a secrecat@ati.es l'adreça del teu bloc i te la publicarem en el proper número.

ACORDS AMB AVANTATGES PELS SOCIS**Ediciones ENI**

Ediciones ENI, editorial amb la que tenim un acord de col·laboració pel qual els socis de l'ATI tenen un [descompte permanent](#).

Harte con Hache**Oferta per als socis de l'ATI i el seu cercle familiar**

Harte con Hache ofereix la seva particular visió de l'art i l'òpera. Cursos irreverents en llenguatge desenfadat, amb rigor artístic i històric, i, sobretot, amb molt d'humor. Prenent-te un bon té, et convertiràs en un fan de l'òpera i de la pintura participant en els seus cursos o minicursos.

Mitjançant l'obtenció d'abonaments podràs compartir sessions entre diferents persones per a una mateixa sessió o per a d'altres.

Descompte:

10% de descompte en la compra d'abonaments de 5 o 10 sessions de "Cursos de Harte".

10% de descompte en la inscripció de "Minicursos".

[Més informació](#)**Gran Pallars**

L'ATI ha arribat a un acord amb l'empresa GranPallars, societat que gestiona les estacions d'esquí i muntanya d'Espot Esquí i Port-Ainé, perquè els socis de l'ATI puguin gaudir dels següents avantatges:

1. 10% de descompte en el forfait d'un dia per a tots els socis de l'ATI i els seus acompanyants, presentant el carnet de soci en qualsevol de les taquilles de GranPallars (Espot Esquí i Port-Ainé).
2. 10% de descompte en els paquets d'Allotjament+Forfait a través de la nostra Central de Reserves (Tel. 902 190 192).
3. 10% de descompte en el lloguer d'esquí situat a l'Hotel Port-Ainé 2000 presentant el carnet de soci.

[Informació de les estacions](#)

Aquesta informació la trobareu al [web del Capítol](#).

ESDEVENIMENTS AMB AVANTATGES PELS SOCIS**SITI aslan 2009****Invitación profesional gratuita**

ATI, como entidad colaboradora, junto con la Asociación

@asLAN tiene el placer de invitarte a SITI/asLAN'2009, "la feria para profesionales especializada en redes y tecnologías convergentes: banda ancha, seguridad, convergencia IP, movilidad y servicios gestionados", que tendrá lugar los días 31 de marzo, 1 y 2 de abril de 2009 en IFEMA.

En estos tiempos en los que la tecnología es clave para la mejora de la competitividad, SITI/asLAN es una excelente oportunidad para conocer todo el potencial de las nuevas tecnologías, actualizar conocimientos y fortalecer relaciones.

Con su visita obtendrá una actualizada visión del Sector y será atendido por especialistas en Comunicaciones Unificadas, Redes de Nueva Generación, Multiservicio WiMax, WiFi 802.11/4G, Telepresencia, Cloud Computing, Data Centers, Seguridad Gestionada, Identificación Biométrica, Aplicaciones de Movilidad, Virtualización, etc.

[Realizar Inscripción Profesional Gratuita](#)

* Una vez realizada tu Inscripción podrás comenzar a coordinar reuniones con los [Expositores](#) mediante el Gestor OnLine, y planificar tu asistencia a las actividades complementarias: Presentación de [Casos de Éxito](#), Foro Tecnológico ["Tendencias"](#) y Foro Tecnológico ["Soluciones"](#).

Expoearnig**20% de descuento para los socios de ATI**

Como cada año, ATI colabora en este congreso sobre la formación en línea, y, fruto de esta colaboración, los miembros de ATI disponen de un 20% de descuento en la inscripción. Para ello, deben imprimir la invitación adjunta y rellenarla. Esta misma invitación da acceso libre a la zona de exposición y a los salones: PERSONAL ESPAÑA, FUTURA, FORUM y SALÓ DE L'ENSENYAMENT.

[INVITACIÓN EXPOEARNING](#)**SUMMIT 2009**

La semana del 15 al 19 de junio de 2009 en Madrid tendrá lugar una nueva edición del SOLID QUALITY SUMMIT. Para este 2009, el congreso dispondrá de los siguientes tracks: Colaboración y Búsqueda, Inteligencia de Negocio y SQL Server.

Gracias a un acuerdo de colaboración entre Solid Quality Mentors, empresa organizadora, y ATI, los socios podrán disfrutar de:

- Un descuento del 30% para los que se inscriban antes del 15 de abril.
- Un descuento del 20% para los que se inscriban a partir del 16 de abril.

[Contenido, agenda preliminar del congreso y boletín de inscripción](#)

ESDEVENIMENTS GRATUÏTS

IIª Convención Internacional de Derecho Informático, Electrónico y de las Comunicaciones. Oviedo 2009

Tendrá lugar entre los días 30 de marzo y 3 de abril de 2009, en la semana previa a la Semana Santa, en Oviedo (Principado de Asturias), en el Palacio de Congresos de Oviedo, organizada por la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica (ASIMELEC), la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias, a través del CITIC y el Centro Internacional de Informática y Derecho (CIID).

La **INSCRIPCIÓN A LAS SESIONES DE LA CONVENCIÓN ES GRATUITA**, si bien el congresista, al inscribirse, abonará el ticket correspondiente a las actividades complementarias a las que desee asistir. Corre a cargo de los participantes el alojamiento y la manutención.

[Información completa sobre el evento](#)

La Convención del Principado de Asturias es continuación de la Iª Convención Internacional de Derecho Informático y Documento Electrónico (Convención de Bogotá), celebrada en la Universidad Externado de Colombia, del 18 al 20 de octubre de 2006. Han ofrecido su colaboración para organizar las siguientes rondas de la Convención, Montpellier y Sao Paulo.

En la web figuran las [normas de presentación](#) de PONENCIAS.

NOTICIES d'ACTUALITAT

Barcelona va acollir una altra edició del Mobile World Congress

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **Com a "un any de traspàs" podríem qualificar aquesta edició que acabem de passar del saló mundial de les tecnologies de comunicació mòbil.**

Un any més, la ciutat comtal ha acollit la celebració de l'esdeveniment més important en el món de les telecomunicacions i un dels més importants del sector tecnològic. Lluny d'avorrir-vos amb les xifres de més de 47.000 visitants que va tenir el saló al llarg dels quatre intensos dies que va durar, prefereixo centrar-me en oferir-vos algunes impressions personals que em va deixar l'esdeveniment.



Crisi era la paraula que omplia les boques dels assistents, malgrat que aquesta es va notar només en certs aspectes. Tot i que la recessió ho és a nivell global i es podia esperar que la fira baixés en tots els aspectes (expositors, visitants, actes), la cosa no va pintar tan malament com s'esperava, malgrat que sí es va notar quelcom.

La superfície d'exposició no només no va davallar, sinó que va augmentar; no en va, diuen que el de la tecnologia serà el primer sector que surti de la crisi, i dins d'aquest la mobilitat és el que presenta un futur més brillant. Així doncs, no és estrany que les companyies apostin per posicionar-se en aquest sector de cara al futur a mitjà termini, quan es surti d'aquesta crisi.



Una panoràmica general d'un dels pavellons de la Fira de Barcelona durant el congrés

Si en anys anteriors les principals novetats i les que més s'havien donat a conèixer al públic eren els terminals, enguany els grans fabricants han preferit esperar temps millor i retardar els nous llançaments en espera de temps millors. No en va, la crisi afecta especialment als usuaris, ja sigui de forma real o simplement per por de l'esdevenidor, que han de ser els consumidors finals d'aquests terminals.

S'esperava un gran nombre de presentacions de terminals

basats en la plataforma Android promoguda per Google que, finalment, han quedat en unes poques com la de LG o HTC (que ha presentat el que serà el successor del G1, actualment l'únic telèfon al mercat amb aquest sistema operatiu). No obstant, i en la meua opinió, a aquesta plataforma li espera un futur brillant si hem de jutjar pel gran nombre de desenvolupaments de programari que s'han vist a la fira i la seva importància. Com a mostra, esmentar [el client de LogMeIn Rescue+Mobile](#), una utilitat que ens permet accedir de forma remota a un telèfon i manipular-lo en modalitat d'escriptori remot, amb totes les mesures de seguretat necessàries.



Steve Ballmer durant la presentació del Windows Mobile 6.5

Les estrelles de la fira han estat dues: les connexions 4G i les botigues en línia d'aplicacions. Per la primera ha destacat especialment l'empresa xinesa Huawei, la qual està experimentant un gran creixement als mercats internacionals en detriment de les infraestructures de connectivitat d'empreses més "tradicionals" com Ericsson o Nokia-Siemens.

A manca de vendes de terminals deguda a la crisi, els grans fabricants han aprofitat per presentar els seus equivalents a l'App Store d'Apple; Microsoft, Nokia o Samsung han estat només alguns noms de les companyies que han presentat les seves opcions en aquest sentit. Poca imaginació, doncs, per a productes que han estat presentat com una novetat en el mercat. Potser d'aquesta uniformitat se n'escapa lleugerament Nokia, que a l'OVI Store li ha afegit la capacitat de geoposicionament per oferir continguts de la seva botiga en línia d'acord al lloc on es trobi l'usuari. Així, si entrem a la botiga en línia de la companyia fina des de Nova York, veurem a les primeres posicions continguts com guies de la ciutat que no dorm mai o diccionaris d'anglès.

En resum, doncs, un any en el què la crisi ha marcat el calendari dels productes per als usuaris finals, però en el qual la indústria s'ha preparat per enfrontar-se al què vindrà quan es surti d'aquesta fase de retrocés de l'economia.

Telefónica "matarà" la seva marca en favor de Movistar

Redacció www.imatica.org - **L'operadora espanyola deixarà el seu nom històric només com a ensenya corporativa, mentre que la denominació Movistar**

comprenderà, a partir del canvi, totes les activitats comercials de la companyia.

Diversos mitjans de comunicació en línia s'han fet ressò aquest cap de setmana del futur canvi de nom comercial que patiran les diferents línies de productes i serveis de l'operadora espanyola Telefónica, que abandonaran aquest nom per a utilitzar el de Movistar. D'aquesta manera, s'unificaran a nivell d'imatge i màrqueting els serveis per a telefonia fixa i mòbil, fins ara diferenciats. L'anunci es va produir a la darrera cimera de directius de la companyia, celebrada a Madrid aquest passat divendres dia 6.



No s'ha donat una data per a la realització del canvi de nomenclatura, que probablement encara trigarà uns mesos en materialitzar-se. A l'Estat Espanyol i Llatinoamèrica, la nova denominació comercial serà Movistar, mentre que a la Gran Bretanya, Irlanda, Alemanya, República Txeca, Eslovàquia i l'Illa de Man, la denominació triada és O2, i al Brasil -país en el qual opera juntament amb Portugal Telecom- continuarà essent Vivo.

El moviment realitzat per la companyia espanyola no és diferent al què en el seu moment van fer Orange o Vodafone, malgrat que el nom Telefónica té sense cap mena de dubte molta més tradició i història a les seves espatlles que el d'aquestes operadores francesa i britànica respectivament. És per això que no desapareixerà sinó que quedarà per al seu ús corporatiu i en les relacions de l'empresa amb governs i autoritats.

Amb anterioritat, Telefónica també havia liquidat la marca Moviline, sota la insígnia de la qual es comercialitzava el servei de telefonia mòbil analògica, desaparegut a principis del nou segle en favor de la tecnologia digital i de Movistar.

Amb aquest canvi, l'operadora es marca també un nou

objectiu; segons el seu president, César Alierta, Telefónica (dins de poc, Movistar) ha de ser "líder mundial en el nou entorn digital".

BlackBerry presentarà botiga online d'aplicacions

Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – **El seu nom és BlackBerry App World, acollirà des de programes gratuïts fins a aplicacions de pagament, i podran ser adquirits mitjançant l'ús d'un compte PayPal.**

Seguint l'estela de [Microsoft amb la Windows Marketplace](#) i d'Apple amb l'App Store, el fabricant canadenc RIM llançarà dins de poc la seva botiga centralitzada d'aplicacions, el nom de la qual serà [BlackBerry App World](#).

En principi, aquesta botiga en línia no diferirà gaire d'allò que s'ha vist fins ara en aquesta matèria, seguint el camí marcat per Apple amb la seva botiga en línia d'aplicacions per a l'iPhone que és la que ha servit de model a la resta de fabricants de terminals. Tal vegada una de les poques novetats que aporti l'[App World](#) de BlackBerry serà la possibilitat de pagar a través de PayPal, després que RIM arribés a un acord amb aquesta empresa.

Per a accedir-hi, els usuaris hauran de disposar d'un terminal BlackBerry que empi la versió 4.2 o superior del seu sistema operatiu propietari. Entre els telèfons suportats hi trobem els models Bold 9000, Storm, Curve 8900 o la sèrie Pearl.

Els programadors interessats en distribuir les seves aplicacions ja tenen a la seva disposició la [documentació necessària](#) i les eines per a començar a fer-ho.

Inicialment, la botiga d'aplicacions de BlackBerry estarà disponible només en anglès per al Canadà, Estats Units i Gran Bretanya, i la seva traducció a altres idiomes i posada en marxa en altres països s'anirà duent a terme de manera gradual.

Notícies breus

- BaaraSoft anuncia la disponibilitat de [Socius 2.0](#), programa per a gestió d'associacions sense ànim de lucre. Entre els tipus d'entitats a les que va dirigit hi trobem a ONG's, pares d'alumnes, organitzacions esportives o protectores d'animals
- El bloc [AeroXperience detalla la funcionalitat per a desinstal·lar el navegador web Internet Explorer 8 en Windows 7](#), afirmant que sembla més un canvi cosmètic per acontentar els reguladors nord-americans i de la Unió Europea
- Google llança [programa de qualificació per al seu servei Analytics](#), que permetrà a aquells que el segueixin disposar d'una titulació que demostrarà la seva competència amb aquest servei d'estadístiques d'accés a llocs web, un dels més emprats per a tasques de SEO (posicionament web)
- El rotatiu en línia eWeek.com publica una [anàlisi del Service Pack 2 per a Windows Vista](#)
- L'organització de la [party Volcànica.cat](#), celebrada a La Garrotxa, anuncia que enguany les dates de celebració seran els dies 15 a 19 de juliol, fent-la coincidir amb el [SummerCamp Garrotxa](#)

Voleu veure la vostra publicitat aquí?

Escriviu-nos un correu electrònic a l'adreça butlleti_ati@imatica.info i us farem arribar les tarifes i condicions.

La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.



Tira Ecol gentilesa de Javier Malonda i SomGNU. Podeu seguir [l'original en castellà](#) o la [traducció al català](#)