

El Butlletí de l'ATI Catalunya és una producció de

President de l'ATI Catalunya  
Director del butlletí  
Guillem Alsina González  
[guillem.alsina@imatica.info](mailto:guillem.alsina@imatica.info)

Coordinador editorial  
Enric Camarero Brú

ATI Catalunya  
<http://www.ati.es/>

Per a qualsevol dubte o consulta sobre aquest butlletí podeu dirigir-vos a l'adreça de correu electrònic [butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

Lloguer d'espais publicitaris:  
[butlleti\\_ati@imatica.info](mailto:butlleti_ati@imatica.info)

ATI a les xarxes socials:



Facebook del butlletí:



## {Editorial}

### Rampa de pujada

Diuen uns que encara hi ha crisi per a estona; altres diuen que el pitjor ja ha passat però que encara ens espera un període molt dur; d'altres diuen que ara és època d'oportunitats, que el got no està mig buit si no mig ple, i que hem d'aprofitar l'avinentsa per a formar-nos, endegar projectes i internacionalitzar-nos. La veritat és que no sé amb quina explicació quedar-me i quins ànims tenir, però el que sí que sé és que el dia a dia torna després de la pausa estival -pausa per a molts, per a d'altres ha estat època de molta feina o de sobreviure com han pogut- i que ens hem de posar a la feina per tal de no quedar-nos enrere. ATI inclosa.

Reprenem les activitats, ens tornem a despertar malgrat que no hem estat adormits del tot (jencara que un cop de cap de tant en tant va molt bé!) i un dels primers actes és el nostre habitual Picnic4Working que, quan estigueu llegint aquestes ratlles, potser estarà a punt de començar (teníeu, de fet, l'anunci des de fa uns dies enviat i al butlletí), s'estarà fent o ja haurà passat.

Algú es podria preguntar perquè aquest anunci és en blanc i negre...

Res més senzill

Estem tan segurs que la qualitat i objectivitat de la nostra informació són un atractiu tan gran per als nostres lectors, que ni tan sols ens esforcem amb la nostra publicitat

# [www.imatica.org](http://www.imatica.org)

Informació sobre informàtica i noves tecnologies. Simplement

En qualsevol cas, tornem a estar tan actius com sempre, i ens continuem preguntant què podem fer per vosaltres, per nosaltres al cap i a la fi, pels nostres socis que ho som tots, vosaltres que ens llegiu i nosaltres que us escrivim.

Vull pensar que tots nosaltres com a col·lectiu estem en una rampa de pujada, mirant amunt i no cap avall tot i la trista realitat d'un sector que pateix problemes endèmics a més de la sacsejada de la crisi. I, si no hi estem, ens ho hem de fer com puguem per posar-nos-hi, en aquesta rampa de pujada, en aquesta mirada al cel d'optimisme.

Units som una força, i aquesta no és una altra frase buida pseudo-intel·lectual, si no una realitat. Si no teniu feina o esteu pensant en millorar, si sou treballadors autònoms o esteu al càrrec d'una empresa o d'un departament d'aquesta, veniu als esdeveniments que organitza l'associació, fins i tot encara que no caiguin dins dels vostres interessos professionals i/o personals! Les oportunitats de networking amb altres associats que aquests proporcionen us poden ser de gran vàlua.

I no vull perdre l'ocasió abans d'acomiar-me per recordar-vos que som aquí, que us podeu posar en contacte amb nosaltres via telèfon, correu electrònic, a les xarxes socials o fent-nos una visita personal a les nostres oficines de la Via Laietana a Barcelona, que rebrem amb molt de gust les vostres propostes i us recolzarem en tot allò que puguem.

Per això és l'ATI: dels informàtics cap als informàtics i, d'aquí, al món.



Guillem Alsina  
President de l'ATI Catalunya

# {NOTÍCIES ATI CATALUNYA}

## **Gestió de Projectes. 6a. Edició. Seminaris orientats a la certificació PMP**

Seminaris orientats a obtenir la certificació PMP™. Per obtenir-la, PMI© exigeix l'acreditació d'haver rebut una formació sobre gestió de projectes de 35 hores com a mínim. Realitzant aquests seminaris s'adquireix les hores exigides per poder realitzar la prova amb totes les garanties de superar-la.

Pensats perquè puguis compaginar la feina amb l'assistència a aquests seminaris, es realitzaran els divendres a la tarda al Centre d'Estudis Politècnics (centre de Barcelona) entre el 30 de setembre i el 25 de novembre de 2011 en horari de tarda: de les 16 a les 20 h.

>> [Accedeix al programes dels seminaris i altres informacions.](#)

## **Convida un amic a què sigui soci de l'ATI**

L'essència actual de l'ATI segueix sent la mateixa que la va originar: crear una xarxa de professionals que permeti una millora constant de la professió informàtica, individualment o col·lectivament.

Amb la campanya **Soci convidat** pots convidar a un amic o company\* a què gaudeixi, sense cap cost i durant aquest 2011, dels serveis de l'ATI i conegui i participi de l'associació.

Per això, introdueix en el següent formulari les teves dades (*nom, cognoms, número de soci i correu electrònic*) i les dades de contacte de la persona a qui vols convidar a l'ATI (*nom, cognoms i correu electrònic*) i li remetrem la teva invitació.

Aquesta acció no et portarà més de dos minuts i contribuiràs a enriquir vincles associatius, a més a més d'ajudar a enfortir i fer créixer aquesta xarxa de professionals.

>> [Accés al formulari.](#)

La persona beneficiada gaudirà durant el 2011 dels següents serveis: descomptes en formació, ofertes especials, invitacions a presentacions i esdeveniments, consulta de la revista Novàtica via intranet, participació en fòrums, llistes de distribució, grups d'interès, accés preferent a la borsa de treball, compte de correu electrònic...

\* Aquesta promoció està limitada a un convidat per soci.

# {NOTÍCIES ATI GENERAL}

## Participa en un estudi del Grup de Treball de CEPIS sobre Green IT

Com a membre fundador de CEPIS (Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics), l'ATI col·labora en un estudi sobre Green IT que està duent a terme el grup de treball de CEPIS sobre este àmbit, la Green ICT Task Force.

És un estudi dirigit als gestors TIC de les organitzacions, amb la finalitat de conèixer i avaluar com aquestes organitzacions fan servir les tecnologies i quines pràctiques verds han implantat.

Les persones que emplenin l'enquesta i proporcionin una adreça electrònica rebran els resultats globals mitjançant correu electrònic.

>> [Accedeix a l'enquesta de CEPIS Green ICT.](#)

Pots visitar [el grup que tenen creat en linkedin](#) per seguir les seves activitats.

## Publicació de la Novàtica 211: "Business Intelligence"

A finals de juliol va acabar de repartir-se el número 211 de la nostra revista Novàtica (maig-juny 2011), contenint una monografia titulada **Business Intelligence** dedicada a una àrea molt atractiva, i que porta molts anys desenvolupant-se en el món empresarial, com és l'ajuda a la presa de decisions mitjançant eines i aplicacions informàtiques.

És aquesta una monografia de caràcter molt pràctic on la majoria dels articles estan dedicats al relat d'experiències de professionals que treballen en aquest àmbit d'aplicació, que es coneix de vegades també com a "Intel·ligència de negocis".



The image is a red poster with white text. At the top left is a red octagonal sign with the word 'STOP' in white. To its right, the words 'SOFTWARE PATENTS' are written in a large, bold, white, sans-serif font. Below this, the text 'European petition' is written in a smaller, white, sans-serif font. Underneath that is the URL 'http://StopSoftwarePatents.eu'. At the bottom, there is a paragraph of white text: 'Our petition aims to unify the voices of concerned Europeans, associations and companies, and calls on our politicians in Europe to stop patents on software with legislative clarifications'. At the very bottom, in a small font, is the contact information: 'V.I.s.d.P.: Iván Villanueva - Pflugstr. 10/4 - 10115 Berlin - Germany - Tel. +49 160 23 160 13 - Email ivan@ifi.org'.

L'editor convidat d'aquesta monografia ha estat Jorge Fernández González, director de Consultoria en Business Intelligence de Abast Systems.

Com és habitual completen aquest número les nostres habituals seccions tècniques amb diversos articles, alguns d'ells procedents dels congressos en què l'ATI i Novàtica col·laboren anualment.

La versió íntegra d'aquesta publicació està ja a disposició dels socis a la Intranet de l'ATI, accessible només per a socis, mentre que a la part pública de la web s'ha inclòs una pàgina que conté tots els resums de cadascun dels articles així com l'accés als fitxers PDF d'alguns d'ells.

Per la seva banda, la publicació (en anglès) de UPGRADE 2011 / 3 que inclourà també una monografia sobre el mateix tema, encara que només alguns articles seleccionats de Novàtica 211 més uns quants treballs inèdits d'autors internacionals, té previst publicar a primers de setembre a:

<http://www.cepis.org/upgrade>.

# {FORMACIÓ AMB DESCOMPTES PELS SOCIS DE L'ATI}

## **Curs de preparació de l'examen de certificació CGEIT.**

ATI organitza -amb altres patrocinadors-, la celebració aquesta tardor, a Barcelona i Madrid, de dos cursos (de 40 hores, en format executiu: divendres tarda i dissabtes matí) de preparació per l'examen CGEIT ("la certificació dels CIO").

>> [Accedeix a la informació del curs.](#)

## **Curso de desenvolupament d'aplicacions iOS (iPhone & iPad): 20% de descompte.**

Slashmobility, llança una nova convocatòria, a Barcelona dels seus cursos de desenvolupament d'aplicacions iOS (iPhone & iPad), i ofereix un 20% de descompte als socis de l'ATI en la matriculació (preu final: 399 €), si s'inscriuen abans del 30 de setembre.

>> [Accedeix a la informació del curs.](#)

## **Promoció La Salle en el seu Programa de Màster i Postgrau en les àrees d'Enginyeria, Business i Arquitectura.**

Beneficia't del 5% de descompte en els programes de màster, postgrau i cursos de complements de La Salle per ser membre de l'ATI. Inici dels cursos al setembre i a l'octubre de 2011.

>> [Accedeix a la informació dels programes.](#)

### PRESÈNCIA DEL BUTLLETÍ A LES XARXES SOCIALS

#### Bloc

El butlletí electrònic de l'ATI Catalunya funciona com a nexa d'unió de les altres xarxes en les que participa.



#### Twitter

Plataforma que permet enviar missatges de text curts i conversar amb altres usuaris. Idònia per a comunicar, dialogar i col·laborar



#### Facebook

Plataforma per comunicar-nos i compartir, entre usuaris i comunitats que coneixem, Informació, fotografies, vídeos i enllaços.



# {ESDEVENIMENTS GRATUÏTS O AMB AVANTATGES PELS SOCIS DE L'ATI}

## VIII edició del Congrés de Seguretat Informàtica No cON Name

CosmoCaixa (Barcelona), 16 i 17 de setembre

Gràcies a la col·laboració de l'Associació Tecnològica de Joves Emprenedors - ATJE, els membres de l'ATI tenen un descompte en la inscripció a aquest esdeveniment, on es reuneixen experts en seguretat informàtica del món del *Hacking* i especialistes en general.

El preu és de 30 € en lloc dels 120 € pel públic en general. Per aprofitar el descompte, t'has d'inscriure a través del web del congrés, seguint el procés que s'indica i afegir en el camp comentaris: DESCUENTO ATJE.

La persona que estigui gestionant les inscripcions aplicarà el descompte al revisar quan arribi l'abonament bancari (encara que en el procés d'inscripció es rebí un correu avisant que el preu és de 120 €).

>> [Accedeix a la informació de les ponències i tallers.](#)

>> [Inscripció.](#)

\* S'haurà de validar un certificat autofirmat que possiblement el navegador el catalogui de connexió no fiable. Això és degut a què l'explorador no té catalogat el certificat, signat per una entitat emissora de confiança.

Informació i dubtes: [inscripciones@noconname.org](mailto:inscripciones@noconname.org).

## **Future Internet Workshop**

La Fundació i2CAT té el plaer de convidar-vos al **Future Internet Workshop** que tindrà lloc el proper dia 19 de setembre de 16h a 19h a l'aula Màster del campus Nord de la UPC (Jordi Girona, 1-3, Barcelona).

La jornada, organitzada per la Fundació i2CAT en col·laboració amb el Centre Nacional de Recerca de Corea i els grups de recerca de les Universitats Politècnica de Catalunya, Ramon Llull i Pompeu Fabra, tractarà la visió que tenen els organismes d'estandardització (ISO) i els centres d'investigació catalans de les tendències de les noves arquitectures de les xarxes i serveis d'Internet.

Informació i inscripcions: [fundació@i2cat.net](mailto:fundació@i2cat.net).

## **Xarxes Socials i Creació de Valor**

Jornada que es realitzarà el proper dimecres 21 de setembre a l'Aula de Teleensenyament del campus Nord de la UPC.

### **Extracte**

“Actualment, les empreses poden, a través de la web, els blogs o les xarxes socials, accedir a nous mercats, saber el que opinen els seus clients dels nous productes que presenten, segmentar la seva base de clients i poden saber què fa la competència. També poden informar instantàniament els seus clients i atendre a noves necessitats. Malgrat tot, cal preguntar-se si les empreses optimitzen l'ús de la Xarxa, si saben com utilitzar-la i si millora realment el seu rendiment i producció”.

### **Programa**

9:00 – 9:30 Recepció dels assistents

9.30 – 9:45 Benvinguda

Antoni Giró (Rector UPC), Kim Faura (Director General Telefónica Catalunya), Lluís Jofre (Director General Universitats, Càtedra Telefónica-UPC).

9:45 – 10:00 Obertura

Alberto Andreu (Chief Reputation and Sustainability Officer Telefónica S.A.), Fabián García Pastor (Gerent de Reputació i Sostenibilitat Corporativa Telefónica S.A.), Elisa Sayrol (Directora ETSETB, UPC).

10:00 – 10:15 Presentació de la jornada  
Jordi Romeu (Càtedra Telefónica-UPC)



10:15 – 10:45 Presentació enquesta usos d'Internet 2006 versus 2011.  
Mireia Anton, Marta Guardiola (Càtedra Telefónica-UPC)

10:45 – 11:15 “Social Media a les empreses: ¿Són realment una nova oportunitat de generar valor afegit o una manera de perdre el temps?”  
Ricardo Ruiz de Querol (Càtedra Telefónica-UPF)

11:15 – 11:45 Coffee Break

11:45 – 12:15 “L'accés a la informació, un mar en continua expansió”  
Bárbara Navarro (Google)

12:15 – 12:45 “La competència digital a l'educació obligatòria”  
La legislació educativa estableix que tots els alumnes han de desenvolupar la competència digital i de tractament de la informació durant el seu pas per l'escolarització obligatòria, la qual ha de servir de base al seu aprofundiment en estudis posteriors. Com es defineix aquesta competència? ¿Fins a quin punt s'aconsegueix aquest objectiu? Quins condicionants influeixen en aquest procés? En particular cal preguntar-se per la visió i la implicació del món empresarial en relació a un objectiu que és crucial per a l'ocupabilitat i la competitivitat.  
Ferran Ruiz Tarragó (Consell Superior d'Avaluació del Sistema Educatiu Generalitat de Catalunya)

12:45 – 13:15 "La Internet en l'educació superior: vèrtex o vòrtex? De noves formes d'aprendre a noves formes d'emprendre."  
L'anomenat Procés de Bolonya en l'educació superior, que comporta un canvi estructural i també pedagògic, ha coincidit amb la generalització de l'ús d'Internet en les universitat i de l'explosió de les xarxes socials. Aquesta xerrada analitzarà la situació actual des del punt de vista universitari i tractarà de les noves oportunitats que s'obren als estudiants universitaris mentre estan a la universitat.  
Dr. Miquel Duran (membre de C4D-càtedra Telefónica-UdG, Comissionat 2.0 UdG)

13:15 – 13:45 “Nous models de negoci a Internet. Com generar valor afegit a Internet, els blogs i les xarxes socials?”  
Una oportunitat per a les empreses és l'aplicació de les noves tecnologies i les xarxes socials en les seves activitats. Però la incorporació dels Social Media a les empreses o en la creació de noves empreses, són rendibles o productives?  
Javier Martín

13:45 – 14:30 Debat conduït per Lluís Reales

14:30 Conclusions i tancament de la jornada

## A qui es dirigeix?

A emprenedors, professionals d'Internet, community managers, publicistes i estudiosos de la societat de la informació que busquen com utilitzar les noves tecnologies en els seus projectes i empreses. També es dirigeix a empresaris que volen contractar als nous professionals i que volen conèixer les noves habilitats que aquests tenen i com poden usar aquestes habilitats per a incrementar la productivitat de les seves empreses i les vendes de les mateixes.

## Inscripcions

Inscripció en línia: <http://ves.cat/aOyZ>.

## Contacte

Correu electrònic: [romeu@tsc.upc.edu](mailto:romeu@tsc.upc.edu).

## **Sessió de treball sobre la transició cap al Núvol per a PIMES del sector TIC**

Barcelona, dijous 6 d'octubre de 2011

Com afectarà la transició cap al Núvol a la seva empresa?

Sabia vostè que el Software as a Service (SaaS) ja era un mercat de \$13.1 bilions el 2009, i que al 2014 serà de \$ 40.5 bilions?, i que en el 2010 el programari tradicional va perdre \$ 7 bilions?

Aquestes i altres qüestions, (com afectarà la transformació cap al Cloud Computing a la meua empresa? puc sobreviure al Cloud?, quins canvis he de fer?, quines són les claus d'aquest negoci?, és un bon negoci?, com quedarà el meu compte de resultats?), seran tractades en la jornada de transició cap al Núvol, on tindrà l'oportunitat de resoldre el seus neguits i conèixer el nou programa "Transició al Núvol" impulsat per la DGTSI en col·laboració amb Afirma Group.

En aquesta jornada podrà descobrir com empreses com la seva han realitzar exitosament aquesta transformació, basant-se en l'experiència d'Afirma i la seva metodologia de negoci que està ajudant a empreses de tot el món.

Aquesta sessió està dirigida a Gerents, Directors Generals i Directors d'Unitats de Negoci.

>> [Accedeix als detalls de la jornada.](#)

## **Central Working's Autumn Hackathon**

Des de Londres ens donen a conèixer l'esdeveniment 'Hackathon' de tardor que se celebrarà els dies 22 i 23 d'octubre, i que pretén ser el primer d'una sèrie d'esdeveniments de cap de setmana d'aquesta mena.

En aquestes hackathons (maratons de hacking), els participants competiran en enginy per tal de crear aplicacions i desenvolupar idees que aportin valor i serveis en diversos àmbits de les TIC (tecnologies de la informació i la comunicació), així com podran assistir a una sèrie de xarrades tècniques oferides per experts reconeguts internacionalment. Els esdeveniments seran gratuïts i oberts a la presència de desenvolupadors de tota Europa.

En aquesta primera edició hi haurà dues competicions: l'aplicació més innovadora i la que tingui més potencial comercial. Els guanyadors en cadascuna de les categories rebran un val de 2.000 lliures esterlines en serveis d'assistència d'una companyia d'assessorament legal sobre tecnologia.

Aquests actes compten amb el suport de Central Working, Milamber Digital i eventHandler. La primera edició es celebrarà a les sales d'actes i reunions que Central Working disposa a Bloomsbury, Londres.

Per a més informació, podeu consultar l'agenda de l'esdeveniment i apuntar-vos-hi a la [pàgina habilitada a Eventbrite](#).

# {RECURSOS}

## **Generalitat de Catalunya. Cursos de formació i certificació tardor 2011**

La Direcció General de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya impulsa un programa de formació adreçat a l'obtenció de certificacions professionals en l'àmbit TIC que comporta importants descomptes per les empreses respecte als preus de mercat.

>> [Accedeix a la informació del programa.](#)

## **Missió sector TIC gironí a Xile. Cambra de Comerç de Girona**

La Cambra de Comerç de Girona, en col·laboració amb AENTEG, organitza, del 20 al 25 de novembre, una missió tecnològica a Xile amb l'objectiu de fomentar la relació comercial entre empreses i facilitar l'intercanvi d'experiències amb agents del coneixement vinculats als sectors de perfil tecnològic alt, amb especial atenció al sector de les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC).

El programa busca la interacció amb les empreses del territori, així com amb organismes i entitats de referència ubicats en un dels països (juntament amb Argentina) amb major PIB per càpita de Sudamèrica. Aquestes accions es portaran a terme a través d'una agenda de visites organitzada en col·laboració amb el Centre de Promoció de Negocis d'ACC1Ó a Santiago, que contempla una part comuna i una part individual per a aquelles empreses que la sol·licitin.

Les empreses interessades poden cursar la seva inscripció fins al 16 de setembre. Trobareu també [tota la documentació en aquest enllaç](#). Igualment hi trobareu la fitxa d'empresa que, en cas d'estar interessats en participar-hi, preguem que ens feu arribar degudament emplenada.

## **CEPIS Newsletter - Issue 5 – 6 (2011) August - September**

Us facilitem l'enllaç on podreu consultar la newsletter editada per CEPIS del [mes d'agost](#) i del [mes de setembre](#).

CEPIS és el Consell Europeu d'Associacions de Professionals Informàtics, organisme del qual l'ATI n'és fundadora.

\* *L'accés a aquestes informacions està restringit als associats. Si no el tens, sol·licita'l enviant-nos un correu electrònic a [secregen@ati.es](mailto:secregen@ati.es).*

# {OPINIÓ}

## Núvols i matèria

L'altre dia vaig estar fantasiejant amb els companys de feina com serien els dispositius del futur. Tots portarem una mena de mòbil que farà alhora de *smartphone* i d'ordinador portàtil, amb un projector per veure la pantalla a qualsevol paret, un teclat virtual projectat per escriure a sobre de qualsevol superfície plana, i la mínima potència per comunicar-se amb el núvol. Perquè, per suposat, tot estarà al núvol.

Inevitablement vaig imaginar-me com s'arribaria al núvol i veia antenes, quilòmetres de cables de coure i de fibra òptica, milers d'equips de comunicacions i milers de servidors plens a vessar de memòria i connectats amb milers de Petabytes de disc en alguna part del món. Quanta matèria perquè pugui enlairar-se el Núvol!

Vull fer una reflexió al respecte. Crec que no som conscients de la dependència que tenim dels minerals i de les substàncies químiques en el món de les TIC. Per molt que parlem o somiem en la realitat augmentada, el paradigma 2.0, el Big Data, les cerques semàntiques o el *Cloud*, a baix de tot sempre hi ha d'haver coure, ferro, silici i substàncies difícils de pronunciar i recordar. I ja tenim alertes sobre la disponibilitat d'aquestes matèries.

S'apropa el perill de l'escassetat. De tant en tant salten a les notícies casos de robatoris de coure: de catenàries de trens i AVE, en estacions transformadores elèctriques, als hivernacles i que van arribar a esgotar els stocks de Telefónica. La seva capacitat per ser reciclat i la gran demanda per tot tipus d'indústries (les TIC en són unes grans consumidores) fan que no hi hagi prou coure "al mercat".

Si ara hi ha escassetat, en un futur no molt llunyà ens enfrontarem a un problema de grans dimensions: l'esgotament de les mines de coure. La teoria del pic de Hubbert diu que la producció d'un recurs baixarà tan ràpidament com ha pujat quan s'hagin extret la meitat de les seves reserves. Això ha passat amb el petroli als EEUU, que va arribar al seu pic l'any 1971, i està passant amb el petroli a nivell mundial, on segurament ja hem arribat al pic. Per això ha augmentat tant el seu preu: la demanda augmenta, però la producció es manté al mateix nivell.

Doncs els minerals també compleixen la teoria del pic, i un estudi de la Universidad de Zaragoza n'ha calculat els d'uns quants minerals: el coure pel 2024, l'alumini pel 2067 i el ferro pel 2068. És a dir, que en només 13 anys podrem veure pujades del

preu del coure espectaculars. I el que és pitjor, les generacions que ens segueixen potser hauran de buscar-se un altre metall per fer les mateixes funcions després de 8.000 anys entre els homes. Sempre podem esperar a que trobin materials nous, però l'estudi dóna la sensació de que estem esgotant una bona part dels minerals disponibles a la superfície terrestre.

Davant d'aquest problema podem posar en pràctica diverses solucions. Les 3 Rs són una magnífica guia: *Reduir, Reutilitzar i Reciclar* materials. Una primera solució és treure més profit del maquinari que hem comprat, allargant-ne la seva vida útil. D'aquesta manera es generen menys residus i calen menys materials i energia per fabricar-ne un de nou en el mateix període de temps. Tot i que als fabricants i venedors de maquinari no els agrada aquesta solució. També podem optar per contractar el nostre "maquinari" al núvol, passant la nostra responsabilitat al proveïdor. Aquí cal assegurar-se de que exercirà aquesta responsabilitat amb els mateixos estàndards que utilitzaríem nosaltres.

Una altra ajuda per pal·liar l'escassetat és fer un molt bo disseny dels nostres productes per facilitar la seva reparació (i així allargar-ne la seva vida útil) i el seu reciclatge o, si som compradors, optar per fabricants que apostin per un bon disseny (avui en dia també anomenat *ecodisseny*). Si contractem el maquinari al núvol, haurem d'exigir al proveïdor que el seu maquinari sigui de fabricants que facilitin la reparació i el reciclatge.

En quant a la substitució de materials, ja es comencen a veure productes que fan servir materials fets amb fibres naturals i que a més són biodegradables, com uns ratolins i teclats de Fujitsu.

El món de les TIC s'enfronta a un seriós problema i tots som responsables de posar de la nostra part per pal·liar-lo. L'actual paradigma de substitució ràpida d'equipaments està arribant als seus límits i cal canviar-lo per un d'optimització dels que ja disposem. Això ha de forçar els fabricants de maquinari a canviar el seu model de fabricació i comercialització. Potser el núvol serà el catalitzador d'aquest canvi. Potser deixarem de comprar maquinari i només ens hi podrem subscriure. Els propers anys dictaran sentència.

Diego Tascón, soci de l'ATI.

\* Article original publicat al bloc *Unes TIC més verdes*.

## **Mobile World Congress com a punt d'inflexió**

Fa poc que ens vam llevar amb la bona notícia que Barcelona (d'ara endavant, "BCN") reté el Mobile World Congress fins al 2018 i es convertirà en la seu internacional de la telefonia mòbil després desbancar ciutats com París, Munic i Milà. Això és una excel·lent notícia però he de reconèixer que em va sorprendre una mica, més enllà de la seva situació econòmica, tenint en compte la seva limitada infraestructura de comunicacions (en el darrer congrés, em van comentar alguns assistents que han de realitzar una o dues escales per arribar fins BCN a causa de la falta de connexions intercontinentals de l'aeroport) i la reduïda connectivitat de dades per la falta d'inversions (ADSL predominant vs. fibra òptica).

En la meua modesta opinió, a fi d'utilitzar el nou *status quo* com a punt d'inflexió de forma intel·ligent i estratègica, formulo a continuació un conjunt de propostes que entenc poden ajudar a què BCN pugui esdevenir una plataforma d'innovació, evolucionar el seu model productiu i créixer econòmicament (aquesta anàlisi és extrapolable, amb algunes excepcions, a Madrid o altres ciutats espanyoles):

i) Proliferació d'startups d'èxit i referència. Es necessiten més empreses com Digital Legends, eyeOS, filmin, FonYou, Trovit, Zyncro, etcètera. De fet, és imprescindible crear una cultura d'emprenedors amb substrat social. És a dir, que a més a més de dinamitzar la capa industrial de BCN, es generin referències socials com Steve Jobs o Niklas Zennström en lloc de les actuals. Això no només incrementa el capital intel·lectual de la ciutat, sinó també les aspiracions de futures generacions per tal de revertir el procés en el qual es troba BCN de descapitalització intel·lectual i pèrdua de talent.

ii) **Aproximació del món acadèmic a l'empresa**. Les facultats d'Enginyeria barcelonines són un bon planter (en particular, si obviem la qüestió dels idiomes), però es requereix tenir cura del talent i aproximar el món acadèmic a la realitat empresarial, millorar les competències idiomàtiques, i fomentar l'atracció de talent. És una qüestió qualitativa, no quantitativa (en l'actualitat, el nombre d'universitats i facultats d'Enginyeria és apreciable). Aprofundint, no crec que es tracti d'un problema de manca de creativitat com indiquen els sectors del videojoc o la biotecnologia a BCN.

iii) Polítiques d'estrangeria i d'integració social (lògicament, aquesta mesura s'ha d'aplicar a nivell estatal per una qüestió de competències). Igualment, crec que s'han de modificar els requisits per obtenir un permís de treball i de residència per a enginyers, investigadors, i emprenedors, independentment del seu origen. **És a dir, no només atraure talent via economies d'opció o altres (vide v), sinó també facilitar la seva integració social.**

iv) **Extensió de la fibra òptica a totes les zones d'indústries netes i densament poblades.** Deixant l'ADSL com l'opció d'accés "*canalla*". Malauradament, Espanya té una Internet cara, lenta i ineficient. No deixa de sorprendre la deficient connectivitat a Espanya, el que repercuteix negativament en els seus índexs de productivitat i hipoteca el seu futur (sense esmentar els efectes a nivell social. Per exemple, proveu l'experiència de veure en alta definició en streaming d'un servei públic com rtve.es). Això és conseqüència *inter alia* del punt monopolístic de partida en les infraestructures (Telefonica) i les no-polítiques de tecnologia dels diferents governs tant centrals com autonòmics.

v) **Incentius fiscals i industrials a empreses d'alta tecnologia** que permetin l'obertura de grans seus i la inversió en R+D. Aquesta localització permet potenciar a mitjà-llarg termini, el cosmopolitisme, intel·ligència, cultura tecnològica, i talent de la ciutat.

vi) **Lloguers més assequibles.** La potència de BCN com a destinació turística i de convencions provoca un mercat immobiliari inflacionista i suposa, de no gestionar-se bé, una visió a curt termini de relatiu valor afegit. En aquesta línia, coordinadament, es **requereixen polítiques tecnològiques i industrials que permetin el floriment d'incubadores i centres d'innovació** en zones de lloguers assequibles, ben comunicades, i que disposin de connectivitat ràpida de dades.

vii) **La qüestió de l'accés al capital i l'escassa cultura d'inversió.** Així com l'excessiva burocràcia que es requereix per constituir societats i projectes empresarials. A primera vista, sembla crític que l'ICO i les entitats financeres s'involucrin en el finançament de projectes sòlids i atractius, optimitzar la fiscalitat de les societats de capital de risc en la nova economia i els projectes empresarials d'alta tecnologia, valor afegit i innovació, així com reduir els costos transaccionals a què es veuen obligades les microempreses i *startups* a l'hora de la seva constitució social.

viii) **Aposta ferma de les Administracions Públiques pel programari lliure associada a polítiques de dades obertes** per tal de reduir costos en concepte de llicències i maquinari (el programari lliure requereix equips menys cars i permet incrementar el seu cicle de vida). A més, **el programari lliure i les polítiques de dades obertes faciliten la configuració d'un ecosistema d'innovació d'exploració àmplia i profunda.**

ix) **Millora de les infraestructures.** L'aeroport de BCN ha de ser un *hub* internacional amb vols intercontinentals, en particular, a Mig Orient i Àsia, connectat amb el tren d'alta velocitat a Madrid i França, millorant així mateix rodalies per tal que la metròpolis de BCN estigui ben comunicada. També requereixen millora els transports públics i alternatius (a tall d'exemple, en bicicleta)



que optimitzin els trasllats interurbans entre les zones de tecnologia (Poblenou i Diagonal Mar amb el centre, per exemple). I l'eix mediterrani, així com la connexió amb França via terrestre, per tal de millorar el transport de mercaderies i optimitzar l'explotació tant de les plataformes logístiques de la Zona Franca com del port.

x) **L'anglès és la *lingua franca* de la tecnologia.** Si bé el castellà és un valor a l'hora d'explotar el mercat llatinoamericà, i fins i tot el nord-americanà, és imprescindible millorar les competències idiomàtiques de BCN i el seu nivell cultural en general. Així, es recomana establir l'anglès com a assignatura troncal en les escoles i universitats, institucionalització de l'anglès com a llenguatge de treball en les empreses, etcètera.

**Tot això hauria de permetre escalar recursos, generar massa crítica i convertir BCN en una plataforma d'innovació** que, a més d'altres aspectes externs positius, pugui competir amb ciutats com Londres, Amsterdam, Dublín o Berlín, i que el pròxim Soundcloud o Spotify decideixin instal·lar-se a BCN o, almenys, la considerin com una de les seves opcions més atractives.

**Jose Manuel Pérez Marzabal**, soci de l'ATI.

modern thinking networks

Advocat-consultor

<http://www.mtnprojects.com>

Twitter: [@jmperezmarzabal](https://twitter.com/jmperezmarzabal).

\*[Article original publicat al bloc mtnprojects.com/blog](http://www.mtnprojects.com/blog).

# {RESSENYES}

## **Exchange Server 2010 i Windows PowerShell**

**Autor ressenya: Lambert Torres, soci de l'ATI.**

**Exchange Server 2010 i Windows PowerShell**

**Robin LEMESLE - Arnaud PETITJEAN - Emmanuel VINAZZA**

**Col.lecció: Pack Expert.**

El pack de llibres "*Exchange Server 2010*" i "*Windows PowerShell*" que ens presenta l'editorial ENI ens permetrà configurar el servei de correu electrònic i l'administració del sistema de l'empresa tal i com ens interressi fer-ho, gràcies als nombrosos i pertinents exemples que proposen tots dos llibres.

Microsoft Exchange Server és un sistema de missatgeria que inclou un servidor de correu, un programa de correu electrònic (client de correu electrònic) i aplicacions de treball en grup. Exchange va ser dissenyat per un ús en un entorn professional. El servidor d'Exchange s'utilitza sovint en conjunt amb Microsoft Outlook per aprofitar les característiques de col·laboració de l'Outlook, com ara la capacitat per compartir calendaris i llistes de contactes.

El maig de 1997 Microsoft va llançar la seva primera versió d'Exchange Server anomenada "Exchange Server 5.0", la qual ja disposava de la consola d'administració i també l'Outlook Web Access (OWA) com accés a correu via web. Les versions s'han anat succeint amb més o menys fortuna, com la "Exchange 2000", fins a l'aparició en el segon semestre de 2009 de la versió "Exchange Server 2010". Aquesta nova versió només està disponible per a màquines de 64 bits i a partir de Windows Server 2008 x64 SP2 i Windows Server 2008 R2.

Concretament el llibre "Exchange Server 2010" servirà als administradors de missatgeria electrònica, o bé per a migrar d'antigues versions d'Exchange a aquesta última, o per aquells que administrant altres productes de missatgeria, necessiten conèixer i comparar el producte.

Acompanyant a aquest llibre tenim el segon dels llibres del pack "Windows PowerShell", que és un complement imprescindible del primer per explicar com automatitzar les tasques d'administració del Exchange. Evidentment PowerShell permet moltes més tasques d'administració de sistemes Windows. El llibre presenta la versió 1 i les noves funcionalitats pròpies de la versió 2.

## {BLOCS}

Tens un bloc? Digues-nos quin és i et farem promoció al nostre butlletí. I si no entens, t'animem a què te'n creïs un [al web de l'ATI](#) i comparteixis amb tots nosaltres curiositats, opinions, idees, informacions...

Envia'ns a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es) l'adreça del teu bloc i te la publicarem en el proper número.

### **Blocaires de l'ATI**

**Soci:** Antonio Valle Salas

**Bloc:** <http://www.gobiernotic.es>

**Descripció:** Contingut centrat totalment en la divulgació d'aspectes relatius al govern i gestió de les TIC. És un dels únics blocs en castellà dedicat a aquest tema.

**Soci:** Angel Nieva López

**Bloc:** <http://www.angelnieva.com>

**Descripció:** Articles d'Estratègia Empresarial, Vigilància Tecnològica, Project Management i Quality & Assurance.

**Soci:** Diego Tascón Tello

**Bloc:** <http://ecotic.blogspot.com>

**Descripció:** bloc sobre sostenibilitat i TIC.

**Soci:** Jaime Fernández Martínez

**Bloc:** <http://www.ati.es/blog/index.php?blogId=44>

**Descripció:** Bloc sobre l'Administració Electrònica

**Soci:** Joan Pons Òdena

**Bloc:** <http://professionalstic.blogspot.com>

**Descripció:** Espai per compartir la meva evolució professional, actuant a vegades com a emprenedor, altres com a consultor, altres com a desenvolupador de idees.

**Soci:** Luis Alberto Pérez García

**Bloc:** <http://begnu.wordpress.com>

**Descripció:** Mi vida y el software libre... ¡mezclado! No agitado.

**Soci:** Ricard Carnicer

**Bloc:** <http://xerpaconsultors.blogspot.com>

**Descripció:** Es tracta d'un espai personal, a on hi tenen cabuda experiències professionals, formatives i referents de tota mena, com cites que inviten a la reflexió, gent que ha deixat empremta o troballes per a escampar la boira.

**Soci:** Guillem Alsina González

**Bloc:** <http://www.imatica.org/blocs/evangelista/>

**Descripció:** L'evangelista tecnològic és el meu racó personal per donar-vos la meva visió i opinió sobre l'efecte de les noves tecnologies en la societat i la mateixa indústria.

### **Vols escriure al Butlletí o a Novatica?**

Creiem que els nostres socis suposen el valor més important de l'associació, i els seu coneixements i experiència el capital més important amb el que podem comptar.

Si vols desenvolupar a fons un tema en el que el teu coneixement i experiència signifiquen una aportació clau, et proposem que aportis el teu article per la nostra Revista, que amb els seu prestigi et pot donar rellevància i reputació com a professional de les TIC.

Si tens opinions, temes tècnics o de gestió o, senzillament, si vols compartir la teva experiència professional en un format breu, ens la pots fer arribar tant creant un bloc com enviant-nos directament la teva opinió en forma d'article a [secrecat@ati.es](mailto:secrecat@ati.es).

La teva paraula és la paraula del Soci.

Anima't!

#### **Voleu veure la vostra publicitat aquí?**

**Escriuiu-nos un correu electrònic a l'adreça [butlletati@imatica.info](mailto:butlletati@imatica.info) i us farem arribar les tarifes i condicions.**

**La vostra publicitat a l'abast de més de 2.000 professionals de les noves tecnologies, tècnics i directius d'empresa en aquest butlletí.**