

## CURSO E-LEARNING

### “ESPECIALISTA EN CONSULTORÍA TIC”

- **DURACIÓN:** 370 horas
- **MODALIDAD:** E-Learning
- **COMIENZO:** 1 de Octubre 2009
- **FINALIZA:** 4 de Marzo 2010



#### Objetivos del curso:

Este curso permitirá que los alumnos sean capaces de:

- ✓ Identificar los **programas necesarios** en cualquier **empresa, de forma legal y gratuita**.
- ✓ **Diseñar una base de datos**, sin depender de un departamento o empresa de informática.
- ✓ **Seleccionar los conocimientos necesarios para elaborar informes, generar cartas de correspondencia, cruzar datos en un hoja de cálculo, etcétera.**
- ✓ Identificar los **conocimientos necesarios** para la **toma de decisiones tecnológicas** en su **empresa**.
- ✓ **Preparar a las empresas** para el posible **crecimiento ordenado** de sus **bases de datos**.
- ✓ Proyectar el **control de la situación** de cualquier vehículo o persona de **la empresa**.
- ✓ Identificar las **ventajas** que ofrece el mundo de la **computación móvil. Posibilidad de negocio en cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo.**
- ✓ **Usar bases de datos y hojas de cálculo.**
- ✓ **Intercambiar información entre diferentes aplicaciones.**
- ✓ Enumerar los **conocimientos básicos** de qué es **Internet**, cómo funciona, qué necesito para conectarme (**hardware y software**) y qué interés tiene para mi empresa.



#### Metodología:

El curso se desarrolla en modalidad **e-Learning tutorizado**.

Un equipo académico integral, formado principalmente por **tutores especialistas** en la materia, **coordinadores académicos** y **administradores**, se encargarán de resolver dudas, dinamizar el curso y realizar un seguimiento individualizado de cada alumno.

El enfoque es **eminente práctico**. El alumno irá combinando **diferentes recursos didácticos**, con el apoyo de **herramientas de comunicación** on line, que favorecen la **participación activa** y aseguran una **interacción continua** con el resto de participantes.

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un **sistema de evaluación progresivo**, de manera que el alumno sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y **protagonista de su propio aprendizaje**.



## Programa del curso:

### Módulo I: Ahorro de costes con Software libre.

- Introducción al software libre.
- Productos software libre (visión general).
- Tipos de licencias de software libre.
- Distribución Ubuntu.
- Aplicaciones de software libre:
- Linux en entornos servidor (visión general).
- Costes del software libre.

### Módulo II: Aprovechamiento de las Tecnologías Móviles.

- Introducción a la tecnología móvil.
- Redes móviles.
- Capacidades de los dispositivos móviles.
- Ampliación de operaciones comerciales: “en cualquier lugar”, “desde cualquier dispositivo”, “en cualquier momento”.
- Proceso de implantación de plataformas empresariales móviles: Plataforma Servidor, Aplicaciones cliente.
- Casos prácticos.
- ROI en plataformas móviles.

### Módulo III: Manejo y Aprovechamiento de Bases de Datos.

- Introducción: Bases de datos relacionales.
- Conceptos de diseño.
- Consultas sobre una base de datos.
- Operaciones de combinación Word.
- Crear gráficos con Excel:
- Creación de informes con Crystal Reports.
- Prácticas.

### Módulo IV: Gestores de Contenido.

- Introducción a la gestión de contenidos.
- Ventajas.
- Nuevos roles a contemplar.
- Control de versiones.
- Seguridad.
- Productos: DRUPAL
- Definición de usuarios.
- Creación de contenido: Páginas, Documentos, Blog, Sucesos, Calendario, Módulo: Gestión de proyectos.
- Taxonomía de contenidos.

### Módulo V: Minería de Datos.

- Introducción a la minería de datos.
- Visión comercial del análisis de datos.
- Selección de las fuentes de datos. Preproceso.

- Almacenamiento masivo de datos (DataWareHouse).
- OLAP.
- Técnicas de Análisis: Clasificación, Estimación Regresión, Segmentación (Clustering). Análisis de dependencias, Detección de desviaciones.
- Producción de los modelos de análisis de datos.
- Herramientas: Weka (caso práctico), SQL Server 2005 – Business Intelligence, Soluciones IBM, Soluciones Oracle.

### Módulo VI: Control de Flotas.

- Introducción al control de flotas.
- Sistemas de posicionamiento.
- Uso del GPS para la localización de personas y vehículos.
- Infraestructura necesaria: Servidores, Terminales Clientes, Redes.
- Costes.
- Aprovechamiento.
- Aplicaciones comerciales.

### Módulo VII: Creación de empresas de base tecnológica.

- De la idea a la práctica.
- Plan de Negocio.
- Estrategia.
- Estructura de empresa.
- Financiación.
- Organización: Recursos Humanos, Atención al cliente, Operaciones, Finanzas.

### Módulo VIII: Ofimática.

- Componentes y funcionamiento de un ordenador.
- Estructura de directorios.
- Introducción a Internet.
- Introducción a la edición de documentos de texto.
- Introducción al correo electrónico.
- Introducción a las hojas de cálculo.
- Introducción a las bases de datos.
- Intercambio de información entre programas.
- Conceptos básicos de imagen.
- Conceptos básicos de sonido.

### Módulo IX: Internet Web 2.0.

- Introducción a la Web 2.0 .
- Google. GMail, YouTube, Page Creator, Groups, Reader.

- Crear y compartir documentos, hojas de cálculo y presentaciones On-Line. GoogleDocs.
- Blogs. Blogger.
- Wikis. pbwiki .
- Lectores de Feeds. BlogLines y Google Reader.
- Del.ici.ous.
- Gestión y Almacenamiento de Imágenes. Flickr y Google Picasa.

### **Módulo X: Modelos de Información Empresarial.**

- De los datos al conocimiento.
- Metodología para enfrentar el diseño de modelos de información (sistemas de indicadores y cuadros de mando).
- El balanced scorecard (BSC).
- La estructura de información clave relacionada (EICR).
- Aspectos diferenciales críticos entre BSC y EICR.

### **Módulo XI: Gestión de Proyectos de Sistemas de Información.**

- El proceso de diseño y construcción de los sistemas de información.
- Los proyectos de sistemas de información: planteamiento, desarrollo y dificultades.
- Metodología propuesta para el diseño y construcción de los sistemas de información.
- Indicadores para la evaluación del desarrollo de proyectos.

### **Módulo XII: Toma de decisiones Basada en TIC.**

- El datawarehouse y los sistemas business intelligence (B.I.)
- Los sistemas GIS (Geografic Information System)
- Los sistemas de gestión del conocimiento (Knowledge Management)

