



BANKING & INSURANCE **CiO**

en el entorno digital



- Networking Session
- Fussion Roundtable
- Work Group
- Ice Breaker Networking
- Question Storming
- Interactive Roundtables

El sector financiero tradicional se reinventa para competir con gigantes digitales como Google, Amazon o Facebook

- Cómo adaptarse al Cliente Digital
- Cómo conseguir nuevos modelos de negocio más operativos y eficientes
- Cuáles son los servicios que generarán nuevas fuentes de ingresos

Gold Sponsor



Platinum Sponsors



32 Expertos

ASISA
AVIVA
BANC SABADELL
BANCO POPULAR
BANKINTER
BARCLAYS BANK
BBVA
CAJA DE INGENIEROS
CASER SEGUROS
CATALUÑA CAIXA
CECABANK
ERV EUROPEA SEGUROS DE VIAJE
GFT
IBERCAJA
ING DIRECT
GRUPO LIBERTY ESPAÑA
COMPAÑÍA DE SEGUROS
Y REASEGUROS
MAPFRE
METLIFE SPAIN & PORTUGAL
MUTUA MADRILEÑA
OPENBANK
RASTREATOR.COM
RENTA 4
SANITAS (BUPA)
SANTANDER ESPAÑA
SELF BANK
TELEFÓNICA DE ESPAÑA
UNIVERSIDAD REYJUAN CARLOS
GRUPO ZURICH
VERTI

Una Jornada adaptada a sus necesidades de Información y Networking



Un prestigioso panel de **Expertos** del más alto nivel que, a través de su amplia experiencia, le ofrecerán un panorama exacto de las innovaciones tecnológicas, nuevos negocios y nuevas estrategias del sector.



Nuevas Actividades de Networking para establecer contactos con colegas y partners

> **ICE BREAKER NETWORKING SESSION**

Un momento perfecto para conocer a sus compañeros e intercambiar con ellos sus tarjetas

> **NETWORKING LUNCH**

Aproveche al máximo su tiempo fuera de la sala de conferencias. Ésta es su oportunidad de beneficiarse de una conversación informal y hacer nuevos contactos

> **5 INTERACTIVE SESSIONS**

Los ponentes analizarán los temas propuestos en las mesas redondas. Ésta es su oportunidad para contribuir, discutir, participar, compartir ideas y aprender directamente con sus colegas. Este ambiente informal generará diferentes perspectivas y soluciones innovadoras

> **Q&A SESSION**

Los asistentes distribuidos en grupos presentarán sus dudas sobre los temas a debate

> **NETWORKING SESSION + QUESTION STORMING**

Durante esta Sesión, los asistentes divididos en grupos analizarán las distintas tecnologías y ofrecerán su visión acerca de cuáles son las que, en su opinión, triunfarán. Los resultados se presentarán para que el resto de los grupos puedan compartir los distintos puntos de vista

> **WORK GROUP**

Tras la intervención de los ponentes, los asistentes dispondrán de 10 minutos para trabajar en grupos y poner en común sus preguntas. Cada mesa de trabajo tendrá un dinamizador que elaborará un resumen y le dirigirá las preguntas a los ponentes



Una oportunidad para confeccionar una **Jornada a su medida**

> **Face to Face Meetings**

Los asistentes tendrán la oportunidad de concertar reuniones con las empresas patrocinadoras. Estas reuniones serán organizadas por iiR y tendrán lugar en una **Zona VIP**, acondicionada para dicho fin. ¡Una ocasión única para recabar toda la información que necesita para sus proyectos! Convierta su visita a **Banking & Insurance CIO** en fuente de información de valor para su negocio.



ADVISORY BOARD

Con un **Advisory Board** formado por reconocidos especialistas que comparten con nosotros su visión, profesionalidad y amplia experiencia en las tecnologías del sector financiero. Gracias a su apoyo y conocimiento profundo de las tendencias tecnológicas y los principales retos que aquejan el sector, se ha creado un evento único.



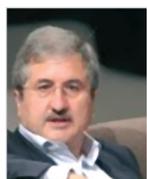
Carles Abarca
Chief Process and Information Officer at BancSabadell
BANC SABADELL



Pedro Higuera
Experto en IT Department Management
16 años ejerciendo la función de CIO



Nicolás Moya
Director de Innovación
BANKINTER



Fernando Bueno Merino
Chief Innovation Officer
MUTUA MADRILEÑA



José Ladislado Peiro
IT Consulting & CIO
Hasta Enero de 2015
ASISA



Eduardo Ariste
Director Sector Entidades Financieras - Grandes Clientes
TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Banking & Insurance CIO, una Jornada para analizar con los mejores expertos los **factores clave** en la **transformación digital** del sector financiero

- > Movilidad
- > Interacción omnicanal con los clientes
- > Seguridad

Los futuros consumidores, clientes jóvenes y nativos digitales, esperan que las empresas de servicios se transformen digitalmente para satisfacer sus expectativas, ¿están Bancos y Aseguradoras realmente preparados?

Garantía de Calidad

Gracias a ellos los contenidos de este programa están 100% actualizados y adaptados a las necesidades de la situación actual de las empresas del sector bancario y asegurador

CASE STUDY PROGRAMME

Movilidad, Big Data, Cloud y Social Business: las 4 tendencias tecnológicas que transformarán a Bancos y Aseguradoras en colaboradores para sus clientes

8.45

Registro de asistentes



Únase a sus colegas y tome una taza de café con ellos. Empiece la Jornada con un Speed Networking Coffee

9.00

Apertura por el Presidente de la Jornada

El Presidente de la Jornada dará la bienvenida a los asistentes y proporcionará una visión general de los temas clave de la agenda y de las inquietudes de los CIOs en Banca y Seguros

9.15

INTERACTIVE ROUNDTABLE

El papel del CIO y su rol en la organización: líder en la transformación de la empresa vs. tecnólogo encargado de que funcione lo que le dicen

El CIO debe ser simultáneamente tecnólogo, comercializador, experto financiero y coach. También tiene el reto de fomentar la cultura sobre las implicaciones de las nuevas tecnologías a los directivos



- Cómo contar a la organización las bondades y las dificultades de las nuevas tecnologías
- Cuáles serán los avances tecnológicos que revolucionarán las entidades financieras
- Cómo sobrevivir a las presiones internas y a las relaciones con los proveedores
- Cómo andar en la cuerda floja entre los presupuestos y las necesidades reales de inversión en IT
- Tecnologías calientes: publicidad vs. realidad
- Obsolescencia, ¿factor de miedo en el desarrollo de las nuevas tecnologías?
- Cómo afrontar la estrategia del legacy

Pedro Cano
CIO Spain and Latam Market Unit SANITAS (BUPA)

José Luis Sánchez Rabaneda
Director de Sistemas de Información y Tecnología CAJA DE INGENIEROS

Fernando Monteavaro
CIO METLIFE SPAIN & PORTUGAL

Maribel de la Vega

CIO Digital Transformation GRUPO LIBERTY ESPAÑA

Ana Baranda
Directora de Tecnología GI GRUPO ZURICH

10.15

INTERCAMBIO DE IDEAS Ice Breaker Networking Session



¡Traiga sus tarjetas de presentación y prepárese para ampliar su red de contactos! Conozca a sus compañeros e intercambie tarjetas con ellos. Vd. tendrá varias conversaciones de 2 minutos que le permitirán crear una red con múltiples contactos nuevos

- Quién es Vd.
- Cuál es su trabajo y sus funciones dentro de su organización
- Qué quiere conseguir asistiendo a esta Conferencia

Tras la presentación, dispondrá de cinco minutos para responder junto a sus compañeros de grupo a la siguiente encuesta:

- **Cuál es su próximo reto tecnológico**
- **Cuáles son los tres temas que más le preocupan como CIO, Proveedor, etc.**

El Presidente de la Jornada reunirá las respuestas y durante la pausa de café expondrá los resultados

10.30

INTERACTIVE ROUNDTABLE Digital Workplace: Las claves para anticiparte al cambio



- Tendencias en el Digital Workplace: las 4 Nexus of Forces
- Los 5 retos tecnológicos del puesto de trabajo digital
- El cliente digital necesita que le atienda un empleado digital
- 2020: la convergencia de las 5 generaciones en la empresa
- Adaptándonos a la nueva cultura de los empleados digitales

Dinamizador

Luis María Lepe Márquez
Head of Sales Financial Key Accounts TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Bernabé Pérez Martínez
Director de Innovación y Cultura de RR.HH.
BBVA

Pol Navarro
Director de Transformación Digital
BANC SABADELL

Fernando Boza
Director de Canales Digitales
SANTANDER ESPAÑA

Enrique Ávila
Director General de Operaciones, Tecnología e Innovación
ING DIRECT

11.15
Coffee and Networking Break



Aproveche al máximo esta oportunidad para conectar con los ponentes y con los demás asistentes. Analice con ellos los retos tecnológicos más importantes para su empresa en una discusión informal. ¡Porque networking no es sólo tomar un café, sino conversar e intercambiar experiencias con sus colegas!

11.45
INTERACTIVE ROUNDTABLE
El futuro cada vez más cercano de IoT



En la era del internet de las cosas cualquier objeto puede convertirse en un sensor que reporte datos a una nube y esa información podría convertirse en el mejor aliado para bancos y aseguradoras

- Qué oportunidad de negocio supone el IoT para el sector financiero
- Cuáles serán los nuevos productos que habrá que diseñar para aprovechar un entorno conectado
- Cómo revolucionará el sector asegurador el proyecto eCall (en 2015 todos los vehículos nuevos que se vendan en la UE tendrán que poseer un sensor que transmita datos dentro del proyecto conocido como eCall)

Rodrigo Grossi
Responsable de Innovación
CASER SEGUROS

Josep Celaya
Director Corporativo de Innovación
MAPFRE

12.15
INTERACTIVE ROUNDTABLE
Empowering Digital Banks



Teresa Figueras
Executive Director
GFT

Juan Carlos de Andrés Carrero
CIO

OPENBANK

Miguel Ángel Luna Mansilla
Subdirector General - Director Banca de Clientes
BANCO POPULAR

Juan Manuel de Lara Alonso
Director Canales Digitales
RENTA 4

Fernando Egido Egaña
Director General Adjunto
SELF BANK

13.00
INDUSTRY VIEW



La visión del Partner Tecnológico

Know how de los partners tecnológicos para analizar las distintas tecnologías

And the winner is...

- Valore del 1 al 10 el grado de madurez de Big Data, Cloud, etc.

Los asistentes tendrán unos minutos para responder y el Presidente elaborará el resumen de todas las respuestas

13.45
Google y Twitter le dicen lo que hará la Bolsa... si sabe cómo escuchar
Proyecto Matrix Big Data de Cecabank

- Los mercados son conversaciones
- Impacto de Internet y la web 2.0 en los mercados bursátiles
- Del hashtag al ca\$htag
- Cómo ganar dinero en bolsa con Google, Wikipedia y Twitter
- Universidad de Munich
- Social Market Analytics
- Market Prophit
- MarketPsych
- Estudio en base a Stockbuzz (BBVA) de sentimiento de inversores en Twitter respecto al Ibex 35
- Proyecto Matrix Big Data de Cecabank

Francisco Álvarez Cano
Jefe de Comunicación Digital
CECABANK

Raúl Gómez Martínez
Profesor de Finanzas
Coordinador de la línea de investigación “Economía Emocional” del Management & Business Economics Research
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

WORK GROUP + QUESTION STORMING



Tras esta intervención los asistentes dispondrán de 10 minutos para trabajar en grupos y poner en común sus preguntas. Cada mesa de trabajo tendrá un dinamizador que elaborará un resumen y le dirigirá las preguntas a los ponentes

14.30 Networking Lunch Break



Una oportunidad para cargar pilas y reflexionar. Podrá analizar los puntos clave planteados hasta el momento y debatir con sus colegas cuáles son las oportunidades que le ofrecen las nuevas tecnologías para hacer crecer su negocio

16.00 INTERACTIVE ROUNDTABLE



Cómo romper las barreras en la distribución de productos y servicios online

Las entidades financieras han triunfado en la captación de clientes y en la distribución de producto en el canal tradicional. Pero en la distribución de productos y servicios online todavía quedan muchas barreras que superar

INDUSTRY MIRROR Success Business Case

Polinización cruzada más allá de sectores primos hermanos como la banca y los seguros. Todo lo que se puede aprender de empresas líderes en el sector del ecommerce

Experiencias de éxito en procesos de venta digital para trasladar los conocimientos al mercado financiero y asegurador

- Cómo gestionar contenidos de valor para aumentar el tráfico en la web: estrategias de storytelling
- Cómo se puede llevar la empatía, cercanía y amabilidad de las personas al mundo digital
- Cómo desarrollar una estrategia de smartfollower en lo digital
- ¿Se puede competir en banca digital siendo una entidad que juega con clara desventaja en cuanto a capacidad de inversión y economías de escalas?

Nicolás Moya
**Director de Innovación
BANKINTER**

Javier Alonso Escudero
**Director Corporativo de Marketing Online y Experiencia Digital del Cliente
MAPFRE**

José Miguel Hípola Arteaga
**Director de Canales
BANCO POPULAR**

Nacho Torre Solá
**Secretario Técnico del Consejero Delegado
Responsable de Innovación y Experiencia Cliente
IBERCAJA**

Agata Viloca Gras
**Directora del Área de Banca Digital
CATALUÑA CAIXA**

Ángel Hidalgo
**Director de Tecnología y Área de Multiproducto
RASTREATOR.COM**

16.45 INTERACTIVE ROUNDTABLE



Cloud es una realidad con numerosos retos que superar: seguridad, nuevos servicios, migración de datos, continuidad de servicio

- Qué dificultades y qué costes supone la migración sistemas IT antiguos a plataformas cloud públicas, privadas e híbridas

- Cómo garantizar la seguridad de la información y cómo mantener el control interno sobre los procesos que se envían al cloud público
- Cómo superar las limitaciones que una supervisión y regulación cada vez más estricta imponen al sector financiero a la hora de contratar los servicios y la infraestructura tecnológica necesaria

José Ignacio Sánchez-Barroso
**CIO
ERV EUROPEA SEGUROS
DE VIAJE**

Alberto Montón del Pozo
**Director Corporativo Tecnología y Operaciones
AVIVA**

Miguel Cúneo
**Responsable de Sistemas Distribuidos
ASISA**

17.20



Coffee and Networking Break

Madrid
28 de MAYO de 2015

17.30

FUSSION ROUNDTABLE

¡Que suene la música!

Cómo hacer que la orquesta toque afinada la misma melodía

Para garantizar el éxito de un concierto es fundamental que en la orquesta todos los instrumentos estén afinados.

El Responsable Tecnológico ha dejado de ser un mero gestor convirtiéndose en un pilar estratégico en la empresa.

Sin embargo, en algunas organizaciones todavía no trabajan de forma conjunta Sistemas, Marketing y Comercial.

Si la orquesta no ensaya cuando llega la actuación no saben siquiera dónde ubicarse.

Unimos a los asistentes de las jornadas para analizar y debatir con una visión multisectorial



- Qué necesita mi empresa, ¿Un Chief Information Officer? ¿Un Chief Digital Officer? ¿Un Chief Data Officer? ¿Un Chief Innovation Officer? ¿Un CTO? ¿Un CMO?
- La alianza entre la gestión de la tecnología como un servicio y la información como un activo a explotar por la empresa
- Cómo asignar los papeles protagonistas: quién es el Director de Orquesta, violinista, contrabajo, etc.

i3, 2, 1, música maestro!

Juan Acosta Garrido

**Lead IT Security & Risk Global
Information Security & Technology
Risk**

BARCLAYS BANK

Fernando Bueno

**Director de Innovación
MUTUA MADRILEÑA**

Luis Peña

**Director del Centro Corporativo
de Competencias de Telemática
MAPFRE**

Carlos Vallbuena Casado

**Prospectiva I Innovación Área Digital
VERTI**

18.30

Fin de la Jornada

El evento de referencia en el que se encontrará con los Mejores Expertos y los Decision Makers

Una cita que reunirá a

- > CIO/Director de Tecnología
- > Director de Sistemas de Información
- > Director de Banca Electrónica
- > Director de Seguridad Informática
- > Director de Banca Móvil
- > Director de Usabilidad
- > Director de Customer Experience
- > Director de Innovación
- > Director de Marketing
- > Director de Canales Alternativos
- > Director Comercial
- > Director de Internet
- > Director de Desarrollo de Negocio

De los sectores

- > Banca
- > Compañías de Seguro
- > Entidades de Crédito
- > Medios de Pago
- > Empresas Proveedoras de Servicios y Soluciones Tecnológicas
- > Consultoras





+ INFO

32 EXPERTOS



Miguel Ángel Luna Mansilla
Subdirector General
Director Banca de Clientes
BANCO POPULAR



Rodrigo Grossi
Responsable de Innovación
CASER SEGUROS



Pol Navarro
Director de Transformación Digital
BANC SABADELL



Fernando Boza
Director de Canales Digitales
SANTANDER ESPAÑA
@fboza



Francisco Álvarez Cano
Jefe de Comunicación Digital
CECABANK
@falvarezcano



Josep Celaya
Director Corporativo de Innovación
MAPFRE



Javier Alonso Escudero
Director Corporativo de Marketing Online y Experiencia Digital del Cliente
MAPFRE



Enrique Ávila
Director General de Operaciones, Tecnología e Innovación
ING DIRECT
@eavilag



Raúl Gómez Martínez
Profesor de Finanzas
Coordinador de la línea de investigación "Economía Emocional" del Management & Business Economics Research
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS



José Luis Sánchez Rabaneda
Director de Sistemas de Información y Tecnología
CAJA DE INGENIEROS



Nicolás Moya
Director de Innovación
BANKINTER
@nicolas1968



Juan Acosta Garrido
Lead IT Security & Risk
Global Information Security & Technology Risk
BARCLAYS BANK



Fernando Monteavaro
CIO
METLIFE SPAIN & PORTUGAL



Alberto Montón del Pozo
Director Corporativo Tecnología y Operaciones
AVIVA
@Aviva_Spain



Nacho Torre Solá
Secretario Técnico del Consejero Delegado
Responsable de Innovación y Experiencia Cliente
IBERCAJA
@nacho_torre



José Ignacio Sánchez-Barroso
CIO
ERV EUROPEA SEGUROS DE VIAJE
@jisanchezb



Juan Carlos de Andrés Carrero
CIO
OPENBANK



José Miguel Hípola Arteaga
Director de Canales
BANCO POPULAR



Fernando Egido Egaña
Director General
SELFBANK
@fegido

Maribel de la Vega
CIO
Digital Transformation
GRUPO LIBERTY ESPAÑA



Fernando Bueno
**Director de
Innovación**
MUTUA MADRILEÑA



Miguel Cúneo
**Responsable de
Sistemas Distribuidos**
ASISA



Pedro Cano
**CIO Spain and Latam
Market Unit**
SANITAS (BUPA)



Agata Viloca Gras
**Directora del Área
de Banca Digital**
CATALUÑA CAIXA



Luis Peña
**Director del Centro
Corporativo de
Competencias
de Telemática**
MAPFRE



Bernabé Pérez Martínez
**Director de Innovación
y Cultura de RR.HH.**
BBVA



Ana Baranda
**Directora de Tecnología
GI**
GRUPO ZURICH



Teresa Figueras
Executive Director
GFT
@gft_es

Carlos Vallbuena Casado
**Prospectiva I
Innovación Área Digital**
VERTI

Juan Manuel de Lara
Alonso
**Director Canales
Digitales**
RENTA 4



Angel Hidalgo
**Director de Tecnología y
Área de Multiproducto**
RASTREATOR.COM



Luis María Lepe Márquez
**Head of Sales Financial
Key Accounts**
**TELFÓNICA DE
ESPAÑA**
@luislepe



PATROCINADORES

Platinum Sponsors

GFT 

www.gft.com/es

El **grupo GFT** es un socio tecnológico global para temas digitales del futuro, desde la generación de una idea hasta el desarrollo y la implementación de modelos de negocio sostenibles.

GFT, dentro del grupo GFT, ofrece consultoría cualificada, desarrollo eficaz, e implementación y mantenimiento de soluciones de TI a medida. La compañía es un proveedor líder de servicios de TI para el sector financiero a nivel internacional.

emagine ofrece a empresas de todos los sectores la oportunidad de gestionar de forma rápida y flexible sus recursos profesionales en sus proyectos tecnológicos. Para conseguirlo, emagine dispone de una red internacional de expertos en TI y especialistas en ingeniería.

CODE_n es la plataforma internacional de innovación desarrollado por el grupo GFT, que conecta startups prometedoras y empresas tecnológicas de todo el mundo con compañías sólidas. Es donde las ideas se convierten en negocio.

Con sede en Alemania, el grupo GFT ha destacado durante más de 25 años por su conocimiento y experiencia en tecnología, su fuerza innovadora y su calidad excepcional. Fundado en 1987, el grupo GFT cuenta con 3.100 empleados en 11 países diferentes. Las acciones de GFT cotizan en el Prime Standard de la Bolsa de Frankfurt. La compañía opera en España desde 2001, donde cuenta con 1.500 profesionales en sus cinco sedes en Sant Cugat (Barcelona), Lleida, Madrid, Valencia y Zaragoza.

Telefonica

www.aunclidelastic.com

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Apoyándose en las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha, así como en una oferta innovadora de servicios digitales, la Compañía se está transformando en una 'Telco Digital', para satisfacer las necesidades digitales de los clientes, desde la conexión a Internet hasta las soluciones digitales más avanzadas, a través de cualquier dispositivo conectado.

Presente en 21 países y con una base de clientes de más de 341 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con 1,5 millones de accionistas directos y que cotiza en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Desde Telefónica se ha apostado por el talento y el emprendimiento como piezas claves de la revolución digital. Por ello, la compañía ha creado Telefónica Open Future_, un programa global y abierto diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y organizaciones públicas y privadas de todo el mundo, que integra todas las iniciativas de apoyo a la innovación abierta y el emprendimiento de la compañía como Wayra, Talentum o Think Big y las herramientas de inversión como Américo y Telefónica Ventures.

<http://www.movistar.es/grandes-empresas/> - <http://www.aunclidelastic.com/> - @AunCLICdelasTIC - #EF2Day

Gold Sponsors



www.denodo.com

Denodo Technologies es el proveedor líder en Virtualización de Datos. Denodo integra las fuentes de datos dispersas, heterogéneas, internas y externas de cualquier organización en una única capa virtual, lo que permite una mayor rapidez, versatilidad y facilidad de proporcionar datos relacionados de la empresa para su análisis en tiempo real. Con Denodo, las empresas que han arrancado iniciativas de virtualización disponen de una mayor información táctica y estratégica sobre la empresa. Además pueden reducir los costes de proyectos de integración de información en más de un 60% y los costes de operación de infraestructura de integración en más de un 80%. Denodo opera actualmente desde sus oficinas de Madrid, A Coruña, Palo Alto (California, EEUU), Nueva York y Londres

Con Agradecimiento a



Media Partners



Por qué elegir iiR

Desde hace más de **25 años**, somos el referente en España, en el ámbito de la formación y eventos de networking para las empresas y sus profesionales.

Nuestro compromiso con su desarrollo profesional nos mantiene siempre a la **vanguardia** y es motor para la **innovación** en la creación de novedosos formatos de cursos, seminarios, jornadas, conferencias y congresos con la máxima **calidad** y actualización que Vd. necesita.

La oferta formativa de iiR España incluye la realización de nuestros cursos y seminarios tanto en abierto como a medida para empresas y abarcamos todos los sectores y áreas de actividad profesional.

iiR España es partner de Informa plc, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, el grupo cuenta con 10.500 empleados en 40 países, 150 unidades operativas y más de 120 líneas de negocio distintas.

Qué va a encontrar en nuestras jornadas



Information

Conocimiento, el motor para la mejora continua

- Transformamos tendencias, novedades y temas de actualidad en eventos para que los profesionales tengan una puesta al día de los temas que le interesan para su trabajo diario
- Analizamos casos y experiencias prácticas aplicables al día a día de su práctica profesional: contamos con los mejores ponentes y las mejores Best Practices
- Apostamos por reinventarnos continuamente para adaptar nuestros contenidos a la realidad del mundo empresarial
- En cada programa reflejamos las demandas de información que nos trasladan nuestros clientes

Networking

Encuentros entre profesionales, generadores de valor

- Facilitamos el intercambio de experiencias y el crecimiento de su red de contactos para abrirle nuevas puertas para su desarrollo profesional y el de su negocio
- Promovemos oportunidades para compartir experiencias y casos de éxito con profesionales de otras empresas y sectores
- Fomentamos el intercambio personal y profesional a través de: VIP Lunch Networking, Reuniones One to One, Breakfast Meeting, Área de exposición con los productos y servicios más novedosos

Obtenga una capacidad estratégica y una visión específica de su área de negocio y conviértase en el impulsor del cambio en su organización

Planifique su Agenda

Agenda 2015



Acceda a la agenda más completa de formación y conferencias para directivos enfocada a todas las áreas de la empresa.

Si no encuentra el evento que necesita, ¡llámenos!

www.iir.es

Documentación ONLINE



¿No puede asistir a nuestros eventos pero está interesado en adquirir la documentación?

Contamos con más de 1.800 documentaciones de los eventos celebrados por iiR, disponga de toda la información pertinente y necesaria para su sector profesional, una herramienta útil de consulta y trabajo.

Formación A MEDIDA en su empresa

- > INNOVACIÓN
- > AGILIDAD
- > RESULTADOS



Nuestro equipo de consultores y expertos formadores le asesoran
incompany@iirspain.com



Uno de los programas formativos estrella de nuestro Plan Anual [...] Lo mejor de todo es la calidad del equipo humano que está detrás...

Trabajar con vosotros resulta más fácil

Fernando Rambla Robles
Gestor Operaciones Mundial E&P. REPSOL

Especialmente recomendados para Vd.



● CDO - Chief Data Officer & Virtualización de Datos

Madrid, 28 de Mayo de 2015

> *¿Confía en la gestión de los datos que se hace en su organización?*

> *CDO, ¿una figura clave? ¿necesita información más exacta para tomar decisiones más inteligentes?*

● Payments CIT

Madrid, 30 de Junio de 2015

> *18ª Edición del Congreso más consolidado de Medios de Pago, Innovación y Marketing Experiencial*

Contacte con nosotros y reserve ya su plaza: 91 700 48 70

www.ciobanking.com

Beneficios adicionales

NH HOTEL GROUP

Alojamiento

Beneficiarse de la **mejor tarifa disponible** en el Hotel correspondiente y en los Hoteles de la Cadena NH haciendo su reserva a través de Barceló Viajes, e-mail: mad-barcelona@barceloviajes.com o Tel. 91 277 92 21, indicando que está Vd. inscrito en un evento de iIR España.

IBERIA

Transportista Oficial

Los asistentes a los eventos que iIR España celebre obtendrán un **descuento del 45%** en Business y del **50%** en Turista sobre las tarifas completas en los vuelos con Iberia e Iberia Express. En los vuelos operados por Air Nostrum obtendrán un **30% de descuento** sobre tarifas completas Business y Turista. La reserva y emisión se puede hacer en: SERVIBERIA (902 400 500), Oficinas de Ventas de IBERIA, www.iberia.com/ferias-congresos/ y/o Barceló Viajes, indicando el Tour Code BT5IB21MPE0005.

Cancelación

Si Vd. no puede asistir, tiene la opción de que una persona le sustituya en su lugar. Para cancelar su asistencia, comuníquenoslo con, al menos, 2 días laborables antes del inicio del evento. Se le enviará la documentación una vez celebrado el evento (**) y le será retenido un 30% del precio de la inscripción en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción. iRR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago del evento es realizado antes de la fecha de su celebración. Hasta 5 días antes de la celebración del evento, iRR se reserva el derecho de modificar la fecha del curso o anularlo. En estos casos se emitirá un vale por valor del importe abonado aplicable a futuros cursos. En ningún caso iRR se hará responsable de los gastos incurridos en desplazamiento y alojamiento contratados por el asistente.

(** En caso de cancelación del evento por parte de iRR el asistente podrá elegir la documentación de otro evento)

Inscríbese ahora

Contacte con Diana Mayo a través de estas opciones:



Centralita
91 700 48 70



info@iirspain.com



Núñez de Balboa, 116
28006 Madrid



www.ciobanking.com

Nos pondremos en contacto con Vd. para confirmar su inscripción

Banking & Insurance CIO

Madrid, 28 de Mayo de 2015

BF138

Hotel Confortel Pío XII

Avda. Pío XII, 77. 28036 Madrid. Tel. 91 387 62 00

**PRECIO ESPECIAL
BANCOS Y ASEGURADORAS**

PRECIO	1.299€ + 21% IVA	399€ + 21% IVA
* Si efectúa el pago Hasta el 24 de Abril	1.099€ + 21% IVA	299€ + 21% IVA

Div./MB

iIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal

Estoy interesado en su documentación

Más información



@iIR_Spain
#iIREventos



facebook.com/
iirspain



Empresa
iIR España



youtube.com/
iirspain



flickr.com/photos/
iirspain