

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

Guillem Alsina González  
Avda. de França nº 34, 1r. 3ª  
17007 GIRONA  
Tel. 639 42 87 93  
[butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

**Director del butlletí**  
Guillem Alsina González  
[guillem.alsina@imatica.info](mailto:guillem.alsina@imatica.info)

**President d'ATI Catalunya**  
Dídac Lòpez

**ATI Catalunya**  
<http://www.ati.es/> 

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic  
[butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

Lloguer d'espais publicitaris:  
[butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

ATI a les xarxes socials:



Amics d'ATI Catalunya:



Editorial

### **Nous perfils en la societat de la informació**

Fa temps que tots parlem de la innovació com un dels camins per superar aquesta crisi que ens afecta; sembla que, sense que hi veiem una sortida decidida, i que aquesta passa per aprofitar les oportunitats de la tecnologia tant a nivell d'optimitzar processos com per crear nous productes i models de negoci.

Però la innovació en aquesta societat de la informació demana també nous perfils, i un dels mecanismes per innovar a nivell de productes i models de negoci és des de la hibridació, interpretat com un mecanisme que a partir de dues coses o paradigmes concrets, en creen un de tercer.

Així és com veiem que bona part de les noves maneres de relacionar-nos socialment, tant a nivell personal com professional, tant per activitats comercials com socials, tant amb l'administració pública com amb organitzacions privades, implica la creació d'un marc jurídic nou i la reinterpretació de l'existent, que ha d'entendre tant els aspectes legals en que es desenvolupa la societat de la informació com les tecnologies que la permeten. Es un perfil híbrid, nou!

Aquest nou perfil tant interessant és el que volem comentar en el proper Picnic4Networking, i que et convidem a conèixer. T'hi esperem!

Tots fem ATI!

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

# www.imatica.org

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

Editorial signada conjuntament per



Dídac López Viñas  
President d'ATI Catalunya



Guillem Alsina González  
Vocal de comunicacions

**ASSOCIACIÓ****NOTÍCIES ATI CATALUNYA****Picnic4Working: Tendències tecnològiques i les seves implicacions legals**

Ens plau convidar-vos a la quarta edició dels PICNIC4WORKING, que tindrà lloc el dijous 17 de juny a la sala d'actes de la UPC School. Edifici Tech Talent Center, de les 18.30 a les 20.00 h.

En aquesta ocasió parlarem sobre

**Tendències tecnològiques i les seves implicacions legals**

Vols endegar un projecte informàtic, establir una llicència per un producte o llançar una campanya i no saps quines disposicions legals has de tenir en compte?

Doncs vine el proper dijous 17 de juny a preguntar-los-hi als nostres convidats en un ambient relaxat compartint un suc o una copa de cava.

**Ponents:**

Jose Manuel Pérez Marzabal, soci de l'ATI, és advocat-consultor de mtnprojects.com. Lidera el seu propi projecte de consultora legal de mitjans, tecnologia i Internet. Prèviament, ha col·laborat professionalment amb gabinets jurídics i com a advocat d'empresa en grups multinacionals de Barcelona, Madrid, Londres i Alemanya. Igualment, té una àmplia trajectòria acadèmica en qualitat de docent i investigador en fòrums de coneixement com BES La Salle, UOC, Queen Mary (University of London), Universitat Autònoma de Madrid, ESADE i IL3 de la Universitat de Barcelona.

Toni Puig, CEO de mailxmail i Enginyer tècnic en Informàtica. Ha desenvolupat gran part de la seva carrera a multinacionals del sector de serveis de tecnologies de la informació com el Grup Cap Gemini on ha ocupat diverses posicions tècniques, comercials i directives. Des del 2007 és el Director General de mailxmail.com del Grup Intercom. Nacho Alamillo i Domingo, llicenciat en Dret. Advocat dels Il·lustres Col·legis de Reus i de Madrid, és Director General d'Astrea La Infopista Jurídica, Director d'Innovació de Logalty i Vocal de noves tecnologies de la Comissió

Nacional d'Accés, Avaluació i Trial Documental. Ha estat consultor sènior en seguretat de la informació. Autor del llibre "ABC de la signatura electrònica".

*El Picnic4Working és un acte obert a tothom amb l'objectiu d'afavorir el networking entre els socis de l'ATI i la resta dels professionals TIC d'una manera distesa tot compartint un refrigeri.*

*Una bona oportunitat per conèixer a altres socis de l'ATI. Els millors professionals TIC! ;-)*

Us hi esperem!

Inscripcions: ☎ 93 412 52 35 / ✉ [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es)

**Dades generals**

**Data i horari:** 17 de juny de 2010 de les 18.30 a les 20 h.  
**Lloc:** Sala d'actes de la [UPC School. Edifici Tech Talent Center](#)

**Barcelona Digital busca recercaires en seguretat**

Benvolguts amics i amigues,

Us informem que el Departament d'R+D de Seguretat del centre està interessat en incorporar:

- 1 recercaire especialitzat en Seguretat - [Descarrega't el .pdf de l'oferta](#)
- 1 recercaire especialitzat en Biometria - [Descarrega't el .pdf de l'oferta](#)

L'equip d'R+D Seguretat de Barcelona Digital està orientat a investigar aplicacions per garantir la seguretat i la fiabilitat de les transaccions electròniques a través de la infraestructura de serveis i en la xarxa, amb particular atenció en el desenvolupament d'eines antifrau per a transaccions bancàries en línia (e-crime).

Algunes de les seves línies d'actuació són les solucions antifrau per canal d'accés via mòbil, la identificació d'amenaques emergents i la caracterització d'atacs per Denegació de Servei (en particular botnets).

Per a més informació consulteu el [web de Barcelona Digital](#)

**NOTÍCIES ATI GENERAL****Novàtica 203: "Informàtica en el sector turístic"**

A partir de primers de este mes de mayo se repartió el número 203 de nuestra revista Novática conteniendo una monografía titulada "Informática en el sector turístico" que se propone situar el impacto real que han tenido los

avances tecnológicos de los últimos años en el sector turístico español y europeo, así como exponer casos reales de aplicación de las nuevas tecnologías a la ampliación de la oferta turística y a la mejora de la experiencia del turista.

Los editores invitados de esta monografía han sido Antonio Guevara Plaza y Andrés Aguayo Maldonado (Universidad de Málaga), y Roman Egger (Universidad de Ciencias Aplicadas de Salzburgo, Austria).

Como es habitual este número incluye nuevos artículos en Secciones Técnicas así como nuestras ya clásicas "referencias autorizadas". Destaca aquí el bloque de artículos de la sección "Mundo estudiantil y jóvenes profesionales" donde, en este caso, los jóvenes premiados en el III Concurso Universitario de Software Libre tienen la oportunidad de exponer sus trabajos y pedir colaboración a nuestros lectores.

Finalmente, dentro de nuestro bloque "Sociedad de la Información" publicamos una entrevista con Richard Stallman, el fundador del movimiento del software libre, realizada con motivo de su estancia en Valencia en el mes de febrero. Las opiniones de Stallman, desde hace ya tiempo considerado como uno de los personajes que más ha influido en la evolución de la Informática en los últimos 30 años, siempre merecen -tanto si se está situado en una línea de pensamiento similar como en caso contrario- atenta lectura y profunda meditación.

La versión íntegra de esta publicación está ya a disposición de los socios en la [Intranet de ATI](#), accesible sólo para socios, mientras que en la parte pública de la web se han incluido [la presentación de la monografía, así como el sumario, el editorial, las referencias autorizadas y la citada entrevista con Richard Stallman](#).

Por su parte, la publicación (en inglés) de [UPGRADE 2010/2](#) cuyo tema monográfico ha sido compartido con Novática 203, está previsto que salga a lo largo de los próximos días.

### **Encuesta CEPIS: Profesionalismo. Características y Beneficios**

El concepto de profesionalismo ha sido ampliamente aceptado como una cuestión clave para todas las sociedades miembro de [CEPIS](#) (ATI es miembro fundador de CEPIS). Desde 2007, el Grupo de Trabajo sobre profesionalismo de CEPIS se ha comprometido a una serie de deliberaciones, consultas y reuniones para sentar las bases de un enfoque estratégico coherente con el tema. Un nuevo estudio pretende esbozar los fundamentos de tal enfoque, al proponer una definición de profesionalismo y profundizar en sus beneficios.

La [encuesta](#) ofrece una oportunidad de presentar

observaciones sobre sus características y beneficios, y clasificar su importancia. Esta retroalimentación es importante para proporcionar una posición contrastada sobre los elementos más importantes del profesionalismo, basada en las opiniones de los principales actores europeos.

[Acceder a la encuesta sobre Profesionalismo](#)

### **Se busca formador ITIL e ISO 20.000 para el País Vasco**

José Cigarrán, socio de ATI, nos hace llegar la petición de que busquen un formador para impartir un curso sobre ITIL e ISO 20.000 en el País Vasco. Las clases serán a partir de septiembre.

Los interesados os podéis poner en contacto con él vía correo electrónico: [jcigarran@ati.es](mailto:jcigarran@ati.es).

## **FORMACIÓ**

### **Tecnologies per la integració i millora de la qualitat de dades**

**Del 21 al 30 de setembre de 2010 (dimarts i dijous de les 18.30 a les 21.30 h)  
12 hores.**

#### Justificació i finalitat

Entre les tècniques emprades en el control i millora de la qualitat de les dades, destaquen per la seva complexitat les que permeten determinar, de manera eficient i eficaç, si dos registres d'informació fan referència a una mateixa entitat (persona, empresa, producte, domicili...). Són tècniques de matching que s'utilitzen per a la detecció de duplicats, fusió (encreuament) de fitxers o llistes, integració de bases de dades, consultes aproximades, etc. S'acostumen a presentar sota denominacions diverses: Entity Matching, Record Linkage, Identity Resolution, Deduplication, Fuzzy Searching, etc. Els primers desenvolupaments (ja al final dels anys 50) es van fer per a l'aparellament de llistes censals, enllaç de registres mèdics, estudis genealògics, etc. Actualment aquestes tècniques s'han estès a tota mena d'àrees d'aplicació, especialment en la millora de la qualitat de les dades. Existeixen molts productes basats en aquestes tècniques de matching (exemples: DataFlux, Trillium, Informatica, Microsoft Integration Services, WinPure, etc.), però per ser emprats de manera profitosa s'han de conèixer. En haver-hi moltes tècniques possibles, i que generalment són complexes, hem considerat interessant oferir un curs on es mostrin els concepte bàsics i les tècniques més utilitzades.

#### A qui va adreçat

Caps de projecte, Consultors, Analistes, Programadors i Tècnics en general, que vulguin introduir-se en el complex

i ampli món de les tècniques d'enllaç per a la integració i millora de la qualitat de les dades.

**Durada, dates i horari**

12 hores.

Setmana 1: dimarts 21 i dijous 23 de setembre.

Setmana 2: dimarts 28 i dijous 30 de setembre.

Horari: de les 18.30 a les 21.30 h.

**Import**

	Socis ATI	No socis
Inscripcions abans del 30 de juny:	120 €	240 €
Inscripcions després del 30 de juny:	200 €	400 €

Inscripcions:  [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es) /  93 412 52 35

Podeu completar la informació (programa, professor i lloc de realització...) [al web de l'ATI](#).

**ACTES CELEBRATS****Trobar feina i clients a les xarxes socials,  
xerrada gratuïta organitzada per ATI  
Catalunya**

El dimecres 9 de juny vam organitzar, amb la col·laboració de l'Antoni Porras, soci-fundador del club de networking [6º networker club](#), una xerrada gratuïta sobre les xarxes socials, ja siguin de caire més lúdic o més professional, i que estan canviant la nostra forma de relacionar-nos.



Un moment de l'acte. En primer pla, el públic assistent, en segon en Toni Porras

Com era d'esperar, la gran majoria dels assistents ja formaven part d'alguna xarxa online, fos social com Facebook (gran dominadora actualment), o professional com LinkedIn.

L'Antoni va donar una visió general dels portals més rellevants i anava exemplificant, amb anècdotes viscudes, la importància de no menystenir mai un contacte de la

nostra xarxa, ja que mai podem saber quines sorpreses positives ens depararà. En aquest sentit, va aprofitar per explicar la [teoria dels sis graus](#), que és aquella que diu que qualsevol de nosaltres està connectat amb qualsevol altre del planeta a través d'una cadena de sis intermediaris, comptant-nos a ambdues persones. És a dir que, per conèixer l'Obama, o l'Amancio Ortega, només necessitem trobar quatre persones per tal d'arribar a ells. Potser és una mica exagerat, però amb tot això de les xarxes socials potser no ho sigui tant d'aquí a uns anys.

Feta aquesta apreciació, l'Antoni va recalcar que necessitem una estratègia per estar a les xarxes socials, i això requereix temps. No només cal estar a les xarxes, sinó que hem de fer el seguiment i buscar persones del nostre entorn professional que ens permetin aconseguir els nostres objectius. I aquí va introduir la figura del connector, aquella persona que, per la seva rellevància, té la capacitat d'arribar a moltes persones, amb la qual cosa ens pot ajudar a difondre el nostre missatge al nostre públic objectiu. I va insistir altre cop en el temps. Gràcies a les eines del web social, no ens cal gaire pressupost per poder tenir una borsa important de contactes, però sí que cal invertir en temps per tal que aquesta sigui de qualitat.

També va diferenciar entre les xarxes socials online (Internet) i les xarxes socials offline (presencial), donant



**SOFTWARE PATENTS**

European petition

<http://StopSoftwarePatents.eu>

Our petition aims to unify the voices of concerned Europeans, associations and companies, and calls on our politicians in Europe to stop patents on software with legislative clarifications

V.i.s.d.P.: Iván Villanueva - Pfingstr. 10/4 - 10115 Berlin - Germany  
- Tel. +49 160 23 160 13 - Email [ivan@fbi.org](mailto:ivan@fbi.org)



prou importància al pla presencial, i la necessitat d'assistir a actes de networking per tal de conèixer en persona a possibles contactes o per posar cara als coneguts virtualment. Aquí va emfatitzar que és important la imatge amb la que volem que ens identifiquin al web social. Si volem transmetre seriositat no posarem una fotografia de la darrera *farra* com a foto de perfil. O si volem estar en una comunitat de surfers, no posarem la del nostre casament, si aquest ha estat tradicional.



Un moment de la xerrada; en Toni Porras va contagiar als assistents la seva energia i bon humor

Durant la xerrada, l'Antoni va anar passant vídeos en els quals es mostraven dades de les xarxes socials (creixement d'usuaris, volum de facturació de les empreses que entren els mitjans socials...) o que animaven a que ens atrevim a aconseguir allò que ens vulguem proposar, per exemple, utilitzar les xarxes socials per arribar a Steve Jobs, en el cas que hi sigui, tot i que ara sembla que alguns correus electrònics adreçats a Apple els contesta ell mateix.

#### ESDEVENIMENTS GRATUÏTS O AMB AVANTATGES PER ALS SOCIS

#### Programa de la 5ª Conferencia Ibérica de STI (CISTI'2010)

El programa de la CISTI'2010 ([5ª Conferencia Ibérica de Sistemas y Tecnologías de Información](#)) ya está disponible. Está constituido por seis sesiones del simposio doctoral; diecinueve sesiones paralelas, en las cuales serán presentados y discutidos más de una centena de artículos científicos; dos sesiones plenarias con personalidades académicas y peritos profesionales de reconocido mérito; tres workshops especializados; dos sesiones de pósters; y por último el programa social con una visita al patrimonio histórico, cultural y arquitectónico de Santiago de Compostela.

El período de inscripciones se mantiene abierto hasta la celebración de la conferencia. Los asociados de ATI tienen un descuento de 50 euros en la inscripción.

[Web CISTI'2010](#)

#### Invitació al 22@Update Breakfast del mes de juny: 17 juny 2010

#### **Technology pioneers: news trends on global investments**

Dijous, 17 de juny de 2010 de 08:00 a 09:30 hores

Palau de Congressos de la [Fira de Barcelona](#) ([Av. Maria Cristina s/n](#))

Metro: L1 i L3 'Espanya'. Bus: 9, 13, 27, 30, 37, 50, 56, 57, 65, 79, 91, 109, 153, 157. Bicing: 152 i 154. Pàrquing a la Plaça d'Espanya.

L'edició del mes de juny del 22@Update Breakfast girarà al voltant de les noves tendències en finançament global. De la mà d'experts de primer nivell com el Sr. Rodolfo Lara, del [World Economic Forum](#), el Sr. Roel van Summeren, de la incubadora empresarial de [Philips](#) i la Sra. Rebeca Hwang, de l'empresa [YouNoodle](#), podrem conèixer com entenen les multinacionals el concepte d'open innovation, com es seleccionen les millors iniciatives globals per fer-les créixer o com es pot preveure quines empreses esdevindran exitoses abans de la seva posada en funcionament.

#### Agenda

07:50h. Networking breakfast

08:00h. Benvinguda, per l'Ilm. Sr. Jordi W. Carnes, tinent d'alcalde d'Hisenda i Promoció Econòmica i president de 22@Barcelona.

08:05h. Update: "El Forum de Davos, les empreses que lideraran el mercat del futur" a càrrec del Sr. Rodolfo Lara, *Head of Technology Pioneers* del *World Economic Forum*.

08:20h. Update: "Es pot preveure quines empreses esdevindran exitoses abans de la seva posada en marxa?", a càrrec de la Sra. Rebeca Hwang, *cofounder* de l'empresa YouNoodle.

08:35h. L'innovador 22@ del mes: "La incubadora empresarial de Philips", pel Sr. Roel van Summeren, *responsible of new investments and lifestyle incubator* de Philips

08:50h. Novetats del districte 22@Barcelona, pel Sr. Josep M. Piqué, conseller delegat de 22@Barcelona.

08:55h. Networking coffee.

És imprescindible [confirmar l'assistència](#)

#### RECURSOS

#### TIC.CAT

Us facilitem continguts del pla TIC.cat, projecte del qual ATI Catalunya n'és entitat col·laboradora:

#### Articles

- [Ciudades inteligentes: La oportunidad de los](#)

[ayuntamientos para la mejora de los servicios y la sostenibilidad](#)

- [BDigital Global Congress: una oportunitat per les empreses TIC catalanes per entrar a la Internet del futur](#)
- [Programa CERTIFICAT: finançament i descomptes importants per les certificacions ISO27001 i CMMI/SPIC](#)

### Oportunitat de negoci (OdN)

- [Empresa sueca cerca distribuïdors de tecnologia per a dispositius mòbils](#)

### CEPIS Newsletter - Issue 5 (2010) June

Us facilitem l'[enllaç](#) on podreu consultar la newsletter editada por CEPIS del mes d'abril.

CEPIS és el Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics, organisme del qual l'ATI n'és fundadora i en el qual en lidera la representació d'Espanya.

L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

\* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General (☎ 93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a [secregen@ati.es](mailto:secregen@ati.es).*

### ECDL Newsletter - Issue 5 (2010) May

Us facilitem l'[enllaç](#) on podreu consultar la newsletter editada per l'ECDL Foundation del mes d'abril.

L'accés a aquesta informació està restringit als associats.

\* *Els socis que no tinguin accés a la intranet poden sol·licitar-lo trucant a la Secretaria General (☎ 93 412 52 35) o enviant un correu electrònic a [secregen@ati.es](mailto:secregen@ati.es).*

## CRIDES A LA PARTICIPACIÓ

### Informació IFIP

A la secció IFIP de la pàgina web de l'ATI, hi podeu trobar la següent informació:

#### CfP: NTMS 2011

Fourth International Conference on New Technologies, Mobility and Security Technically Sponsored by IEEE and IFIP TC6 WG (pending)  
February 7 - 10, 2011, Paris - France

#### CfP: IEEE/IFIP EUC 2010

Hong Kong, December 11-13, 2010

[Enllaç a la secció IFIP](#)

### Informació CLEI

A la secció CLEI de la pàgina web de l'ATI, hi podeu trobar la següent informació:

#### LAWCC del CLEI 2010

[Extensió de la data límit: 20/06/2010](#)

Informació publicada [al web de l'ATI](#)

[Enllaç a la secció CLEI](#)

## ASSOCIATS

### BLOCS

#### Sangre, sudor y lágrimas

*Per Llorenç Pages, publicat en el bloc ['Diario del Director de Novática'](#)*

Aún con una previa y expresa petición de perdón, creo que nunca cumpliré mejor mi promesa de utilizar este blog como tablón de anuncios más allá de esta ocasión.

Simplemente, porque a continuación podré reenviar este mensaje público al menos a una decena de personas y de esta forma excusarme y abreviar todo lo que no sea imprescindible hacer en este mes de junio.

Un mes de junio en el que por ejemplo se celebrará la tradicional Asamblea de ATI y en la que quizás extrañe mi no presencia a solo un año vista de terminar mi mandato en Novática, con quizás las consecuentes ganas por parte de algunos socios de escuchar mis palabras.

Sin embargo, considero justo avisar con antelación ya que habrá poderosas razones para ello.

Pero no, por suerte este mensaje no tiene connotaciones negativas: La razón más poderosa de mi actual agobio es que para Novática 205 tenemos una serie de pedidos publicitarios como nunca hemos tenido desde que soy director. Son, sin embargo, pedidos ligados a "salir en fecha" y esto obliga mucho.

Sobre todo porque Novática 204 está todavía a medio editar y componer, porque Upgrade 2/2010 está casi terminado pero no publicado y porque Upgrade 3/2010, también para cumplir con un pedido publicitario, debería salir a finales de junio.

En fin no quiero agobiaros, pero este mes de junio que se me presenta necesitaría una dedicación a full-time (que desgraciadamente no me puedo permitir).

Más aún cuando durante todo el mes de mayo (dejando de lado otras cuestiones todavía pendientes) y para dar la dimensión internacional necesaria (requerida por

UPGRADE) a las monografías de Novática 204 y 205 hemos tenido que gastar mucho, mucho tiempo en tratar de conseguir entrevistas con personajes europeos relevantes en el ámbito de las tecnologías emergentes. Y eso no han sido solamente gestiones sino la elaboración de complejos y completos cuestionarios para cada uno de estos personajes.

Eso sí, ayudado por editores invitados y coordinadores de sección que han llegado donde inevitablemente no llegaba yo... ¡Muchas gracias por vuestra inestimable ayuda!

Por supuesto todo esto tendrá una contrapartida positiva en los próximos números: Entrevistas con directivos de Intel, Microsoft, IBM, Google, Comisión Europea, W3C... dando su visión sobre el futuro de las tecnologías de la información.

En fin, quedémonos al final con la parte positiva: importantes pedidos publicitarios y participación de personas muy relevantes de la Informática en Novática y UPGRADE... a costa eso sí de.... isangre, sudor y lágrimas!

Muchas gracias por vuestra comprensión y perdonad este mensaje porque sé que en realidad son tiempos difíciles para todos.

Un abrazo muy fuerte a todos los socios de ATI y a los lectores de Novática

### Vols escriure al Butlletí o a Novatica?

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seu coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu coneixement i experiència signifiquen una aportació clau, et proposem que aportis el teu article per la nostra Revista, que amb els seu prestigi et pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió o, senzillament, si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc com enviant-nos directament la teva opinió en forma d'article a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es).

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

### BLOCAIRES DE L'ATI

**Soci:** Antonio Valle Salas

**Bloc:** <http://www.gobiernotic.es>

**Descripció:** contingut centrat totalment en la divulgació

d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

**Soci:** Angel Nieva López

**Bloc:** <http://www.angelnieva.com>

**Descripció:** Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

**Soci:** Jaime Fernández Martínez

**Bloc:** <http://www.ati.es/blog/index.php?blogId=44>

**Descripció:** bloc sobre l'Administració Electrònica

**Soci:** Joan Pons Òdena

**Bloc:** <http://professionalstic.blogspot.com>

**Descripció:** Espai per compartir la meua evolució professional, actuant a vegades com a emprenedor, altres com a consultor, altres com a desenvolupador de idees.

**Soci:** Luis Alberto Pérez García

**Bloc:** <http://begnu.wordpress.com>

**Descripció:** Mi vida y el software libre... imezclado! No agitado.

**Soci:** Ricard Carnicer

**Bloc:** <http://xerpaconsultors.blogspot.com>

**Descripció:** Es tracta d'un espai personal, a on hi tenen cabuda experiències professionals, formatives i referents de tota mena, com cites que inviten a la reflexió, gent que ha deixat empremta o troballes per a escampar la boira. Som un equip de Consultors de Negoci i de Sistemes d'Informació amb un estil propi que ens defineix com a "xerpes" (per sherpes). Acompanyem als nostres clients fins a la consecució dels objectius proposats (els seus cims) oferint-los una col·laboració experta i propera que els guii i recolzi durant tot el camí. No els el mostrem i prou, sinó que ens impliquem i el fem amb ells.

**Soci:** Guillem Alsina González

**Bloc:** <http://www.imatica.org/blocs/evangelista/>

**Descripció:** L'evangelista tecnològic és el meu racó personal per donar-vos la meua visió i opinió sobre l'efecte de les noves tecnologies en la societat i la mateixa indústria.

Tens un bloc? Dignes-nos quin és i et farem promoció al nostre butlletí. I si no entens, t'animem a què te'n creïs un [al web de l'ATI](#) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es) l'adreça del teu bloc i te la publicarem en el proper número.

## ANÀLISI

### RESSENYES

En aquesta secció s'hi aniran publicant les ressenyes que elabora un grup de socis de l'ATI sobre les novetats

editorials publicades per Ediciones Eni.

Aquesta secció compta amb la col·laboració d'Ediciones Eni, que ofereix un 5% de descompte permanent en **TOTS** els llibres comprats [a través de la seva pàgina web](#).

Codi promocional: ES5ATI08

Per gaudir d'aquesta oferta\*, escriuiu el codi promocional ES5ATI08 a la casella corresponent en fer la [comanda](#).

\* *No acumulable a altres descomptes o promocions en curs.*

### **SQL Server 2008**

#### **Domine la administració y la implementación**

**Autor: Jérôme Gabillaud.**

**Ressenya realitzada pel soci José Macera Garfia**

Esta obra contiene dos libros de la colección:

- 1.- SQL Server 2008 - SQL, Transact SQL - Diseño y creación de una base de datos.
- 2.- SQL Server 2008 - Administración de una base de datos con SQL Server Management Studio.



Ambos libros han sido ya comentados con anterioridad y por separado en ésta misma colección de reseñas, por lo que me remito a las mismas para una descripción detallada de ambos volúmenes.

Cabe resaltar la complementariedad de ambas publicaciones, pues si bien cada uno por separado tiene

identidad propia, el estudio o la consulta de ambos puede ayudar a comprender el funcionamiento de este gestor de Bases de Datos, mirándolo desde el punto de vista del usuario de los datos, el primer libro, y del administrador de la BD en el segundo libro.

El lenguaje utilizado es asequible para alguien con conocimientos informáticos de tipo medio y en ambos casos se empieza definiendo los conceptos elementales y renunciando a temas de mayor complejidad:

En el primer libro, dedicado a la implementación de una aplicación en la DB SQL Server 2008, se comienza explicando los distintos tipos de almacenamiento tradicionales, para centrar la explicación en las BD relacionales, haciendo un repaso del algebra relacional, antes de entrar a exponer las sentencias para el tratamientos de las BD's OLTP, es decir las bases de datos

que soportan las transacciones de los usuarios, pero renunciando a entrar en las BD's OLAP ó bases de datos pensadas para consultas analíticas para la toma de decisiones o las bases de datos tipo snapshot, usadas para acceder a datos remotos;

En el segundo, dedicado a la administración, se empieza definiendo el Sistema de Gestión de Bases de Datos Relacionales (SGBDR), el modo cliente/servidor, para pasar después a la instalación del sistema y a las diferentes tareas de gestión del producto, pero renunciando a algunas funcionalidades, como por ejemplo se indica explícitamente que las tareas de análisis decisional (Business Intelligence) no se abordan en éste libro;

Como en tantas ocasiones los títulos no están ajustados al contenido. En el primer caso se habla de 'Diseño y creación de una base de datos', cuando se tratan muchos más aspectos relacionados con el uso y mantenimiento de uno de estos almacenamientos. En el segundo caso 'Administración de una base de datos con SQL Server Management Studio', hace referencia a la interfaz gráfica que aporta el gestor para realizar las tareas de administración, pero también es posible realizar estas tareas mediante guiones (scripts) como se expone oportunamente en el libro.

Además del formato tradicional, se ofrece la posibilidad de que se pueda acceder al formato digital de cada libro, accediendo mediante una clave que facilitan por cada libro comprado, en la web de Ediciones Eni. Me parece una buena idea pues permite tener los libros para consulta en cualquier lugar en que nos encontremos. Con independencia de esta facilidad, también se pueden descargar todos los ejemplos de sentencias y scripts que se explican en los libros y que tantas veces vienen bien como esqueleto sobre el que hacer nuestras modificaciones y adaptaciones a nuestro caso.

## **NOTICIES d'ACTUALITAT**

**La junta directiva d'ATI Catalunya felicita el soci i company**

**Dídac Lee**

**per la recent victòria de la candidatura de la que ell forma part, a les eleccions del F.C. Barcelona**

**Nova edició dels Premis Bloc Catalunya, enguany a Mataró**

**Redacció - El vinent 14 de juny es tancarà el període d'inscripció de blocs. L'organització (STIC.cat)**



**espera superar les xifres de l'any passat, que ja van constituir una bona mostra de la vitalitat de la blogosfera catalanoparlant.**

Com cada any per aquestes dates, s'acosta el període en el que es començaran a votar els candidats a assolir un dels guardons dels [Premis Blocs Catalunya](#), que enguany compten amb 10 categories: blocs corporatius, culturals, educatius, esportius, gastronòmics, literaris, dedicats a la política, personals, tecnològics i de format audiovisual. Aquesta darrera categoria premia els millors videoblogs, podcasts i fotoblocs.

El període d'inscripció de blocs enguany va començar el 26 de març, i es tancarà el vinent 14 de juny. Només tres dies després, el 17 de juny, començaran les votacions, que empraran un sistema renovat respecte a les edicions anteriors que s'està acabant d'ultimar. Aquest període restarà obert fins al 9 de setembre.



Foto de grup dels guanyadors de la passada edició

La cerimònia de lliurament dels guardons tindrà lloc a Mataró l'1 d'octubre, ciutat que succeeix a Girona (1a. Edició) i Vic (2a.) acollint la cerimònia de lliurament. Concretament, i després del Palau de Congressos gironí i del Recinte Firal El Sucre viguetà, enguany la seu de l'acte serà el Parc Científic i de la Innovació TecnoCampus Mataró-Maresme.

L'organització (l'associació STIC.cat, Societat de Tecnologia i Coneixement) espera superar les excel·lents xifres aconseguides en l'edició de l'any passat: més de 600 blocs inscrits i 20.000 vots. De moment va per bon camí, doncs en dues setmanes s'han inscrit gairebé 200 blocs.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

## **La UPC organitza concursos de vídeos sobre el món de la informàtica**

**Redacció – Els interessats poden inscriure les seves creacions fins el 21 de juny, i el guanyador rebrà 2 entrades al Festival FIB Heineken i un bonus de 300 Euros per cobrir l'estada a Barcelona. La temàtica: com la informàtica ha canviat les nostres vides.**

Promogut per la Facultat d'Informàtica de la Universitat Politècnica de Catalunya, s'ha organitzat el concurs "[I love bits. La informàtica és més](#)", la finalitat del qual és promocionar els estudis de Grau en Enginyeria Informàtica, fent palesa la importància de la informàtica com a motor de transformació de la Societat i la seva capacitat d'aportar grans millores al benestar de les persones i al progrés.



Els participants hauran de crear un vídeo que il·lustri la idea de que "la informàtica és més", que gràcies a aquesta disciplina se'ns facilita fer coses que abans no eren possibles, i d'altres són més fàcils i accessibles, o resulten més atractives, o són menys costoses o, simplement, ens fan la vida més agradable i millor.

La participació és gratuïta, i podran participar en el concurs les persones físiques residents a l'Estat Espanyol majors de 16 anys. Els menors d'edat hauran de comptar amb el consentiment dels seus pares o tutors. No podran participar en el concurs el PDI i PAS de la UPC assignats a la FIB.

Els participants hauran de pujar el vídeo a YouTube pel seu compte, no se'ls donarà tot "mastegat" però també és lògic tractant-se d'un concurs relacionat amb les noves tecnologies i amb el que es vol promoure l'ús social d'aquestes.

Una darrera condició és que tot el material inclòs en els vídeos estigui exempt de drets de copyright/propietat intel·lectual, o bé que aquests estiguin correctament llicenciats per a l'exhibició dels vídeos a YouTube.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans*

audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)

### **Lleida.net, pionera en el control patern d'Internet via SMS**

Agències – **Danba i Lleida.net s'alien per alertar als pares del mal ús que facin els seus fills d'Internet. Gràcies a aquesta aliança, els serveis de Danba s'estendran a nivell mundial a un gran nombre de països com els EE.UU., Regne Unit, Alemanya, Perú, Xile, França i Argentina entre els primers. L'excés d'ús de les xarxes socials, l'accés a pàgines pornogràfiques i a pàgines d'apostes online són les alertes que més arriben als pares.**

**Danba**, el primer servei per a pares que informa de l'ús d'Internet per part dels menors, que compta amb un sistema d'alertes via SMS per a usos indeguts de la xarxa, i l'operadora de SMS Lleida.net, s'alien per ajudar les famílies a protegir i educar els seus fills en el correcte ús d'Internet, creant el primer servei d'abast mundial per al control patern d'Internet per alertes de SMS.

L'extensa xarxa de comunicació mundial de l'operadora de SMS, Lleida.net, que abasta més de 200 països en els 5 continents, es posa al servei de l'empresa Danba per tal que tots els pares, siguin on siguin, es puguin beneficiar d'aquesta eina virtual de control patern d'Internet.

De manera gradual, Danba i Lleida.net, aniran implantant aquesta eina virtual per als pares, fora d'Espanya. S'ha començat ja per Llatinoamèrica (Perú, Xile i Argentina, seran els primers), Europa (Regne Unit, Alemanya, França i Itàlia) i els EE.UU.

Danba és l'únic control patern que ofereix un seguiment total de la navegació realitzada a Internet, recolzat per un sistema d'avís per SMS en temps real. El 97% dels menors espanyols navega per Internet sense cap filtre, el control de l'accés a Internet per part dels pares és totalment necessari per tal d'evitar problemes amb els nostres fills, aconsellen des de Danba.

L'eina de Danba no prohibeix l'accés a cap tipus de pàgina web, els menors poden accedir a qualsevol mena de contingut, però sota el coneixement dels pares, que permet conèixer millor als fills i educar-los en un ús més correcte de la Xarxa.

Opcionalment els usuaris de Danba podran bloquejar l'accés a pàgines no recomanades, en aquest cas els menors no podran accedir a aquestes, però seguint la filosofia Danba rebran un avís per SMS de l'intent d'accés.

### **Foxconn: el preu de la tecnologia?**

Redacció – **El fabricant taiwanès contracta 2.000 psiquiatres per tal que atenguin els seus**

**treballadors, un índex de la pressió a la que aquests es veuen sotmesos.**

No és la primera vegada que Foxconn es veu embolicada en rumors sobre el tracte que dispensa als seus treballadors; a més de les constants afirmacions de sous baixos i llargs torns de treball, pressions per rendir al màxim i, fins i tot, obrers que treballen fins a l'extenuació caient esgotats sobre les cadenes de muntatge, en el que va d'any s'han suïcidat 10 treballadors.

També tenim [el famós cas de Sun Danyong](#) (tot i que alguns mitjans indiquen un altre nom), un jove treballador de Foxconn que es va suïcidar l'estiu de l'any passat després de perdre un prototip d'iPhone que Foxconn estava ultimant per a Apple. Segons va transcendir a la majoria dels mitjans de comunicació, la pressió de l'empresa de seguretat privada contractada per Foxconn fou tal que el jove es va veure empès al suïcidi després del registre del seu domicili particular. Quanta veritat hi ha al darrere de tot això? És impossible saber-ho amb certesa, malgrat que en aquest cas és probable que molta.

Foxconn s'ha erigit aquests darrers anys com el principal fabricant de maquinari per contracte, treballant per a companyies de la talla d'Apple, Intel, Hewlett-Packard, Microsoft, Cisco i Motorola entre d'altres. Probablement, qualsevol persona que posseeixi uns quants gèdgets, i encara que sigui sense saber-ho, tindrà a les seves mans un aparell fabricat per aquesta companyia taiwanesa.

Per afegir més llenya al foc de les especulacions, i [segons informa el rotatiu South China Morning Post](#) (editat a Hong Kong), Foxconn està contractant uns 2.000 psiquiatres per tal que ajudin als treballadors. Això deixa ben palès que les condicions de treball a les fàbriques de l'empresa no han de ser, precisament, plàcides. Amb anterioritat, el fabricant taiwanès va arribar a recórrer als serveis de monjos budistes per a "allunyar la mala sort".

Aquestes notícies han provocat una baixada de la cotització de Foxconn a la borsa.

### **Un progrés a dos ritmes**

En l'autoanomenat "primer món" ens sentim molt orgullosos dels nostres èxits tecnològics, parlem de la societat de la informació i l'economia del coneixement, però obviem que tot això s'ha aconseguit només per a una part del món i a costa d'enfilar-se sobre l'altra part que no gaudeix, ni de lluny, del nostre nivell tecnològic.

Els països en els que habitualment es fabriquen els equips electrònics ofereixen costos barats a les empreses que porten allà les seves línies de muntatge, de tal manera que fins i tot comptant amb el transport des de llocs llunyans, s'aconsegueix un gran estalvi en el preu, fet que maximitza el benefici. Naturalment, aquest baix preu no

s'aconsegueix així com així, sinó a base de retallar drets dels treballadors: més hores amb un salari més baix.

És el mateix que els països europeus van patir durant la revolució industrial: un capitalisme salvatge en qual el treballador té pocs o cap dret i tots els beneficis se'ls endú l'amo de la fàbrica, ara personificat en un consell directiu, d'assessors o el que sigui.

L'enfonsament, entre finals dels vuitanta-principis dels noranta, del bloc de l'est, va deslegitimar a ulls de molts les propostes més esquerranes, amb la qual cosa el liberalisme econòmic fou vist com el gran triomfador de la guerra freda, i les seves propostes es van radicalitzar. En l'actual societat, i a escala planetària, importen més els nombres macroeconòmics, el poder que tenen les corporacions i empreses, que el benestar dels individus.

Sense arribar a alabar l'un o l'altre sistema politicosocial (ambdós tenen les seves coses bones i els seus punts negatius), la veritat és que el capitalisme necessita un contrapès que l'equilibri i l'allunyi del radicalisme liberal instaurat en els principals governs i institucions internacionals.

I nosaltres, com a individus, què hi podem fer? Doncs, lamentablement, ben poca cosa. Poques per no dir cap són les marques que venen aparells electrònics (inclosos ordinadors, smartphones i tot el que s'hi relaciona) amb garantia que als treballadors se'ls ha donat un tracte digne i un salari just. Deixar de comprar? probablement si molts ho féssim, el que provocariem seria un "reajustament" de la plantilla (llegeixi's acomiadaments massius) mentre la

direcció continua gaudint dels mateixos beneficis. Tot sigui pel bé de l'accionista...

*Copyleft 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **Google permetrà fer cerques "secretas"**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) – **La companyia de Mountain View ha llançat una nova eina de cerca que empra el protocol SSL per a xifrar les comunicacions entre l'usuari i els servidors de l'empresa nord-americana, de manera que cap persona aliena a la comunicació pugui espionar què és el que està buscant. Clarament una bufetada a règims com el d'Iran o la Xina, caldrà veure si aquesta serà la gota que faci vessar el got de la paciència dels governs d'aquestes i altres nacions.**



La tecnologia emprada per Google en aquest nou servei (que de moment [només es troba disponible en fase beta](#)) és la mateixa que s'empra per permetre als usuaris l'accés a altres serveis que requereixen l'ús d'un nom d'usuari o contrasenya, com el correu electrònic o la banca online, i que també empra la companyia del cercador per a altres dels seus serveis com Gmail: SSL, Secure Sockets Layer.

Podem veure que estem consultant pàgines web sota encriptació SSL quan l'adreça (URL) corresponent a la pàgina en que estem comença per <https://> enlloc de <http://> (noteu la s de més), i es mostra en el nostre navegador un indicatiu d'això, essent aquest per exemple un cadenat a la banda dreta de la barra d'adreça.

Els resultats de les cerques no es veuran alterats per l'ús d'aquesta eina, essent els mateixos que podem trobar en la versió *normal* de Google.

Això tampoc vol dir que la nostra navegació sigui totalment i absoluta secreta; Google guarda el nostre historial de cerques juntament amb la nostra IP seguint les diferents disposicions legals al respecte existents en el món, pel que les nostres passes podran ser rastrejades pels organismes policials amb una ordre judicial. Els que si quedaran

### **ATI a les xarxes socials**

Seguiu-nos en la nostra presència a les principals xarxes socials d'Internet:

Feu-vos amics:



Formeu part del grup:



Feu-vos seguidors i feu retwit dels nostres

actes per fer-ne difusió viral:



I per a aquelles persones que no són associades

però si molt properes a nosaltres:





-almenys, en teoria- impedits de seguir les nostres passes són persones alienes a nosaltres i a una investigació policial que s'estigui duent a terme, i que fins ara podien "punxar" la nostra connexió a la xarxa per a saber què és el que estàvem buscant.

Tampoc es protegirà tota la navegació, ja que quan abandonem la pàgina de resultats de cerca punxant en un enllaç, el "túnel" SSL desapareixerà, amb la qual cosa altres podran saber a quines pàgines accedim.

### Reacció xinesa?

És tota una incògnita si Google SSL funcionarà en països com la Xina, Iran o Cuba, els règims polítics dels quals prohibeixen certs continguts a la Xarxa de xarxes. Amb la Xina, [Google ja hi ha tingut les seves topades recentment](#), malgrat que a la fi tot ha quedat en una mena de *bluff* que no ha donat lloc a res.

Tot i això, la possibilitat de que un dissident polític pugui consultar informació sense que el govern sàpiga què és exactament el que busca, pot ser la gota que faci vessar el got i porti a aquests governs a prohibir l'ús de Google en els seus respectius països.

### Més informació

[Google amb SSL beta](#)

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **Symantec adquireix part del negoci de VeriSign**

**Redacció – La compra de la divisió d'identitat i autenticació ajudarà a crear solucions d'accés a aplicacions cloud i des de dispositius mòbils més segures.**

Symantec ha anunciat la signatura d'un acord definitiu per adquirir la divisió d'identitat i autenticació de VeriSign, que inclou els Serveis de Certificats de Secure Sockets Layer (SSL), els serveis de Public Key Infrastructure (PKI), els VeriSign Trust Services i el servei d'autenticació VeriSign Identity Protection (VIP). VeriSign es quedarà amb la divisió de serveis d'Internet, que inclou els serveis DNS i els serveis RFID.

Amb aquesta operació, Symantec busca reforçar els seus sistemes d'autenticació remota basats en la identitat ara

que s'està posant de moda el cloud computing i els dispositius mòbils per accedir a les aplicacions corporatives.

El preu de l'operació serà de 1.280 milions de dòlars, i queda pendent d'aprovació per part de les autoritats reguladores, malgrat que aquesta part serà, en principi, fàcil.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **Google cau un 1,5% en el mercat global de cercadors. Comencen a passar-li factura els conflictes oberts?**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) – **Tots els rivals directes de la companyia de Mountain View augmenten quota de mercat, en especial Yahoo!. La crisi a la Xina, l'enfrontament obert amb Apple i les crítiques per la privacitat de les dades dels usuaris recollides en els seus servidors poden començar a passar factura a la popular companyia. Bing, per la seva banda, continua essent un rotund fracàs de Microsoft a nivell mundial.**

Google [havia aguantat bé fins ara la pressió](#) en el seu enfrontament amb el govern xinès, que sembla no haver estat tan greu com es preveia inicialment, ja que les autoritats del gegantí país asiàtic no han prohibit en cap moment l'accés al cercador malgrat que sembla que si que han censurat alguns temes concrets com tot allò relacionat amb la matança de Tiananmen.

Malgrat tot, pot ser que justament ara la companyia del cercador comenci a notar un cert desgast propi dels líders de mercat en qualsevol camp i aspecte (tot el que puja, ha de baixar), al qual hagi contribuït la situació a la Xina així com els altres fronts que manté oberts.

La companyia [ha tancat el mes de maig amb un 84,80% del mercat dels cercadors](#), un 1,50% menys que el mes anterior i una xifra que no es veia des d'octubre del 2009, quan va tancar amb un 84,53%. No és preocupant, ja que el domini de Google encara no té comparació, però si que pot ser simptomàtic de que quelcom s'està trencant en el regnat de Sergey Brin i Larry Page.

Les més directes beneficiades han estat les seves rivals: Yahoo! ha pujat un 0,89% posicionant-se a un nivell que no es veia des del desembre de 2009; Bing es recupera en un 0,11% i arriba al 3,24% global, fet que suposa un



fracàs d'èxit ja que fa un any que pràcticament no es mou dels mateixos nombres i si tenim en compte la inversió que en ell ha realitzat Microsoft. Finalment, Baidu (el competidor de Google a la Xina) també creix fins arribar al 3,16% global. Les alternatives minoritàries en aquest sector també avancen.

No hi ha una única causa per al retrocés de Google i, de fet, és difícil establir clarament el perquè baixen els seus nombres d'una manera tan remarcable, tot i que el més probable és que sigui la "crema" que està patint la seva imatge, quelcom natural en els líders. Passa en el món de la política, i ja se sap que el partit en el poder es "crema" per la seva pròpia acció de govern en no poder satisfer de la mateixa manera a tothom, inclosos els seus partidaris. Passa en qualsevol sector industrial. El poder sembla tenir un límit i, quan s'arriba a ell, només hi ha dos camins: mantenir-se o començar a baixar. I és impossible mantenir-se "ad eternum".

Tampoc podem afirmar que estiguem veient el principi de la fi de Google, només es tracta d'una baixada puntual, malgrat que és ben cert que caldrà observar què és el que passa en els mesos vinents per a poder establir prediccions de futur. De moment, qui sembla que més es beneficia d'això és Yahoo! i, indirectament (per l'acord que mantenen), Microsoft.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org).*

### **Microsoft té vida al seu davant en els telèfons mòbils?**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) – **Steve Ballmer en persona va reconèixer que la companyia que presideix ha comès errades que l'han dut a només el cinquè lloc en el rànquing de les plataformes de telefonia mòbil en el mercat, per darrere d'enemics directes com Apple i Google. Això ha portat al mateix Ballmer a fer-se càrrec personalment de la divisió de mobilitat, a la qual espera un lent i agonitzant declivi sense possibilitats de remuntar la situació.**

Va ser fa uns dies en una conferència a Los Angeles, quan preguntat al respecte de la seva estratègia en el terreny de la mobilitat, [Ballmer es va lamentar de que la companyia que presideix és la cinquena en el mercat](#). I malgrat que no va especificar qui eren els quatre primers, aquests queden molt clars per a tothom: Symbian, BlackBerry, Android i iPhone OS (Apple).



Recentment s'acomiadava el responsable de la unitat de mòbils, Robbie Bach, al qual no se li ha designat substitut. Això significa que, almenys de moment, és Steve Ballmer en persona qui s'ha fet càrrec d'aquesta divisió de Microsoft.

Ballmer és conegut per ser una persona enèrgica, a qui li agrada treballar de valent i que, quan quelcom no funciona, ho renova des dels seus fonaments fins a la punta. Per tant, és d'esperar que ben aviat es vagin notant canvis en la divisió de mòbils.

[Windows Phone 7 prometia molt](#) en la seva presentació en el passat Mobile World Congress, però si tot segueix com estava escrit en el guió, encara li queden mesos per veure la llum, el que significa que s'està quedant desfasat per moments davant de competidors com un Android que ben aviat veurà l'espectacular versió 2.2, el renovat iPhone que promet mantenir el domini d'Apple sobre les tendències de consum durant un parell d'anys més, i una BlackBerry que recentment ha mostrat la versió 6 de la seva plataforma.

Com li ha pogut passar això al gegant de Redmond, acostumat a ser el número 1? doncs, simplement, perquè ha encadenat errada estratègica rere errada estratègica.

Primer per intentar fer dels seus telèfons mòbils un altre ordinador personal; l'escriptori de les anteriors versions del seu sistema operatiu per a smartphones buscava portar la mateixa metàfora que un PC adaptada a la petita pantalla d'un mòbil, fins i tot amb un menú semblant. Els usuaris no ho van entendre i, a poc a poc, els telèfons amb la plataforma de Microsoft es van anar quedant més i més estancats en l'àmbit empresarial, on encaixa com un guant la seva integració amb els altres productes de la companyia de Redmond com Exchange. La segona errada fou no saber-ho veure.

I la tercera fou una política erràtica, que va dur als nois de Steve Ballmer a deixar enrere les anteriors versions del sistema, renovant tot el que poguessin i fent-les incompatibles en major o menor mesura entre elles sense temps a amortitzar-les. Això va acabar enervant fabricants i desenvolupadors, que van deixar d'apostar pel Windows Mobile.

La darrera errada, encara que en el moment semblava una necessitat imperiosa, fou mostrar Windows Phone 7 molt abans de llançar-lo al mercat (de fet, això s'hauria de donar en dates properes al Nadal). Si inicialment va entusiasmar, ara el fervor sembla haver-se diluït totalment, i és probable que si demà sortís al carrer el primer telèfon

equipat amb aquest sistema, fins i tot per sorpresa, la seva repercussió mediàtica seria menys que mínima.

Microsoft sembla haver quedat totalment despenjada de la lluita en l'àmbit de la telefonia mòbil, i sembla que l'única cosa que li queda per fer és ni tan sols sobreviure, sinó malviure i anar extingint-se lentament i agònicament. Només un miracle o la ineptitud dels seus contrincants pot fer que Microsoft tingui algun futur seriós en el terreny dels dispositius mòbils.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **Perquè Google diu adéu al Windows? N'analitzem els veritables motius**

**Guillem Alsina (guillem@imatica.org) – La companyia del cercador prohibeix als seus treballadors l'ús del Windows, i migrarà progressivament les màquines que empra a Mac i Linux. Els atacs de crackers patits a la Xina que van provocar el conflicte entre la multinacional i el govern d'aquell país es van aprofitar d'un bug present a l'Internet Explorer, fet que ha servit d'excusa oficial, malgrat que el veritable motiu pot respondre a la promoció de Chrome OS. Microsoft ja ha respost.**

*"Oficines de Google. D'aquest punt en endavant, prohibeix el Windows de Microsoft". Aquest podria ser perfectament un rètol per posar a partir d'ara a l'entrada de les oficines de Google disseminades per tot el món. El motiu: segons informen diversos rotatius online, la companyia de Mountain View va decidir a finals de gener que els seus treballadors no podran emprar el sistema operatiu de la companyia de Bill Gates, havent d'abandonar-lo bé en favor de Mac o de GNU/Linux... i es pot suposar que en un futur, per Chrome OS.*

La companyia de Mountain View no ho ha reconegut via blog en cap de les seves publicacions oficials, sinó que la notícia s'ha conegut a través del rotatiu [Financial Times](#), que cita com a font a diversos treballadors de Google. El motiu subjacent en aquesta decisió sembla ser el problema que va motivar [l'enfrontament entre les autoritats xineses i la companyia nord-americana](#), i que fou provocat per uns atacs que aprofitaven un forat de seguretat a l'Internet Explorer 6, el que va fer que Google considerés que Windows és poc segur. O, almenys, aquesta és l'explicació oficial...

**Què s'amaga realment darrere la maniobra de**

### **Google?**

Com gairebé qualsevol moviment que realitza una de les grans empreses del sector informàtic avui en dia, podem preguntar-nos la causa real que el motiva. En el cas de Google, i malgrat que l'excusa oficial és la seguretat, hi ha qui especula que el motiu real és donar-li un cop a Microsoft en termes d'imatge.

Si, Google prohibeix l'ús de Windows als seus treballadors, però la seguretat dels seus serveis online continuarà depenent del sistema operatiu emprat pels usuaris, i aquest majoritàriament continuarà sent el de Microsoft. Perquè si em connecto a Gmail des d'una màquina amb Windows i Internet Explorer 6 desactualitzat, igualment podré ser víctima d'un troià, keylogger o un altre malware que capturi les dades d'accés al meu compte i les envii a una màfia organitzada que les exploti comercialment amb finalitats malèvols. La seguretat pot ser que augmenti dins de Google (cosa que també és discutible), però l'esglaó més feble de la cadena continuarà sent-ho per damunt de tot.

A més, el fet de que Windows sigui el sistema operatiu menys segur és quelcom discutible, una qüestió que pràcticament podria ser considerada com a "dogma de fe". Si que és el sistema al qual se li han trobat més vulnerabilitats al llarg de la història, però és lògic si aquestes s'exploren massivament per part tant de hackers aficionats com de crackers professionals que es guanyen la vida en màfies que produeixen i empenen malware. Windows és utilitzat en prop del 90% dels ordinadors existents actualment en mans d'usuaris finals, pel que és molt més rendible explorar la possibilitat de trobar vulnerabilitats en aquest sistema que en altres com Mac OS X i GNU/Linux.

Malgrat tot, també són molts els experts en seguretat que afirmen que el model de seguretat propugnat per Unix és superior per definició al del Windows.

El paper de l'usuari és determinant en la cadena de la seguretat: jo mateix he tingut unes quantes màquines funcionant amb Windows (juntament amb Mac OS X, GNU/Linux, Solaris/OpenSolaris i FreeBSD a més d'alguns sistemes alternatius com BeOS o QNX) i no he tingut mai problemes de virus, adwares o semblants. El secret, en realitat no ho és tal: sentit comú; no entrar en llocs web "de dubtosa procedència", no acceptar sense llegir cap finestra o quadre de diàleg que ens aparegui en una pàgina web, no instal·lar res que no sapiguem amb certesa d'on ve, disposar d'un antivirus instal·lat en el nostre ordinador...

Certament són les màquines Windows les que pateixen un nombre més gran d'infeccions, però hi ha informes que demostren que amb unes simples mesures molt lògiques però que pocs prenen, el perill disminuiria. El tema de la

seguretat en els sistemes informàtics és una qüestió bizantina que mai es resoldrà.

Tornant a Google, el punt feble de la seguretat dels seus serveis continua estant en el mateix lloc de sempre: l'usuari. I cap canvi intern en l'empresa ho podrà solucionar. La resta és pura propaganda. Propaganda que li pot anar molt bé per a promocionar Chrome OS i, fins i tot, Android.

Perquè la companyia de Mountain View es troba a poc de llançar la seva nova plataforma, totalment diferent en la seva concepció d'escriptori al que hem usat fins ara, ja que empra el paradigma de serveis en el núvol (cloud) per a funcionar en comptes d'aplicacions instal·lades en local. Un sistema revolucionari però que sense cap mena dubte tindrà problemes per establir-se entre els usuaris durant els propers mesos ja que la cobertura de connectivitat a Internet és, en molts llocs, irregular, i les màquines que empren Chrome OS només tindran sentit amb cobertura absoluta a qualsevol lloc.

Així és que Google podria estar buscant minvar la imatge de Microsoft atacant-la per un flanc que sempre dona els seus resultats: el de la seguretat. I tot això per a posicionar en un futur el seu Chrome OS en màquines d'escriptori i netbooks, ja que en els nous tablets tindrà mercat segur.

El ressò mediàtic aconseguit ha estat, un cop més, superior a la importància real de la mesura, el que fa suposar una filtració controlada per part de Google. Perquè ara? La proximitat del llançament de Chrome OS podria respondre a aquesta pregunta.

### **Resposta des de Redmond**

Amb el gran ressò mediàtic que la notícia ha aconseguit, hauria estat estrany que des de Microsoft no haguessin respost d'alguna manera, i ho han fet [des del blog oficial de Windows](#), malgrat que sense referir-se en cap moment a Google, només esmentant "una companyia en particular".

A l'article es cita com a exemple el cas de la prestigiosa Universitat de Yale, que va haver de fer marxa enrere en la seva migració a Gmail i Google Apps.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència: La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **El mundial de futbol, una oportunitat excel·lent per als virus informàtics**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) – **Els creadors de malware aprofiten qualsevol acte de rellevància per a camuflar les seves perverses creacions. Ara li toca el torn a l'esdeveniment esportiu que, juntament amb els jocs olímpics, desperta més interès: el mundial de futbol.**

Com cada quatre anys, la pilota torna a rodar per la gespa en què les nacions de tot el món (tret de les que componen els Països Catalans) s'enfrontaran encara que, per sort, en batalla incruenta. Serà divendres vinent dia 11 i fins a l'11 de juliol, un mes apassionant per als aficionats a l'esport del futbol, però que també donarà molta feina als responsables de les empreses de seguretat informàtica.

El motiu és senzill: com qualsevol esdeveniment destacat, el mundial serà aprofitat pels creadors de malware de diverses maneres per a provocar que els usuaris caiguin a les seves xarxes; des de spam amb suposats anuncis molt cridaners sobre la competició i els seus participants fins a scams (enganyos) com el de suposades loteries organitzades per la FIFA (i, naturalment, falses), passant per vendes online d'entrades falses, tot és poc en l'intent dels "dolents" d'omplir-se les butxaques a costa dels soferts internautes.

La mateixa FIFA ha avisat del perill [a través del seu lloc web oficial](#), parant molt de compte a protegir-se d'aquells que afirmen vendre ítems relacionats amb el torneig internacional.

Durant aquests dies i fins passada pel cap baix una setmana des del final del mundial, és recomanable que tots els aficionats al futbol (i curiosos en general) vagin amb molt de compte amb fer cas del que entra a les seves bústies referent a qualsevol dels aspectes relacionats amb l'esdeveniment.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència:*

*La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### **L'iPad continua batent rècords: 2 milions d'unitats venudes en dos mesos**

Guillem Alsina ([guillem@imatica.org](mailto:guillem@imatica.org)) – **Encara queden països en els quals s'ha de llançar el nou dispositiu, pel que la companyia de la poma podria quedar-se a finals d'any amb més de la meitat del mercat de tablets multimèdia previst per a enguany.**

Apple es pot sentir orgullosa de la seva darrera creació, el tablet PC iPad, ja que està batent rècords de vendes. El primer fou sobrepasar el milió d'unitats venudes en un mes, trigant un terç del temps que li va costar a l'iPhone arribar a la mateixa fita. La segona marca batuda ha estat aconseguir duplicar aquesta xifra en el doble de temps, mantenint així un ritme de vendes constant: dos milions d'unitats en dos mesos.

El gran èxit de l'iPad ho ha estat a despit de les crítiques dirigides contra l'aparell, que tampoc han mancat i que han estat bàsicament les mateixes que en el seu moment es van dirigir contra l'iPhone i que l'èxit d'aquest smartphone feu emmudir amb el temps: no compta amb ports USB per a connectar-li dispositius d'emmagatzemament extern, ni ranura SD/microSD, el seu sistema és tancat no podent-se accedir al sistema de fitxers directament si no de forma indirecta a través d'iTunes, malgrat que les crítiques pel seu preu han estat inexistents aquest cop mercès a la versió més econòmica per sota dels 500 dòlars/euros. una nova crítica que se li ha afegit a aquest aparell respecte a l'iPhone és que es ven també com a lector de llibres electrònics quan no disposa de tecnologia de tinta electrònica.

Però Apple ha demostrat que, abans que res, sap captar la necessitat de l'usuari i satisfer-la... o crear-li la necessitat de quelcom que ha inventat. Sigui com sigui, l'iPad provoca furor tot i no ser el primer tablet ni emprar més i millor tecnologia que altres; simplement s'ha construït un aparell simple i potent per a les necessitats d'un ampli espectre d'usuaris.

Encara queden països per inaugurar les vendes d'iPad, i aquest passat cap de setmana el nou dispositiu d'Apple fou llançat en uns quants països europeus als quals els queda encara camí per recórrer en quant a vendes. No és difícil suposar que el tablet d'Apple superarà amb escreix els tres milions d'unitats, fins i tot pot sobrepasar els quatre milions. Si IDC preveu que el mercat de tablets multimèdia per a enguany suposarà unes vendes d'aproximadament

7,6 milions d'unitats, podem veure clarament com la meitat o més d'aquest mercat pertany a la companyia de la poma mossegada.

La principal preocupació per a Apple sembla, a aquesta alçada, que la producció d'iPad's sigui prou per a cobrir totes les necessitats d'abastiment a mesura que el dispositiu va essent llançat.

Un cop més, agradi o no, *chapeau* per a Apple.

*Copyright 2009 www.imatica.org*

*Aquesta obra es troba subjecta a la següent llicència: La difusió, reproducció i traducció d'aquest text es permet lliurement en qualsevol mitjà o suport amb les úniques obligacions de mantenir la present llicència i incloure un enllaç o referència a la pàgina en què es troba l'original dins del servidor [www.imatica.org](http://www.imatica.org). En mitjans audiovisuals es requereix la cita al mitjà [www.imatica.org](http://www.imatica.org)*

### Notícies Breus

- Microsoft posa gratuïtament i a disposició de tothom com a descàrrega, la seva suite de programació per a aplicacions de robòtica, Robotics Developer Studio 2008 R3
- Google detalla en un post del seu blog com es reparteixen els ingressos derivats del seu programa AdSense

### Voleu veure la vostra publicitat aquí?

Escriuiu-nos un correu electrònic a l'adreça [butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info) i us farem arribar les tarifes i condicions.

La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.



COPYRIGHT (c) TIRA ECOL - Javier Malonda

[Versión original]: [tira.escomposlinux.org](http://tira.escomposlinux.org)

[English version]: [comic.escomposlinux.org](http://comic.escomposlinux.org)

Tira Ecol gentilesa de Javier Malonda i SomGNU. Podeu seguir [l'original en castellà](#) o la [traducció al català](#)