

Los alumnos que superen las pruebas de evaluación, obtendrán el título en Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, título propio de dicha Universidad.

LUGAR DE REALIZACIÓN:

La gestión del Máster y los seminarios presenciales se llevan a cabo en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

PRECIO:

El importe del curso con pago al contado es de 7.150 € e incluye la matrícula, la impartición del mismo y las tasas de expedición del título. Existen diversas modalidades de pago y programa de becas.

DIRECTORA:

Dña. Mar Criado Fernández.

Profesora Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.

FECHAS DE INTERÉS:

- **Periodo lectivo: de marzo a enero.**
- **Trabajo Fin de Máster:**
 - Desarrollo: de septiembre a enero.
 - Entrega: finales de enero.
 - Defensa: a lo largo del mes de febrero.

OTROS DATOS:

El programa cuenta con posibilidad de becas, bolsa de empleo y prácticas en empresas.

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

Los candidatos deben seguir los siguientes pasos:

1. Entrega de la solicitud de admisión cumplimentada adjuntando la documentación requerida en formato electrónico*.
2. Entrevista personal, de forma presencial o a través de teléfono/Internet..
3. Notificación por carta del resultado del proceso de selección.
4. Las personas admitidas para la realización del Máster deberán consolidar su plaza mediante el pago de 1.000€ en concepto de reserva de plaza. Esta cantidad será descontada del importe total del curso y en el caso de no cursar el programa no será objeto de devolución.

* La solicitud se puede completar en la dirección <http://www.gioupm.com>, donde está disponible la relación de documentación a adjuntar.



ORGANIZADOR:

El Grupo de Ingeniería de Organización (GIO) pertenece al Departamento de Ingeniería de Organización, Administración de Empresas y Estadística de la Universidad Politécnica de Madrid. El grupo se encuentra situado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid.

El GIO posee amplia experiencia en la organización y gestión de formación en Administración de Empresas y de Tecnologías y Sistemas de Información. Dirige varios programas Máster, títulos propios de la UPM, así como otros cursos de Formación Continua y Seminarios específicos. Para más información, consultar en <http://www.gioupm.com>



Más información, descarga del dossier y solicitud de admisión:

master@gioupm.com <http://www.gioupm.com>

Tfnos: +34 91 453 35 12 · +34 91 453 35 11

Grupo de Ingeniería de Organización. Despacho A-127.

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.
Avenida Complutense, 30. Ciudad Universitaria, 28040, Madrid.

Empresas colaboradoras:



e-MBA-UPM

Máster en Dirección de Empresas



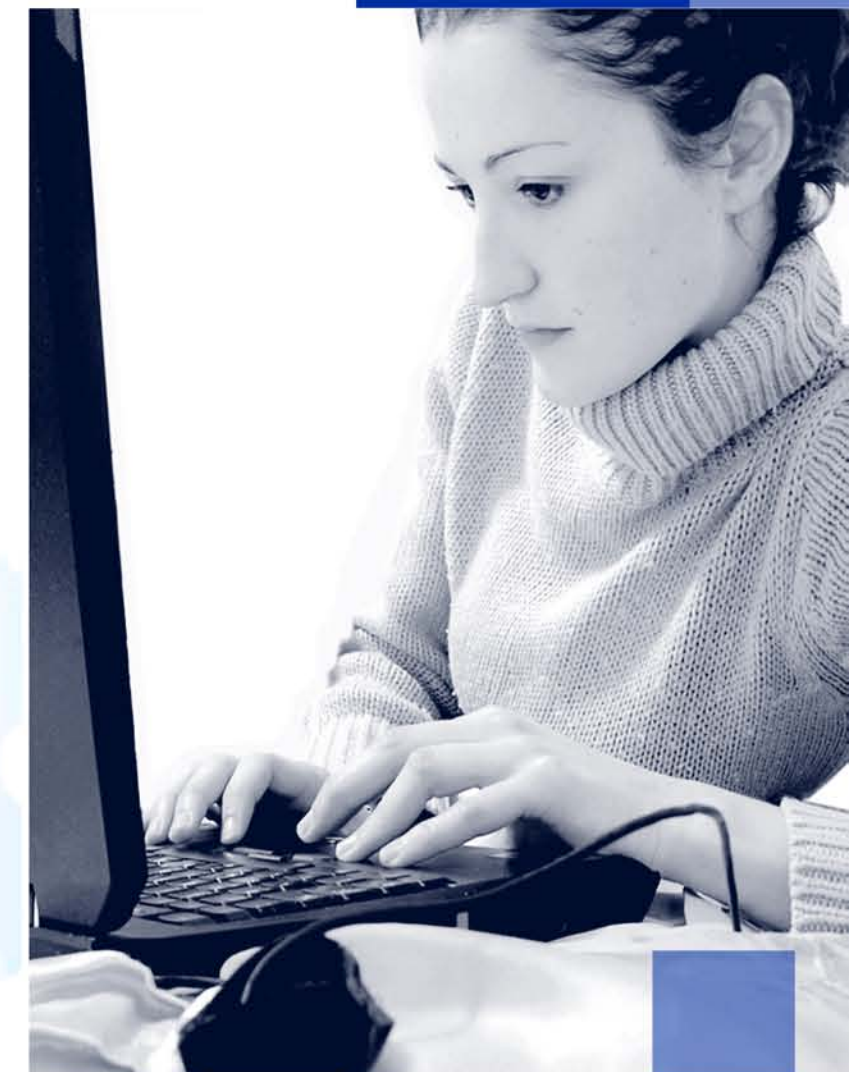
POLITÉCNICA

POLITÉCNICA



POSGRADOS

www.gioupm.com



Objetivo:

Formar profesionales que, junto con una alta cualificación, dispongan de una importante capacidad de "dirección", de liderazgo, de diagnosis empresarial y de adaptación al entorno de la empresa.

Dirigido a:

Titulados universitarios con y sin experiencia profesional que se deseen formar o ampliar conocimientos en el área de la gestión y administración de las empresas.

Metodología:

La metodología de enseñanza utilizada es presencial, combinada con soporte telemático, apoyándose en una plataforma on-line. Este diseño obedece a un doble objetivo. La metodología de enseñanza utilizada es online con el apoyo de dos periodos de sesiones presenciales intensivas. El máster eMBA se desarrolla sobre una plataforma de teleformación de desarrollo propio del Grupo de Ingeniería de Organización de la Universidad Politécnica de Madrid.

Dicha plataforma dispone de herramientas que permiten de una manera sencilla el acercamiento de profesores y alumnos a lo largo del programa. El apoyo del profesorado a través de las salas de tutoría es constante, así como los foros de debate sobre temas de actualidad en cada uno de los cursos troncales. Además, esta metodología se ve complementada con materiales multimedia como vídeos de conferencias y seminarios virtuales.

La realización de seminarios presenciales de manera intensiva permite potenciar la interacción entre los alumnos y profesores. Estos seminarios se realizan al principio y al final del curso, incluyendo aquellas temáticas más adecuadas para desarrollar habilidades complementarias a la formación adquirida a lo largo del programa.

Esta metodología permite al alumno la compatibilidad de la realización del programa con la actividad profesional, así como obtener el máximo provecho de la interacción entre el alumno y los profesores y entre los propios alumnos, lo cual permite un importante enriquecimiento a partir de las experiencias profesionales, los conocimientos previos y los puntos de vista del resto de integrantes del grupo y del claustro de profesores.

Los cursos troncales se activan cronológicamente. Al comienzo de cada curso, se le proporciona al alumno una amplia documentación y la bibliografía adicional recomendada que sirve como base para su seguimiento.

El método empleado exige al alumno trabajar las diferentes áreas a título personal, para después aplicarlo en los casos en equipo. En nuestro programa eMBA conformamos grupos con un número óptimo de alumnos, lo que posibilita un seguimiento individualizado de su progresión. Sus titulaciones, áreas de actividad profesional y experiencias previas son diversas.

Evaluación.

Debido al reducido número de alumnos, el sistema de evaluación se basa fundamentalmente en el seguimiento individualizado del alumno. Los elementos de control básicos para los cursos troncales son la participación de los alumnos en los foros de debate y la resolución de test, cuestiones y casos, estos últimos tanto de forma individual como en equipos de trabajo.

Como paso final, los alumnos deben elaborar y presentar un Trabajo Fin de Máster en el que se integran las diferentes materias y conocimientos adquiridos durante el curso.

**Estructura del programa:**

El e-MBA-UPM es un programa online y, por tanto, perfectamente compatible con la actividad profesional. Se estructura en tres líneas docentes profundamente interrelacionadas: cursos troncales, seminarios y conferencias, y Trabajo Fin de Máster.

- Los cursos troncales, de carácter obligatorio, versan sobre ocho grandes áreas: análisis del entorno, organización y management, económico-financiera, recursos humanos, dirección de operaciones y logística, marketing, sistemas de tecnologías en la empresa y planes de negocio. Se imparten on-line a través de una plataforma de teleformación de desarrollo propio, que proporciona al alumno diferentes servicios y facilita la consecución de los objetivos marcados mediante la interacción alumno-profesor y alumno-alumno.

- Seminarios presenciales. Existen seminarios que el alumno puede seguir de forma presencial. En sus sesiones se desarrollan clases eminentemente prácticas y participativas; resolución, discusión y exposición de casos prácticos, casos en modo "Role Playing" y simulaciones apoyadas por medios informáticos y audiovisuales. Las conferencias pueden ser seguidas on-line por los alumnos. Algunas de ellas (y dependiendo de donde se encuentre el alumno) pueden tener carácter presencial.

- Finalmente, durante los últimos meses del programa, los alumnos elaboran un Trabajo Fin de Máster. Este trabajo constituye una síntesis y aplicación de la experiencia y los conocimientos adquiridos a lo largo del programa.

**Algunos de los miembros del claustro de profesores:**

- **D. Luciano Berrocal Martín.** Doctor en Sociología. Licenciado en Ciencias del Trabajo. Catedrático de la Universidad de Bruselas. Consultor.

- **D. Manuel Bollaín Pérez.** Ingeniero de Informática por la Universidad Carlos III. Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Fernando Chavarrí Dicenta.** Doctor en Ciencias Físicas. Profesor de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid. Socio Director del Grupo de Reingeniería Estratégica.

- **Dña. Mar Criado Fernández.** Doctora Ingeniera de Telecomunicación. Profesora Titular de Organización de Empresas de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Federico de Vicente González.** Ingeniero Técnico Industrial, Economista, MBA Executive por el Instituto de Empresa y PDD por el IESE. Ex directivo de Telefónica de las áreas de Marketing, Ventas, Planificación Estratégica, Operaciones y Control económico.

- **Dña. Paula Fernández Arias.** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de Organización de Empresas. E.U. de Informática. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Vicente Fernández Herrero.** Licenciado en Derecho y en Ciencias Empresariales. Ex-director de Recursos Humanos de Maersk.

- **D. Ángel Fernández Nogales.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Madrid.

- **D. Jorge María Iáñez Galán.** Ingeniero en Informática. Director del área de Tecnologías de la Información de Yell Publicidad.

- **D. Francisco López Sánchez.** Doctor en Investigación comercial y Marketing. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Psicología.

- **D. José Luis Martín Núñez.** Ingeniero de Telecomunicación y Máster MBA por la Universidad Politécnica de Madrid. Coordinador General de los máster GIOUPM.

- **Dña. Irene Martín Rubio.** Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de la E.U.I.T. Industriales. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Luis Alberto Martínez-Conde López.** Ingeniero Industrial. Director de Organización y Sistemas del grupo PERIO.

- **D. Vicente Martínez-Tur.** Doctor en Psicología. Profesor Titular de la Facultad de Psicología. Universidad de Valencia.

- **Dña. Lourdes Munduate Jaca.** Doctora en Psicología. Catedrática de la Facultad de Psicología. Universidad de Sevilla.

- **D. Carlos Nieva Martínez.** Ingeniero Industrial. Director de Operaciones y Servicios Ericsson.

- **D. José Manuel Pascual Barea.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director general de Operaciones Laboratorios Leti. Ex-director General de Laboratorios Isdin.

- **D. José María Peiró Silla.** Doctor en Psicología. Doctor en Filosofía y Letras. Catedrático de la Facultad de Psicología. Universidad Literaria de Valencia.

- **Dña. Pilar Quevedo Cano.** Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesora Titular de Organización de Empresas E.U. de Informática Universidad Politécnica de Madrid.

- **Carlos Rapaport Andelman.** Ingeniero Industrial. Ex-consultor Arthur Andersen. Director Gerente de Fundación Alternativas.

- **D. Jesús Sánchez López.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Exdirector y Catedrático de la Escuela Universitaria de Informática. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Eugenio Santos Menéndez.** Doctor Ingeniero Informática. Catedrático de la Escuela Universitaria de Informática. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Carlos Treviño Castillo.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Traducción e Interpretación. Consultor Senior Grupo BLC.

Algunos de los conferenciantes

- **D. Javier Cantera Herrero.** Licenciado en Psicología y Derecho. Presidente del Grupo BLC. Asesor de Recursos Humanos en "Cinco Días", "Gaceta de los Negocios" y "Actualidad Económica".

- **D. Manuel Cervantes Sánchez-Rodrigo.** Ingeniero Industrial. Vicepresidente de Recursos Humanos de IBM Business Consulting Services para el suroeste de Europa.

- **D. Ignacio Cruz Roche.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Presidente de Mercasa. Exdirector General de Política Comercial del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

- **D. Fernando Elvira González.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Director de la Oficina de Empresas del Banco Popular.

- **D. Juan José Mancebo Zaforas.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Consejero Delegado Alliance Medical. Ha sido Director General de CincoDías y Director Comercial de CocaCola - Casbega.

- **D. Jorge Pérez Martínez.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Catedrático de la E.T.S.I. de Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid.

- **D. Amadeo Petitbó Juan.** Doctor en Ciencias Económicas. Director General de la Fundación Rafael del Pino. Catedrático de la Facultad de Derecho. Universidad Complutense de Madrid.

- **D. Juan Soto Serrano.** Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Ex-presidente de Hewlett-Packard para España y Francia. Presidente de Honor de Hewlett-Packard.

Plan de estudios:**MÁSTER e-MBA-UPM (60 Créditos ECTS*)****Cursos Troncales (43 ECTS)**

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1. Entorno Sociopolítico (2 ECTS) | 5. Dirección de Operaciones (6 ECTS) |
| 2. Organización y Management (6 ECTS) | 6. Marketing (7 ECTS) |
| 3. Económico - Financiero (9 ECTS) | 7. Sistemas de Tecnologías en la Empresa (4 ECTS) |
| 4. Recursos Humanos (7 ECTS) | 8. Planes de Negocio (2 ECTS) |

Seminarios y Conferencias (7 ECTS)**Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)**

* El crédito ECTS (European Credit Transfer System) mide horas de trabajo del estudiante, comprendiendo las horas efectivas de clase, el tiempo dedicado a la elaboración de trabajos, la asistencia a conferencias y seminarios y la preparación de un Trabajo Fin de Máster. Un crédito ECTS equivale a 25-30 horas de trabajo. Cada curso académico tiene 60 créditos ECTS, entre 1500 y 1800 horas de trabajo al año.