

Memoria del Ejercicio 2004 y Plan de Acción 2005 del Capítulo de Catalunya

En la Memoria os presentamos las actividades desarrolladas por el Capítulo Territorial de Catalunya durante el ejercicio 2004. En el Plan de Acción se presentan las actividades a desarrollar en el 2005.

Podrá constatarse que en la Memoria de 2004 y en el Plan de Acción de 2005 se da continuidad o se repiten los objetivos. No ha de extrañar, pues ATI ha iniciado un camino que precisará de varios años para ver su culminación.

Memoria del 2004

En el año 2004 se han reforzado los cimientos de una estrategia de redefinición de ATI como asociación de utilidad social que, sin ánimo de lucro, realiza un esfuerzo en favor del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la defensa de sus profesionales.

Sin esperar a que culmine dicha estrategia ya se están recogiendo frutos de la misma. Podemos pues, calificarla de autosostenible, pues no se alimenta de las cuotas de los socios, sino de los retornos económicos que genera.

Ilustramos este hecho señalando que ATI Catalunya y ATI General se sienten honradas y a la vez honran a una institución como el Colegio de Ingenieros Industriales / Instituto Catalán de Tecnología por el hecho de alojarse en su sede de la calle Ciudad de Granada 131 en Barcelona. En ella, ATI Catalunya dispone gratuitamente de cuatro despachos más el derecho a compartir aulas, salas de reuniones y almacén. Incluso el prorrateo en los gastos generales representa una cifra menor que lo que pagábamos en el anterior local de Vía Layetana.

Esta redefinición o nueva estrategia de ATI ha nacido de observar un goteo de bajas de socios que avisaba que el modelo tradicional de ATI necesitaba respuestas a los cambios que había experimentado. En efecto, el deseo de asociarse es menos vivo que en los años setenta, cuando casi era un fin en si mismo; y ATI ya no tiene la exclusiva de la formación permanente de los profesionales informáticos, lo cual fue uno de sus estandartes fundacionales.

Por otro lado, constatamos que las únicas asociaciones informáticas que actualmente han experimentado un crecimiento espectacular en socios y presencia son aquellas que, prácticamente sin el pago de cuota, se especializan en un tema de interés ampliamente sentido. O, incluso, aquellas "asociaciones" sin socios que han crecido gracias a su presencia e impacto social, y que se sostienen inclusive con beneficios económicos.

Que quede muy claro que ATI no va a emularlas en cuanto a la banalización de las cuotas, pues justamente la Asamblea General del 2004 puso fin en ATI a siete años de congelación de cuotas. Tampoco desea ser una asociación "sin socios", sino todo lo contrario. Lo que sí ha empezado a hacer con éxito ATI es aprender de su crecimiento para deducir que definir ámbitos de presencia social, y actuar en ellos de forma beneficiosa para la sociedad, el sector de las TIC y sus profesionales, iba a tener una favorable acogida y apoyos.

Así pues, tenemos que ATI ha liderado en el 2004 la oposición a la patentabilidad de software. En Europa, en el seno de CEPIS, y en España en colaboración con Hispalinux, mediante la actuación del Grupo de Trabajo ProInnova, llegando incluso a empujar a organismos del estado a tomar posiciones más enérgicas.

Por otro lado, también en el año 2004, ATI ha sido admitida como la única asociación que representa a España en IFIP, entidad creada bajo los auspicios de UNESCO y de

los que sus Comités Técnicos y Grupos de Trabajo tienen un amplio reconocimiento en los medios universitarios e investigadores en España. ATI espera que le permitan aumentar su prestigio y presencia en ellos.

En el Plan de Acción de 2004, aprobado en la Asamblea del Capítulo, estas actuaciones se encuadraban en el epígrafe “**Mejorar los aspectos de imagen de ATI**”, cuyos objetivos se han alcanzado e incluso superado. Pero otra directriz estratégica importante del pasado Plan de Acción era el recuperar el espíritu fundacional de ATI de ayuda mutua entre los socios. La experiencia durante el año 2004 de los cursos impartidos gratuitamente por socios a otros socios, han reforzado la labor que en este aspecto llevan a cabo los Grupos de Trabajo y la lista Técnica de ATInet.

A estos hechos, que por su novedad se recogen en esta introducción, hay que sumar las demás actividades que se describen en el resto de la Memoria, cuya importancia no debe ser rebajada por el hecho de que se repitan cada año. Finalmente son las que representan más horas de dedicación y esfuerzo.

1. SECRETARÍA

Movimiento de socios de ATI – Catalunya durante el 2004

Socios	Altas		Bajas	Evolución	
	1er. sem.	2º sem.	bajas año	2930	31/12/2003
De número	25	15	140	-100	
Estudiante	2	7	10	-1	
Adherido	0	0	1	-1	
Jubilado	1	0	1	0	
ADA	0	0	0	0	
ASTIC	0	0	0	0	
Institucional	4	2	4	2	
TOTAL	57	20	157	2830	31/12/2004

Desglose Tipo socios

De número	2715
Estudiante	32
Adherido	6
Jubilado	13
ADA	6
ASTIC	22
Institucional	36

Total	2830
-------	------

Mailings

Entidad	Número de envíos
Datasix	1
Internet Global Conference	1
Total envíos	2

Promoción exterior

Participación en Internet Global Conference 2004

Participación en el Congreso de Gestión Documental ForoDocumens

Peritajes

Durante el ejercicio 2004 se han sido realizados cuatro peritajes.

Bolsa de trabajo

En el año 2004 se recibieron 109 demandas para publicar en la web de ATI. De estas, 46 procedían de empresas y organismos ubicados en Catalunya, 36 se publicaron para todos los capítulos territoriales y 10 únicamente para los socios del de Catalunya. Esto representa un 42.2 % de los anuncios publicados en la bolsa de trabajo de la web de ATI.

Relaciones con otras entidades

Se han mantenido las relaciones con:

Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Catalunya

Colegio Oficial de Ingeniería Informática de Catalunya

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Catalunya

Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Catalunya

Colegio Oficial de Periodistas de Catalunya

Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos

CEDE – Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

Fundació Politècnica de Catalunya - FPC

Fundació Barcelona Digital - Internet Global Congress

Universidad Autónoma de Barcelona

Universidad Politécnica de Catalunya

Universidad Internacional de Catalunya

Lasalle. Universidad Ramón Llull

Universidad de Girona

Datasix

BIT

NetMind

SoftObert

DOC6

ForoDocumens

Concretamente durante el primer semestre 2004 ATI Catalunya ha organizado conjuntamente con el centro de formación NetMind, y en colaboración con la Universidad Internacional de Catalunya (UIC), la siguiente serie de seminarios gratuitos:

Novedades Windows Server 2003

Linux vs. Windows Server

Microsoft .NET vs J2EE

Seguridad en Windows Server 2003

Desarrollo de aplicaciones Móviles con J2ME

Clusters en Linux

Del mismo modo, y con la finalidad de realizar actividades conjuntas, ATI Catalunya ha mantenido su colaboración con el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de

Telecomunicaciones, con la Comisión de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Colegio de Ingenieros Industriales de Catalunya, con el Colegio de Ingeniería Informática de Catalunya y con el Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Catalunya.

Acuerdos con ventajas para los socios

Se aspira a que cada vez haya más socios que tengan la impresión de que la posesión del carné de socio de ATI les puede permitir beneficiarse de ofertas, cada una de las cuales, por si solas ya le compense la cuota de socio. Entre ellas destaca:

Caja Cooperativa de Ingenieros Industriales de Catalunya: sigue en vigor el acuerdo con esta entidad de forma que los asociados puedan beneficiarse de sus productos y servicios.

Servicio de asesoría legal: sigue vigente este servicio de forma que los socios de ATI Catalunya pueden realizar consultas al Buffet del abogado Jordi Mestre.

Servicio de correduría de seguros: sigue vigente este servicio de forma que los socios de ATI Catalunya pueden realizar consultas y contratar seguros de diferentes áreas en la correduría de seguros Cover IUS.

Además, los socios tienen un 5 % de descuento en toda la oferta formativa de los centros BIT y NetMind, a parte de los cursos especiales dirigidos a los socios de ATI, llegando al 25% de descuento en algunos cursos organizados por SoftObert.

2. CURSOS Y CONFERENCIAS

Cursos

En el año 2004 ha habido un descenso en la participación de los cursos que ha provocado anulaciones. Suponemos que ha influido el cambio de difusión de la oferta formativa programada, la crisis existente en la formación especializada y las acciones formativas gratuitas que se realizan dentro de las empresas y a través del Forcem.

La temática de los cursos se realizó tomando como referencia los resultados de la encuesta sobre la profesión informática (publicados en noviembre 2003), y en las que se incluían las necesidades formativas.

nº	Nombre	fechas	asis.	I/A
1	Tecnología .NET	del 10/02 al 04/03	13	I
2	LSSI	13 y 14 de febrero	10	I
3	Plataforma Websphere	del 17/02 al 04/03	0	A
4	Testing. Métodos de prueba de software	del 23/02 al 02/03	0	A
5	Protección de Datos	5 y 6 de marzo	14	I
6	Comunicación Efectiva	del 8 al 11 de marzo	9	I
7	BB DD Intranet/Internet con Filemaker	del 22/03 al 01/04	0	A
8	Implementación y Seguridad en redes WiFi	del 22/03 al 01/04	13	I
9	Gestión Presupuestaria	del 15 al 19 de marzo	0	A
10	Exchange Server 2003	del 13 al 23 de abril	0	A
11	Visual Iseries	del 13/04 al 06/05	0	A
12	UML	del 20/04 al 04/05	0	A
13	PROGRAMACIÓN EXTREMA: metodologías ágiles	del 11 al 27 de mayo	0	A
14	PROGRAMACIÓN EXTREMA: desarrollo basado en test	del 1 al 17 de junio	0	A
15	Gestión Avanzada de Proyectos (módulo 1: gestión del riesgo)	del 9 al 14 de junio	0	A
16	Gestión Avanzada de Proyectos (módulo 2: comunicación en la gestión de proyectos)	del 16 al 21 de junio	0	A

Gestión Avanzada de Proyectos		
17 (módulo 3: estimación de proyectos de software)	28 y 30 de junio y 2 de julio	0 A
18 "Do's & Dont's" de la Gestión de Proyectos	del 14 al 18 de junio	0 A
19 Programación con VBA para Excel 2000	del 28/06 al 08/07	0 A
20 Gestión de Proyectos	del 5 al 27 de octubre	0 A
21 Lenguaje Visual	del 3 al 29 de noviembre	0 A
22 MS Project	del 2 al 16 de noviembre	0 A
23 Seminario Novedades Windows 2003	15 y 16 de octubre	0 A
24 Movilidad: Programación de Smart Clients	del 26/10 al 09/11	0 A
25 Soluciones Groupware en un entorno Microsoft	5 y 6 de noviembre	0 A
26 Integración de Directorios: presentación de soluciones	12 y 13 de noviembre	0 A
27 Configuración básica de routers de comunicaciones	del 16/11 al 02/12	0 I
28 Programación con VBA para Excel 2000	del 8 al 18 de noviembre	0 A
29 Desarrollo de XML Web Services con Java	del 22/11 al 02/12	0 A
30 Implementación y Seguridad en redes WiFi	del 13 al 23 de diciembre	13 A
31 Captura y Organización de Requerimientos de Usuarios	del 13 al 21 de diciembre	0 A
	Total asistentes	72

(*) I: Impartido / A: Anulado

Conferencias

Conferencias y Seminarios	Fecha	Inscritos
Novedades Windows Server 2003	04/02/04	32
Linux vs. Windows Server	03/03/04	38
Microsoft .NET vs J2EE	31/03/04	32
Aplicaciones y Tecnología IP para la Empresa	21/04/04	18
Seguridad en Windows Server 2003	28/04/04	39
Gestión de Proyectos. Estado del arte.	03/06/05	25
Infraestructuras de Seguridad y Red.	16/06/05	36
La gestión integral de sus Logs (ULA=Universal Log Analyzer)		
Introducción a la Náutica. Tecnología Naval, Seguridad en el Mar,	29/06/04	26
Comunicaciones y Cartas de Navegación		
"La protección jurídica de los programas de ordenador y el profesional informático"	15/07/05	36
	TOTAL	282

3. WEB DE ATI CATALUNYA

A la espera de una inminente entrada en servicio de la nueva web de ATI, migrada al gestor de contenidos SPIP, se han empezado a tomar las medidas para adecuar a la misma las páginas web del Capítulo de Catalunya.

4. GRUPOS DE TRABAJO Y DE INTERÉS

Grupo de Trabajo de Métodos y Calidad del Software

En 2004 el Grupo de Trabajo oficializó la integración de actividades con el Grupo de Trabajo de Calidad del Software de ATI Madrid, sin perder por eso su autonomía. Esto quiere decir que continua teniendo existencia y una lista de distribución propia, sin dejar de estar ligado al GT de Madrid.

Este mismo año el grupo participó en las IX JICS (celebradas en Madrid), teniendo una colaboración especial en la revisión de las ponencias.

Grupo de Trabajo de Informática y Sociedad

Este Grupo ha continuado gestionando la donación de material informático retirado de las empresas a asociaciones y ONG que lo distribuyen a países en desarrollo. Ha continuado actualizando los contenidos que alberga en la web de ATI.

Grupo de Interés de Informática Naval

Las actividades del Grupo de Informática Naval encarnan en gran medida el espíritu fundacional de ATI, en lo referente a que un o unos socios proyecten y realicen actividades de interés para sus compañeros. Las llevadas a cabo durante el año 2004 han sido las siguientes:

- Jornada de estudio de un software de navegación en tres dimensiones.
- Presentación del grupo de Informática Naval a la Real Asamblea de Capitanes de Yate.
- Jornada "Geoposicionamiento por satélite (GPS)" en la ETS de Ingenieros Industriales (UNED).
- Organización de una jornada para los socios de ATI para presentar el grupo.
- Realizar un mini curso, que sería equivalente a la Autorización Federativa (o Título menor).
- Visita al buque dragaminas SELLA.
- Conferencia: "La defensa de los costes de Barcelona" a la RAECY.
- Curso: "Inyección en motores de 2 y 4 tiempos" en Yamaha Náutica.
- Seminario sobre Logística Portuaria.
- Convenio de colaboración con la Escuela Náutica Atlàntic para la asistencia a cursos de náutica deportiva.
- Impartimos un seminario sobre "Introducción a la Náutica" en la Universitat Internacional de Catalunya para los socios ATI en el mes de julio.
- Fuimos invitados a la jornada de inauguración e izado de bandera de la fragata Juan de Borbón en el Puerto de Barcelona.
- Visita al buque escuela Juan Sebastián de Elcano en la Jornada Velas por la Paz del Forum de Barcelona.

Grupo Territorial de Euskadi

Se consolidó el convenio entre ATI y Eusko Ikaskuntza (Sociedad de Estudios Vascos), en el que los asociados de ATI disfrutaron de un 40% de descuento en el curso on-line TICE sobre Tecnologías de la Información y Comercio Electrónico.

Plan de Acción 2005

Desde el pasado mes de enero ATI Catalunya está siendo liderada por una nueva junta que se autodefine como de continuidad respecto la trayectoria seguida por la anterior.

La actual Junta se formó inicialmente por:

Presidente: Dídac López Viñas.

Vicepresidente: Joan Antoni Pastor Collado.

Tesorero: Sebastián Aguado Alonso.

Secretario: Miquel Sàrries Griñó.

Vocal 1: Asunción Yturbe Herranz.

Vocal 2: Francesc Salvador Carvajal.

Vocal 3: Francesc Borguny Graullera.

Vocal 4: Joan Batlle Montserrat.

Vocal 5: Gabriel Martí Fuentes.

Coordinadora del Grupo Territorial de Euskadi: Isabel Hernando Collazos.

Desde el pasado mes de marzo, y por dimisión del Tesorero Sebastián Aguado por incompatibilidad de cargos al incorporarse al puesto de Director de administración de ATI, se incorporó a la tesorería Antoni Carbonell Noguera.

En la actualidad, y por dimisión por motivos personales de Francesc Salvador, se está en proceso de sustitución de la vocalía segunda.

Las líneas básicas del programa se resumen como:

- 1 - Recuperar el espíritu asociativo fundacional para ser más útiles a los socios.
- 2 - Elevar la presencia y utilidad pública de ATI.

Se acepta que el actual entorno social no favorece las dinámicas asociativas, aspecto que se agudiza en el caso de las asociaciones tecnológicas.

Hay que aceptar que ha cambiado el entorno social, el mercado tecnológico, el mercado de trabajo de los profesionales TIC, la oferta de la formación universitaria y reglada en general así como las opciones de formación continuada, y sobre todo, han cambiado las necesidades de los socios y profesionales en general, del mismo modo que han cambiado las expectativas que la sociedad pueda tener en asociaciones como la nuestra.

Sin embargo la actual junta tiene la total seguridad de que ATI –adaptada a la nueva realidad- no solo es necesaria, si no que en el actual entorno es imprescindible, y que los dos puntos expuestos son ejes básicos de actuación para lograr esta adaptación. También es necesario, sin detener la actividad social, hacer un ejercicio de reflexión que enriquezca estas dos directrices, mediante un análisis de nuestra organización y del entorno. La Junta desearía compartir estas reflexiones con aquellos socios que desearan definir una planificación estratégica de largo horizonte temporal, que sería la guía para los futuros planes de acción.

De todos modos, con esta acción de análisis y planificación estratégica aun pendiente, la junta os presenta un plan de acción caracterizado por buscar para ATI una posición de liderazgo en la profesión y en la sociedad, así como el impulso de proyectos emblemáticos que nos permitan posicionarnos como marca de prestigio social.

Es voluntad -y necesidad- el que el Capítulo Territorial comparta con la Junta Directiva General, y con las de los demás capítulos territoriales, todas estas propuestas para que puedan ser extendidas a todos los socios y caractericen a ATI.

1.- Representación institucional:

1.1.- Relación con instituciones:

Buscar la presencia activa y colaboración de ATI en actividades a realizar en la Universidades y centros de formación e información de contenido TIC. El interés de estas entidades por IFIP y EUCIP repercutirá creando marcos de colaboración con ATI

Elevar a la Junta Directiva General la idea de llegar a un acuerdo con proveedores de servicios de Internet (ISP).

1.2.- Convenios y acuerdos con asociaciones:

Potenciar los convenios ya firmados con otras instituciones procurando concretar el máximo provecho y visibilidad mutuos. Extenderlos a nuevas asociaciones con las que se puedan crear relaciones de colaboración mutua.

Planificar una red de contactos con organizaciones afines para establecer dinámicas de sinergia.

1.3.- Creación de marca:

Crear, Mantener y Potenciar relaciones de proyección institucional con representantes de prensa (especializada y de carácter general) y, en general, de portavoces públicos, que faciliten el conocimiento de la existencia de ATI, de sus fines y acciones realizadas.

2.- Participación social:

2.1.- Ventajas del carné de socio:

Acuerdos con editoriales, prensa y publicaciones técnicas con el objetivo de lograr descuentos.

Buscar un catálogo de productos tecnológicos de interés profesional para nuestros socios.

2.2.- Presencia Social:

Incrementar la presencia activa de ATI en la sociedad con la participación en actos relevantes para el sector, y difusión proactiva de la opinión del capítulo de la asociación en temas de actualidad.

2.3.- Dinamización Social:

Organización de dos o tres encuentros anuales con el objetivo de tratar temas concretos de debate o difusión de información y experiencia tecnológica.

2.4.- Encuentros y conferencias:

Recomendar y procurar la participación de socios expertos en encuentros y conferencias de ampliación de conocimientos.

3.- Comunicación:

3.1.- Difusión de actividades:

Redefinir qué partes de la estructura de la web son abiertas al público en general con criterios de ampliación de la accesibilidad.

Uso de la web como secretaría en red para facilitar el acceso del socio a las actividades propuestas.

3.2.- Web:

Promover la creación de un libro de estilo de diseño de ATI extensible a todos los capítulos territoriales que de una imagen homogénea de la asociación, cuidando estructuras de información, uso de colores, logotipos, etc.

Vigilar por que cada sección de la web tenga información significativa y actualizada.

Vigilar por su usabilidad y calidad de la información.

Aprovechar la web como núcleo de la comunicación entre la organización y los socios, y de los socios entre si.

3.4.- Listas / foros:

Reconsiderar el papel de las listas de distribución y el de "Foro" en la web:

Utilizar las listas como elementos de comunicación proactiva desde la organización y de los foros como herramienta de participación.

Utilizar los foros temáticos como herramienta de gestión del conocimiento y experiencia de la masa social, y catalizador del intercambio de experiencias y contactos entre los socios.

Racionalización del uso de las listas de distribución para facilitar la gestión del correo por parte de los socios.

Creación de un código de comportamiento en las herramientas participativas en red (listas, foro, etc.).

3.5.- Boletín:

Difusión prioritariamente electrónica del boletín de actividades que se distribuye al socio.

Difusión en distintos formatos del boletín dirigido a organizaciones, instituciones, etc. que se crea puede ser de su interés.

Difusión de información técnica:

Uso del foro técnico como base de datos corporativa de conocimientos y experiencias.

Uso de la parte de la web dedicada a conocimientos técnicos para difundir información técnica especializada, emergente o innovadora de los fabricantes que deseen contactar con el sector profesional de manera preferente.

Aprovechar la web para disponer de una herramienta de difusión y contacto con los medios de comunicación con información y opiniones significativas de temas de actualidad y profundidad que pongan a ATI en una posición de privilegio respecto la opinión pública.

4.- Captación de Socios:

4.1.- Fidelización:

Sondear la opinión de los socios, de sus necesidades y opinión para gestionar una política de calidad orientada a satisfacer sus expectativas.

4.2.- Políticas de captación:

Aprovechar los contactos, encuentros y difusión de información para desarrollar una política que permita incrementar la masa social.

4.3.- Captación de líderes:

Buscar líderes significativos en el sector para facilitar su afiliación a ATI asociando nuestra marca a su mensaje con la expectativa de incrementar nuestra visibilidad pública y aportar opiniones y conocimientos expertos que puedan potenciar nuestros grupos de trabajo e interés.

5.- Servicios a profesionales:

5.1.- Orientación profesional:

Crear un entorno de colaboración en el que un socio senior pueda ayudar a un socio júnior en sus primeros pasos en el entorno profesional.

5.2.- Bolsa de Trabajo:

Mantener y potenciar la herramienta de contacto entre ofertantes y demandantes.

5.3.- Análisis de necesidades:

Explorar de manera cíclica las necesidades de formación corporativa según los segmentos profesionales existentes

5.4.- Formación y organización de cursos:

Como parte del plan de acción, se presentarán los programas de cursos y conferencias a medida que se vayan acordando con las organizaciones con las que se tienen acuerdos, y que se complementan con el plan de descuentos que dispone ATI.

En ese sentido las entidades con las que se tiene un acuerdo de descuento permanente en su oferta formativa son: el ICT (Institut Català de Teconolgia), la FPC (Fundació Politècnica de Catalunya), BIT, Netmind y Softobert.

Además, se puede asistir a cursos y conferencias que organizan otros colectivos, en igualdad de condiciones que sus miembros. Estos colectivos son el Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Catalunya – COBDC (www.cobdc.org), el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones de Catalunya – COETTC (www.coettc.org) y Colegio Oficial de Ingeniería Informática de Catalunya (www.coeic.org).

Gracias a contar con un aula en el ICT, se va a introducir este año la modalidad de formación en la que socios expertos en un área, y con experiencia en la formación de profesionales, impartirán los cursos que se programen, de acuerdo con la disponibilidad del aula. Actualmente está programado el curso de Gestión de Proyectos impartido por un socio, y se está hablando con dos socios más, uno de ellos es el socio número 1 de ATI, que había estado en Juntas anteriores, y que impartiría formación sobre BD, con el título "Bases de Datos: Conceptos de Diseño Físico y Afinación (Tuning)" y el otro sobre temas de programación y pruebas de programas.

En este trimestre, hemos vuelto a comunicar por correo postal ordinario los cursos programados y hemos adjuntado el tríptico con la información de cada curso.

Estamos analizando cómo hacer llegar el calendario de cursos y conferencias a personas que no sean socios. Para ello hemos pensado crear una lista de directores / jefes de departamento de TICs de empresas relevantes para enviarles la información.

Otra posibilidad que se está valorando es informar de las conferencias en centros de formación. Con esta finalidad se baraja la propuesta de diseñar algún tipo de anuncio en Din-A4 y solicitar el colgarlo en sus tabloneros de anuncios.

El calendario de cursos está en la web de ATI, con acceso a todos los socios y personas que se conecten a nuestra página.

6.- Servicios a Empresas-socios institucionales:

6.1.- Extender las ventajas del socio individual al socio corporativo.

6.2.- Extender las ventajas, fundamentalmente las de formación, a las empresas que son socios institucionales

6.3.- Gestión de contactos:

Crear una red de contactos entre los cargos principales de las empresas más relevantes del sector.

Focalizar una oferta de filiación institucional orientada al segmento de Micropimes.

7.- Gestión de experiencia:

7.1.- Grupos de trabajo y Grupos de interés:

Potenciar la actividad y visibilidad interna y externa de los mismos y de sus actividades.

7.2.- Convertir a ATI y sus sistemas de información abiertos al público en un polo de atracción para los profesionales del sector, dando versiones distintas de la información según si la persona que consulta es socio o no.

7.3.- Gestión de expertos:

Crear y reconocer secciones o áreas de conocimiento tecnológico y de desarrollo profesional.

Detectar socios expertos en las mismas.

Detectar, en los casos en que un colectivo desee ampliar conocimientos, a profesionales de referencia expertos en el tema, e invitarlos a participar.

Poner en contacto a las personas interesadas en cada tema con los expertos, tanto para aspectos de conocimiento genérico como para cuestiones concretas.

Gestionar la relación entre expertos y socios interesados.

7.4.- Gestión de contenidos de interés profesional:

Llegar a acuerdos con sindicadores de contenidos de relevancia profesional para crear un interés por parte del socio y procurar su difusión, consulta y archivo, en formato electrónico y abierto al público en general.

8.- Novática en catalán

Ha sido preparada y entregada ya, la petición para que se subvencione el coste extra que representaría la publicación de Novática en dos ediciones, la castellana y la catalana.

B.- Plan de acción del Grupo Territorial de Euskadi

- Renovación del Convenio entre ATI y Eusko Ikaskuntza.
- Organización, juntamente con la Facultad de Informática de la Universidad del País Vasco y el Ayuntamiento de San Sebastián, de seminarios divulgativos sobre la patentabilidad del software y seguridad informática.

C.- Plan de Acción de los Grupos de Trabajo e Interés:

Grupo de Interés de Informática Naval

Las actividades del grupo de Informática Naval previstas para el año 2005 son las siguientes:

- Curso sobre el Transporte Marítimo de Mercancías peligrosas.
- Visita a la Torre de Control del Servicio de Rescate Marítimo de Barcelona.
- Estudio de los distintos paquetes de software de enseñanza de navegación a vela.
- Estudio de software diverso de simulación de navegación.
- Jornada de estudio del software de ayuda a la inmersión en buceo de media y alta profundidad.
- Impartir un curso de "Introducción a la Náutica y el buceo" para los socios de ATI en el ICT.
- Realizar un bautismo de inmersión para socios de ATI, abierto a otros colectivos.

Grupo de Trabajo de Informática y Sociedad

Continúa la actividad de donación de material informático.

Se está realizando un esfuerzo para migrar la web del Grupo a un nuevo entorno del gestor de contenidos SPIP.

Grupo de Trabajo de Métodos y Calidad del Software

El Grupo de Calidad del Software de ATI – Catalunya seguirá la misma línea que años anteriores. Colaborar mano con mano con el Grupo de ATI – Madrid en la realización de actividades conjuntas y, paralelamente, reforzar y potenciar la lista de distribución del Grupo para que haya un fluido constante de intercambio de opiniones y experiencias, y de aportaciones en este ámbito.