



Barcelona 27de Octubre 2011

jordi@ubiqua.es



Per començar **recordem** que portem sempre a sobre



El mòbil és **la 3^a**? pantalla en
termes d'oportunitat de mkt



Telèfon mòbil



?



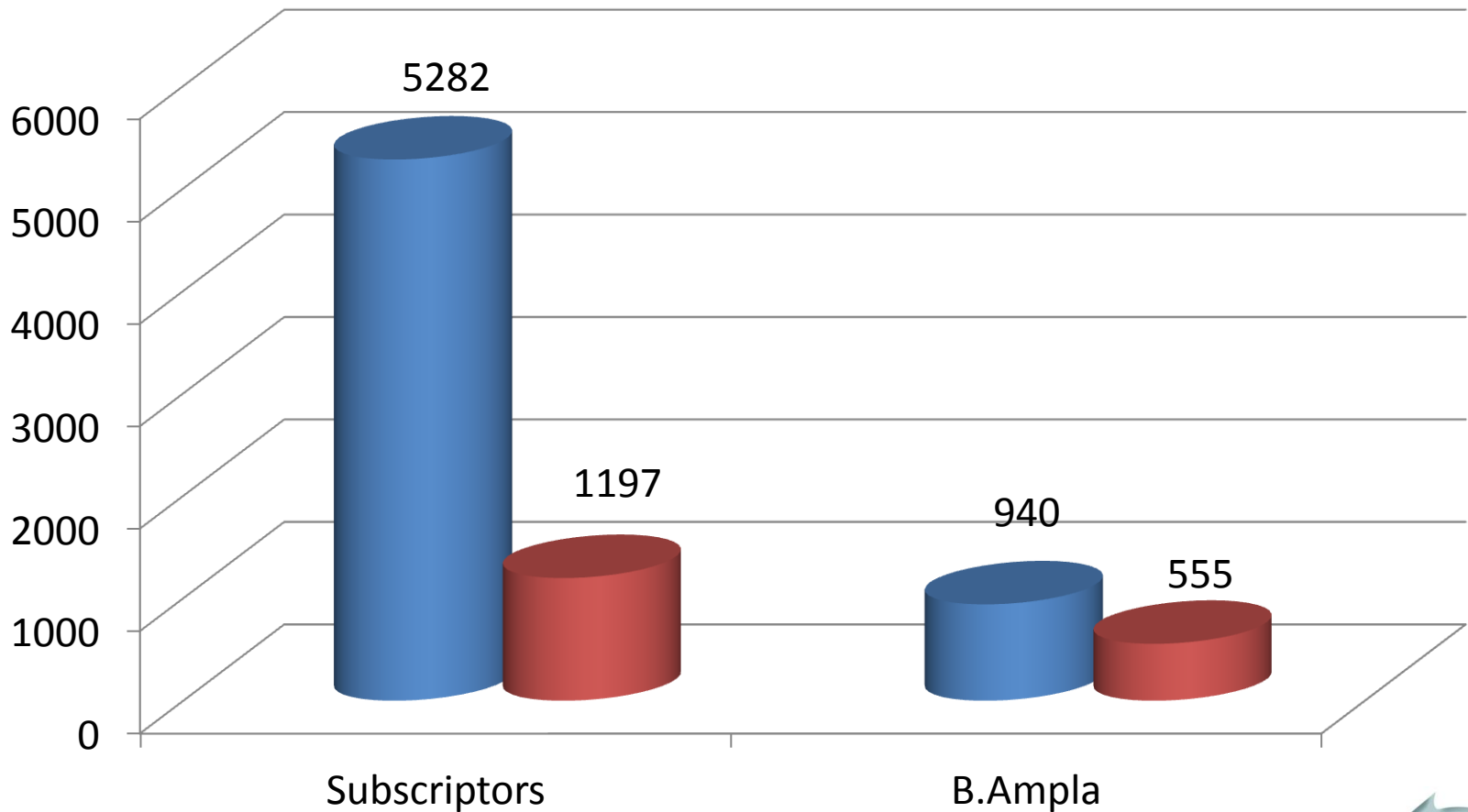
?



?



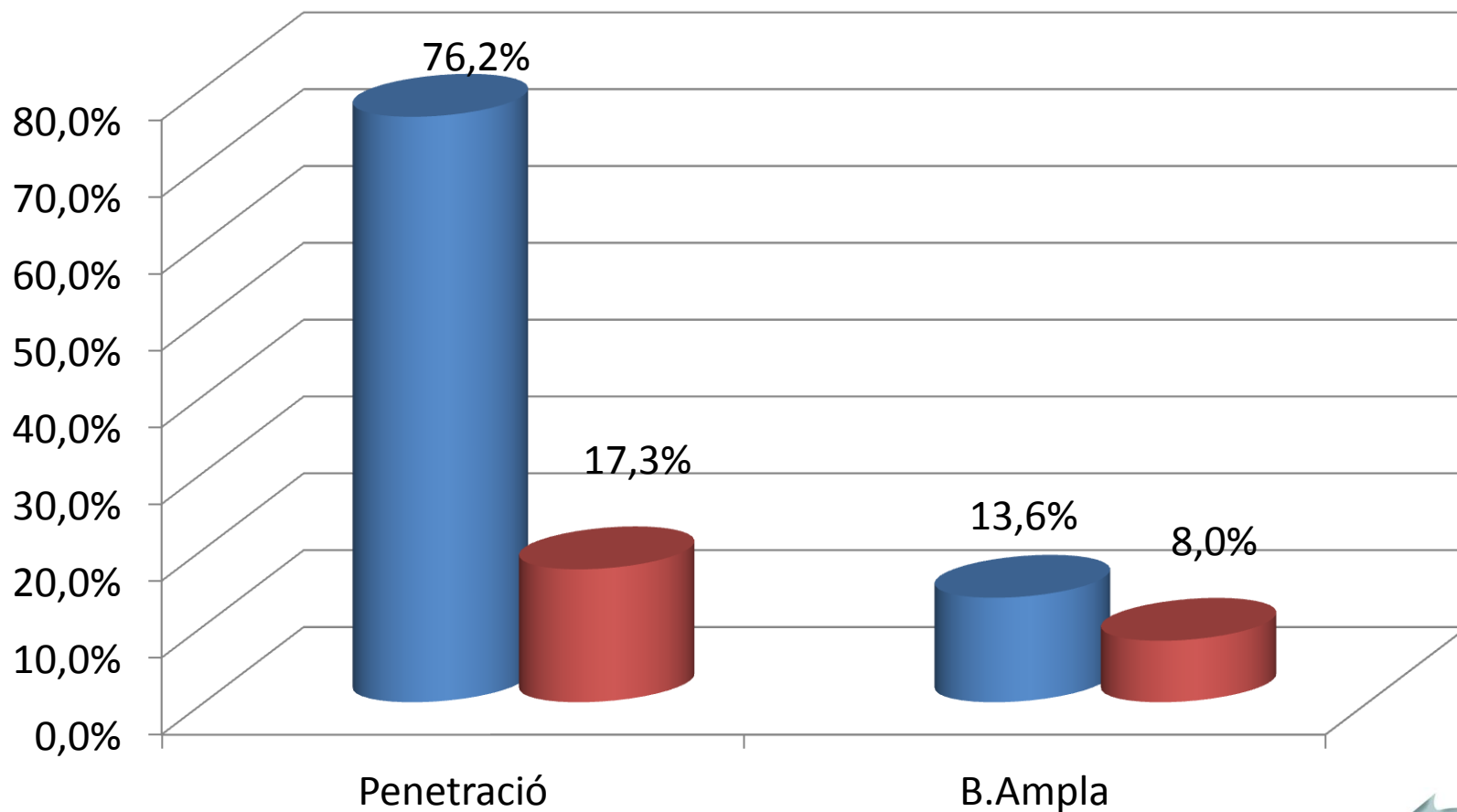
Subscripcions i accés a Banda Ampla al món per mòbil o línia fixa



Source: [International Telecommunication Union](#) (October 2010)



Penetració de línies i Banda ampla al món: mòbil i línia fixa



Source: [International Telecommunication Union](#) (October 2010)



Telèfon mòbil?



Parlem de **smartphones**, un “nou” concepte de mòbil.

Les seves característiques són:

Pantalla més ampla

Més potencia per fer servir aplicacions (**apps**)

Major velocitat de connexió a Xarxa

Més accessoris



In Key Markets Smartphone Ownership Is Significant



Source: Smartphone Enumeration Study (CATI)

Base: Total Respondents (Qualified & Non-Qualified Respondents)

Q. Which, if any, of the following devices do you use?

Note: Smartphone classification was determined by self-reported manufacturer/brand of mobile phone owned.



@VictorCorreal

Victor Correal

No sé qué presentará hoy Apple, pero
necesito comprarlo urgentemente.

4 Oct via [Tweetbot for iPhone](#)

Els usuaris no es separen dels seus mòbils
Actualització constant de nous terminals
Per a molts el mòbil es el més important que
tenen (1/3 part joves entre 16 i 25 anys a
Europa)



Mobile behavior in United States, EU5 (UK, Germany, France, Spain and Italy) and Japan – October, November, December 2010
Percent of total mobile audience (Age 13+)

	United States	Europe	Japan
Used connected media (browser, app or download)	46.7%	41.1%	76.8%
Used browser	36.4%	28.8%	55.4%
Used application	34.4%	28.0%	53.3%
Used messaging			
Sent text message	68.0%	82.7%	41.6%
Instant messaging	17.2%	14.2%	3.6%
Email	30.5%	22.2%	57.1%
Accessed entertainment/social media			
Took photos	52.4%	57.5%	62.9%
Social networking or blog	24.7%	18.0%	19.3%
Played games	23.2%	25.3%	16.3%
Recorded video	20.2%	26.1%	15.8%
Listened to music	15.7%	25.0%	12.9%
Watched TV and/or video	5.6%	5.7%	22.8%



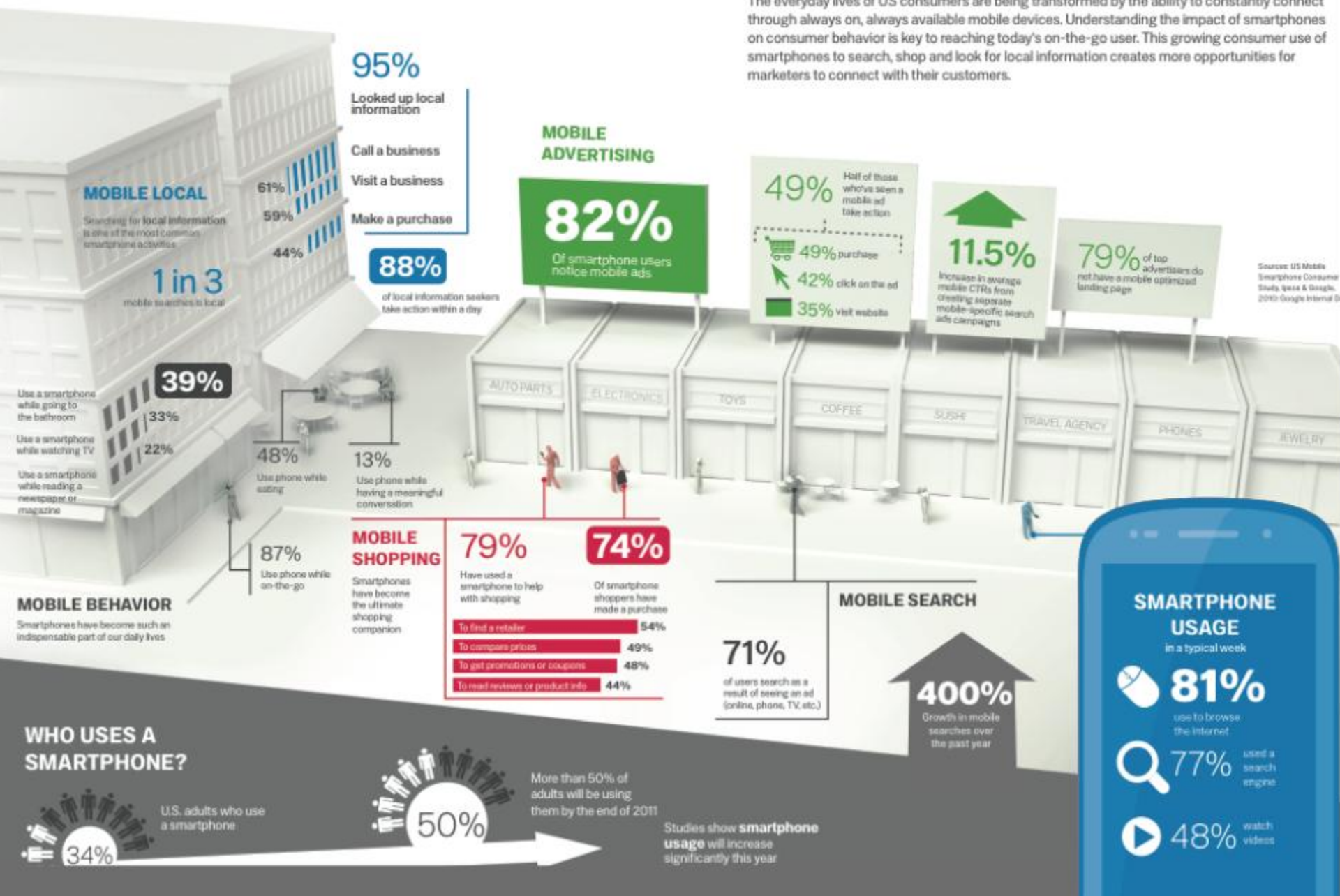
Accessed news, sports, weather, search, retail, travel, reference			
News and information	39.5%	32.2%	57.6%
Weather reports	25.2%	16.4%	34.7%
Search	21.4%	14.9%	31.5%
Maps	17.8%	13.0%	17.1%
Sports news	15.8%	12.0%	18.2%
Restaurant info	10.0%	6.5%	9.7%
Traffic reports	8.4%	7.4%	14.0%
Classifieds	7.3%	4.8%	3.6%
Retail site	6.5%	5.2%	8.5%
Travel service	4.4%	4.6%	2.9%
Source: comScore MobiLens (Feb 2011)		via: mobiThinking	





The Constantly Connected Consumer

The everyday lives of US consumers are being transformed by the ability to constantly connect through always on, always available mobile devices. Understanding the impact of smartphones on consumer behavior is key to reaching today's on-the-go user. This growing consumer use of smartphones to search, shop and look for local information creates more opportunities for marketers to connect with their customers.



El mòbil ens permet **la interactivitat**.
Els receptors reben/responen al moment i
s'estableix un diàleg que permet la fidelització
dels usuaris.



Hem de destacar l'element
viral de les accions i
la **ubiqüitat** en tot el que fem

Tot és **mesurable** al moment

Sempre **“estem”** accessibles





Estem passant d'un **món d'impressions** a un mon de vinculacions



Deixem un món **in-actiu** per anar a un mon **inter-actiu**



Google™ ha dit:

Mobile First

Eric Schmidt, CEO al MWC'10







- Instantaneïtat
- Vincula directament a l'anunciant i l'usuari
- Tothom **porta un mòbil** al damunt
- Només en rebs si has donat la teva **acceptació**

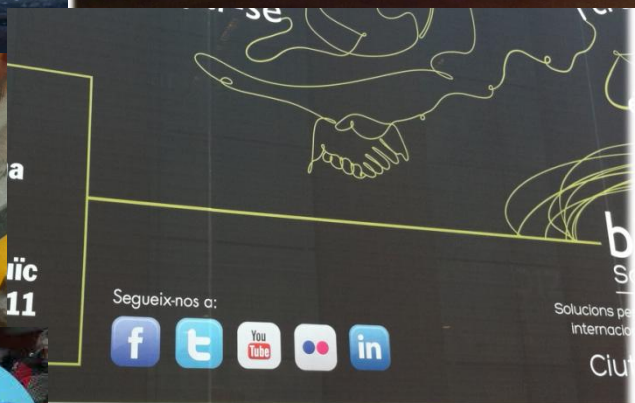


Marketing de proximitat





Ja s'està portant la Xarxa al món off-line



Accions de proximitat

L'espai interactua amb l'usuari

L'usuari es troba “receptiu”

Contingut d'interés per tenir al mòbil

El cost pe l'usuari es gratuït

Llocs com a lones exteriors d'edificis, OPIS, punts d'informació, o espais tancats són idonis per aquest tipus de interactivitat.



Codis

Bidimensionals / QR



street to mobile: interacció amb el mòbil



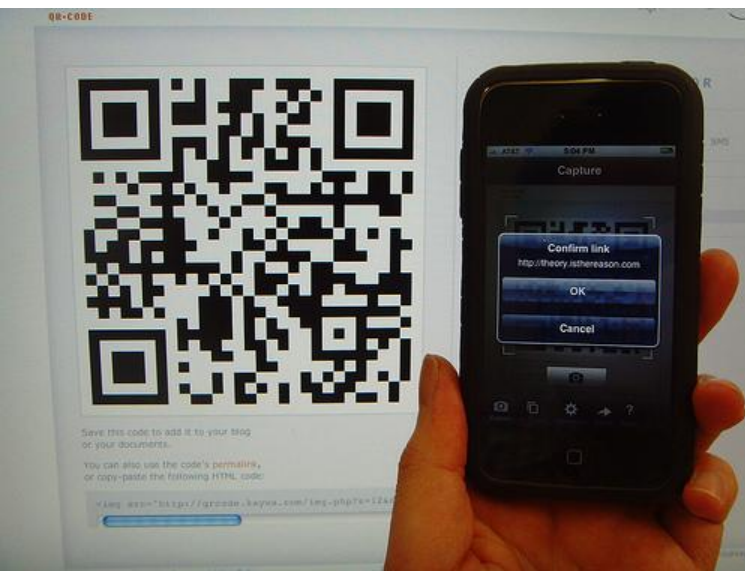
Codis 2D

Un codi 2D pot fer que el mòbil del usuari (al descodificar-lo amb la seva càmera des de l'aplicació lectora corresponent) iniciï alguna d'aquestes accions:

- Envíament de SMS a nº i missatge predefinit
- Envíament d'email
- Realitzar una trucada a un nº de telèfon
- Recepció de Vcard
- Recepció de VCalendar
- Connexió a url:
- Lectura d'un text simple



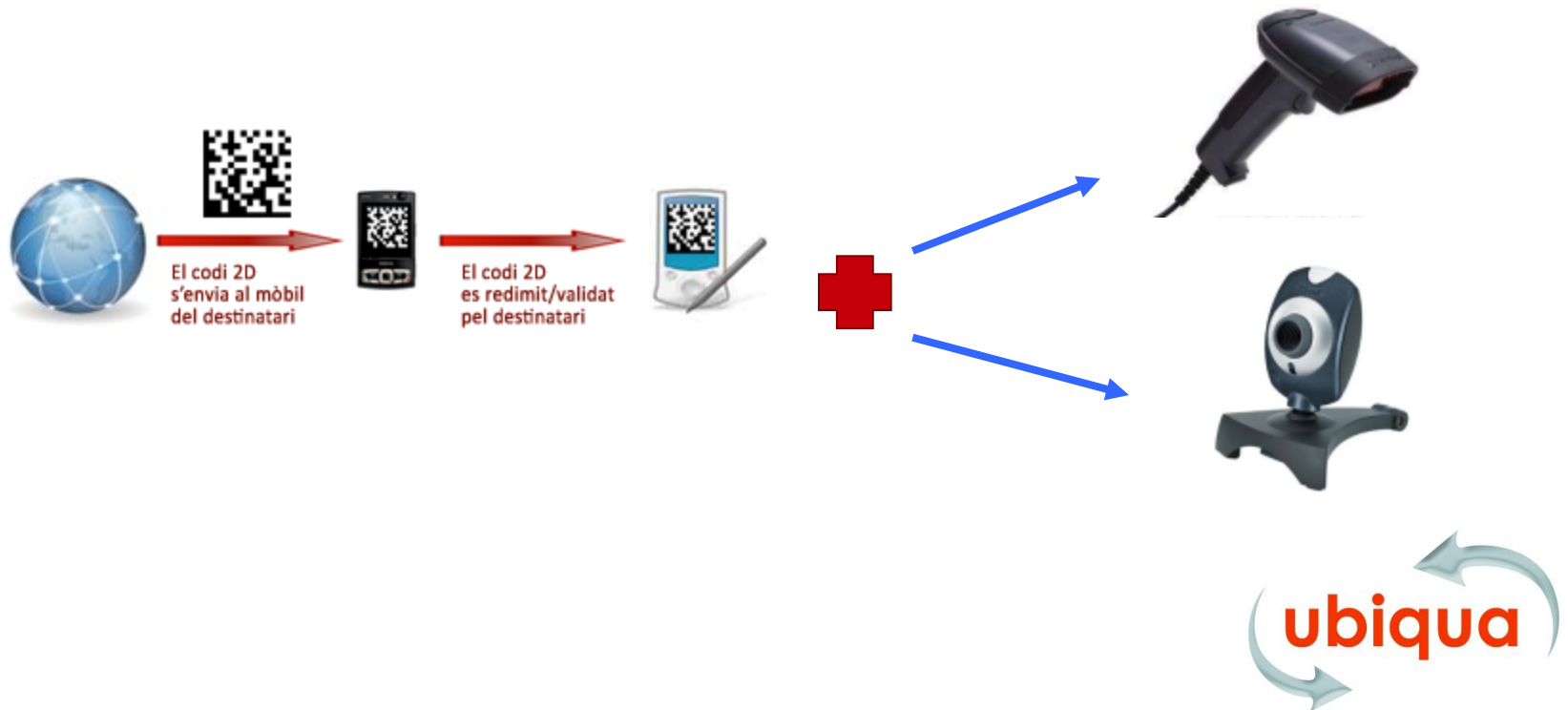
Te de 2 a 3 vegades més dades que un codi de barres 1D a més d'altre informació no numérica: sms, url, informació de contacte





redempció de codis promocionals

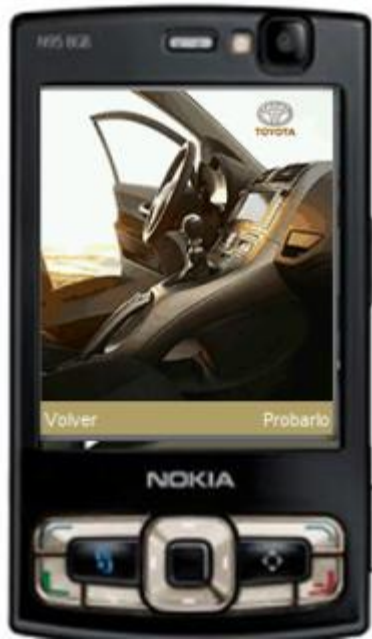
La **lectura del codi** pot fer-se mitjançant un mòbil, pda, webcam o scàner de codis 2D.



Apps mobile

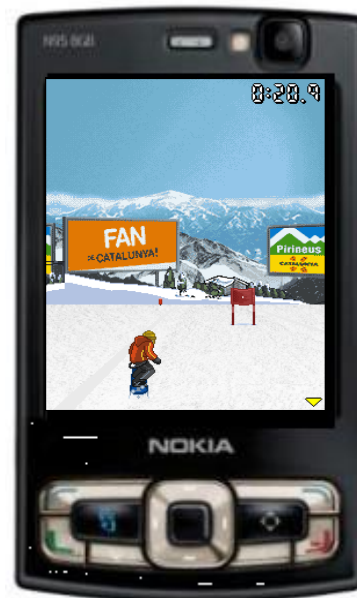


aplicacions mòbils



advergaming

mobile



L'èxit de la distribució de continguts
ve de la mà de les

App stores



App Store



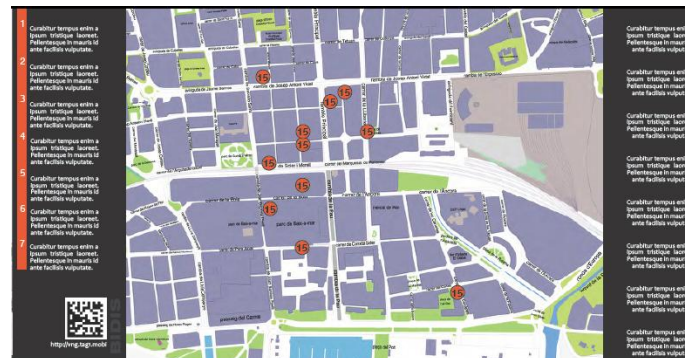
BlackBerry
App World™



Web
mobile



Web mobile



1-2

Ruta de la Industrialització

- Ruta de la Industrialización
- The industrial Route
- La Route Industrielle

Museu del Ferrocarril L'Arribada del Ferrocarril

BQR: <http://vilanova.la91.mobi/>

Pla de Dinamització del Producte Turístic Industrial i de la Innovació Tecnològica de Catalunya.



Creixement de la navegació mòbil

És degut a:

Mòbils 3G

Smartphones

Tarifa Plana amb operadora



71 milions d'europaus
fan servir cada setmana
la navegació mòbil

Vol dir 1 hora al dia, 6.4 hores a la
setmana en front de lectura de diaris
4.8 hores a la setmana, lectura
revistes 4,1 hores a la setmana

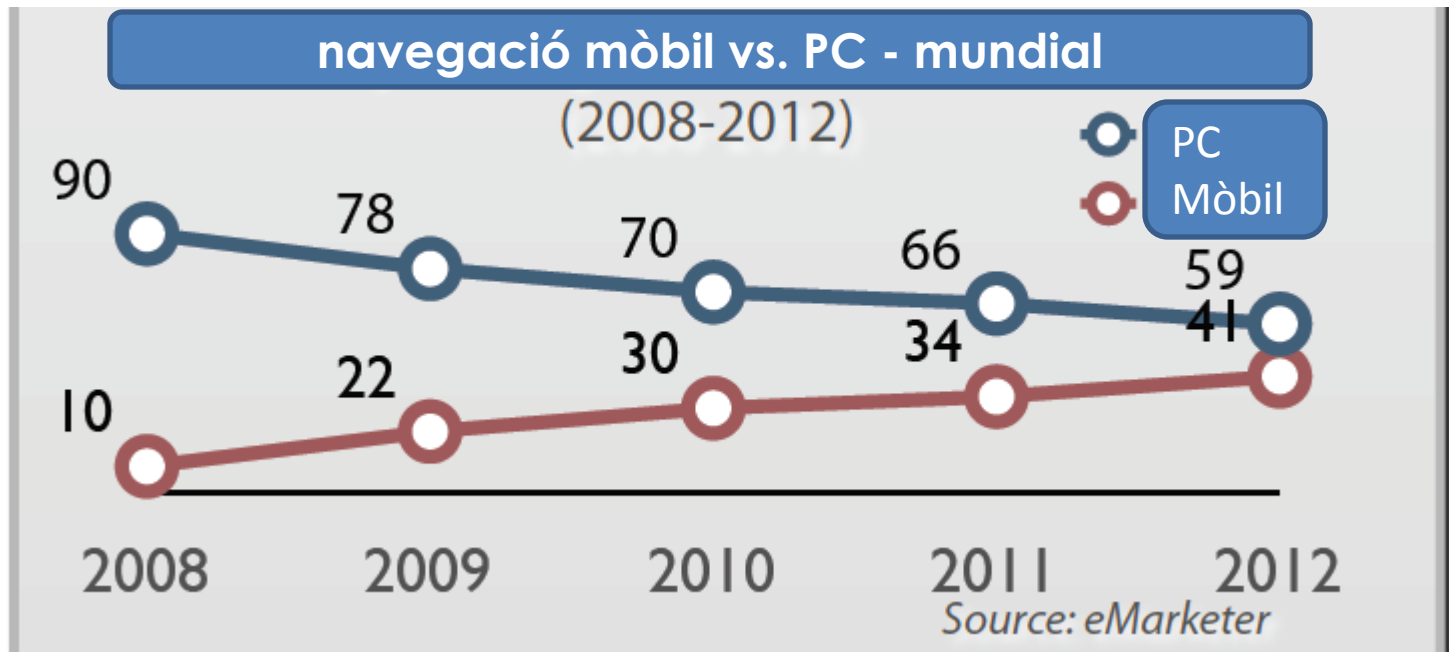
European Interactive Advertising Association (EIAA), març '10

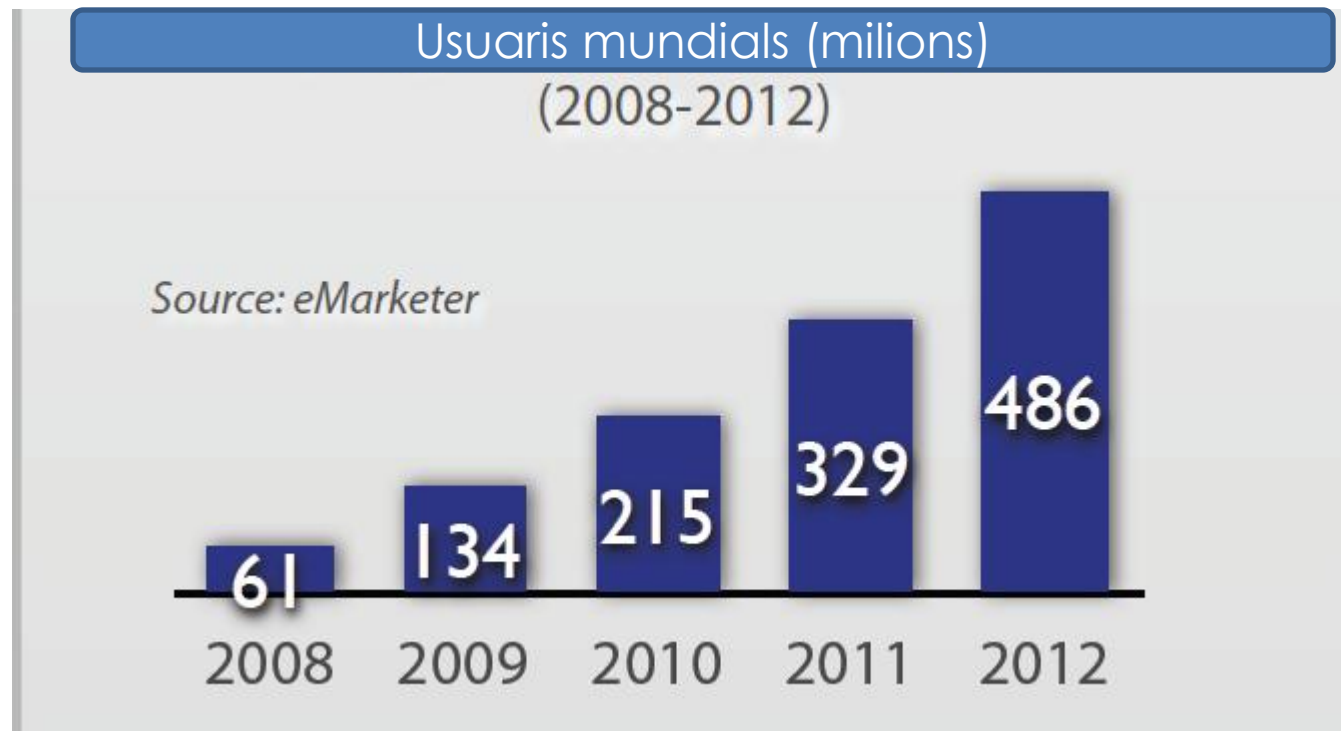


Serveis de LBS (Locations Based Services)

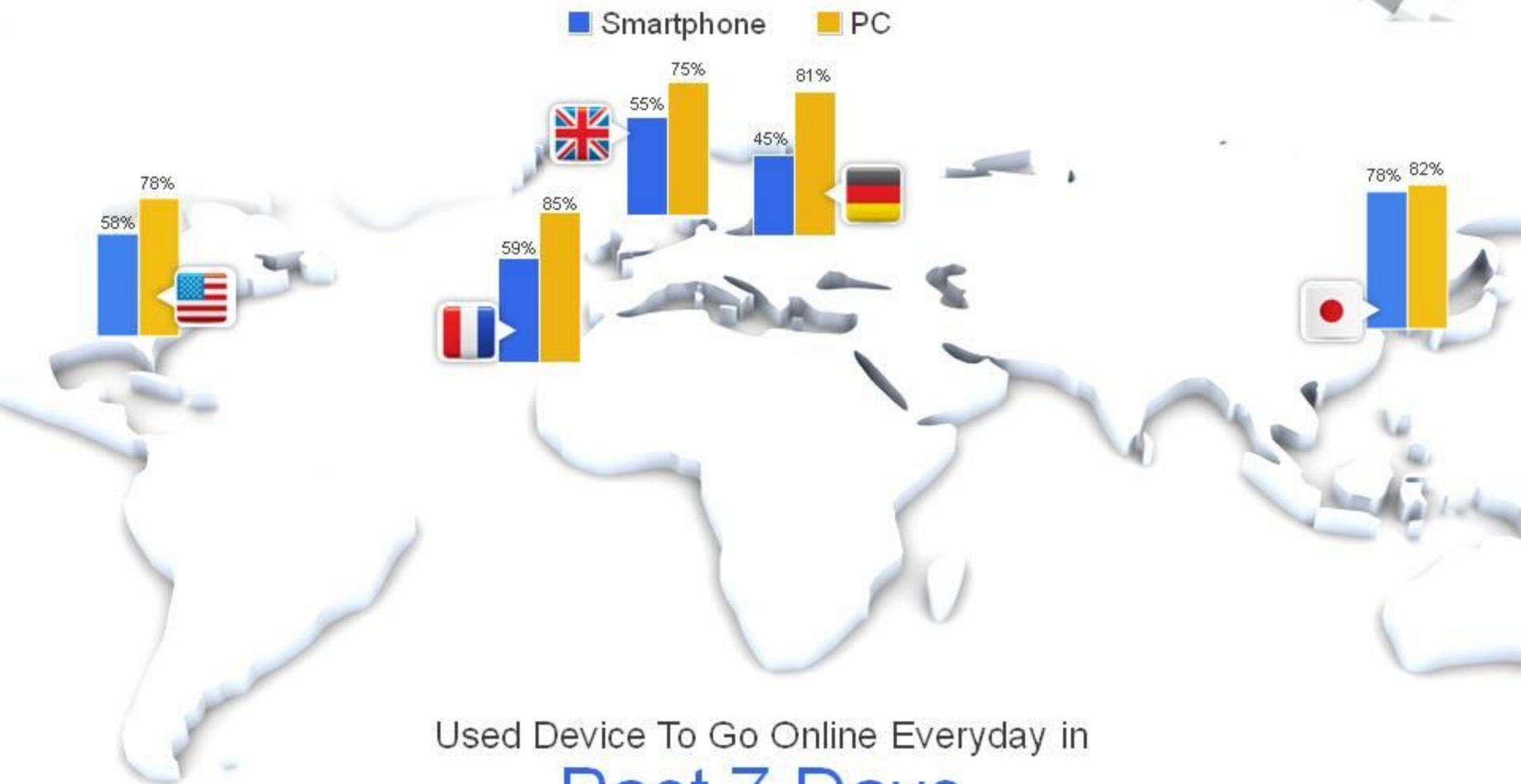
Gran creixement en us mòbil

gps – mapes - georeferenciació





Users are Accessing The Web Through Desktop, and Now Mobile

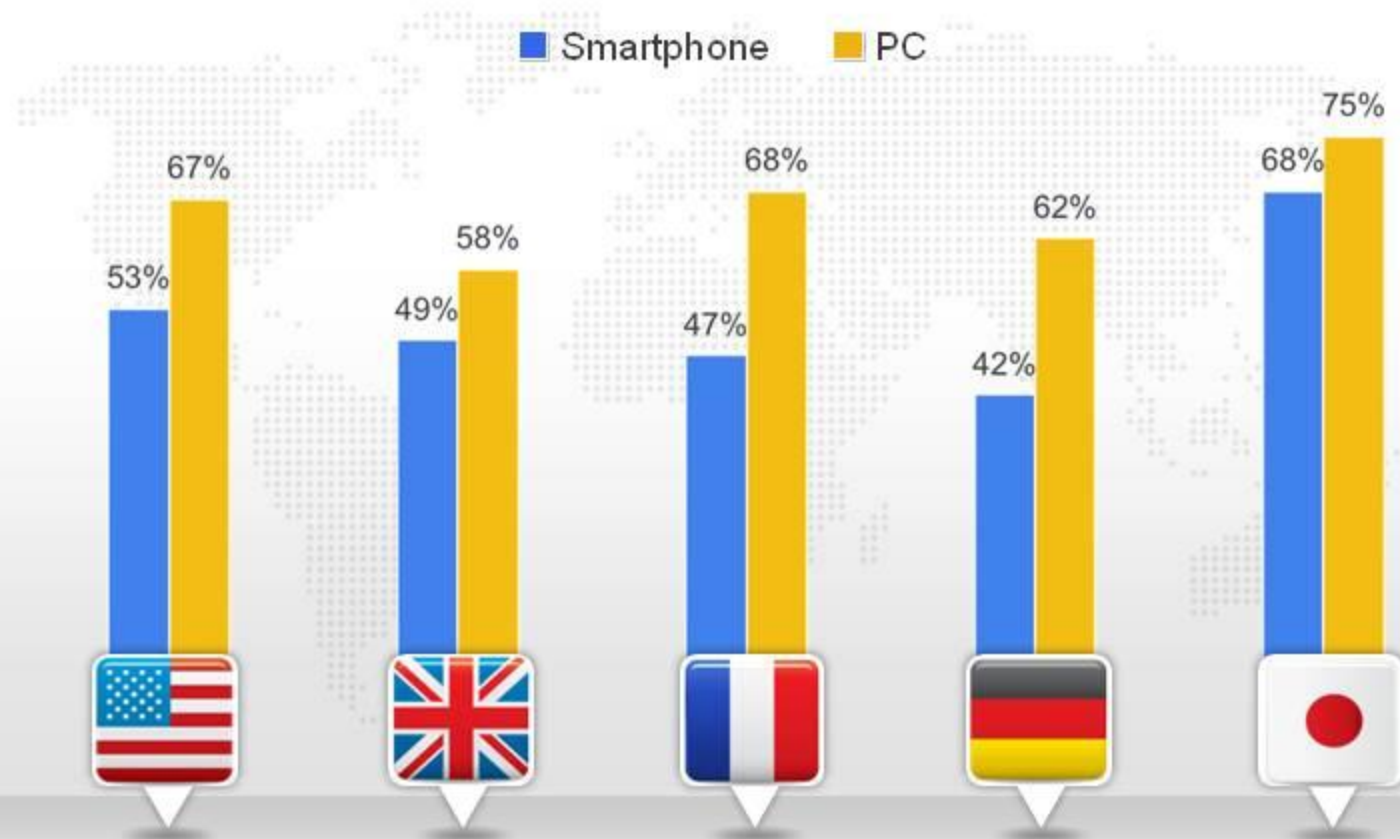


Used Device To Go Online Everyday in
Past 7 Days

Source: Google/MMA, Global Perspectives: The Smartphone User & Mobile Marketer, June 2011
Base: Smartphone Users (US: 6000; UK: 2000; FR: 2000; DE: 2000; JP: 1000).
Smartphone Users Who Use Computer (US: 5905; UK: 1983; FR: 1984; DE: 1983; JP: 982).
Q. Thinking about the last seven days on how many days were you online with ...?

Both Mobile & PC Are Accessed Frequently

Used Device Multiple Times Yesterday to Access Internet



Source: Google/MMA, Global Perspectives: The Smartphone User & Mobile Marketer, June 2011
Base: Smartphone Users (US: 6000; UK: 2000; FR: 2000; DE: 2000; JP: 1000).
Smartphone Users Who Use Computer (US: 5905; UK: 1983; FR: 1984; DE: 1983; JP: 982).
Q. Now, thinking about yesterday, how often were you online with your [smartphone or computer]?

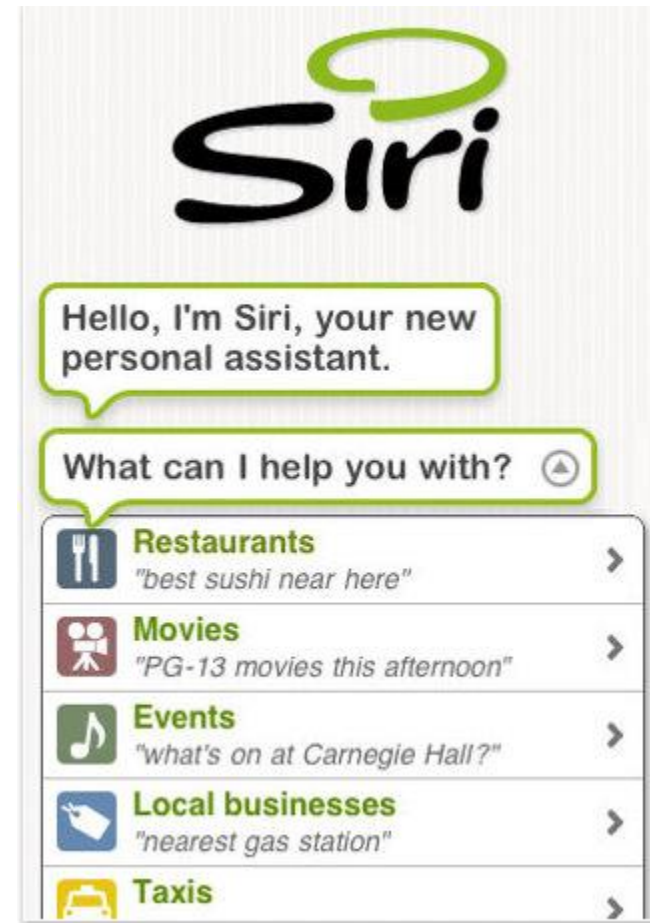
Noves prestacions del mòbil



La realitat augmentada



Navegació per veu, imatge



m-Wallet



Noves prestacions

Els smartphones serán cada cop més intel·ligents:

→ De les noves prestacions sortiran usos cada cop més “espectaculares”



I per finalitzar **recordem** que porta un consumidor amb ell

Avui



En breu?



Mini sites mòbils / Web apps: Butlletí ATI Catalunya

-El nostre equip de desenvolupament R+D ha creat una eina per a publicar i gestionar minisites de manera àgil i ràpida: partir de la nostra plataforma de publicació astrolabi.mobi → Servei per a crear els teus sites mòbils sense coneixments de programació

- + Gestió de Continguts
- + Publicació
- + Adaptació automàtica al mòbil visitant



Oferta especial per a socis ATI





Home My Projects Stats Log out

Edit your project

You can always add or change the social links inside the project. The only thing it won't change is the associated code and short url

Project Title:

Click in the icon to fill your links



Facebook I Like it:

Write your Face book Page URL: <http://www.facebook.com/NAMEOFOURPAGE> Le.
<http://www.facebook.com/ubiqua> (Beware that urls like <http://www.facebook.com/profile.php?id=100001765796408> won't work properly)

Share in Facebook:



<http://i2.gd/vg91kglp>

TheSharingCode.com

Oferta especial per a socis ATI

Gràcies

jordi@ubiqua.es

