

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina González
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª
17007 GIRONA
Tel. 639 42 87 93
butlleti_ati@imatica.info

Director del butlletí
Guillem Alsina González
guillem.alsina@imatica.info

President d'ATI Catalunya
Dídac Lòpez

ATI Catalunya
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic
butlleti_ati@imatica.info

Lloguer d'espais publicitaris:
butlleti_ati@imatica.info

ATI a les xarxes socials:



Editorial del president

2010: l'any de la recuperació?

Abans de res...

Feliç any a tots els socis!

... I més si aquest és l'any de la recuperació econòmica, tal i com ens pronostiquen força observadors. Malgrat tot, comencem l'any amb molts dubtes i expectatives prudents.

Un cosa segura és que la situació no tornarà a ser la mateixa que abans que es produís la crisi que hem viscut. Hem vist com han canviat els mercats, l'orientació dels desenvolupaments tecnològics, els hàbits dels clients i usuaris, i de com la xarxa s'ha convertit en escenari principal al voltant del qual es mouen totes les nostres accions, professionals i personals, en especial dins del concepte 2.0 i les xarxes socials.

Fa pocs dies, un dels companys de Junta, en Joan Pons, compartia amb mi la idea que el concepte d'*Informàtic* que ens agrupa, potser va quedar superat pel de professional de les TIC, i que, segurament, hauria d'incloure el concepte de professional d'Internet.

Estem en temps de canvis, no pas perquè estiguem sortint de la crisi, que així ho desitgem, sinó perquè sempre hem d'estar canviant per al menys quedar-nos on estem, com deia un personatge de Lewis Carroll, i aquests

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

www.imatica.org

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

canvis es materialitzaran a l'ATI i a l'ATI Catalunya en els canvis que la renovació de les juntes ens portaran per al final d'aquest any.

Potser una de les reflexions que haurem de fer, seguint el suggeriment comentat, és com superar el concepte inicial de professional informàtic, i aprofitar les iniciatives com EUCIP, i la nostra capacitat per afegir aquest nou món del professional tècnic a Internet.

Tots fem l'ATI!

Atentament,



Dídac López Viñas
President d'ATI Catalunya

ASSOCIACIÓ**NOTÍCIES ATI CATALUNYA****Xarxa Amics de l'ATI**

En la tasca de cercar la màxima presència en la nostra societat, i sobretot en el nostre sector, us presentem la iniciativa Amics de l'ATI.

Aquesta iniciativa, reservada exclusivament als socis, permet que puguem convidar a companys de professió, amics, col·laboradors i, en general, a persones vinculades amb el món de les TIC i de la Societat de la informació a formar part d'una llista de distribució a la qual hauran de donar el seu vistiplau per formar-ne part.

En aquesta llista de distribució compartirem amb els seus membres les invitacions a les activitats de lliure accés, informació de les activitats de l'ATI, etc., amb l'objectiu d'obrir la nostra presència a la societat i els professionals del nostre sector, per tal que ens puguin conèixer i valorar.

El contingut de cada missatge el reproduïrem en el Bloc d'Amics de l'ATI.

Volem que aquesta eina faci que la nostra associació sigui molt més coneguda i valorada. Però aquest objectiu només és possible amb la col·laboració de tots, per tal que en formin part molts dels professionals i persones vinculades a la Societat de la Informació i del Sector de les TIC.

Oferta especial: regala el carnet de l'ATI per un any a un amic

Regala per 20 euros la inscripció d'un any a l'ATI (10 euros per als socis estudiants). Si passat l'any el

beneficiat decideix continuar i renova el carnet, recuperaràs els 20 euros.

Aquest és un regal original i valuós que contribueix a enriquir vincles professionals i associatius.

La persona beneficiada gaudirà durant un any dels mateixos avantatges i serveis que la resta dels socis de l'ATI: descomptes en formació, ofertes especials, invitacions a presentacions i esdeveniments, sis exemplars de la revista Novática, participació en fòrums, llistes de distribució, grups d'interès i blocs, accés preferent a la borsa de treball, compte de correu electrònic, espai web...

El preu del regal és de 20 euros per a professionals i 10 euros per a estudiants. L'import serà carregat automàticament per la Secretaria de l'ATI en el compte corrent del soci. Transcorregut l'any d'inscripció, en cas que decidís continuar com a soci l'amic obsequiat, l'import pagat es retornarà al soci que ara fa el regal.

[Pots aprofitar l'oferta](#) si tens accés a la intranet i, si no en tens, en pots demanar adreçant-te a la Secretaria de l'ATI General trucant al ☎ 93 412 52 35 o enviant un correu-e a secregen@ati.es.

Aquesta mateixa informació [la podeu trobar a la secció Notícies de la web de l'ATI](#).

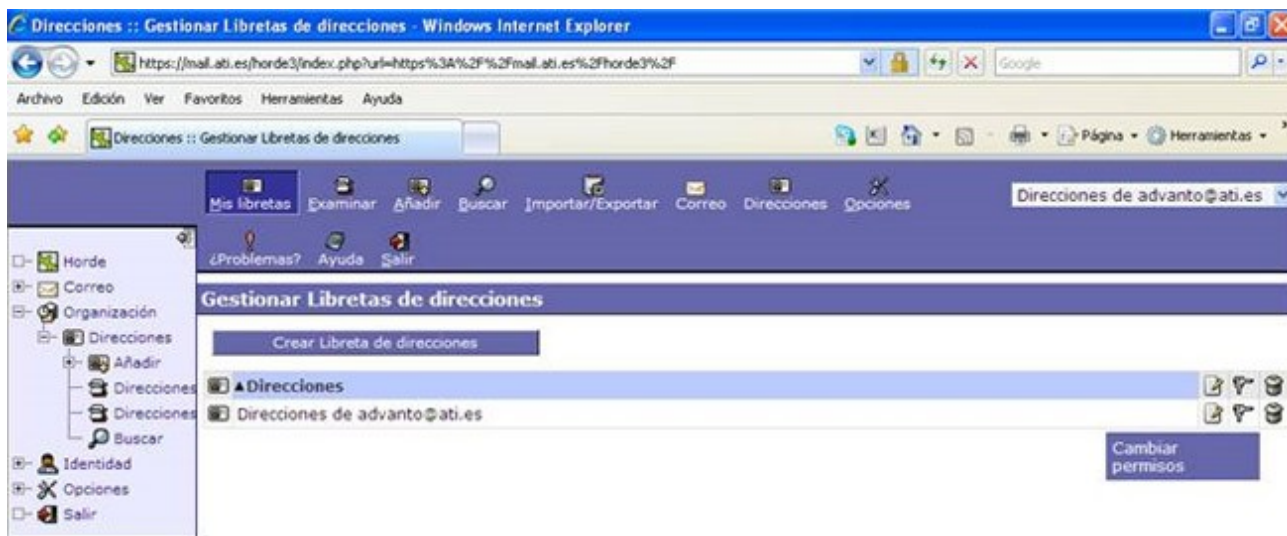
NOTÍCIES ATI GENERAL**AVÍS: Funcionalitat "Compartir llibreta d'adreces" del webmail de l'ATI**

Us informem sobre una funcionalitat de l'eina del sistema de correu web de l'ATI, que consisteix en la possibilitat de compartir la llibreta d'adreces associada al vostre compte amb altres usuaris.

Es pot accedir a través del webmail de l'ATI ► opció "Adreces" del menú superior ► opció "Les meves llibretes". Hi veiem les llibretes d'adreces de l'usuari amb unes opcions a la dreta, com mostra la imatge número 1.

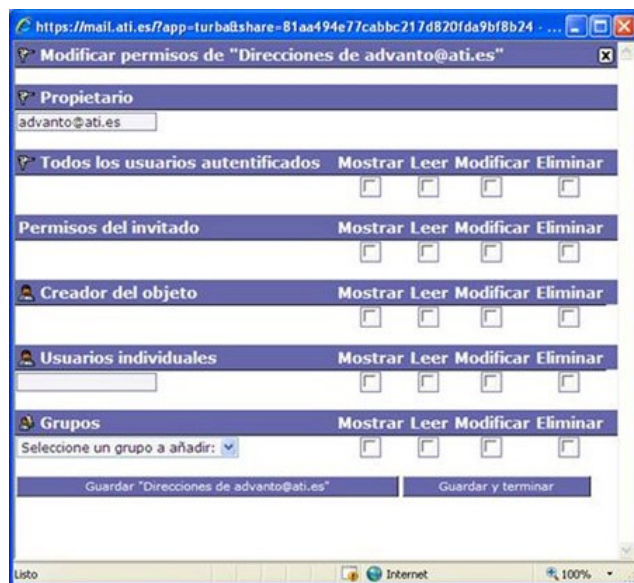
Si accedim a l'opció "Canviar permisos" (icona central) passem a una pantalla de configuració com la que es veu a la imatge número 2.

El normal i per defecte és que estigui tot desmarcat, com en la imatge superior, ja que tot i que podem compartir la llibreta d'adreces i donar permís a altres usuaris o grups, en tractar-se d'informació sensible, correspon a l'usuari activar aquestes opcions, pel què s'ha de tenir la precaució de no marcar la primera fila ("Todos los usuarios autenticados"), ja que tots els socis de l'ATI podrien veure la vostra llibreta d'adreces. En aquest sentit, volem aclarir que no es tracta d'una errada de seguretat de l'aplicació, però que, de moment, és una opció que no



Imatge número 1

podem suprimir sense perdre altres funcionalitats.



Imatge número 2

responsable d'aquesta part del projecte (desenvolupament i desplegament del maneig de la infraestructura) entre el 2001 i el 2005.

Durada: 60 minuts aproximadament.

Dades generals de l'acte

Data: 28/01/2010

Horari: 18.30-20.00

Lloc: CINC

Llull 321-329

08019 Barcelona

[mapa](#)

Inscripcions: ☎ 93 412 52 35 / secrecat@ati.es

* Informació publicada [a la web de l'ATI](#)

Organitzacions i informàtica. Confluència a les empreses

ATI Catalunya, amb la participació del soci Rafael Martínez, organitza una xerrada-col·loqui sobre la relació entre l'empresa i la seva àrea informàtica.

Tindrà lloc al Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya (Via Laietana 39, Barcelona) el proper 11 de febrer (dijous) de les 18:30 a les 19:45 h., i la finalitat de l'acte és convidar a una reflexió sobre com encaixa l'àrea informàtica en el negoci de les empreses.

Presentació

Des de la integració dels professionals informàtics a l'empresa, s'ha creat un cert clima de desconfiança mútua entre l'empresa i l'àrea informàtica. Per això, i amb l'objectiu de conèixer-nos mútuament, s'organitza aquest col·loqui per trobar la via d'una major -i millor- integració en l'empresa.

ACTES

Properes xerrades gratuïtes organitzades per l'ATI Catalunya

Control i informes de la infraestructura informàtica en un entorn mundial

ATI Catalunya i CINC, amb la participació del soci sènior Francisco Javier Esteve Zarazaga, organitzen una xerrada sobre el control i informes de la infraestructura informàtica en un entorn mundial, que explica el què ha fet Nestlé en el programa GLOBE per canviar tota la informàtica de la multinacional, un projecte gegantí. Esteve fou el

L'assistència a aquest esdeveniment ha de servir per proporcionar noves perspectives que permetin realitzar l'exercici de les funcions encomanades d'una forma molt més satisfactòria, i fins i tot poder incorporar-se a la roda de la innovació des d'una àrea eminentment tècnica.

Contingut

- Objectius de la presentació.
- Justificació de la selecció d'una organització com l'empresarial, i no l'Organització en general.
- Presentació de l'empresa des de la perspectiva informàtica (Definició, Objectiu i Dimensions internes d'una empresa).
- Breu recorregut per l'evolució de l'empresa des de finals del segle XIX fins avui.
- Descripció de les macrounitats funcionals d'una empresa.
- Descripció dels macroperfiles d'una empresa.
- Principals necessitats de l'empresa d'avui.
- Dos elements importants dins d'una empresa: Informació i Comunicació.

Durada: 60 minuts aproximadament.

Inscripcions: ☎ 93 412 52 35 / secrecat@ati.es

Lloc

Sala de juntes del Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya.

Via Laietana 39, 5a planta.

08003 Barcelona

[mapa](#)

* Informació publicada [a la web de l'ATI](#)

Properament
III Edició dels Picnic4Working
18 de febrer de les 18.30 a les 20.00

**ESDEVENIMENTS GRATUÏTS O AMB AVANTATGES
PER ALS SOCIS**

Jornada TIC a Granollers

La Generalitat de Catalunya, dins del seu programa [TIC.cat](#), del qual l'ATI n'és col·laboradora, organitza a Granollers una xerrada sobre les certificacions professionals:

Formació i certificacions: claus per competir

Data: 20/01/2010

Horari: de les 18:00 a les 22:00

Lloc: CTUG Edifici Roca Umbert

Adreça: C/ Mare de Déu de Montserrat, 36. Granollers.

[Lloc web](#)

Tipus d'activitat: Sessió d'Informació

Responsable: BDigital

Amb aquesta jornada us volem proporcionar informació pràctica i útil per conèixer quines són les principals certificacions existents i els beneficis que comporten a les diferents empreses.

Basats en l'estudi de necessitats formatives del Sector TIC català, creiem important fer un pas endavant i millorar el nivell de qualitat de servei de les empreses del país. Aquesta aposta ha de passar per augmentar les certificacions existents dels nostres professionals i empreses amb un clar èmfasi en la formació i el coneixement.

Amb aquesta jornada us volem proporcionar informació pràctica i útil per conèixer quines són les principals certificacions existents i els beneficis que comporten a les diferents empreses ajudant-les a ser més competitives en el mercat global i a fer front als reptes actuals.

Activitats gratuïtes de La Salle

Breakfast La Salle

Comunicacions unificades i col·laboració. Eines imprescindibles per a superar la crisi.

25/01/2010



SOFTWARE PATENTS

European petition

<http://StopSoftwarePatents.eu>

Our petition aims to unify the voices of concerned Europeans, associations and companies, and calls on our politicians in Europe to stop patents on software with legislative clarifications

V.I.s.d.R.: Iván Villanueva · Pflugstr. 10/4 · 10115 Berlin · Germany
· Tel. +49 160 23 160 13 · Email ivan@fbi.org

[Detalls i agenda de la jornada](#)**La transferència de l'aprenentatge: la baula perduda entre la Universitat i l'Empresa**

26/01/2010

Més informació: comunicacio@salle.url.edu**II Congrés DIM-AULATIC**

L'ATI col·labora en el [segon Congrés DIM-AULATIC](#), que tindrà lloc els dies 18 i 19 de març a Expodidàctica (Barcelona), sota el lema: *Ensenyar, aprendre i investigar amb TIC*. Més informació i inscripcions (gratuïtes) [al bloc](#).

Temes a tractar: aules 2.0, competències bàsiques, recursos multimèdia, les competències TIC del professorat, bones pràctiques...

A més a més, hi haurà un congrés virtual on es recopilaran i discutiran en línia les *comunicacions tradicionals* que es rebien. [Per veure les característiques que han de tenir les comunicacions](#).

Conferencia Internacional Trust in the Information Society

10 y 11 de febrero 2010

El Instituto Nacional de las Tecnologías de la Comunicación (INTECO), se complace en presentarles de forma oficial la Conferencia Internacional [Trust in the Information Society](#), que se celebrará los días 10 y 11 de febrero 2010 en el Auditorio de la ciudad de León (España).

La conferencia està organitzada per la Comissió Europea, INTECO, y la plataforma tecnològica eSEC y forma parte de los eventos oficiales de la Presidencia Española de la UE que se celebrará a lo largo del primer semestre de 2010.

El origen de esta iniciativa se encuentra en las conclusiones del informe RISEPTIS elaborado por la Comisión Europea. A partir de las conclusiones de este informe, se ha planteado un evento en torno a un conjunto de temáticas fundamentales y enfocadas en la eConfianza y que conforman el núcleo temático de esta conferencia:

- vida digital y confianza,
- confianza en los servicios de comunicación y software,
- la gestión de identidades digitales en un marco común europeo,
- el desarrollo del marco jurídico de la UE en cuanto a protección de datos y privacidad,
- y la Cooperación Internacional.

Estos y otros temas de máxima importancia para el futuro de la Sociedad de la Información en Europa serán abordados en profundidad durante el evento a través de las diversas sesiones con contenido de alto nivel estratégico. En ellas participarán ponentes de reconocido

prestigio y se tratarán cuestiones y problemáticas de ámbito político y social entorno a la eConfianza.

Les informamos que el plazo de inscripción al evento está abierto, el número de plazas está limitado y se irán completando siguiendo un estricto orden de inscripción.

Para más información pónganse en contacto con la organización a través de los datos de contacto que les facilitamos a continuación.

Organización del evento:

✉ trustworthyict@cert.inteco.es

☎ +34 987 877 189. Extensiones: 5106 y 4007

[Sitio web](#)Más información: [INTECO](#)**FORMACIÓ****Tallers sobre Habilitats Directives****Objectius**

L'objectiu principal és el de fer una primera aproximació a la formació d'habilitats directives per a professionals TIC amb tres tallers, de quatre hores de durada cadascun, respecte a les temàtiques que apareixen com a principal necessitat: Lideratge, Direcció d'equips i Comunicació.

[\[anar a la informació\]](#)**Formació Escoles Universitàries Gimbernà i****Tomàs Cerdà**

20% de descompte

Les Escoles Universitàries Gimbernà i Tomàs Cerdà ofereixen als associats de l'ATI un 20% de descompte en els cursos i postgraus que es duren a terme durant el primer semestre del 2010. En concret:

- Postgrau SAP PI - Integració de processos de negoci amb SAP Netweaver (100 hores - de l'abril al juliol)
- Disseny de Solucions web (50 hores - del febrer a l'abril)
- Disseny d'Animacions Interactives i Videojocs (50 hores - del febrer a l'abril)
- Producció Audiovisual (50 hores - del febrer a l'abril)
- Direcció i Gestió de Projectes Multimèdia (50 hores - de l'abril al juny)
- Gestió de Projectes amb MS Project (18 hores - al maig)
- Mètodes àgils - SCRUM (9 hores - al febrer)
- Teamworking - Outdoor Training (8 hores - a l'abril)
- Les certificacions PMP-PMI y PRINCE2 (9 hores - al juny)
- La certificació Project+ de CompTIA (3 hores) - al juliol

Trobareu tota la informació i novetats dels cursos [a la seva pàgina web](#) (Campus Sant Cugat).

PUBLICACIONS**REICIS****Datos sobre proceso interno de evaluación de REICIS**

Desde el volumen 1 hasta el numero 4 del volumen 5 el porcentaje de contribuciones aceptadas para publicación tras el [proceso de evaluación](#) ha sido del 58,8%.

Podéis [consultar](#) los revisores que han intervenido en el proceso de evaluación en cada año.

ECDL Newsletter - Issue 10 (2009) December

Us facilitem l'enllaç on podreu consultar la newsletter editada per l'ECDL Foundation del mes de desembre. L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General ☎ 93 412 52 35 o enviant un correu electrònic a secregen@ati.es.*

RECURSOS**Continguts de les Jornades de Signatura Electrònica 2009**

El passat mes de novembre es va celebrar a Barcelona la sisena edició de les Jornades de Signatura Electrònica, de les quals l'ATI és entitat col·laboradora. Ja podeu [consultar les ponències presentades](#).

CEPIS Professionalism Taskforce

En el següent enllaç trobareu un informe (en anglès) del grup de treball sobre Professionalisme de CEPIS aprovat en l'últim Council de CEPIS. A més afegim una declaració de CEPIS sobre la seguretat en aspectes relacionats amb operacions bancàries.

[[anar a la informació](#)]

Informació IFIP

A la [secció IFIP de la pàgina web de l'ATI](#), podeu trobar la següent informació:

1.- IFIP News December 2009**2.- Cfp: EGOVIS 2010**

International Conference on Electronic Government and the Information Systems Perspective
Bilbao (Spain)
August 30-September 3, 2010.

3.- CALL for PAPERS and POSTERS: ITBAM '10 (Conference, Workshops, Poster Sessions)

International Conference on Information Technology in Bio- and Medical Informatics
August 30 - September 3, 2010
Bilbao, Spain9

4.- Cfp: CENTERIS 2010

Conference on ENTERprise Information Systems
Viana do Castelo, Portugal, 2010, 20-22 October

5.- Cfp: SEC 2010

25th IFIP International Information Security Conference
Security & Privacy – Silver Linings in the Cloud

6.- Cfp: PRO-VE'10

11th IFIP Working Conference on Virtual Enterprises
Saint-Etienne, FRANCE, 11-13 October 20109

CRIDES A LA PARTICIPACIÓ**Call for papers: EWCIP 2010**

I European Workshop on Computing and ICT Professionalism (EWCIP) within CISTI 2010 conference

Petición de trabajos: CAFVIR 2010

I Congreso Iberoamericano sobre Calidad de la Formación Virtual (CAFVIR 2010)
Alcalá de Henares (España), 24-26 de febrero de 2010

Petición de Ponencias: QA&TEST 2019. IX Edición. QA&TEST

ATI es entidad colaboradora
Fecha límite: 15 de febrero de 2010

Simposio doctoral de la CISTI'2010

5ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información
Santiago de Compostela, España, 16-19 de Junio de 2010

OFERTES PER ALS SOCIS**Oferta CINC als associats de l'ATI**

Fruit d'un acord amb el Centre Internacional de Negocis de Catalunya, CINC, els socis de l'ATI poden gaudir de fins a un 25%* de descompte en els seus serveis i instal·lacions.

Prova-ho durant 15 dies de franc!

Business Center
● Oficina virtual.
● Despatxos i Coworking.
● Sales de reunions.

Actes i esdeveniments
● Network@CINC.

- Conferències.
- Cursos de formació.

Assessoria

- Fiscalitat – Comptabilitat.
- Laboral – Jurídic.
- Assegurances - Finances.
- Protecció de dades.

** 15% d'entrada i, en cas que hi hagi més de 20 associats, tothom es beneficia d'un 25%.*

Què ofereixen?Equipaments

- Telèfon.
- Connexió wi-fi.
- Internet ADSL.
- Llum, gas, aigua, climatització.
- TV satèl·lit.
- Impressions, fax, escàner.

Instal·lacions

- Espais moblats i decorats.
- Armaris privats.
- Llum natural.
- 5h/mes de sala de reunions entre 4-10 persones.
- Sala de descans.
- Recepció.
- Office / menjador.
- Pàrquing privat de moto.

Serveis

- Domiciliació Comercial.
- Recepció de visites, correspondència i paqueteria.
- Avís immediat de certificats i correu urgent.
- Atenció de visites personalitzada de dilluns a divendres de 12 hores (8 a 20 h ininterrompudament).
- Neteja.
- Impostos (I.B.I., Taxa de Residus, etc.).
- Assegurança.
- Seguretat (Robatori i Incendi).
- Accés i seguretat 24 hores, set dies a la setmana, mitjançant targeta electrònica.
- Control d'accessos.
- Circuit tancat de TV.
- Accés a networkings, conferències i seminaris organitzats.
- Premsa diària.
- Expositors al Hall per a publicitat pròpia.

Possibilitat de

- Atenció telefònica amb el nom de l'empresa.
- Pàrquing privat de cotxe.

Coworking areaQuè és Coworking?

És una nova tendència, pionera als Estats Units, destinada als professionals independents que consisteix en compartir l'espai de treball. Però el Coworking va més enllà de compartir físicament un espai. Es tracta d'una filosofia laboral en la que es crea una comunitat, es fomenten les sinèrgies, la col·laboració i es comparteixen idees.

Per què Coworking?

1. Per rebre als clients amb decència.
2. Perquè els veïns pensin que ets normal.
3. Per tenir companys de feina.
4. Per poder desconnectar de la feina quan tornes a casa.
5. Per poder concentrar-te en la feina i no en les voltes de la rentadora.
6. Per no posar-te davant l'ordinador amb lleganyes.
7. Per demanar als companys que et portin el cafè.
8. Per no sentir que només et relaciones amb el Facebook.
9. Per no estar tot el dia en pijama!
10. Per comentar amb els companys l'últim capítol de Lost!

Per què a CINC?

1. Perquè donaràs imatge de professionalitat.
2. Perquè disposes d'una àmplia gama de serveis.
3. Perquè no pagues un lloguer de despatx.
4. Perquè forma part del Coworking Visa.
5. Perquè recolzem als emprenedors.
6. Perquè fomentem el Networking.
7. Perquè premiem les bones idees.
8. Perquè pots treballar sense límit horari.
9. Perquè organitzem conferències sectorials.
10. Perquè el 22@ és el districte dels negocis a BCN!

Sol·liciteu més informació**CINC**

Llull 321

08019 Barcelona (districte 22@)

☎ +34 933 030 060

fax +34 933 030 080

✉ bcn@cinc.com**ASSOCIATS****Vols escriure al Butlletí o a Novatica?**

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seus coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu coneixement i experiència signifiquen una aportació clau, et proposem que aporti el teu article per la nostra Revista, que amb els seus prestis i pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió o, senzillament,

si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc com enviant-nos directament la teva opinió en forma d'article a secrecat@ati.es.

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

BLOCAIRES DE L'ATI

Soci: Antonio Valle Salas

Bloc: <http://www.gobiernotic.es>

Descripció: contingut centrat totalment en la divulgació d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

Soci: Angel Nieva López

Bloc: <http://www.angelnieva.com>

Descripció: Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

Soci: Jaime Fernández Martínez

Bloc: <http://www.ati.es/blog/index.php?blogId=44>

Descripció: bloc sobre l'Administració Electrònica

Soci: Joan Pons Òdena

Bloc: <http://professionalstic.blogspot.com>

Descripció: Espai per compartir la meua evolució professional, actuant a vegades com a emprenedor, altres com a consultor, altres com a desenvolupador de idees.

Soci: Luis Alberto Pérez García

Bloc: <http://begnu.wordpress.com>

Descripció: mi vida y el software libre... imezclado! No agitado.

Soci: Ricard Carnicer

Bloc: <http://xerpaconsultors.blogspot.com>

Descripció: Es tracta d'un espai personal, a on hi tenen cabuda experiències professionals, formatives i referents de tota mena, com cites que inviten a la reflexió, gent que ha deixat empremta o troballes per a escampar la boira. Som un equip de Consultors de Negoci i de Sistemes d'Informació amb un estil propi que ens defineix com a "xerpes" (per sherpes). Acompanyem als nostres clients fins a la consecució dels objectius proposats (els seus cims) oferint-los una col·laboració experta i propera que els guiï i recolzi durant tot el camí. No els el mostrem i prou, sinó que ens impliquem i el fem amb ells.

Tens un bloc? Digue's-nos quin és i et farem promoció al nostre butlletí. I si no entens, t'animem a què te'n creïs un [al web de l'ATI](http://www.ati.es) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a secrecat@ati.es l'adreça del teu bloc i te la

publicarem en el proper número.

ANÀLISI

RESSENYES

En aquesta secció s'hi aniran publicant les ressenyes que elabora un grup de socis de l'ATI sobre les novetats editorials publicades per Ediciones Eni.

Aquesta secció compta amb la col·laboració d'Ediciones Eni, que ofereix un 5% de descompte permanent en **TOTS** els llibres comprats [a través de la seva pàgina web](#).

Codi promocional: ES5ATI08

Per gaudir d'aquesta oferta*, escriu el codi promocional ES5ATI08 a la casella corresponent en fer la comanda.

* No acumulable a altres descomptes o promocions en curs.

Java 6. Los fundamentos del lenguaje Java

Autor: Thierry Grousard

Ediciones Eni

Ressenya realitzada pel soci Manuel Galindo

El lenguaje Java, o más bien la plataforma de desarrollo Java, se ha constituido en el estándar de facto para el desarrollo de aplicaciones empresariales en la Web.



En este libro se presenta una guía de iniciación para el desarrollo de aplicaciones de escritorio y applets basados en dicha plataforma. De una manera eminentemente práctica el autor recorre todos los pasos para que un neófito en la plataforma sea capaz de desarrollar una aplicación de escritorio o un applet con acceso a bases de datos.

Cubre todos los aspectos; desde la descarga de la última versión de la plataforma desde la Web oficial de Sun Microsystems, la edición y compilación del código con las utilidades estándar de Sun hasta el despliegue de la aplicación en el entorno de ejecución, sea con un instalador, con Java Web Start, o integrando el código del applet en la página Web dependiendo del caso.

Está estructurado en 7 capítulos. En el primero, Presentación, se realiza una introducción histórica de la plataforma Java, se presentan sus características

principales y se explica cómo descargar e instalar la plataforma desde la Web de Sun, para detallar los pasos necesarios para editar, compilar y poner en ejecución nuestra primera aplicación Java.

En el segundo, Fundamentos del lenguaje, se presentan las características fundamentales del lenguaje, tipos de datos, variables, operadores y estructuras de control.

En el tercer capítulo, Programación orientada a objetos, se repasan todas las conceptos de los programación orientada a objetos, clase, encapsulación, herencia, interfaces, paquetes y genéricos, y los mecanismos presentes en java para la implementación de dichos conceptos. Finaliza con el tratamiento de errores por medio de las excepciones.

En los capítulos cuarto y quinto, Aplicaciones Gráficas y Applets, respectivamente, se abordan las clases de componentes gráficos utilizables en aplicaciones de escritorio y aplicaciones Web. Presentan las diferentes clases a utilizar y la diferente gestión de las mismas y los eventos asociados.

En el capítulo sexto, Acceso a las bases de datos, presenta las diferentes opciones para acceder a bases de datos utilizando el estándar JDBC. Se presentan las diferentes clases a utilizar para el tratamiento de las sentencias SQL desde la aplicación Java.

Finalmente en el capítulo séptimo, Despliegue de aplicaciones, se muestran los pasos a seguir para desplegar nuestra aplicación en el entorno de ejecución.

En resumen, se trata de un manual interesante para iniciarse en el mundo del desarrollo de aplicaciones usando la plataforma Java, cubriendo todos los aspectos necesarios. En los puntos precisos indica donde ampliar información sobre diversos temas, y permite descargar el código fuente de los ejemplos desde la Web de la editorial.

NOTICIES d'ACTUALITAT

Resum del 2009: un any diferent

Redacció www.imatica.org – **L'explosió del mercat dels netbooks, el naixement de Chrome OS o l'expectació despertada per Windows 7 són algunes de les línies informatives més importants que ens ha ofert el ja extingit any 2009, encara que el producte dels darrers dotze mesos no es queda només en això.**

Ja és un tòpic que el món de les noves tecnologies avança molt més ràpidament que el món "real" (quan va deixar de pertànyer a la realitat la indústria tecnològica?), però no per tòpic aquesta afirmació és menys veritable. Certament, quan entrem a parlar sobre el camp tecnològic sembla que

els esdeveniments es succeeixen a una velocitat vertiginosa, esperonats per un públic que, enardit, demana més i més com els ciutadans de l'antiga Roma clamaven en els espectacles del Coliseu.

Windows 7, Chrome OS, clònics de Mac, Facebook, netbooks,... els darrers 365 dies han donat per a molt, molt més del què llegirem a continuació. I és que malgrat que considerem que el present és un bon resum de les principals línies informatives de l'any en matèria tecnològica, necessitaríem moltes pàgines més per a realitzar un resum absolutament complet i detallat, una tasca pràcticament impossible per a qualsevol publicació.

Esperem que gaudiu de les següents línies de resum del 2009 en el camp tecnològic.

Windows 7: el desitjat

Marcada per molts com la principal notícia de l'any en el món de la informàtica, la nova encarnació de la plataforma de Microsoft va veure la llum a l'octubre, encara que a diferència d'altres versions vam ser testimonis d'excepció del procés de gestació en la seva última etapa gràcies a la beta pública donada a conèixer al gener (i l'èxit de la qual va col·lapsar els servidors de la companyia de Redmond que facilitaven la descàrrega, obligant-la a allargar el període de descàrrega) i a la release candidate del maig.

La bona acollida que ha rebut ha clavat el darrer clau en el taüt de Vista, un sistema per al qual Microsoft publicava un segon service pack al maig, encara que sense pràcticament anunciar-ho al món.

La companyia de Redmond també va presentar Windows Mobile 6.5 en el Mobile World Congress celebrat al febrer a Barcelona, la nova encarnació de la seva plataforma per a telefonia mòbil que donarà pas a la versió 7.0 que presumptament serà presentada en el mateix acte però del 2010, i amb la qual Microsoft buscarà tornar a entrar en una competició en què els seus rivals (BlackBerry, Android, iPhone) li estan portant la davantera de molt.

Oracle es queda amb Sun

Les especulacions es van disparar, i si bé la majoria apostava per Hewlett-Packard o IBM com la guanyadora, al final es va endur el gat a l'aigua una empresa que no comptava en les càbales de la majoria: Oracle. L'operació empresarial de l'any es va començar a perfilar al març amb els primers rumors que situaven a Sun en l'òrbita de "Big Blue" (IBM) o HP, i es va consumir a mitjans d'abril.

No ha estat un camí de roses; les primeres oposicions apareixien de seguida, capitanejades per la Unió Europea que només a finals d'any ha suavitzat la seva postura i donat a entendre que, si Oracle ofereix certes garanties respecte al mercat de les bases de dades, accedirà a

permetre el matrimoni d'ambdues empreses.

Qui sembla haver sentit més la pèrdua d'independència de Sun és la comunitat de desenvolupadors i usuaris de MySQL, que ara veuen la seva base de dades en mans de qui fins fa pocs mesos era la seva principal rival. Mentre, el sistema operatiu Solaris -estratègic per a Oracle segons havia admès el president d'aquesta darrera companyia- continuava el seu camí amb una nova versió a l'octubre, la 10/09.

Microsoft s'estavella amb Bing en una guerra que Google sembla tenir cada dia més guanyada

La companyia de Steve Ballmer va llançar una aposta al maig: el seu nou cercador Bing, un concepte que va més enllà del clàssic llistat de pàgines web que contenen les paraules buscades per respondre a les preguntes de l'internauta i oferir-li solucions als seus problemes. No ha quallat, els usuaris continuen preferint a Google, que ha acabat l'any com a dominador absolut en tot el món amb tan sols una lleugera minva de la seva quota de mercat als Estats Units. Microsoft ha buscat convertir a Bing en la seva marca estrella a Internet en detriment de MSN. En part ho ha aconseguit, però la seva empenta no ha estat prou gran com per a destronar al "rei" Google.

Carol Bartz va substituir a Jerry Yang al capdavant de Yahoo! i va aconseguir arribar a un acord amb Microsoft en matèria de publicitat, victòria momentània ja que la seva aplicació va haver de ser suspesa fins al 2010. Això tampoc va impedir que el que en altre temps fou líder indiscutible d'Internet segueixi trontollant amb una quota de mercat molt llunyana de la que temps abans havia ostentat.

L'any de les xarxes socials en general i de Facebook en particular

Facebook ha estat un dels noms propis del món de la tecnologia en el 2009, essent el màxim exponent de la creixent popularitat de les xarxes socials. Tot i això, no s'ha vist exempt de polèmica pels canvis en les clàusules de la llicència d'usuari que els seus propietaris van intentar introduir al febrer i que van provocar una mobilització general entre els seus usuaris, i pel que es fa amb les dades d'aquests mateixos usuaris com per exemple les fotos.

El creixement de Facebook frega cotes exponencials: 200 milions d'usuaris a l'abril, 300 milions al setembre i 350 al desembre. Però, sense cap mena de dubte, res millor per a l'empresa que saber que poden guanyar diners per ells mateixos i no esperar a ser rics per la compra d'una gran multinacional, quelcom del que ens en vam assabentar al setembre.

Facebook també ha sigut un dels vaixells insígnia de la nova generació de telèfons mòbils "socials" llançats en el

2009 per fabricants com ara Motorola, Sony Ericsson o Nokia, ja que cap d'aquests aparells sembla poder sortir al mercat sense el corresponent widget de Facebook. Fins a Hollywood arriba l'influx d'aquesta xarxa social, perquè l'any acaba amb l'anunci de que filmarà una pel·lícula que explicarà la història de Facebook.

Un altre servei en línia que ha gaudit de gran èxit aquest 2009 ha estat Twitter, que malgrat no poder-se considerar una xarxa social per definició, gairebé podríem afirmar que entra en aquesta categoria per l'ús que d'ell fan els seus usuaris. Enguany, Twitter ha perseguit un model econòmic que li permeti subsistir pels seus propis mitjans, fent oïdes sordes els cants de sirena en forma d'ofertes de compra que li han arribat.

Petits gegants

Els netbooks, aquests petits ultraportàtils han crescut lleugerament en grandària en adoptar pantalles de 10 polzades en substitució de les de 7 i 9 de molts models, i ho han fet espectacularment en vendes un cop superada la confusió inicial entre els usuaris finals, que a principis d'any encara pensaven que aquestes màquines podien oferir en menys espai les mateixes prestacions que un notebook tradicional.

El salt qualitatiu i quantitatiu que han experimentat no pot ser entès sense l'entrada en aquesta escena de Microsoft, primer amb el Windows XP i després anunciant (a finals de gener) que hi hauria una versió de Windows 7 específica per a netbooks.

El 2009 ens ha deixat encara sense els esperats netbooks basats en xips ARM, dels quals se n'espera la seva eclosió en el 2010 amb processadors multinuclis com el Cortex A9.

Android avança posicions

Aquest ha estat l'any de la consolidació d'Android, una plataforma que no només ha demostrat ser prou madura per al mercat, sinó que a més Google ha encertat en la seva estratègia de comercialització, almenys fins al moment, no ficant-se a vendre un terminal sota la seva pròpia marca. Veurem com afecta a això l'entrada en escena del Nexus One.

A més d'HTC, la primera companyia a confiar en Android durant el 2008, enguany han pujat al carro de Google fabricants com Sony Ericsson (Xperia X10), Acer (Liquid) o Motorola (Droid, Dext). Novembre va veure la presentació de la versió 2.0 d'aquesta plataforma.

Paradoxalment, l'any va acabar amb rumors que apuntaven a un "Google Phone", un terminal presumptament de marca pròpia de la companyia del cercador que fabricaria HTC i que trencaria amb la forma de llicenciament d'Android i que, de pas, podria comportar-

li a Google les antipaties dels seus fins ara clients en provocar que la multinacional d'Internet es converteixi en la seva competència directa. Els primers compassos del 2010 han confirmat aquest terminal, i veurem què passa a partir d'aquí amb la bona premsa d'Android entre els fabricants.

Chrome es consolida i s'estén com a sistema operatiu

Fins a dues versions majors del seu navegador web ha arribat a treure Google al mercat, un ritme trepidant i poques vegades vist, destinat a consolidar la seva aposta com el tercer browser en nombre d'usuaris darrere de l'Internet Explorer i Firefox i en dura pugna amb el Safari d'Apple. Aquesta fita s'ha aconseguit a finals d'any segons les xifres de Net Applications i gràcies a l'esperada i desitjada publicació de les versions beta per a GNU/Linux i Mac OS X, al desembre.

Una de les claus per entendre l'èxit de Chrome és l'alta seguretat que proporciona aquest navegador, i que li ha fet valedor del títol de browser més segur en alguns dels concursos de hacking més prestigiosos, com la CanSecWest. Al novembre Google anunciava que el seu navegador serà extensible mitjançant plug-ins, i que els usuaris disposaran d'un repositori centralitzat per a buscar-los, localitzar-los i instal·lar-los.

Paral·lelament a l'èxit del navegador web, Google ha diversificat aquest programa convertint-lo en un sistema operatiu amb una base Linux i enfocant-lo a un futur escenari en què la connectivitat a Internet serà omnipresent, pel què les aplicacions en línia cobraran tot el seu sentit. Tot i això, sembla que els nois de Mountain View no han estat pioners en idear aquesta solució, perquè ja al març parlàvem de Gazelle, un projecte de Microsoft que convertia el browser en la interfície del sistema operatiu. Potser podríem considerar a Apple com la precursora per les aplicacions en el navegador del seu iPhone?

Les primeres notícies confirmades les teníem al juliol, malgrat que es portava temps (anys) especulant amb la possibilitat. Aquests mesos han anat passant com qui desfulla una margarida fins que al novembre vam poder gaudir del seu codi font... però no d'imatge ISO, fet que dificultava la tasca per a aquells usuaris neòfits ja que la seva compilació no és quelcom trivial.

Steve Jobs flaqueja mentre Apple busca acabar amb els seus "fills bastards" i es parla d'un possible Tablet

La companyia de Cupertino està acostumada a ser el centre d'atenció pels seus nous productes, encara que en tal aspecte aquest 2009 s'ha vist sobrepassada per Google i, fins i tot, per Microsoft. El què si que ha donat a parlar

és en aspectes no directament relacionats amb els seus productes, començant per la baixa temporal causada per Steve Jobs deguda a problemes de salut.

La rumorologia es disparava a principis d'any a la MacWorld Expo, quan un Jobs absent de l'acte es veia obligat a dissipar els dubtes existents sobre l'aspecte demàcrat que presentava en les seves darreres compareixences públiques. El cofundador i cap visible d'Apple adduïa a un desequilibri hormonal el seu aspecte. Pocs dies després es veia obligat a cedir temporalment el testimoni en la direcció de la seva companyia.

Quelcom que ha penjat sobre el cap de la companyia de la poma durant l'any han estat els rumors constants sobre futurs desenvolupaments, ja sigui un netbook o un Tablet PC, que és el que més força ha cobrat i que es manté com a segur per a molts per al 2010. El degoteig de dades que suposadament avalen la seva futura aparició no s'ha aturat durant aquests darrers dotze mesos, i van des de la compra massiva de pantalles fins als nous serveis que ha adquirit Apple.

La companyia de Cupertino sembla haver liquidat satisfactòriament "l'afer Psystar", malgrat que això no va ser obstacle per a què a principis d'any altres empreses s'atreïssin a seguir les passes de l'integrador nord-americà de clònics no autoritzats i oferissin màquines amb el Mac OS X preinstal·lat. La causa legal interposada pels advocats del fabricant de la poma mossegada va donar els seus fruits, encara que a Psystar li quedava temps per intentar executar el sistema operatiu d'Apple de forma virtualitzada mitjançant l'eina Darwin Universal Boot Loader.

D'altra banda, novetats "passables": renovació dels equips de sobretaula al març, gamma d'iPod's una mica més tard, iPhone OS 3.0 per a l'abril i Mac OS X 10.6 "Snow Leopard" per a l'agost. Potser el més destacat hagi estat el llançament de l'iPhone 3GS amb el qual s'han corregit algunes mancances històriques del terminal de la poma, com el suport per a missatges MMS o la durada de la bateria.

La Xarxa es consolida com el mitjà de comunicació número 1

Els internautes ho van saber abans que qualsevol televident o radiooient: Michael Jackson, el Rei del Pop, havia mort als 51 anys d'edat a la seva residència de Los Angeles. Independentment de les polèmiques posteriors sobre si fou un suïcidi assistit, un assassinat o un simple accident, el fet va ser que les veus que van alertar del decés a tot el món van sonar a Internet abans que en cap altra banda, que va ser un mitjà purament en línia i no la versió online d'un mitjà tradicional qui va donar l'exclusiva, i que per les seves característiques es pot considerar gairebé un bloc, un mitjà de nou encuny.

La mort del mite al juny es pot considerar com el fet que marca el pas de la infància a l'adulthood d'Internet com a mitjà de comunicació de masses, el succés que es va donar primer a la Xarxa de xarxes i després a la resta dels mitjans. Ja no hi ha tornada enrere en el canvi.

Amenaces

Els creadors de malware continuen aprofitant-se de les novetats tecnològiques per infectar els ordinadors dels usuaris; en el 2009 YouTube, Facebook, Twitter i altres serveis d'èxit foren emprats per amagar malware o van servir com a excusa d'enginyeria social per a la seva propagació. L'objectiu principal: crear xarxes d'ordinadors *zombies* o botnets controlades remotament per a la realització de qualsevol mena de pràctiques il·lícites com ara atacs DDoS, xantatges i robatori d'identitats digitals.

A mitjans gener el cuc Conficker va provocar una pandèmia com feia temps que no es veia a Internet, demostrant que la Xarxa no es troba fora de perill de patògens malignes i que el punt feble de la seguretat continua sent l'usuari. A finals de gener es descobria un troià per a Mac OS X que emprava còpies il·legals de programes per a infectar els ordinadors dels usuaris. Al febrer, el dia 14 (Sant Valentí, festa dels enamorats en bona part del món) també va servir d'excusa per a la propagació de malware.

La producció de malware ha evolucionat, passant a assemblar-se en gran mesura a un negoci, amb hotlines per als clients dels virii (creadors de virus) i fins i tot programes lliures els creadors dels quals cobren per "customitzacions", desenvolupament de plug-ins i ampliacions a mida; *"vol robar números de targetes de crèdit? enviar Spam? o potser realitzar atacs DDoS? sigui el que sigui nosaltres podem fer-ho!"* és el que semblen clamar als quatre vents les màfies que es dediquen a això.

A l'octubre es van donar a conèixer gran quantitat de contrasenyes dels principals serveis gratuïts de webmail que havien estat robades.

Els serveis cloud -en el núvol- van estar també al centre de la polèmica: octubre fou el seu mes negre amb pèrdues de dades en usuaris de Facebook i Sidekick, que van qüestionar el model seguit per les empreses que presten aquests serveis així com l'excessiva confiança que en ells estem dipositant tots els usuaris.

A voltes amb els drets d'autor

L'any passat no ha vist la solució al què sembla un problema etern des de l'adveniment de Napster, el qual i com si fos un messies anunciant una nova era, ens va llegar la filosofia del P2P obrint la Caixa de Pandora que, encara avui, no s'ha tancat. RIAA, SGAE i altres organismes semblants han continuat entaulant batalla

contra llocs web i sistemes d'intercanvi d'arxius, recollint crítiques entre usuaris finals i activistes pro-drets dels internautes i lloances entre bona part dels artistes de primera línia.

Al març saltava a les pàgines dels mitjans especialitzats que als Estats Units les associacions d'autors de llibres volien cobrar drets extra als lectors d'ebooks amb capacitat per a llegir un text en veu alta, argumentant que reuneixen dues funcionalitats en una i minven els seus ingressos per vendes d'audiobooks. A la Unió Europea també hi ha hagut enrenou, primer amb la Llei Hadopi francesa, la directiva europea després (que bevia en bona part de la regulació gala) i el nomenament d'Ángeles González-Sinde com a ministra de Cultura a l'Estat Espanyol.

Però sense cap mena de dubte, el cas de l'any ha estat el de The Pirate Bay, encara que el lloc web continua en actiu i oferint continguts que vulneren les lleis de protecció de drets de propietat intel·lectual i copyright. No en va, i gairebé des del moment d'anunciar el veredict, van sorgir nombrosos dubtes sobre la validesa d'aquest.

Rupert Murdoch també va voler posar els punts sobre les is a Google, amenaçant d'eliminar els seus mitjans de comunicació del servei News. Sembla que darrere de tota l'operació s'hi troba Microsoft, interessada en minar al màxim la solvència de la companyia del cercador. De moment ja l'ha obligat a prendre mesures compensatòries per als productors de continguts.

Pot ser que sigui per tot això que el Partit Pirata va aconseguir un diputat en les darreres eleccions europees, emparat especialment pel seu creixement en els països escandinaus.

Un pingüi sense gaires novetats

Per a GNU/Linux no ha estat un gran any, sinó més aviat ha passat sense pena ni glòria. La seva quota de mercat entre els usuaris finals no acaba d'enlairar-se tot i els esforços de la majoria de les distribucions i apostes de primer ordre com Ubuntu o Fedora. L'1% del mercat sembla una barrera infranquejable per a aquesta plataforma.

A finals del febrer es publicava la versió 4.2 de KDE, i a l'agost la 4.3, continuadores de la reeixida saga de la versió 4 que ha començat a tornar aquest entorn a les preferències de molts usuaris en dura competència amb Gnome, fins a aquest any dominador absolut en els escriptors gràfics d'usuari per a Unix/Linux. Tot i això, aquest darrer no es quedava enrere i llançava la versió 2.6 al març i la 2.8 al setembre.

Pel què fa a distribucions, res de nou en el panorama i sí noves versions de distros ja establertes que sempre són motiu de titulars per les novetats que aporten: Debian va

publicar la versió 5.0 a finals de febrer, Ubuntu va treure dues noves revisions (9.04 i 9.10), Fedora va publicar dues més (11 i 12), Slackware tornava amb la tretzena versió, i openSUSE en llançava la 11.2.

Algunes distribucions com openSUSE o Debian s'han mogut cap a calendaris fixos de nous llançaments, la majoria de les quals optant per sis mesos entre versió i versió.

I molt més

El sector tecnològic ha fet front a la crisi econòmica global més bé que altres, encara que ha tingut les seves víctimes fruit del redimensionament de les plantilles de les grans corporacions i de les fallides de petites i mitjanes empreses; Palm ha renaixut de les seves cendres com l'au Fènix gràcies a WebOS i al terminal Pre, presentats ambdós durant el CES de Las Vegas i el Mobile World Congress de Barcelona. Aquesta mateixa companyia es va embarcar en un duel amb Apple per a facilitar la sincronització dels seus smartphones amb el programari iTunes, quelcom que a cada nova revisió d'aquest últim tallaven des de Cupertino i, ja al setembre, va presentar el nou membre de la seva nova família, el Pixi.

UIQ, l'altra gran interfície d'usuari per a Symbian juntament amb S60, va entrar en fallida després que l'adquisició d'aquesta plataforma per part de Nokia la deixés fora de joc; El "Mac" complia 25 anys al gener; Microsoft va publicar l'Internet Explorer 8, que tot i haver-se guanyat el favor dels usuaris de Windows (malgrat que no en el nombre esperat), no ha pogut frenar l'avanç de Firefox; ha estat l'any en què la música gratuïta finançada amb publicitat en format streaming ha començat a guanyar-li la partida a les descàrregues il·legals i fins i tot a la compra legal. Serveis com Spotify o Yes.fm s'han encarregat de plantar una pica a Flandes, pica que haurà de ser explotada durant aquest 2010.

Nokia va renéixer amb un netbook del qual se'n va començar a parlar a principis de febrer, a punt per al Mobile World Congress, però del que no se'n va saber res amb seguretat fins passat l'estiu; a l'agost, la companyia finlandesa signava un acord aparentment "contra natura" amb Microsoft, mentre començava a preparar les futures versions d'un Symbian en el que l'adquisició de Trolltech tindrà molt a dir.

Intel va obtenir gran èxit i reconeixement amb la plataforma Moblin, de la qual va publicar la primera alpha de la versió 2.0 al febrer i la definitiva al maig. Al llarg d'aquests mesos, aquest Linux preparat per a processadors Atom (netbooks i netops) s'ha guanyat el suport de les principals distros, que inclouen la seva interfície gràfica com a opció per a funcionar. I el futur sembla apuntar a la seva extensió als telèfons mòbils o, almenys, així s'afirmava a l'octubre. Seguirà les passes d'Android i Maemo?; els fabricants de plataformes mòbils han anat

caient l'un darrere l'altre sota l'influx de les botigues d'aplicacions centralitzades: Microsoft ho va fer al febrer, i RIM (BlackBerry) al març, mentre Symbian també presentava una iniciativa semblant.

La versió 5 de l'HTML ha estat en boca de tothom. Amb suport per a àudio i vídeo natiu, ja té definits els tags que seran emprats en el codi font (<VIDEO> i <AUDIO>), però no els còdecs... Paradoxalment, la part més important es retarda a causa de les baralles entre els actors més importants del sector dels navegadors web, que busquen imposar l'estàndard que els sigui més convenient. Això no ha estat un obstacle per a què el "suport HTML 5" sigui una de les etiquetes més orgullosament lluides pels navegadors de nova generació presentats al llarg del 2009.

Ha estat l'any de l'alta definició: nomenclatures com HD Ready o Full HD han poblat televisors, monitors d'ordinador i altres aparells de visualització; Acer va entrar en el sector de la telefonia mòbil amb un ventall de smartphones basats en Windows Mobile i Android, els primers exemplars dels quals foren presentats en el Mobile World Congress del febrer; i, precisament, va ser en aquest congrés en el qual per fi tots els grans fabricants es van posar d'acord per a estandarditzar els carregadors dels aparells que fabriquen, encara que és una mesura que no entrarà en vigor fins al 2012.

Amazon ha popularitzat el Kindle, el seu lector de llibres electrònics al què altres companyies han intentat fer-li la competència. El venedor de llibres nord-americà va publicar fins i tot una aplicació per a convertir a l'iPhone en un lector d'ebooks, és clar que sense els avantatges de la tinta digital; Google "la va liar" amb el seu client de VoIP especialment pel que fa a la seva versió per a iPhone; la Web va complir vint anys.

Internet Explorer continua sent el navegador web número u, malgrat que no sabem fins quan podrà aguantar la posició d'honor per la pressió a què s'està veient sotmès per part de Firefox i el puixant Chrome; Toshiba va començar a oferir un tímid suport per a OpenSolaris en algun dels seus portàtils; Microsoft afegia suport para OpenDocument en la seva suite ofimàtica Office; la firma madrilenya SIMO TCI va tornar a renéixer després del fiasco del 2008, malgrat que molt canviada i acostant-se més al concepte de congrés que de fira com era anteriorment. Menys dies, celebrada entre setmana, enfocada estrictament a un públic professional i que va accontentar tant a expositors com a assistents, però que sembla haver perdut a bona part de la premsa especialitzada. Tot i això, el seu futur pinta bé.

Skype va sortir a borsa davant de la despesa excessiva que havia significat per a eBay i els pocs beneficis que li havia aportat tot i que la companyia continua essent encara tan prometedora com el dia que la va adquirir... i més encara si és possible; TechCrunch va encetar tot un projecte amb

el seu Tablet d'accés a Internet, al qual problemes empresarials el van convertir en objecte de disputes entre el rotatiu i els seus constructors, que finalment l'han llançat al mercat sota el seu propi segell.

Geocities, tota una icona de la Internet dels noranta i propietat de Yahoo!, va passar a millor vida; La Unió Europea va multar Intel per pràctiques monopolístiques en el mercat del vell continent; OpenOffice ens va llegar la versió 3.1 de la seva suite ofimàtica, que cada dia guanya més adeptes però encara lluny de l'Office de Microsoft; les patents de programari han donat molt a parlar, i encara ho donaran més; Opera Software va descobrir al món la tecnologia Turbo per accelerar la navegació web en mobilitat, i la va implementar en tots els seus browsers, des dels mòbils fins als de sobretaula; Cisco Systems, la gran companyia del sector de les comunicacions (el "lampista d'Internet") va entrar en el sector dels servidors, fent-li la competència directa a antics aliats com HP.

Google va llançar Wave al juny, un producte de difícil definició però que va enlluernar a tothom ràpidament; La Unió Europea se les ha tingut amb Microsoft pel tema del navegador web predeterminat en el seu sistema, obligant finalment a la companyia de Redmond a acceptar una solució *salomònica*: introduir una pantalla en el seu sistema operatiu que preguntés a l'usuari quin browser vol i l'instal·li per ell; els dominis d'Internet ja accepten caràcters accentuats i altres propis d'idiomes diferents de l'anglès.

Els Estats Units va deixar de controlar la ICANN a principis d'octubre, tot i que manté una forta influència sobre l'entitat que controla Internet; Google va voler convertir a Internet Explorer en Chrome -o, almenys, el seu motor de renderització- amb Chrome Frame a l'octubre, provocant una certa polèmica sobre la seguretat d'aquest afegit; la Unió Europea va regular sobre el volum de l'àudio que han de tenir els reproductors d'MP3; els ebooks s'han enlairat, i fins i tot Google s'ha apuntat al carro anunciant a l'octubre que vendria llibres electrònics.

Microsoft ha obert el seu format PST d'emmagatzemament de correu electrònic -emprat en l'Outlook- a la competència, fet que permet a programes lliures com Evolution migrar del programari PIM de la companyia de Redmond amb més facilitat; Samsung va presentar Bada, una nova plataforma basada en GNU/Linux per als seus telèfons mòbils; Google va llançar Go!, el seu propi llenguatge de programació, al novembre; HP es va fer amb la històrica 3Com per 2.700 milions de dòlars; la històrica AOL es va separar de Time Warner, tornant a ser independent nou anys després de la seva absorció; Google llançava al desembre un sistema públic de DNS's i un protocol amb què substituir l'HTTP.

2009 ha estat un any diferent, en el que moltes coses han començat a canviar i que de ben segur passarà als annals

de la informàtica com el primer d'una etapa que s'estendrà al llarg del 2010 i 2011.

Què ens ha llegat el CES 2010

Redacció www.imatica.org – **Smartbooks basats en arquitectura ARM, nous lectors d'ebooks, i molts televisors 3D són algunes de les novetats que ens ha deixat el CES 2010, una de les fires de tecnologia més importants del món juntament amb el CeBIT de Hannover i el Computex de Taiwan.**

La fira nord-americana (es celebra a Las Vegas) és la primera de l'any i acostuma a mostrar les tendències que marcaran els següents dotze mesos. Per a aquest any 2010 acabat d'estrenar, algunes de les què s'apunten són les que descrivim en les següents ratlles.

La tercera dimensió

Malgrat que serà el seu llançament comercial a gran escala i, per tant, encara veurem preus astronòmics i escassa implantació entre els usuaris finals, les 3D seran l'últim crit en els propers mesos, i els grans fabricants que no hagin llançat o presentat algun dispositiu mitjançant el què es pugui apreciar la profunditat dels escenaris, estarà al caure.

Cinema (que ja ha començat a quallar amb produccions com Avatar o Monstres contra Alienígenes), televisió o videojocs seran els camps més revolucionats per les 3D. S'espera que aquesta novetat permeti prendre impuls a les vendes d'aparells de televisió, monitors i altres gèdgets relacionats a mesura que els diferents països es van recuperant de la crisi i, per tant, els seus consumidors van guanyant poder adquisitiu.

Una presentació destacable en aquest sentit ha estat el Regza Cell TV de Toshiba, un televisor basat en el processador Cell (el mateix que equipa a la videoconsola PlayStation 3) que permet veure els continguts creats originàriament en 2D, també en 3D encara que no hagin estat filmats originalment amb aquesta tècnica.

Netbooks, smartbooks i tablets

El mercat es diversifica i adapta a les necessitats concretes de diversos perfils d'usuaris/clients. Els netbooks, un cop afermats al mercat, creixen en potència i prestacions, al mateix temps que donen a llum una nova mena de dispositius: els smartbooks. Barreja de netbooks i smartphones, són més petits que els primers però més grans que els segons, funcionen generalment sota una plataforma heretada del món de la telefonia però amb la comoditat del format ordinador portàtil.

Aquesta nova raça de gèdgets s'ha vist impulsada per la família de processadors ARM, una arquitectura emprada

per diversos fabricants que la produeixen sota llicència, i un bon exemple d'ella és un prototip [presentat](#) per HP, equipat amb xip Qualcomm i governat per Android. Amb una gestió molt eficient de l'energia (pròpia d'aquesta arquitectura, el consum de la qual és força petit), velocitats de processador de fins a 1 GHz. i connectivitat WiFi i 3G, aquest aparell promet convertir-se -de seguir endavant- en el somni de la majoria dels *geeks*.

Fa temps que els Tablet PC amenacen de viure una segona joventut, i sembla que aquest 2010 serà el moment. La introducció de Windows 7 amb la seva interfície multitàctil i els fabricants que busquen avançar-se al suposat tablet d'Apple estan precipitant que aquesta mena de dispositius entri massivament en el mercat durant els propers mesos.

Una de les primeres presentacions de nous productes realitzades en el CES d'enguany fou la de Microsoft i Hewlett-Packard, que van descobrir al món un tablet realitzat per aquest darrer i governat per Windows 7. Amb pantalla de 10" i webcam integrada, Steve Ballmer va afirmar d'ell en la presentació que és *"gairebé tan portàtil com un telèfon i tan potent com un PC amb Windows 7"*.

Serà interessant veure si, efectivament, Microsoft ha buscat avançar-se a Apple -i amb això confirmar el què tant es rumoreja- o bé els nois de Steve Jobs han fet una "finta" a la indústria per a presentar quelcom totalment diferent. I, si és així, com afectarà finalment això a les noves ofertes de tablets.

Per acabar amb aquest apartat, esmentar que Intel també va presentar una revisió de la seva plataforma Atom, amb el model CE4100 com a SOC (System on a Chip): un processador amb unitat d'àudio i vídeo integrades. Reducció d'espai i menys consum d'energia per a una major durada de la bateria.

ebooks

Els lectors de llibres electrònics estan obligats a envolar-se comercialment enguany. Ja gaudeixen d'una certa popularitat en alguns països, però les seves vendes i ús a tot el món encara dista molt de ser el desitjat i buscat per fabricants, que es deleixen per sortir de l'etapa de crisi, s'esforcen en buscar el què més atregui als compradors. I això sembla trobar-se en la convergència de funcionalitats.

El lector d'ebooks pur té poc futur en el mercat: massa car per a una sola funció. Haurà d'unificar diverses funcionalitats en un mateix aparell com la de reproductor de MP3/MP4, tablet d'Internet per a poder navegar per la Web, o lector de documents Excel. La incorporació de més d'una pantalla, una de tinta electrònica per a la lectura de documents i una altra d'OLED per a reproduir vídeo i navegar a tot color, s'apunta com una tendència a l'alça.

Entre els fabricants, Samsung ha pujat al carro amb dos

nous models d'aquest tipus de dispositius.

Finalment, destacar el que serà la tònica de l'any en el món dels videojocs: la presentació de perifèrics per a les diferents videoconsoles que permeten jugar sense necessitar un comandament tradicional, sinó captant els nostres moviments.

Nexus One: fallada estratègica o encert genial de Google?

Redacció www.imatica.org – **Finalment Google ha llançat un telèfon sota marca pròpia. Molts afirmaven aquestes últimes setmanes que tal moviment seria una errada perquè enemistaria a la companyia del cercador amb els fabricants de telèfons que empren Android en els seus terminals, minant el creixement d'aquesta plataforma. Serà això així?**

Google no va sorprendre gaire al món en general en presentar un telèfon sota segell propi. El [Nexus One](#), també conegut popularment com a Google Phone, és un terminal construït per la companyia taiwanesa HTC, que en aquests darrers anys s'ha implantat amb força en el mercat mundial de smartphones, essent la primera en apostar obertament per Android -tot i haver estat, fins al llançament del Dream en el 2008, fidel al Windows Mobile de Microsoft-.

[Tècnicament](#), aquest telèfon munta un microprocessador Qualcomm a 1 GHz. i disposa d'una memòria RAM de mig "giga" i 512 MB. més de Flash, extensibles mitjançant targetes microSD de fins a 32 GB. (n'inclou una de 4 GB. en el paquet del terminal). És tribanda, inclou WiFi 802.11 b/g, Bluetooth 2.1+EDR, i càmera de 5 Mpx. amb un flaix LED. Tot això governat per la darrera revisió d'Android, la versió 2.1 .

Tot i que alguns l'han volgut veure com un "iPhone killer", un telèfon destinat a competir de tu a tu amb el terminal d'Apple -encara avui en dia una referència per a la majoria dels consumidors-, la majoria dels experts coincideix en indicar que el Google Phone està dirigit a un altre tipus de consumidor, un usuari més "techie", al qui agrada d'esprèmer al màxim les capacitats del seu terminal i personalitzar-lo més enllà d'instal·lar aplicacions o canviar el fons de pantalla, realitzant un veritable "tuning" a l'aparell.



En el que sí hi ha més dubtes és en com reaccionarà la indústria, els altres fabricants, davant del desafiament proposat per Google; segons informacions que havien arribat a aquesta redacció abans de les vacances nadalenques [gràcies als nostres companys de NoticiasDot](#), les altres companyies que han apostat per Android (i moltes de les quals podrien apostar per Chrome OS en el futur) no estarien gaire conformes amb el moviment de Google.

Però, quina alternativa hi ha? Symbian està en mans de Nokia, i és per això que fabricants com Sony Ericsson o Motorola han canviat aquesta plataforma per la de Google, Maemo ha nascut des de la mateixa Nokia, webOS és propietat de Palm, Bada de Samsung... podríem esmentar a Brew, de Qualcomm (fabricant dels xips que equipen a molts d'aquests telèfons), la qual és una veritable incògnita però podria aprofitar-se d'aquesta situació i, sobretot, a la plataforma també basada en GNU/Linux i àmpliament emprada al Japó, LiMo. Aquesta darrera és realment oberta a tota mena de fabricants, i tot i no haver posat peu reeixidament fora d'Àsia, pot ser una alternativa de futur a l'Android.

Malgrat tot, en el futur és probable que els fabricants alternin entre unes quantes plataformes, fins i tot disposant d'una diversitat d'opcions per a un mateix model de terminal, de manera que aquest pugui adaptar-se més a les necessitats i preferències de cada usuari en concret.

Per motius obvis, els representants de les grans companyies que es basen en Android per als seus terminals han declinat fer declaracions, doncs es reserven les seves cartes per a jugar-les quan més els convingui.

Malgrat tot el què s'ha explicat, creiem inconcebible que Google tregui un terminal sota segell propi a la venda sense tenir molt estudiat el tema i, si és el cas, oferir altres tipus de compensacions als fabricants molestos. Hi ha alguna cosa que desconexem darrere de tot l'afer Nexus One?

Notícies breus

- Alliberada la versió 2.0 de [PelicanHPC](#), distribució GNU/Linux basada en Debian i preparada per a crear clústers d'ordinadors i treure el seu màxim rendiment en tota mena d'aplicacions. Es distribueix en forma de Live CD
- IBM publica un complet [document](#) sobre la llibreria de virtualització de GNU/Linux, libvirt, la seva arquitectura i ús
- Qualcomm [anuncia el llançament](#) d'Open Brew Mobile Platform, sistema operatiu obert per a dispositius mòbils, al mateix temps que dona a conèixer que l'operadora nord-americana AT&T l'adoptarà per a alguns dels seus dispositius al llarg de l'any

Estem a Facebook i a LinkedIn

UNEIX-TE a la nostra xarxa fent clic a la icona:



I ajuda'ns a difondre l'ATI entre els teus contactes.

Voleu veure la vostra publicitat aquí?

Escriuiu-nos un correu electrònic a l'adreça butlleti_ati@imatica.info i us farem arribar les tarifes i condicions.

La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.



TIRA ECOL (CC some rights reserved) - Javier Malonda



[Versión Original] <http://www.tiraecol.net>



[English Version] <http://en.tiraecol.net>

Tira Ecol gentilesa de Javier Malonda i SomGNU. Podeu seguir [l'original en castellà](#) o la [traducció al català](#)