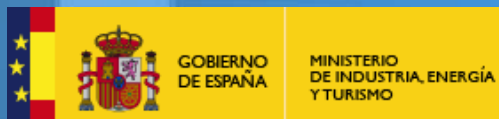


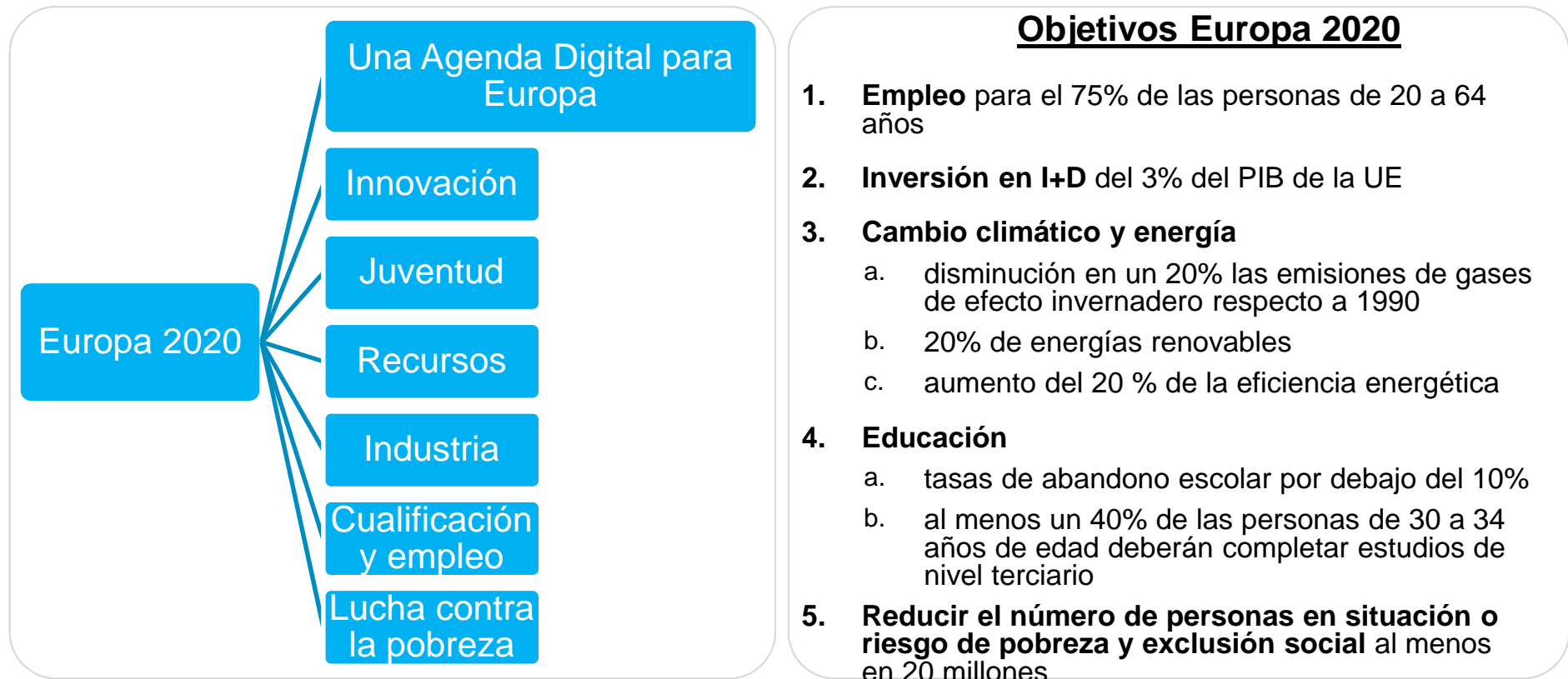
Agenda Digital para España

27 de septiembre de 2012



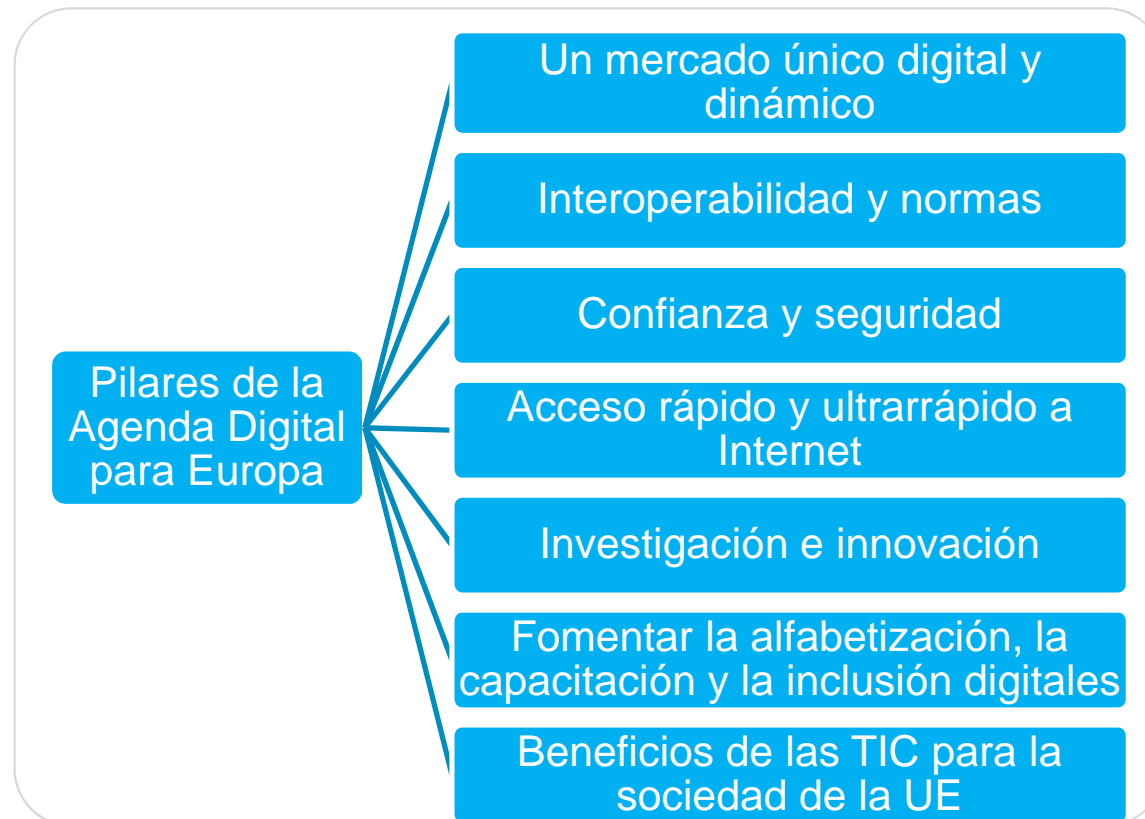
La importancia de las TIC para el nuevo modelo productivo

- Europa necesita **un nuevo modelo de crecimiento** más inteligente, sostenible e integrador → De la Estrategia de Lisboa a la [Estrategia Europa 2020](#).
- Las TIC son imprescindibles para conseguirlo → Una de las siete iniciativas emblemáticas de Europa 2020: Una Agenda Digital para Europa



La Agenda Digital para Europa

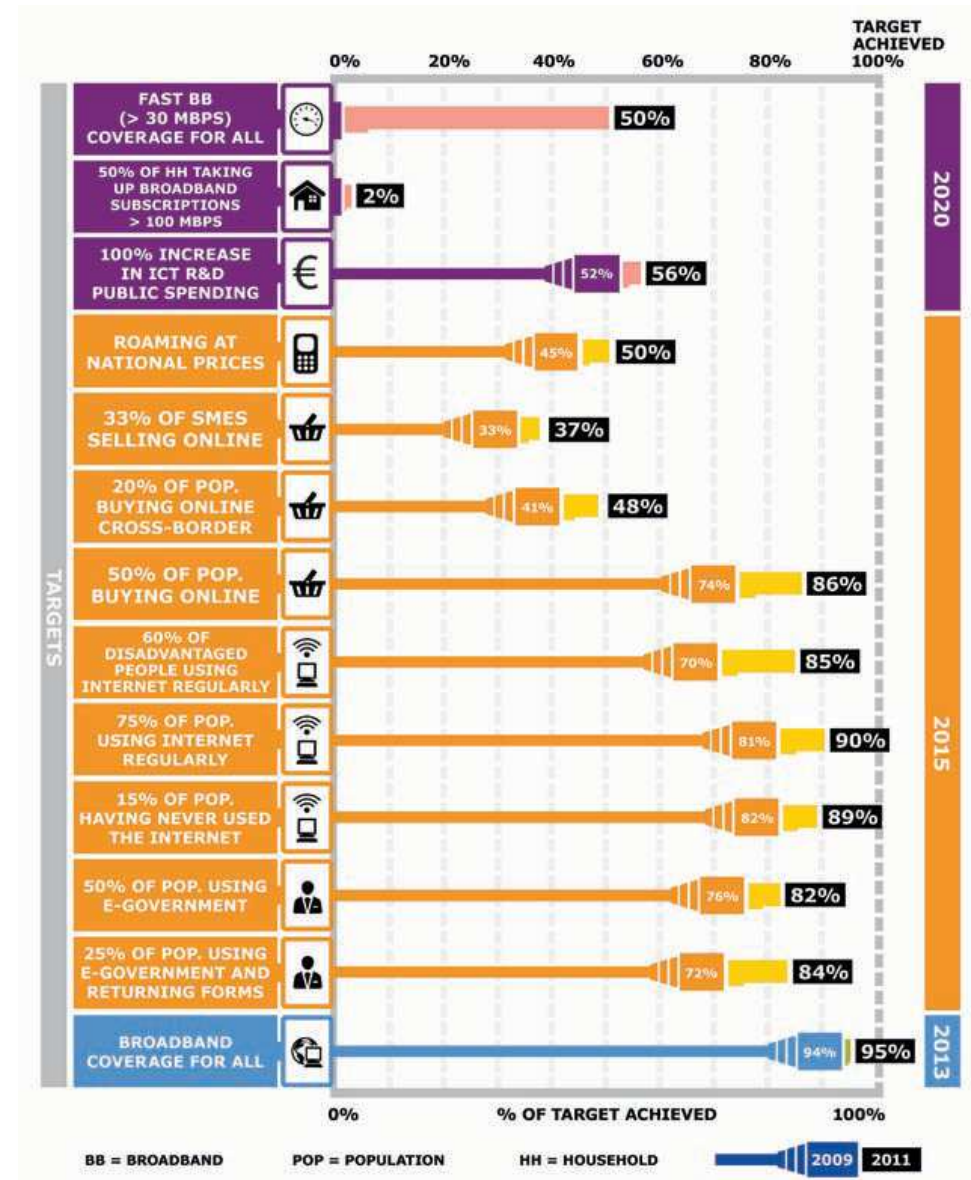
- “La finalidad genérica de la Agenda Digital es **obtener los beneficios económicos y sociales sostenibles** que pueden derivar de un **mercado único digital** basado en una **internet rápida y ultrarrápida** y en unas **aplicaciones interoperables**.”
- La Agenda Digital para Europa se organiza en 7 pilares con un total de 100 acciones dirigidas a la Comisión Europea y a los Estados Miembros



La Agenda Digital para Europa (II)

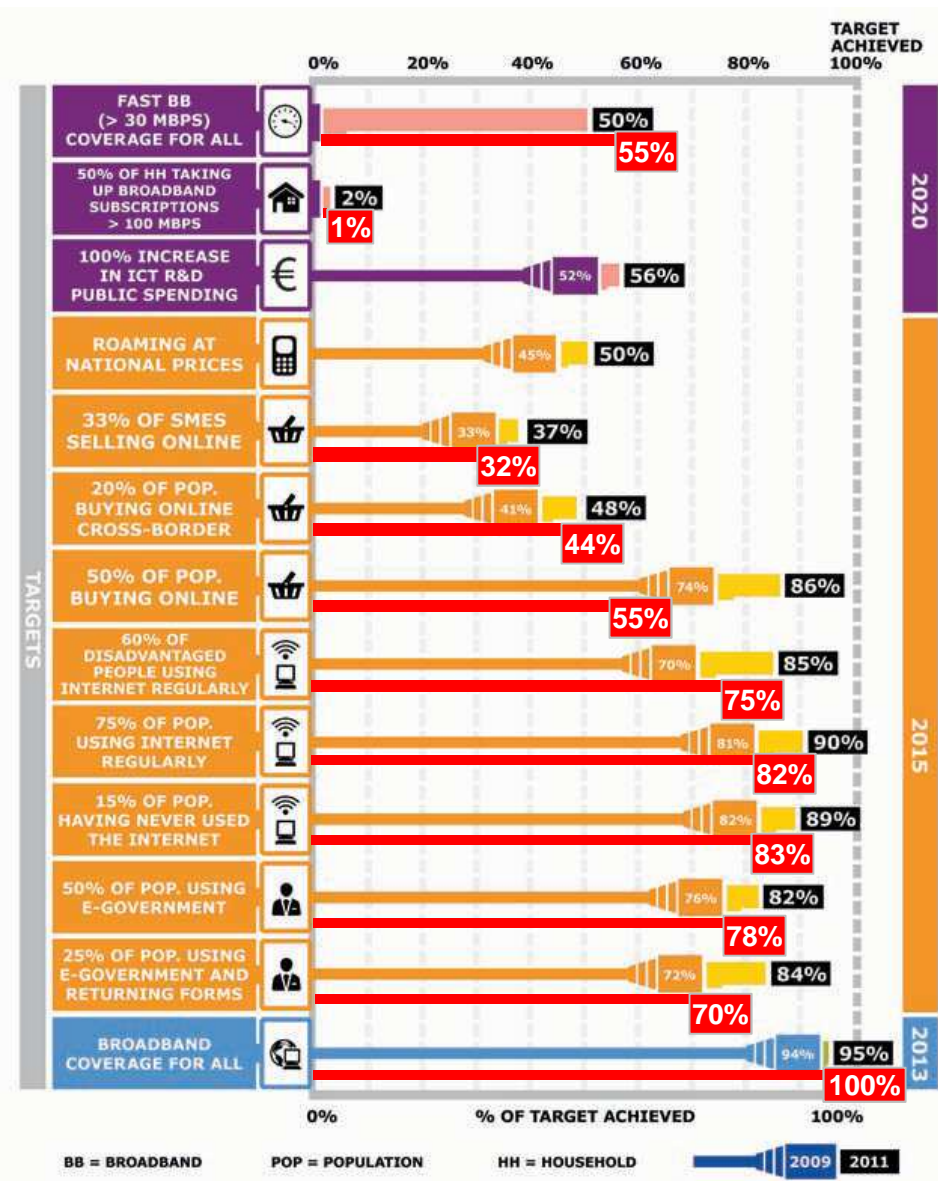
- Establece 13 objetivos clave
 - Banda ancha
 - Mercado único digital
 - Inclusión digital
 - Servicios públicos
 - Investigación e Innovación

- Aplicación y gobernanza
 - La cooperación con los Estados Miembros, Parlamento Europeo y las partes interesadas
 - Seguimiento de los avances realizados mediante más de 100 indicadores
 - Fomento del debate y de la participación
 - Informe anual al consejo europeo



La Agenda Digital para España

- La Agenda Digital para España **continúa con los esfuerzos** de planes anteriores (InfoXXI, e-España, Avanza y Avanza 2)
- **Adaptando las medidas** al escenario actual:
 - Situación económica
 - Nivel de desarrollo del sector TIC
 - Situación de España en el contexto Europeo
- Orientada a:
 - Cumplir con los objetivos de la Agenda Digital para Europa
 - Cumplir con objetivos estratégicos para el país
- Transparente y abierta en su evolución y seguimiento



2011 Indicador de cumplimiento de España

Elaboración de la Agenda Digital para España

- Las TIC son un elemento clave para el desarrollo de nuestra economía y sociedad
- Compromiso con la transparencia
- Se ha buscado la participación y colaboración de todos los agentes
 - Grupo de Expertos
 - Empresas del sector
 - Administraciones Públicas
 - Ciudadanos
- Consulta pública abierta hasta el 30 de septiembre

<http://www.agendadigital.gob.es>

The screenshot displays the website's header with the Spanish Government logo and the title 'Consulta pública Propuesta de Agenda Digital para España'. The navigation menu includes 'Inicio', 'Conoce la Agenda', 'Participa', and 'Usuarios'. The main content area features a '¿Cómo participar?' section with options for 'Vía web' and 'Vía correo electrónico'. A large image shows a hand interacting with a digital interface. Below this, there is a 'Participa' section with a 'Foro' link and a 'Descargar' section with links to 'Agenda Digital' and 'Otras Descargas'. A video player titled 'Invitación agenda digital ok' is also visible. The text on the page explains the importance of TIC for improving productivity and competitiveness, and mentions that the public consultation is open until September 30th.

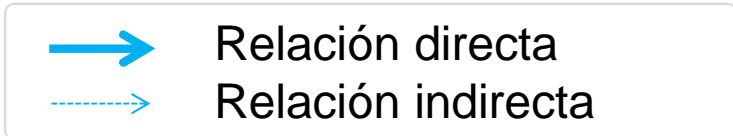
Contenido de la Agenda Digital para España

Agenda Digital para Europa

- Pilar 1: Un mercado único digital y dinámico
- Pilar 2: Interoperabilidad y normas
- Pilar 3: Confianza y seguridad
- Pilar 4: Acceso rápido y ultrarrápido a Internet
- Pilar 5: Investigación e innovación
- Pilar 6: Fomentar la alfabetización, la capacitación y la inclusión digitales
- Pilar 7: Beneficios de las TIC para la sociedad de la UE

Agenda Digital para España

- Objetivo 1: Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital
- Objetivo 2: Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española
- Objetivo 3: Mejorar la e-Administración y adoptar soluciones digitales para una prestación eficiente de los servicios públicos
- Objetivo 4: Reforzar la confianza en el ámbito digital
- Objetivo 5: Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Objetivo 6: Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC



Contenido de la Agenda Digital para España

1. Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital

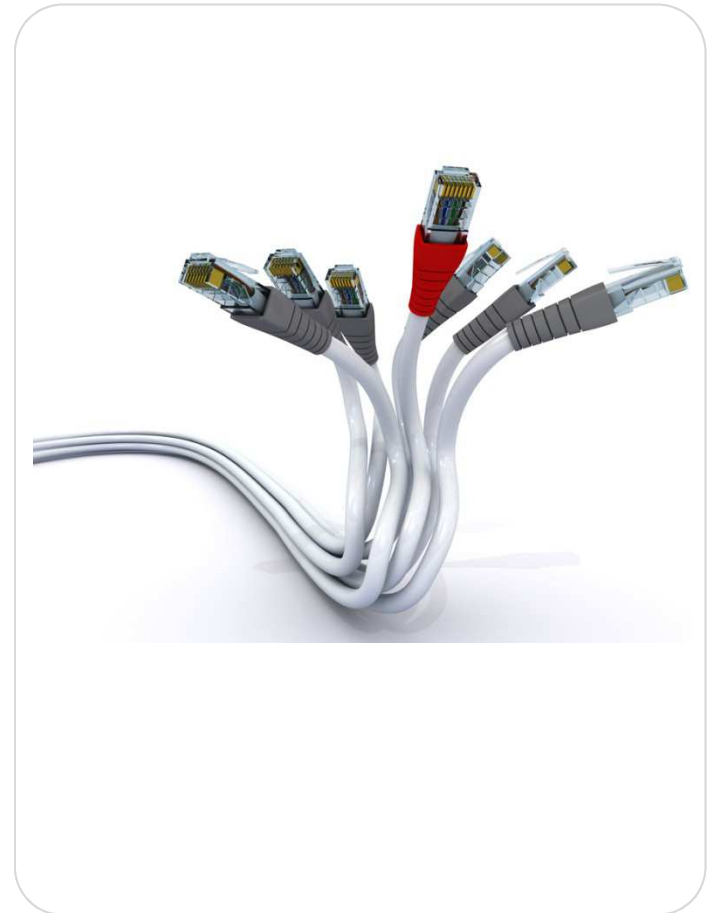
- Eliminar barreras para el despliegue de redes.
- Impulsar el despliegue de redes ultrarrápidas
- Conseguir un uso más eficiente del espectro radioeléctrico
- Facilitar la adopción de los servicios de banda ancha.

Objetivo 2020

- Cobertura de 30 Mbps para el 100% de ciudadanos (55% en 2011)
- Más del 50% de hogares contrate servicios de más de 100 Mbps (~ 1% en 2011)

Objetivo 2013

- Cobertura de banda ancha al 100% de hogares (100% en 2012)



Contenido de la Agenda Digital para España

2. Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española

- Incentivar el uso transformador de las TIC en nuestras empresas
- Impulsar el comercio electrónico
- Promover una industria innovadora de contenidos digitales
- Potenciar las oportunidades para la industria electrónica
- Favorecer la internacionalización de las empresas tecnológicas
- Impulsar el desarrollo de las industrias del futuro

Objetivo 2015

- 50% de la población realice compras en línea (27,3% en 2011)
- 33% de las PYME realice ventas en línea (10,7% en 2011)



Contenido de la Agenda Digital para España

3. Mejorar la e-Administración y soluciones digitales para una prestación eficiente de los servicios públicos

- Acercar la Administración a ciudadanos y empresas
- Incrementar los niveles de uso de la Administración Electrónica
- Racionalizar y optimizar el empleo de las TIC en las Administraciones Públicas
- Aumentar la colaboración entre las distintas Administraciones Públicas
- Mejorar servicios clave mediante TIC: Sanidad, Educación y Administración de Justicia

Objetivo 2015

- 50% de la población use la administración electrónica (39,1% en 2011)
- 25% de la población cumplimente formularios en línea (17,6%)



Contenido de la Agenda Digital para España

4. Reforzar la confianza en el ámbito digital

- Impulsar el mercado de los servicios de confianza
- Reforzar las capacidades actuales para promover la confianza digital
- Impulsar la excelencia de las organizaciones en materia de confianza digital



Contenido de la Agenda Digital para España

5. Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

- Incrementar la eficiencia de la inversión pública en I+D+i TIC
- Adoptar medidas para fomentar la inversión privada en I+D+i, con especial atención a las pymes
- Ampliar la participación española en I+D+i en TIC en el ámbito internacional



Contenido de la Agenda Digital para España

6. Promover la capacitación para la inclusión digital y la formación de nuevos profesionales TIC

- Avanzar hacia la inclusión digital y la alfabetización digital
- Adecuar los sistemas formativos a los nuevos conocimientos TIC requeridos

Objetivo 2015

- Más del 75% de la población acceda con regularidad a Internet (61,8% en 2011)
- Más del 60% de los ciudadanos de colectivos desfavorecidos accedan con regularidad a Internet (44,9% en 2011)
- Menos del 15% de la población no haya accedido nunca a Internet (29,2% en 2011)



Reflexiones finales (I)

- **Necesidad de salir de la crisis y CREAR UN NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO MÁS INTELIGENTE, SOSTENIBLE E INTEGRADOR**
- **En este nuevo modelo, LAS TIC SON IMPRESCINDIBLES**
 - Disponer de infraestructuras TIC de primer nivel (máxima cobertura y banda ultrarrápida y seguridad)
 - Universalizar el uso productivo de las TIC en la ciudadanía y en las empresas
 - Aprovechar las TIC para innovar
- **Es necesario que toda la sociedad avance hacia una economía digital**
 - Empresas tradicionales: ampliar mercado, mejorar relación con proveedores y clientes, mejora de procesos, productividad, etc.
 - Empresas líderes en Internet: necesidad de empresas líderes en su sector en Internet, mejora de la dinámica competitiva.
 - Ciudadanos: toda la población lo va a usar, necesidad de esfuerzo para extender su conocimiento y su uso a todas las capas de la sociedad
 - Profesionales TIC: necesidad de excelencia en la formación de profesionales y en el sistema educativo
- **La apuesta por las TIC no es una opción, es una necesidad, y no puede esperar**
- **No es una tarea fácil. Pero con la Agenda, será más sencilla, más rápida y más eficiente.**

Reflexiones finales (II)

- **La Agenda pretende actuar como catalizador de las actuaciones de todos los agentes:**
 - **Establece una línea de conexión con las actuaciones europeas**
 - **Incorpora TODOS los objetivos de la Agenda europea en la española**
 - **Añade actuaciones específicas para España en aquellas áreas donde tenemos una problemática particular (p.e: PYMEs o contenidos)**
 - **Establece un nuevo marco para desarrollar la cooperación público-privada en el despliegue de las actuaciones**
 - **Abre una nueva vía para la participación ciudadana en la elaboración, adaptación y seguimiento de las actuaciones**