

# Jornada

"Los Mercados de Larga Cola (Long Tail). Movilidad y Creación de Valor: Una Gran Oportunidad"

19 septiembre 2012



Auditorio Edificio Vèrtex. Campus Nord UPC  
Pl. Eusebi Güell 6  
Barcelona

Análisis de la Evolución y Tendencias Futuras de la Sociedad de la Información  
Cátedra Telefónica - UPC en la Universitat Politècnica de Catalunya

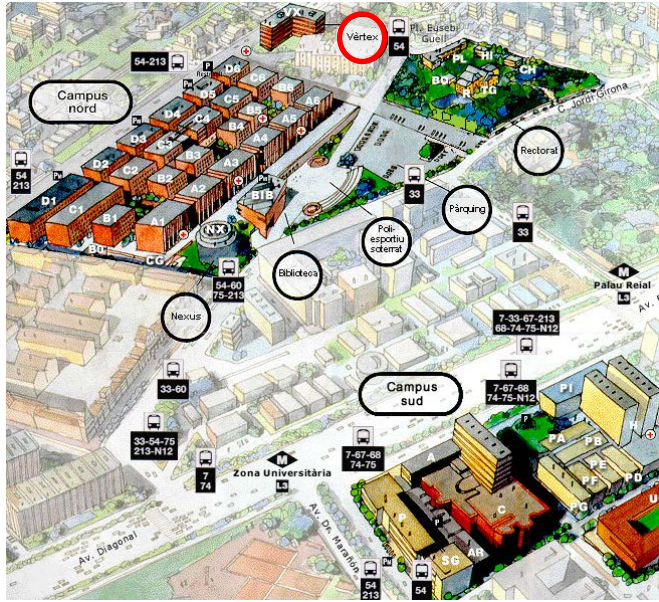
Telefonica

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Con la colaboración de:



## ¿Cómo llegar?



Auditorio Edificio Vèrtex. Campus Nord UPC  
Pl. Eusebi Güell 6  
Barcelona

## Presentación

Las aplicaciones de telefonía móvil están creciendo día a día. Éstas generan un mercado de oportunidades para el sector de las tecnologías de la información y para los profesionales que salen de nuestras universidades.

Además Barcelona y España están de moda cuando hablamos de movilidad. El Mobile World Congress y la industria de la telefonía móvil han colocado el punto de la ciudad en el mapa mundial de la tecnología.

Además se prevé que en el futuro una parte muy importante de las aplicaciones de Internet estarán basadas en la movilidad. Se entremezclan aquí varios conceptos que permiten espolear la imaginación y la creatividad.

Las posibilidades de los Smart Phones con el geoposicionamiento abren un abanico de oportunidades. Al mercado invisible de Internet se le añade ahora el mercado de los usuarios móviles. No sólo esto, el mercado audiovisual y de los juegos son también una tipología de las nuevas aplicaciones tanto para el mercado Android, iPhone o windows mobile entre otros.

Las aplicaciones (Apps) son mercados, en muchos casos, conocidos como long tail o mercados residuales ya que, a pesar de ser relativamente grandes, son productos o servicios minoritarios.

Decir mercados minoritarios en Internet y en aplicaciones móviles no quiere decir necesariamente pequeños ni poco rentables. Los mercados del Long Tail son segmentos de mercados pequeños en comparación con los gigantes de Google o Facebook pero podemos hablar de miles o millones de usuarios.

Esta segmentación nos permite pensar en grandes oportunidades de negocio. Nos surgen aquí varias preguntas que pretendemos responder en esta jornada.

¿Estamos en España (Cataluña) preparados para estos mercados? ¿Tenemos talento suficiente para afrontar esta gran oportunidad? ¿Tenemos financiación para estos proyectos? ¿Estamos preparando a nuestros alumnos a trabajar o mejor crear estas oportunidades de trabajo? ¿Podemos confiar en estos mercados para salir de la crisis?



## Programa

9:00 - 9:30	<b>Recepción de los asistentes</b>
9.30 - 9:45	<b>Bienvenida</b> Antoni Giró (Rector UPC), Kim Faura (Director General Telefónica Catalunya), Lluís Jofre (Director General Universitats).
9:45 - 10:00	<b>Apertura</b> Alberto Andreu (Chief Reputation and Sustainability Officer Telefónica S.A.), Fabián García Pastor (Gerente de Reputación y Sostenibilidad Corporativa Telefónica S.A.), Ferran Marques (director ETSETB, UPC).
10:00 - 10:15	<b>Presentación de la jornada</b> Jordi Romeu (Cátedra Telefónica-UPC).
10:15 - 10:40	<b>Mobile World Capital una oportunidad para dinamizar el mercado de aplicaciones móviles de Barcelona, Cataluña y España.</b> Ginés Alarcón (Director General de la Fundación MWCB).
10:40 - 11:05	<b>“Apps Dynamics”</b> Las aplicaciones en contexto. ¿Cómo encuadrar diferentes estrategias de promoción del desarrollo de ‘apps’, dentro o fuera de lo que habitualmente se considera como el sector de las TIC? Ricardo Ruiz de Querol (Cátedra Telefónica-UPF).
11:05- 11:45	<b>Coffee Break</b>
11:45 - 13:30	<b>Mesa Redonda:</b> <b>“Los mercados Long Tail”</b> <i>Internet y la movilidad ha abierto un sinfín de nuevas posibilidades. No todas son de la envergadura de Google, Facebook o Twitter, sin embargo permiten grandes oportunidades.</i> Sergio Cortés (Consejero Delegado Cink).

**“Aplicaciones móviles un yacimiento para la creación de nuevas empresas”** *La creación de nuevas empresas del ámbito de la tecnología y de la movilidad abre un campo muy importante de actividad económica. ¿Preparamos a nuestros alumnos para esta actividad: La creación de empresas?*

Elisa Sayrol (Vicerrectora de Relaciones Institucionales).

**“La movilidad y las nuevas generaciones de estudiantes”**

*Las nuevas generaciones de estudiantes, con las tecnologías móviles, disponen de la información al instante. Las nuevas aplicaciones les permite interacción entre ellos. Con los móviles ya no necesitan memorizar el conocimiento. ¿Dónde nos lleva esto? ¿Es una solución para el talento o es un nuevo problema?*

Dr. Josep Lluís Marzo (Director Dpto. Arquitectura y Tecnología de Computadores UdG).

**“Aplicaciones móviles y nuevas oportunidades”**

*¿Dónde están las oportunidades de la movilidad? ¿Dónde aconsejaríamos invertir?*

Javier Martín (Director General de Logic).

**“Aplicaciones móviles y la nube”**

*Parte de las nuevas aplicaciones en movilidad están basadas en la ubicuidad, es decir el acceso desde cualquier punto. Inevitablemente nos lleva a las aplicaciones en la nube.*

Jordi Torres (UPC-BSC).

13:30 - 14:00

**Debate**

Conducido por Lluís Reales (Periodista y profesor de la UAB).

14:00

**Conclusiones y clausura de la jornada**

## ¿A quién se dirige?

**A emprendedores, profesionales de Internet, community managers, publicistas y estudiosos de la sociedad de la información que buscan como utilizar las nuevas tecnologías en sus proyectos y empresas. También se dirige a empresarios que quieren emplear a los nuevos profesionales y que quieren conocer las nuevas habilidades que tienen estos y como pueden utilizar estas habilidades para incrementar la productividad de sus empresas y las ventas de las mismas.**

## ¿Cómo participar?

**Inscripción en línea en:**

**<http://ow.ly/cfF5f>**

