



# **Asociación de Técnicos de Informática**

## **Capítulo Territorial de Catalunya**

**Memoria del Ejercicio 2005  
Plan de Acción del Ejercicio 2006  
Seguimiento Presupuesto 2005  
Propuesta de Presupuesto 2006**

**Barcelona, 13 de marzo de 2006**

## **CAPÍTULO TERRITORIAL DE CATALUNYA**

### **MEMORIA DEL 2005 y PLAN DE ACCION 2006**

Una vez más la Memoria del 2005, con las actividades desarrolladas por el Capítulo Territorial de Catalunya durante el ejercicio 2005, se presenta sin una separación rígida con el Plan de Acción de 2006, pues muchas de las actividades a desarrollar en el 2006 se iniciaron y se desarrollaron en parte durante el 2005 o incluso antes.

Uno de los puntos que ilustran esta situación son los intentos iniciados hace dos años de reducir unos costes fijos tan importantes como son el alquiler del local social.

Es un punto laborioso y que cuando parecía cerrado, ha vuelto a requerir el esfuerzo y dedicación de las Juntas de ATI, tanto la del Capítulo como la Junta Directiva General. Si se ha podido solucionar es porque recibimos ayudas externas, y si las recibimos es porque también existe un largo esfuerzo de varios años tendente a redefinir ATI y posicionarla como una reconocida asociación de utilidad social que, sin ánimo de lucro, realiza un esfuerzo en favor del desarrollo de las Tecnologías de la Información y la defensa de sus profesionales.

En efecto, tras instalarnos gratuitamente en el Instituto Catalán de Tecnología (ICT), en Ciudad de Granada 131 a fines del 2004, al Colegio de Ingenieros Industriales le surgió la imprevista necesidad, durante el año 2005, de vender dicho local.

De nuevo, a final de año, otra vez, hemos tenido que volver a apelar al apoyo y reconocimiento de que goza ATI.

Existe un inconveniente objetivo, debido a que es prácticamente imposible encontrar unas instalaciones tan amplias y tan bien situadas como las del ICT.

Pero la superación de esta dificultad puede haberse convertido en una ventaja estratégica para ATI, al obligar a la Junta a pedir ayuda a muchas entidades y a aceptar todas las que se nos ofrecían.

No se han aceptado solamente para lograr que la suma de la ayuda de varias entidades (pueden llegar a ser cuatro) nos aporte lo mismo que nos aportaba el ICT. También se ha visto que a pesar de que ello implica complicar la gestión, conviene aceptarlas todas porque nos brindan la posibilidad de que ATI se haga sentir ante colectivos profesionales y de estudiantes muy importantes.

Se ha considerado que el problema más grave de ATI es el que las altas de socios no compensen las bajas, especialmente en ATI Catalunya, por el mayor peso de las jubilaciones o incluso defunciones de los socios más antiguos. Por este motivo, distribuir la actividad de ATI en el seno de diferentes colectivos, pasa a ser una ventaja.

Se ha considerado que para conseguir nuevos socios profesionales y muy especialmente estudiantes de Informática nos va ayudar poder compaginar el disfrutar de un local céntrico en Vía Laietana, obtenido con un convenio con la Mutua de Ingenieros Industriales; con el tener también un local en un campus; con el negociar el poseer una aula informática mediante un acuerdo con una de las instituciones culturales de más solera de Barcelona; así como el poder utilizar dependencias municipales destinadas a empresas TIC.

No ha sido únicamente esta iniciativa la única dirigida a darnos a conocer a grandes públicos. Cada año 2600 profesionales se reúnen en el IGC-Internet Global Conference y hasta ahora la

presencia de ATI se había limitado a un stand y a la presencia de su logotipo en algunos documentos del certamen.

Este año, nuestro Capítulo quiere sumarse a la iniciativa de la Junta Directiva General de conmemorar el recién cumplido XXX aniversario de Novática y el próximo XL aniversario de ATI organizando uno de los "tracks" temáticos de conferencias y coloquios del próximo IGC Internet Global Conference, asegurando que en las carteras de todos los congresistas habrá un número de Novática dedicado a este XL Aniversario y documentación de ATI y confiando que se escenifique públicamente el reconocimiento a estos 40 años de labor de ATI por parte de las administraciones y empresas presentes.

Pero para que estos nuevos públicos se sientan atraídos por ATI es preciso mejorar nuestra oferta y "aumentar el valor" de ser socio. Así pues, se quiere añadir a Novática, a los cursos y a los porcentajes de descuento que actualmente se ofrecen, las facilidades que pueden aportar las grandes empresas informáticas con las que se está negociando que sean "colaboradores o partners tecnológicos de ATI" y los centros de formación importantes con los que se negocia que sean "partners en formación de ATI".

Los primeros aportarían al socio profesional de ATI ventajas sobre la utilización de sus productos y cursos que como máximo hasta ahora, solo concedían a los alumnos de los centros universitarios.

Los segundos primarían de tal forma el ser socio de ATI que prácticamente sería difícil que los alumnos de determinados cursos no solicitasen nuestro carnet.

Antes de concluir esta presentación conviene recordar a todos, que el Plan de Acción 2006 y de años sucesivos es factible por el prestigio que nos aporta el que ATI en el 2005 se haya convertido en la asociación que representa a los profesionales españoles ante una instancia internacional tan vinculada a la investigación como es IFIP. Y el que nos aportará el que durante el 2005, en colaboración con las Universidades y Sindicatos, ATI haya empezado a poner en marcha los Masters EUCIP de formación profesional, internacionalmente homologados, promovidos por CEPIS, organización que agrupa a los profesionales informáticos europeos.

Confiemos que estos hechos también nos permitan encararnos con un prestigio reforzado ante los colectivos de estudiantes de informática a los que queremos ofrecer las ventajas de ser socios de ATI, en especial las nuevas ventajas que esperamos obtener de los "partners tecnológicos" que en algunos casos ya poseen como estudiantes y no que desean perder cuando sean profesionales.

También hay que agradecer el prestigio aportado por los Grupos de Trabajo con algunas acciones públicas muy notorias. A título de ejemplo en el 2005 convendría citar la labor política del Grupo de Trabajo ProInnova que se opone a una legislación sobre patentes abusiva y perjudicial para el desarrollo de la Informática.

Finalmente se quiere dar un mensaje de reconocimiento a quienes durante el año 2005 han mejorado una herramienta tan importante como ATInet, poniendo en marcha un gestor de contenidos de la web que facilita el que sea cada vez más útil al socio, ofreciéndole facilidades como la reciente sindicación temática de revistas o la inminente instalación de un punto de venta virtual para el pago de suscripciones, o de inscripciones en cursos o congresos.

## 1. Secretaría

### Movimiento de socios de ATI – Catalunya durante el 2005

Socios	Altas		Bajas	Evolución	
	1er. sem.	2º sem.	bajas año		
				<b>2.593</b>	01/01/2005
De número	12	28	119	<b>-79</b>	
Estudiante	1	5	2	<b>4</b>	
Adherido	0	0	2	<b>-2</b>	
Jubilado	1	0	0	<b>1</b>	
ADA	0	0	0	<b>0</b>	
ASTIC	0	0	0	<b>0</b>	
Institucional	1	0	1	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>33</b>	<b>124</b>	<b>2.517</b>	31/12/2005

#### Desglose Tipo socios

De número	2.438
Estudiante	15
Adherido	5
Jubilado	16
ADA	6
ASTIC	1
Institucional	36

Total	2.517
-------	-------

#### Mailings

Entidad	Número de envíos
La Salle	1
Fundació UPC	1
Internet Global Conference	1
E. U. Gimbernat	1
<b>Total envíos</b>	<b>4</b>

#### Promoción exterior

Participación en Internet Global Conference 2005  
Setmana de les TIC de la Fundació de la UPC

#### Peritajes

Durante el ejercicio 2005 se han realizado en el Capítulo siete peritajes.

#### Bolsa de trabajo

En el año 2005 se recibieron 284 demandas para publicar en la web de ATI. De estas, 115 procedían de empresas y organismos ubicados en el Capítulo de Catalunya. Esto representa un 40.5 % de los anuncios publicados en la bolsa de trabajo de la web de ATI.

## Relaciones con otras entidades

Se han mantenido las relaciones con:

Colegio Oficial de Bibliotecarios y Documentalistas de Catalunya  
Colegio Oficial de Ingeniería Informática de Catalunya  
Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Catalunya  
Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Catalunya  
Colegio Oficial de Periodistas de Catalunya  
Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos  
CEDE – Confederación Española de Directivos y Ejecutivos  
Fundació UPC (Fundació de la Universitat Politècnica de Catalunya)  
Fundació Barcelona Digital - Internet Global Congress  
Universidad Autónoma de Barcelona  
Universidad Politécnica de Catalunya  
Universidad Internacional de Catalunya  
Lasalle. Universidad Ramón Llull  
Universidad de Girona  
BIT  
NetMind  
SoftObert  
PMI Barcelona Chapter  
22@Network  
Ateneo Barcelonés  
Generalitat de Catalunya  
Barcelona Activa

## Acuerdos con ventajas para los socios

Las ventajas que obtienen los socios que como se ha dicho aumentarán en virtud de los acuerdos con grandes empresas informáticas, se obtienen de momento de las siguientes entidades:

- **Caja Cooperativa de Ingenieros Industriales de Catalunya:** sigue en vigor el acuerdo con esta entidad de forma que los asociados puedan beneficiarse de sus productos y servicios.
- **Mutua de Ingenieros Industriales de Catalunya:** se está culminando la negociación que permitirá que los socios de ATI gocen de todas las ventajas de esta Mutua.
- **Servicio de asesoría legal:** sigue vigente este servicio que facilita a los socios de ATI Catalunya las consultas al Buffet del abogado Jordi Mestre.
- **Servicio de correduría de seguros:** sigue vigente este servicio de forma que los socios de ATI Catalunya pueden realizar consultas y contratar seguros de diferentes áreas en la correduría de seguros Cover IUS.

Además, los socios tienen un 5 % de descuento en toda la oferta formativa de los centros BIT y NetMind, a parte de los cursos especiales dirigidos a los socios de ATI, llegando al 25% de descuento en algunos cursos organizados por SoftObert.

## 2. Cursos y conferencias

En el año 2005 ha habido un descenso en la participación de los cursos que ha provocado anulaciones. Hemos hablado del tema con responsables de formación de centros formativos especialistas en TIC y todos ellos coinciden en la existencia de una crisis en la formación especializada en parte debido a las acciones formativas gratuitas que se realizan dentro de las empresas y a través del Forcem. En nuestro caso particular, existe el factor de difusión de la

oferta formativa, ya que durante el primer trimestre del 2005 únicamente se informaba a los socios por e-mail y el resultado fue negativo ya que en ese periodo es cuando se anularon más cursos. Durante este año 2005, se ha hecho especial hincapié para que socios con alto nivel formativo y experiencia en la enseñanza impartieran formación para el resto de los socios. El resultado ha sido excelente, tanto en participación como en calidad de la enseñanza, además de beneficioso económicamente. Por tanto, nos gustaría alentar a todos los socios a participar en esta línea formativa.

La temática de los cursos se realizó tomando como referencia los resultados de la encuesta sobre la profesión informática (publicados en noviembre 2003), en la que se recogían los deseos de los socios en cuanto a formación. También se están teniendo en cuenta las especificaciones de EUCIP respecto a las necesidades formativas para los profesionales de las TIC.

### Cursos

nº	nombre	fechas	asis	I/A
1	Configuración básica de routers de comunicaciones	del 15/02 al 03/03	5	I
2	Gestión de proyectos	del 11/04 al 02/05	8	I
3	Diseño de interfície de usuario y de páginas web	del 18/04 al 23/05	0	A
4	MS Project	del 12 al 26 de abril	0	A
5	Evolución XML: estado actual	del 17/05 al 07/06	0	A
6	Componentes y arquitectura informáticos	del 25/05 al 15/06	0	A
7	Frameworks struts para desarrolladores Java	del 31/05 al 14/06	0	A
8	Metodologías y diseño de pruebas	del 20 al 30 de junio	8	I
9	Conceptos de diseño físico y afinación de BD	del 3 al 26 de octubre	9	I
10	CRM	del 4 al 27 de octubre	5	I
11	Kaizen y el desarrollo	del 09/11 al 14/12	0	A
12	Gestión de servicios de TI con ITIL	del 21 al 24 de noviembre	9	I
13	Gestión de la externalización de servicios TI	del 28/11 al 01/12	6	I
14	Comunicación efectiva para profesionales de las TIC	del 12 al 15 de diciembre	10	I
15	Metodologías y diseño de pruebas	del 11 al 21 de julio	12	I
16	MS Powerpoint	29 y 30 de noviembre	7	I
	<b>(*) I: Impartido / A: Anulado</b>	<b>Total asistentes:</b>	<b>79</b>	

### Conferencias

Conferencias y Seminarios	Fecha	Inscritos
Informática biomédica	09/03/05	53
Transformación .NET	25/04/05	14
Introducción a la náutica	29/06/05	7
Expresiones regulares	21/04/04	15
	<b>TOTAL</b>	<b>89</b>

### 3. Web de ATI Catalunya

Durante el ejercicio 2005 y hasta la actualidad, la web del Capítulo de Catalunya ha sido totalmente convertida e integrada en el nuevo entorno del gestor de contenidos SPIP que conforma el nuevo motor de la web de ATI.

En nuestro capítulo contamos además con el valor añadido de que estamos manteniendo la web en dos idiomas simultáneamente con el fin de garantizar la pluralidad y diversidad que caracteriza a Catalunya.

En estos momentos es uno de nuestros pilares básicos para la información continuada del socio, el cual esperamos reforzar con más y mejores servicios durante el presente año.

#### **4. Grupos de Trabajo y de Interés**

##### **Grupo de Trabajo de Informática y Sociedad**

Como en años anteriores, el grupo continua trabajando con la finalidad de recoger las donaciones de equipos informáticos procedentes de empresas o particulares que renuevan su hardware o periféricos, y ofrecer estas donaciones a entidades o grupos de trabajo de carácter social, en todo caso asociaciones sin ánimo de lucro, que necesiten este tipo de material.

Concretamente, en el año 2005 se han recogido y donado:

39 ordenadores  
12 monitores  
5 impresoras

##### **Grupo de Interés de Informática Naval**

Entre las actividades hechas durante el año 2005 se pueden destacar:

- Curso de Náutica Deportiva. Técnicas de navegación y maniobras básicas a un barco.
- Jornada sobre submarinismo deportivo. Técnicas de inmersión.
- Participación en actividades en el Saló Náutico de Barcelona.

## **PLAN DE ACCIÓN 2005**

A.- Plan de Acción general

### **Introducción**

El plan de acción de la Junta de ATI Catalunya es el resultado de un primer año de experiencia como equipo de dirección que pretende perseverar en las acciones iniciadas durante el ejercicio 2005, potenciando las áreas de mayor interés para los socios y las estrategias de posicionamiento dentro de la profesión, y de la sociedad, que permitan en un futuro seguir ofreciendo valor a los miembros de ATI y ser un referente en nuestro entorno económico y social.

### **Consolidación de los servicios y actividades fundamentales**

Se seguirán realizando las ofertas de formación focalizándose en materias de gran interés para los profesionales.

En convenio con instituciones de prestigio, se materializarán acuerdos que permitan a los socios acceder a sus ofertas de formación continuada con descuentos ventajosos.

Se potenciarán actividades de información y formación en áreas y tecnologías emergentes.

Se continuarán llevando a cabo conferencias y presentaciones, buscando la máxima participación de los socios mediante una oferta atractiva con ponentes de gran experiencia. Algunas de estas acciones se realizarán conjuntamente con la presentación de monografías de la revista Novática.

### **Diseñar un portafolio de ofertas orientada a las necesidades del socio**

Se mantendrá y complementará el catálogo de ofertas comerciales acordadas por convenio para facilitar la compra y contratación de productos que sean de gran interés para los socios.

El catálogo de productos y servicios se diseñará de acuerdo con las necesidades, centrándose especialmente en las de carácter profesional, complementadas con las de carácter asistencial.

### **Potenciar actividades que faciliten las relaciones entre los socios**

Uno de los grandes valores de ATI es su masa social y las posibilidades de facilitar la relación entre los socios.

Aprovechando el potencial de la web y de la intranet, se crearán comunidades de intercomunicación de socios alrededor de un área de interés común.

Se reemprenderá el boletín ATI Informa, potenciando el protagonismo de los socios en su aparición y aportación.

Incrementar el protagonismo de los socios en las conferencias y en la revista.

Crear actividades de tipo 'chillout' donde los socios puedan compartir un espacio de interrelación con otros socios alrededor de temas de interés común.

### **Participar activamente en los actos de celebración del XL Aniversario de ATI**

A partir de junio de este año y durante un año, se inician los actos del 40 aniversario de ATI juntamente con el 30 aniversario de Novática. Es voluntad de la Junta de ATI Catalunya el

participar de manera activa, colaborando con la Junta Directiva General dentro de la comisión organizadora e impulsando y participando en distintos eventos.

### **Crear una política de comunicación activa**

Más allá de las actividades relacionadas con la web, la intranet, la revista y la recuperación del boletín, se establecerán, con la intención de ser un referente en la sociedad, relaciones con distintos medios de comunicación (prensa escrita especializada o de carácter general, radio y televisión), así como con distintas asociaciones y organizaciones de eventos.

### **Potenciar las Relaciones Institucionales**

Para consolidarnos como referente e influir de manera positiva en la sociedad y sus iniciativas, y con la finalidad de defender y buscar los beneficios de la profesión y de los profesionales, y de buscar el apoyo en las instituciones públicas para las actividades propias, se potenciarán las relaciones con las universidades e instituciones del sector de las TIC, con los departamentos de los gobiernos autonómicos y representantes políticos, y los ayuntamientos principales y organismos supramunicipales.

### **Buscar alianzas de provecho mutuo con empresas del sector TIC**

Conociendo la importancia del sector empresarial de las TIC y de las asociaciones empresariales, ATI Catalunya buscará contactos en las mismas para buscar sinergias en objetivos mutuos, alianzas y convenios de colaboración, con el objetivo de realizar una campaña de filiación corporativa, de influencia positiva en el sector y de fomentar su participación en las actividades que se organicen.

### **Incrementar la fidelización y filiación de socios**

Un objetivo principal de la junta es, impulsar el crecimiento de la masa social creando una política de fidelización de los socios, basada en la alineación entre el interés de los socios en formación y actividades y la oferta realizada. Para ello, se buscará la participación activa de los socios y la búsqueda de su opinión.

Paralelamente, y aprovechando los contactos realizados con la universidades, centros de formación profesional, formación continuada en general, y otras agrupaciones, conjuntamente con la organización de actos abiertos a toda la profesión, se realizarán campañas de afiliación de acuerdo con argumentarios que ayuden a comunicar las actividades y ventajas de formar parte de ATI.

## **B.- Plan de Acción de los Grupos de Trabajo e Interés**

### **Grupo de Trabajo de Informática y Sociedad**

La intención del grupo es seguir con las donaciones del material obsoleto que particulares y organismos ceden a la asociación para poderlos entregar a entidades sin ánimo de lucro.

Y, en ese sentido, invitamos a todos los socios y socias que propongan a sus empresas la donación de PCs obsoletos a ATI, o que piensen en ATI si van a renovar sus equipos.

### **Grupo de Interés de Informática Naval**

Para el año 2006 el Grupo tiene preparado:

- Conferencia sobre sistemas de control de máquinas de grandes barcos.
- Conferencia sobre software de ayuda a la navegación.
- Curso de Náutica Deportiva. Técnicas de navegación, cartas náuticas.
- Jornada sobre submarinismo deportivo. Técnicas de inmersión.
- Participación en actividades en el Salón Náutico de Barcelona.

## SEGUIMIENTO PRESUPUESTO 2005

	PRESUPUESTO			REALIZADO		
	D (GTOS)	H (INGR.)	RESULT.	D (GTOS)	H (INGR.)	RESULT.
<b>CUOTAS</b>						
01 CUOTAS SOCIOS	9.800	180.000	170.200	7.804,00	182.115,11	174.311,11
25 CUOTAS OTRAS SOCIEDADES			0	0,00		0,00
<i>Suma...</i>	<b>9.800</b>	<b>180.000</b>	<b>170.200</b>	<b>7.804,00</b>	<b>182.115,11</b>	<b>174.311,11</b>
<b>EXTRAORDINARIOS</b>						
16 GTOS/INGR.FINANCIEROS	20	0	-20	8,01	0,44	-7,57
<i>Suma...</i>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>-20</b>	<b>8,01</b>	<b>0,44</b>	<b>-7,57</b>
<b>FUNCIONAMIENTO BÁSICO</b>						
02 LOCALES	6.000	0	-6.000	7.399,30	0,00	-7.399,30
03 RECURSOS HUMANOS	38.600	0	-38.600	39.556,41		-39.556,41
05 SUMINISTROS	2.000	0	-2.000	1.667,07		-1.667,07
06 GASTOS MIEMBROS JUNTA	2.000	0	-2.000	492,17		-492,17
07 PUBLI/RR.PP./PROMOCION	5.000	0	-5.000	247,80	0,00	-247,80
08 ADMON.EN GENERAL	3.200	0	-3.200	3.970,25	0,00	-3.970,25
09 SERVICIOS DE APOYO	0	0	0	0,00		0,00
<i>Suma...</i>	<b>56.800</b>	<b>0</b>	<b>-56.800</b>	<b>53.333,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-53.333,00</b>
<b>GENERALES</b>						
10 AMORTIZACIONES	0	0		0,00		0,00
27 IMPUESTOS	0	0		0,00		0,00
90 IVA SOPORTADO (NO DEDUCIBLE)	0	0				
<i>Suma...</i>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ACTIVIDAD ASOCIATIVA</b>						
12 NOVATICA	0	0				
13 BOLETIN	0	0				
21 GRUPOS DE TRABAJO	250	0	-250	0,00		0,00
60 ATINET	0	0				
<i>Suma...</i>	<b>250</b>	<b>0</b>	<b>-250</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ACTIVIDAD "PROFIT"</b>						
15 ECDL	0	0	0			
17 FORMACION	13.000	14.000	1.000	18.426,54	24.930,00	6.503,46
18 PERITAJES	2.200	3.000	800	6.494,48	8.481,70	1.987,22
19 MAILINGS	1.000	2.000	1.000	0,00	1.400,00	1.400,00
20 CONFERENCIAS	1.500	2.000	500	637,04	0,00	-637,04
23 SERVICIOS A TERCEROS	0	0	0	0,00	120,00	120,00
26 VENTA DE PUBLICACIONES	0	0	0		0,00	0,00
<i>Suma...</i>	<b>17.700</b>	<b>21.000</b>	<b>3.300</b>	<b>25.558,06</b>	<b>34.931,70</b>	<b>9.373,64</b>
<b>TOTAL...</b>	<b>84.570</b>	<b>201.000</b>	<b>116.430</b>	<b>86.703,07</b>	<b>217.047,25</b>	<b>130.344,18</b>
<b>AJUSTES/REGULARIZ./INSOLVEN.TRAFFIC.</b>						
67 GTOS/PERD.EJERC.ANTERIORES	0	80		85,50	0,00	85,50
69 INSOLVENCIAS TRAFICO	0	0		0,00		0,00
77 INGR/BENEF.EJERC.ANTERIORES	0	0		0,00	-1.099,57	-1.099,57
79 INGR.EXTRAORDINARIOS	0	0		114,54	835,73	721,19
<i>Suma...</i>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>200,04</b>	<b>-263,84</b>	<b>-292,88</b>
<b>TOTAL SIN PRORRATEO...</b>	<b>84.570</b>	<b>201.080</b>	<b>116.510</b>	<b>86.903,11</b>	<b>216.783,41</b>	<b>130.051,30</b>
<b>PRESTACIONES ATI GENERAL</b>	<b>347.415</b>	<b>230.500</b>	<b>-116.915</b>	<b>375.211,87</b>	<b>253.659,94</b>	<b>-121.551,93</b>
<b>PRORRATEO PRESTA. ATI GRL (64,41%)</b>	<b>223.770</b>	<b>148.465</b>	<b>-75.305</b>	<b>241.673,97</b>	<b>163.382,37</b>	
<b>TOTAL...</b>	<b>308.340</b>	<b>349.545</b>	<b>41.205</b>	<b>328.577,08</b>	<b>380.165,78</b>	<b>51.588,70</b>

## PROPUESTA PRESUPUESTO 2006

	H (INGR.)	D (GTOS)	RESULT.
<b>CUOTAS</b>			
01 CUOTAS SOCIOS	173.000,00	8.500,00	164.500,00
25 CUOTAS OTRAS SOCIEDADES			
<i>Suma...</i>	173.000,00	8.500,00	164.500,00
<b>EXTRAORDINARIOS</b>			
16 GTOS/INGR.FINANCIEROS		20,00	-20,00
<i>Suma...</i>		20,00	-20,00
<b>FUNCIONAMIENTO BÁSICO</b>			
02 LOCALES		9.000,00	-9.000,00
03 RECURSOS HUMANOS		41.500,00	-41.500,00
05 SUMINISTROS		2.000,00	-2.000,00
06 GASTOS MIEMBROS JUNTA		1.500,00	-1.500,00
07 PUBLI/RR.PP./PROMOCION		4.000,00	-4.000,00
08 ADMON.EN GENERAL		4.500,00	-4.500,00
09 SERVICIOS DE APOYO			
<i>Suma...</i>		62.500,00	-62.500,00
<b>ACTIVIDAD ASOCIATIVA</b>			
12 NOVATICA			
13 BOLETIN			
21 GRUPOS DE TRABAJO		250,00	-250,00
60 ATINET			
<i>Suma...</i>		250,00	-250,00
<b>ACTIVIDAD "PROFIT"</b>			
15 ECDL			
17 FORMACION	14.000,00	13.000,00	1.000,00
18 PERITAJES	8.000,00	6.000,00	2.000,00
19 MAILINGS	1.000,00		1.000,00
20 CONFERENCIAS		1.000,00	-1.000,00
23 SERVICIOS A TERCEROS			
26 VENTA DE PUBLICACIONES			
<i>Suma...</i>	23.000,00	20.000,00	3.000,00
<b>TOTAL...</b>	196.000,00	91.270,00	104.730,00
<b>AJUSTES/REGULARIZ./INSOLVEN.TRAFIC.</b>			
67 GTOS/PERD.EJERC.ANTERIORES	100,00		100,00
69 INSOLVENCIAS TRAFICO			
77 INGR/BENEF.EJERC.ANTERIORES			
79 INGR.EXTRAORDINARIOS	800,00		800,00
<i>Suma...</i>	900,00		900,00
<b>GENERALES</b>			
10 AMORTIZACIONES			
27 IMPUESTOS			
90 IVA SOPORTADO (NO DEDUCIBLE)			
<i>Suma...</i>			
<b>TOTAL...</b>	196.900,00	91.270,00	105.630,00