



Presentación Nuevo Servicio ATI

# Gestión de la Carrera Profesional



28 d' Abril 2009

1. La gestión de la carrera profesional como estrategia personal
2. El coaching como herramienta para gestionar la carrera profesional
3. Nuevas tendencias: de los RRHH al Marketing

# La gestión de la carrera profesional como una estrategia personal

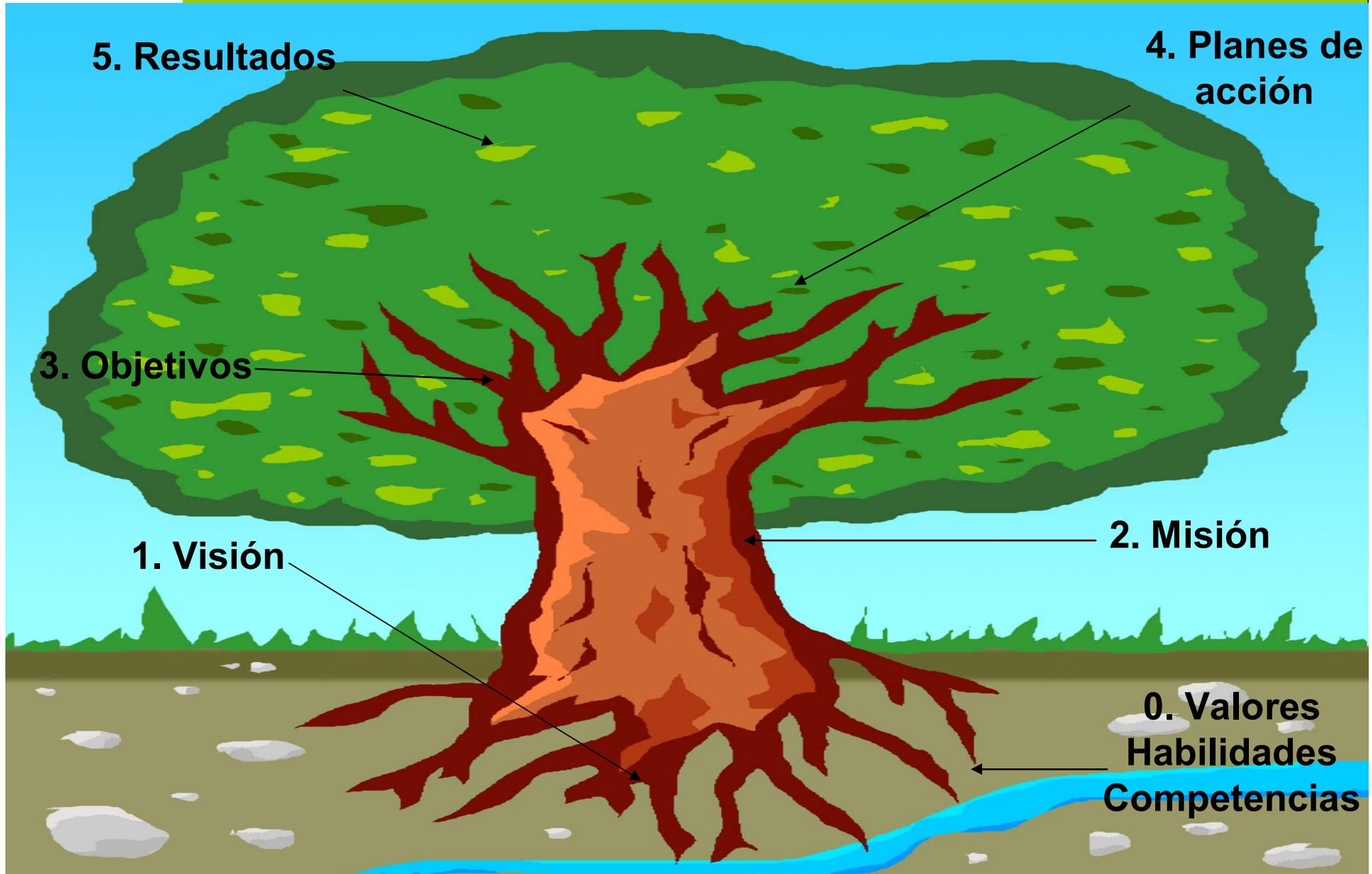


“Si no sabes adónde vas, ningún camino te llevará allí”

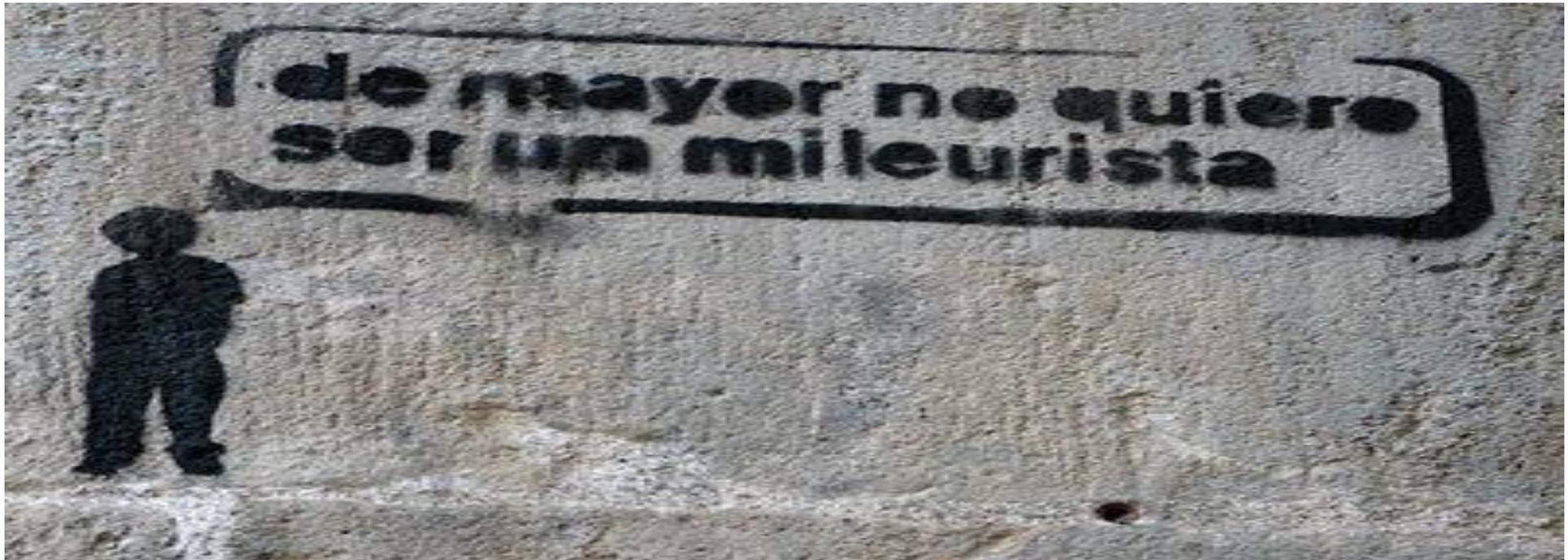
*Gato de Chesire en Alicia en el país de las maravillas*

“Ningún viento es favorable a quien desconoce a qué puerto se dirige”  
*Séneca*

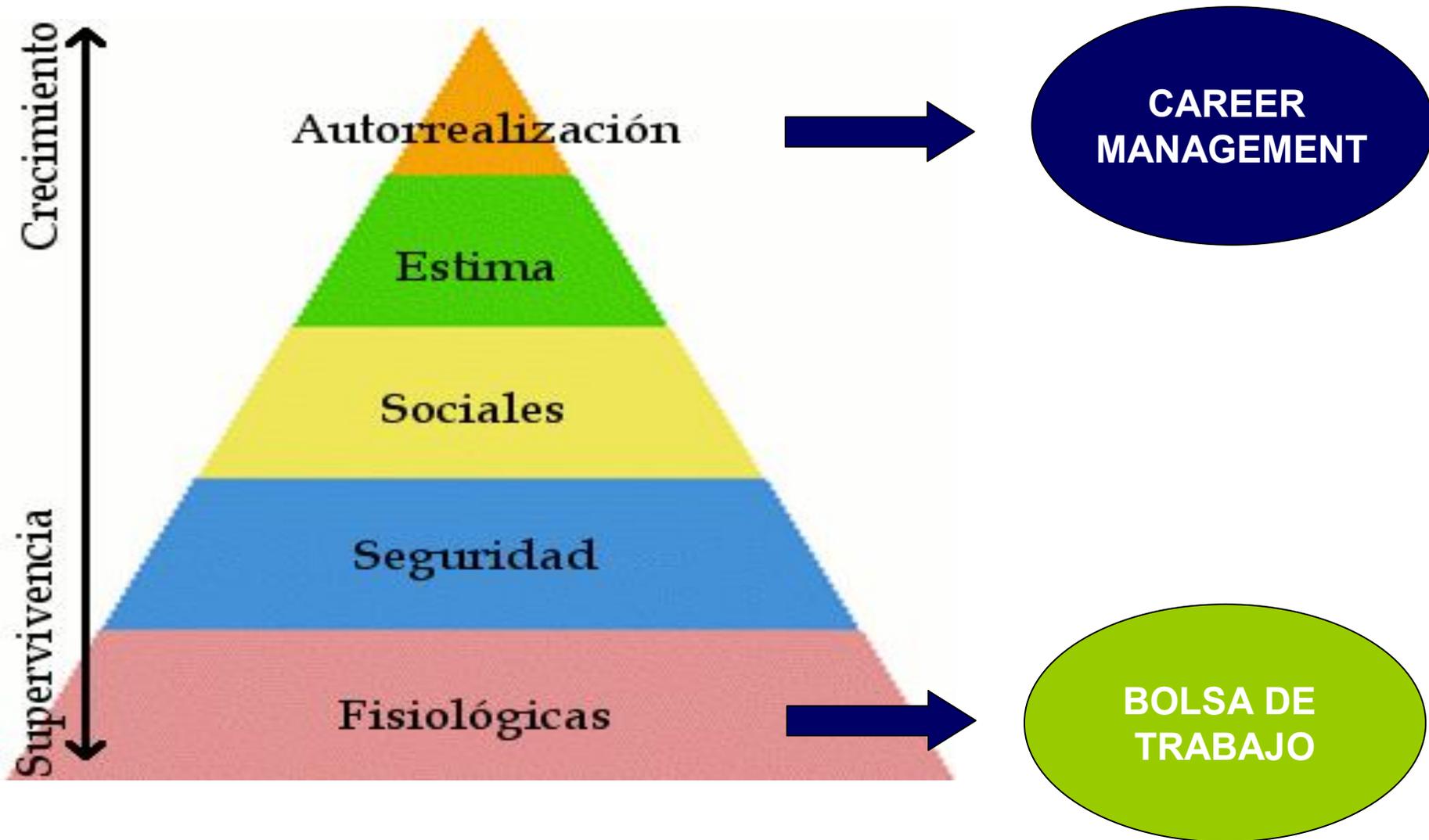




**Career Management** como la estrategia personal  
de crecimiento profesional  
en el mercado de trabajo actual



Hace algunos años cuando una persona empezaba a trabajar en una empresa lo hacía con el convencimiento de que era un empleo para toda la vida. Como dijo Paul Valery “el futuro ya no es lo que era”



## Aumentar la EMPLEABILIDAD (employability - ability to be employed)

ACTITUD REACTIVA

**MERCADO**

Crisis económica  
Condiciones económicas  
“Todas las empresas son iguales”  
“No aguanto a mi jefe”

ACTITUD PROACTIVA

**YO**

Habilidades  
Conocimientos  
Valores  
Motivaciones...



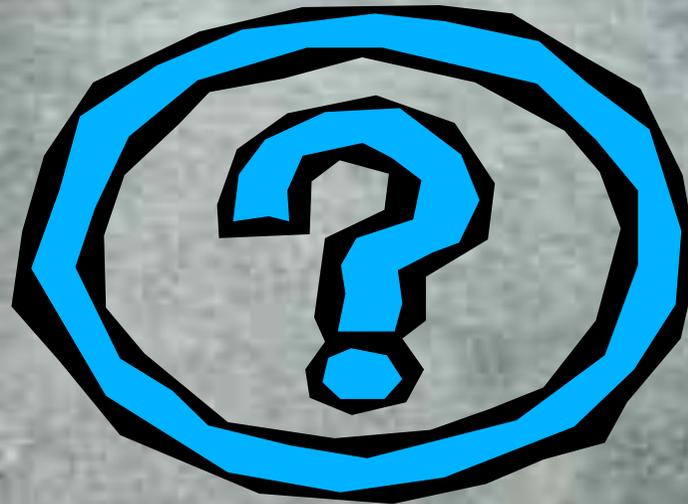
Donncha O Caoimh, <http://inphotos.org/>

**EXIT-O es tener el mayor número de SALIDAS (OPCIONES) POSIBLES**

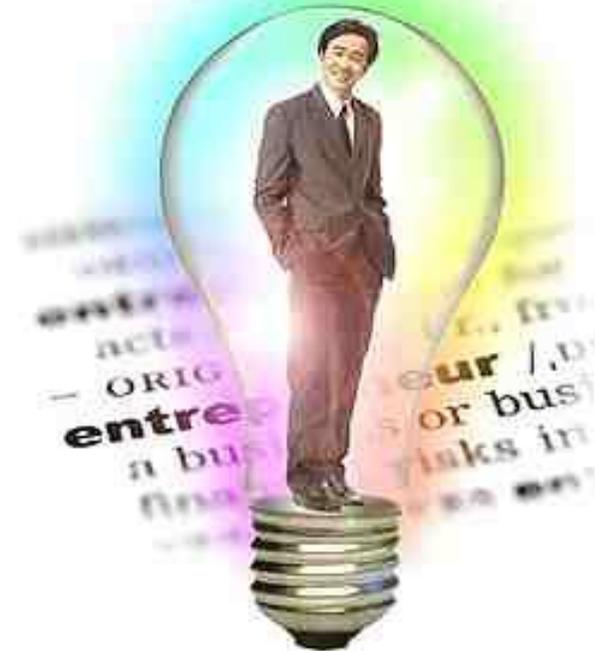


Trabajar por  
cuenta **PROPIA**  
(Emprender)

Trabajar por  
cuenta  
**AJENA**



- Orientación al logro
- Autoconfianza
- Asunción de riesgo
- Responsabilidad
- Tolerancia a la frustración
- Orientación Comercial

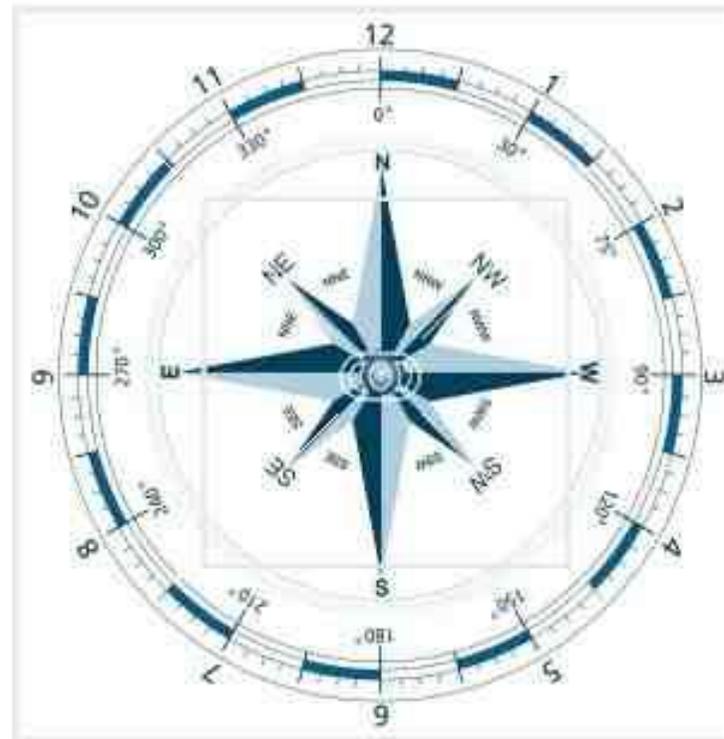


Multinacional  
PYME  
Familiar

Potenciar Carrera Profesional

Desarrollo Habilidades  
y Competencias

Regresar al mercado  
laboral



Reorientar Carrera  
Profesional

CV  
Búsqueda Empleo  
Proceso Selección

Primer trabajo

Asalariado  
Freelance  
Interim Manager

## ETAPAS PROFESIONALES

Preparación (< 21 años)	Elegir estudios	FASE ATERRIZAJE
Inicio (21-28 años):	El primer trabajo va condicionar la carrera profesional	
Desarrollo (28-35 años):	Afianzar las competencias profesionales	FASE TÉCNICA
Madurez (35-42 años):	Seguir o reinventarse	FASE DIRECTIVA (ejecutiva)
Veteranía (42-50 años):	Consolidar	FASE LIDERAZGO (política)
Pre-retiro (> 50 años):	Disfrutar	FASE DE DESPEGUE (retirada)



ETAPAS PROFESIONALES		
Preparación (< 21 años)	Elegir estudios	FASE ATERRIZAJE
Inicio (21-28 años):	El primer trabajo va condicionar la carrera profesional	
Desarrollo (28-35 años):	Afianzar las competencias profesionales	FASE TÉCNICA
Madurez (35-42 años):	Seguir o reinventarse	FASE DIRECTIVA (ejecutiva)
Veteranía (42-50 años):	Consolidar	FASE LIDERAZGO (política)
Pre-retiro (> 50 años):	Disfrutar	FASE DE DESPEGUE (retirada)

**H&B Human and Business**

Intimidad: 21 a 35 años

**Genetividad: 35 a 55 años  
(época de reevaluación)**

Integridad: a partir de los 55 años

Eik H.Erikson

Para gestionar la segunda parte de la vida (segunda carrera profesional) se tiene que hacer mucho **antes de entrar en ella**

## CAMBIO PROFESIONAL

Me siento atrapado  
Me aburro  
No soy el tipo de persona que quiero ser  
No cederé en lo que considero ético  
No puedo hacer caso omiso a mi vocación  
La vida es demasiado corta

Confianza en uno mismo  
Situación económica  
Vida personal y familiar  
Actitud ante el cambio

# El coaching como herramienta para gestionar la carrera profesional

## SINDROME PUENTE COLGANTE



*“Cruzar solo da miedo, pero no acompañado”*



- ¿Conocer dónde estamos?
- ¿A dónde queremos llegar?
- ¿En qué medio de transporte?
- ¿Qué habilidades tengo de pilotaje?
- Circunstancias del entorno (viento, turbulencias,...)

Psicóloga -



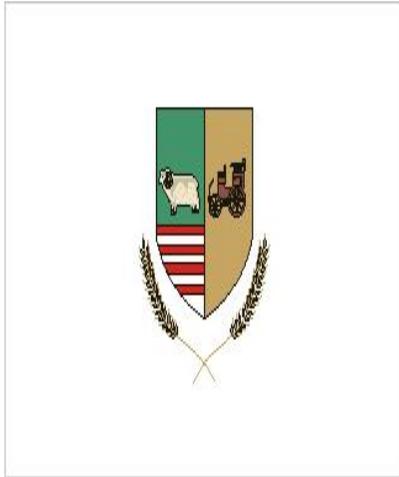
**Terapia de Interacción Recíproca. T.I.R.**  
**Experta en Hipnosis Clínica y Relajación**

**Dificultades de relación:**  
**pareja, hijos, trabajo.**

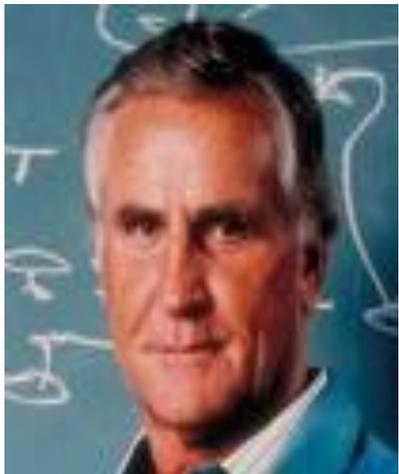
**Estrés, ansiedad, depresión.**

**terapias, coaching, cursos**

Horas convenidas. Tel



***“Personas que se convierten en el mejor vehículo para transportar a otras hasta sus metas, destinos y objetivos”***



***“A person who directs the players' activities in the game”***

## FASES

- |                                |   |                            |
|--------------------------------|---|----------------------------|
| 1. Autoconocimiento            | ➡ | Conócete a ti mismo        |
| 2. Alternativas y priorización | ➡ | Descubre tus posibilidades |
| <hr/>                          |   |                            |
| 3. Plan de acción              | ➡ | Define lo que buscas       |
| 4. Desarrollo y seguimiento    | ➡ | Acción y compromiso        |

## ***Método GROW***

John Withmore



1. **G**oal (Meta): ¿Qué quieres conseguir?
2. **R**ealities (Obstáculos): ¿Qué te lo impide?
3. **O**ptions (Oportunidades): ¿Qué puedes hacer?
4. **W**ill (Ws) (Plan de acción): ¿Qué vas a hacer?

# Nuevas tendencias: de los RRHH al Marketing

XING 

Linked ™

facebook®

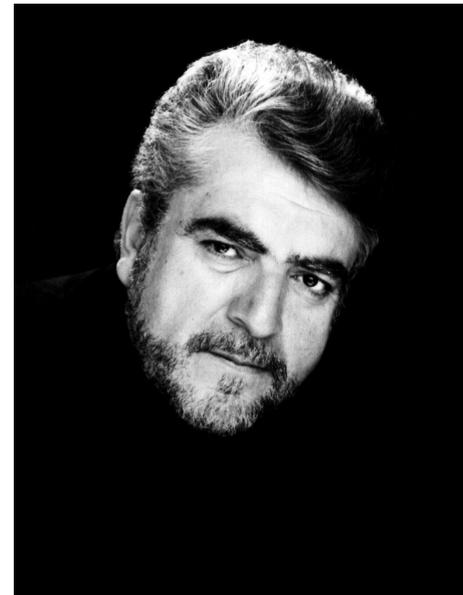
 tuenti Eslo Privado





**Googleizarse o EgoSurfing**

## ¿Quién es quién?



**Joan Pons**

joan pons - Buscar con Google - Windows Internet Explorer

http://www.google.com/search?q=joan+pons&rls=com.microsoft:es:IE-SearchBox&ie=UTF-8&oe=UTF-8&sourceid=ie7&rlz=117GGLD\_es

joan pons - Buscar con Google

Página principal Fuentes (1) Imprimir Página Herramientas

**Juan Pons | baritono**  
El Festival de Pollença nombra a **Juan Pons** director artístico +. **Juan Pons** en la página del Metropolitan Opera de Nueva York + ...  
[www.juanpons.com/](http://www.juanpons.com/) - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[pagina oficial de juan pons // baritono](#)  
"Ella, junto con el curtido Amonasro de **Juan Pons**, supo crear la justa tensión teatral; el baritono menorquín consiguió caldear el ambiente con su «Non sei ...  
[www.juanpons.com/noticias.html](http://www.juanpons.com/noticias.html) - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**JoanPons Trial School**  
Escuela de trial de **Joan Pons**. ... español. english. **JOAN|PONS**. trialschool. visita número. NOTICARIO. PRESENTACIÓN. EQUIPAMIENTO. PRODUCTOS. ACTIVIDADES ...  
[www.joanponstrialschool.net/](http://www.joanponstrialschool.net/) - 3k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Juan Pons - Wikipedia, la enciclopedia libre**  
**Juan Pons** es reconocido mundialmente como uno de los principales baritonos dramáticos de nuestro tiempo. Nació en Ciudadela de Menorca, ganó la atención ...  
[es.wikipedia.org/wiki/Juan\\_Pons](http://es.wikipedia.org/wiki/Juan_Pons) - 32k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**web oficial de Juan Pons // cantante de ópera**  
Baritono menorquín. Discografía, fotos, curriculum, audio, biografía y repertorio.  
[andypons.eresmas.net/](http://andypons.eresmas.net/) - 2k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**joan pons moll | graphic design** - [ [Traducir esta página](#) ]  
client: **Joan Pons**. date: 2006. link. client: Díaz Servei. date: 2007 ... **Joan Pons Moll**. client: Toni Bosch. date: 2008. client: Sant **Joan** Web. date: 2008 ...  
[www.joanponsmoll.com/](http://www.joanponsmoll.com/) - 99k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**rtve.es/radio - Audios - Joan Pons en No es un Día Cualquiera (11 ...**  
11 Ene 2009 ... En la entrevista de No es un Día Cualquiera, el programa de RNE, Pepa Fernández ha entrevistado al baritono menorquín **Joan Pons**, ...  
[www.rtve.es/mediateca/audios/20090111/joan-pons-dia-cualquiera-11-01-09/379723.shtml](http://www.rtve.es/mediateca/audios/20090111/joan-pons-dia-cualquiera-11-01-09/379723.shtml) - 95k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Foros 3DPoder - Perfil: Joan Pons**  
Todo lo que necesitas para la infografía y el diseño grafico esta aqui 3DPoder.com...  
[www.foro3d.com/17005-joan-pons/](http://www.foro3d.com/17005-joan-pons/) - 83k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Blog de Joan Pons | ICTnet**  
Enviado por **Joan Pons** el 10 Septiembre, 2007 - 12:05. Calidad - ISO 9001 - normas ISO. Como continuación a nuestro compromiso de aportar valor a la ...  
[ictnet.es/joan-pons](http://ictnet.es/joan-pons) - 39k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

**Joan Pons' Lab** - [ [Traducir esta página](#) ]  
Personal web page of **Joan Pons** laboratory web page publications projects.  
[www.imedeia.uib.es/~jpons/JPWPhome.htm](http://www.imedeia.uib.es/~jpons/JPWPhome.htm) - 17k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

Enlaces patrocinados

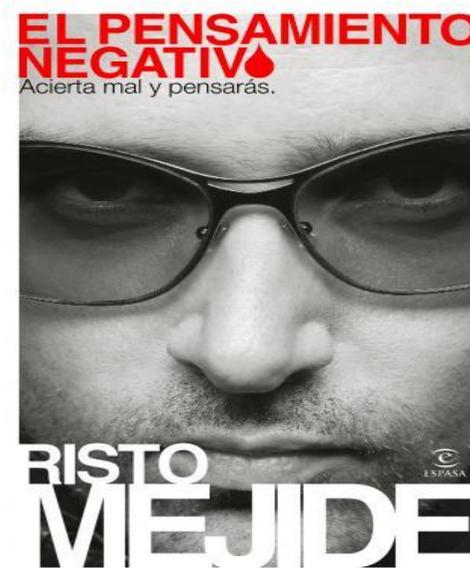
**Joan Pons**  
Tenemos el libro que buscas. Más de 300.000 títulos. Grandes ofertas.  
[www.casadellibro.com](http://www.casadellibro.com)

Goooooooooooooogle

Inicio Escritorio movistar Disco extraíble (I:) Microsoft PowerPoint ... joan pons - Buscar co... ES 16:26



**El producto que más conoces para vender eres tú mismo**



*“Estoy convencido de que la tendencia del **COACHING** es a los **RRHH** lo que el **PERSONAL BRANDING** será para el **MARKETING**.”*

*Una herramienta al servicio del individuo que quiera optimizar su nivel de **empleabilidad**‘*



### **Paso 1: Descubre tu marca**

- Conócete a ti mismo
- Conoce a tu competencia
- Define tu objetivo

### **Paso 2: Exprésate**

- Comunica al mercado qué haces y quién eres
- Pon tu marca en todo lo que hagas

### **Paso 3: Evalúa y evoluciona**

- Evalúa y retroalimenta la estrategia

<b>Con marca personal</b>	<b>Tradicional</b>
Pienso en: <b>Libertad profesional</b> <b>Trabajo para mí</b> <b>Confío en mí</b>	<b>Seguridad laboral</b> <b>Trabajo para un jefe</b> <b>Confío en la empresa</b>
Escribo: <b>Plan de Marketing</b>	<b>CV</b>
Mi actitud es de: <b>Pensar a largo plazo</b> <b>Salir al mercado</b>	<b>A corto plazo</b> <b>Buscar trabajo</b>
Mi objetivo: <b>Diferenciarme</b>	<b>Encajar</b>
Me baso en: <b>Estrategia</b>	<b>Perseverancia</b>
<b>ME OFREZCO</b>	<b>ME CONTRATAN</b>

Adaptación. Fuente: Y tú, ¿qué marca eres? Neus Arqués

# HUMAN & BUSINESS



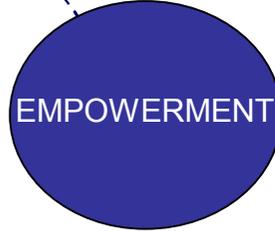
- Perfil personal y profesional
- Acompañamiento procesos de selección
- Estrategias de búsqueda empleo



- Evaluación del perfil emprendedor
- Acompañamiento en la ejecución de la idea de negocio

**1. CANDIDATOS**

**2. EMPRENDEDORES**



Observatorio  
Mercado  
Laboral



Más grande, mayor  
y mejor tan sólo  
respondiendo a 8  
cuestiones

**3. EMPRESA FAMILIAR**

**4. ESTUDIANTES**

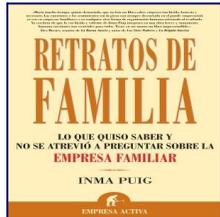
- Sucesión generacional
- Relaciones familiares
- Profesionalización directiva



- Detección potencial e intereses
- Orientación académica



**MAGIS  
MODEL**



**Más grande, mayor  
y mejor tan sólo  
respondiendo a 8  
cuestiones**



**8 W's**

- ✓ PERSONA
- ✓ PROYECTO

**4 F's**

- ✓ ESTRATEGIA
- ✓ PLAN DE ACCIÓN

# ***Ejercicio:*** ***PERFIL PROFESIONAL***

---

<b>D</b>	<b>DOMINANCIA</b>	Dotes de mando
<b>I</b>	<b>INFLUENCIA</b>	Persuasión
<b>S</b>	<b>ESTABILIDAD</b>	Asunción de jerarquía, normas..
<b>C</b>	<b>CONFORMIDAD</b>	Volatilidad de opiniones/actitudes en grupo

Fuente: Thomas International

“ Si lo puedes soñar, lo puedes  
hacer “

