II. Jornada Empresa y Conocimiento

LIDERAR EMPRESAS COMPETITIVAS

29 noviembre 2012 Auditorio - Palacio de Congresos de Girona







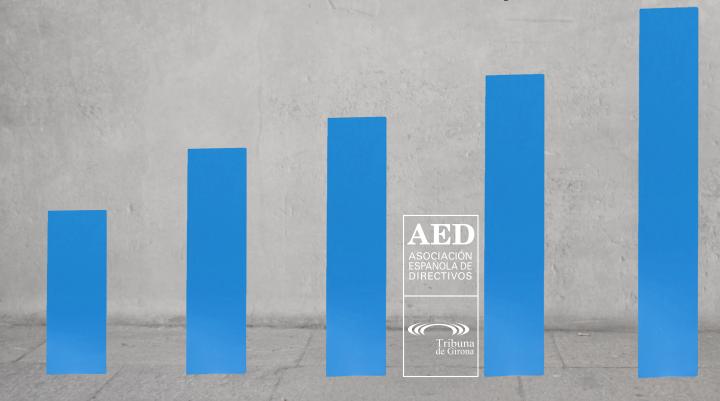
II. Jornada Empresa y Conocimiento

LIDERAR EMPRESAS COMPETITIVAS

La Jornada Empresa y Conocimiento, organizada por la Asociación Española de Directivos (AED) y Tribuna de Girona, celebra su segunda edición el 29 de noviembre de 2012 en el Auditorio Palacio de Congresos de Girona.

Bajo el lema "Liderar empresas competitivas", la jornada nos permitirá reflexionar sobre cómo liderar y promover la competitividad de nuestras empresas, y reunirá a directivos, empresarios y expertos en management de toda Cataluña y el resto del Estado que deseen adquirir nuevos conocimientos, ampliar su red de contactos y compartir experiencias.

De la mano de destacados expertos, empresarios y directivos de empresas de éxito descubriremos las claves de la estrategia empresarial y los factores de competitividad y de innovación que pueden impulsar las empresas del país en el actual contexto económico, caracterizado por la incertidumbre y el estancamiento, pero también por el cambio constante y las oportunidades que propician, entre otros factores, el avance de la tecnología, la globalización, las nuevas tendencias de futuro y los mercados internacionales emergentes.



PROGRAMA

Jueves, 29 noviembre'12

08:00

Recepción y registro de participantes.

09:00 - 09:20

Presentación



Jaume Torramadé

Presidente de la Diputación de Girona

Médico especializado en cirugía general y del aparato digestivo, ha compaginado su carrera profesional asumiendo diversos cargos del ámbito institucional como el de Presidente de la Diputación de Girona, Alcalde de Salt y Consejero Nacional de la Federación de CiU.



Carles Puigdemont

Alcalde de Girona

Periodista y editor de prensa, desde 2006 se dedica activamente a la política, año en el que asumió el cargo de diputado del Parlamento de Cataluña. Ha fundado y dirigido la Agencia Catalana de Noticias, ha sido director de la Casa de Cultura de Girona, y es miembro del consejo de administración del diario catalán en inglés Catalonia Today.



Jordi Nicolau

Presidente de Tribuna de Girona y director territorial de CaixaBank en Cataluña

Es licenciado en Ciencias Económicas, Diplomado en Comunidades Europeas, MBA en la Universidad Pompeu Fabra, diplomado en Desarrollo Directivo en el IESE y ha realizado el postgrado Liderazgo y Compromiso de ESADE. Se incorporó a "la Caixa" en 1995, ejerciendo diferentes responsabilidades como subdirector y director de varias oficinas, director del Área de Negocio Empordá desde febrero de 2004, delegado general de Girona desde octubre de 2008 y director ejecutivo territorial de Cataluña desde marzo de 2012.

09:20 - 10:00

Conferencia: "¿Dónde hay oportunidades empresariales?"

Durante esta conferencia, Ulrik Blinkenberg nos descubrirá qué tendencias de futuro se están perfilando de cara a los próximos tiempos que pueden suponer oportunidades para las empresas en Europa y en el mundo.



Ponente:

Ulrik Blinkenberg

Managing director for Copenhagen Institute for Future Studies

Experto en salud, ha adquirido una gran experiencia en grandes empresas internacionales. Actualmente es presidente del Copenhage Concept y Director General del Instituto de Estudios del Futuro de Copenhague, cuyo objetivo es fortalecer los procesos de toma de decisiones de entidades públicas y privadas creando conocimiento sobre el futuro y destacando su importancia en el presente.



Presenta:

Albert Pèlach

Presidente del Consejo Directivo de la AED en Cataluña

Director general del Grupo Enciclopedia Catalana y consejero de las empresas filiales, ha desarrollado su actividad profesional en el sector agroalimentario, asumiendo la dirección comercial de Ebro Agrícolas, así como en el sector editorial, convirtiéndose en director general de Círculo de Lectores y fundador de la consultoría Triagonal. Preside la comisión organizadora de la 'Semana del Libro en Catalán' desde 2008.

10:00 - 11:30

Conferencia: "¿Cómo puedo mejorar la competitividad de mi empresa?"

Durante esta sesión, el profesor Ghemawat, de reconocido prestigio internacional, profundizará en los aspectos que son fundamentales en una empresa competitiva, y ayudará a los asistentes a reflexionar sobre cómo una empresa puede descubrir y potenciar su competitividad.



Ponente:

Pankaj Ghemawat

Profesor de Estrategia Global en IESE Business School

Durante 25 años fue profesor en la Harvard Business Schoool, donde se convirtió en el académico más joven nombrado profesor. Desde 2006 es titular de la cátedra Anselmo Rubiralta de Globalización y Estrategia de la escuela de negocios IESE de Barcelona. Ghemawat figura entre los diez autores de ensayo más vendidos de Harvard con obras tan destacadas como: Redefiniendo la Globalización, Commitment, Games Businesses Play, y Strategy and the Business Landscape.



Presenta y modera:

Eduard Vidal

Consejero y director general del Grupo Mémora y vocal de la Junta Directiva de la AED

Consejero-Director General del Grupo Mémora y Vocal de la Junta Directiva de AED. Actuario de Seguros. Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona y MBA por la misma. Durante su trayectoria profesional ha desempeñado cargos como el de Subdirector General de FIATC y Director General de Serveis Funeraris de Barcelona.

11:30 - 12:00

Pausa - Café

12:00 - 13:30

Mesa Redonda: "¿Cómo se fortalece el modelo de negocio desde la innovación?"

Durante esta sesión, los ponentes explicarán cómo se pueden diseñar nuevos modelos de negocio a partir de diversas estrategias de innovación, compartiendo experiencias que han resultado exitosas.



Ponentes:

Albert Castellón

Director general de Moritz

Inició su trayectoria profesional en Unilever donde ocupó diferentes responsabilidades en las áreas de marketing y ventas. En 2001 se incorporó al proyecto de la familia Moritz para codiseñar la estrategia de refundación de la marca. Moritz ha conseguido desarrollar un modelo de negocio innovador y al mismo tiempo exitoso en un sector tradicional y maduro. Su director general nos descubrirá las claves de su competitividad.



Ronald Friedlander

Fundador y director general de Review Pro

Ronald es experto en el área de los medios sociales y la gestión de la reputación online en el sector hotelero. Durante 10 años asumió el cargo de ejecutivo senior en el Grupo Planeta. Actualmente compagina su cargo en Review Pro, servicio líder para la gestión de la reputación online de hoteles en sitios web y medios sociales, con el de asesor e inversor privado para varias empresas de tecnología.



Salvador Requena

Director de Management Consulting de KPMG

Especializado en el desarrollo de proyectos de transformación empresarial donde ha sido necesario innovar los procesos y la forma de trabajar, la manera de organizarse y el uso de las nuevas tecnologías. Ha participado en proyectos de programas de reducción de gastos para empresas españolas, donde a través de la recogida, filtrado e implantación de ideas innovadoras de reducción de costes, se han conseguido ahorros recurrentes de millones de euros anuales, sobre costes indirectos.



Josep Maria Lloreda

Presidente de KH Lloreda

Josep Maria Lloreda ha marcado un estilo personal al frente de KH Lloreda, creadora del conocido KH-7, un producto que reinventó la empresa durante la crisis de los noventa. KH Lloreda es una empresa familiar que inició su trayectoria en 1949 bajo la dirección de Jaume Lloreda. Desde 1994, José María asume el cargo de presidente de la empresa; en la última década, KH Lloreda ha experimentado un importante desarrollo bajo los valores de trabajo bien hecho, trabajo en equipo, compromiso y la innovación como pilares de su estrategia de negocio.



Presenta y modera:

Josep Maria Bonmatí

Presidente de la Comisión de Innovación de la AED y director general de AECOC

Miembro del Comité Organizador de Alimentaria y miembro del Advisory Council de GS1 así como del Board de GS1 Europe y GS1 Latinoamerica, es también director general de AECOC, una organización que agrupa cerca de 25.000 empresas de la fabricación y distribución, cuyo objetivo es desarrollar y promocionar todos aquellos temas que contribuyen a mejorar las relaciones entre fabricantes y distribuidores.

13:30 - 14:30

Diálogo: "¿Qué hacer para liderar en momentos de incertidumbre?"

En esta sesión, Francisco Belil y Ángel Castiñeira establecerán un diálogo en el que descubrirán las claves para liderar organizaciones en el contexto actual.



Francisco Belil

Vicepresidente de la Fundación CEDE

Es Ingeniero Superior por la Universidad Politécnica de Barcelona, y posteriormente amplió sus estudios en la Universidad de Pittsburg (Estados Unidos) e INSEAD (Francia). Desde 1972 desarrolló su carrera profesional en la multinacional Bayer, donde en 1996 fue nombrado consejero delegado en España. Posteriormente, fue nombrado consejero delegado de Siemens en España y, desde 2008, CEO de la región Sur-Oeste de Europa, cargo que ha desempeñado hasta enero de 2012.



Ángel Castiñera

Director de la Cátedra Liderazgos y Gobernanza Democrática y director del departamento de Ciencias Sociales de ESADE Business School

Doctor y licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona, es director del programa "Pensar el Liderazgo" de Executive Education de ESADE Business School y director del Observatorio de Valores (Fundación Lluís Carulla). En su trayectoria académica, Castiñeira se ha especializado en filosofía social y análisis del entorno, filosofía política y ética aplicada.



6:00 Almuerzo

14:30 - 16:00

16:00 - 17:30

Debate: "Los jóvenes del futuro, el futuro de los jóvenes"

En colaboración con la Universitat de Girona y el departamento de Enseñanza de la Generalitat de Cataluña, alrededor de 200 jóvenes de 16 a 22 años, asistirán a la Jornada. El objetivo de esta iniciativa es acercar a las nuevas generaciones a la realidad de la empresa y de la función directiva.

De forma específica, y siendo sensibles a las dificultades que los jóvenes tienen hoy en día para encontrar oportunidades en el mercado laboral, la AED y Tribuna de Girona han organizado esta sesión en la que debatirán sus expectativas de futuro. Destacados emprendedores españoles y del norte de Europa compartirán sus experiencias con todos ellos y con el conjunto de directivos y empresarios que nos acompañen.



Ponentes:

Pep Gómez

Fundador y CEO de Fever

Tiene 19 años y ya es un emprendedor tecnológico y productor musical. Después de trabajar para Google durante dos años en San Francisco, ha decidido volver a Barcelona para crear su propia empresa: Fever, una herramienta que ofrece los mejores planes. Ha estado involucrado en varios proyectos relacionados con las nuevas tecnologías, como Iniciador, iWeekend o Campus Party. Su espíritu emprendedor fue reconocido por ESADE Business School a través del premio Inspiring Young Entrepreneurs.



Xavier Verdaguer

Fundador de Imagine Creativity Center

Es un emprendedor en serie de Barcelona que en los últimos 14 años ha fundado varias empresas de innovación tecnológica. Es Ingeniero Informático y Arquitecto Técnico por la Universidad Politécnica de Cataluña y ha realizado estudios de alta dirección en la Stanford University. Con 12 años creó su primer invento, un pluviógrafo, con el que ganó el concurso "Juego de Ciencia" de TV3.



Mads Ehrhardt

New Media Director and Partner

Es responsable de una de las comunidades europeas más grandes de torneos en línea en el ordenador y en el espacio de los videojuegos. Después de haber vivido en Nueva York durante 13 años, Mads también es miembro de varios consejos de administración de empresas de nueva creación. Dedicó la primera etapa de su carrera profesional en la banca y las finanzas, pero más tarde se unió a Phase One, construyó su propio negocio en EE.UU y creó Juegos Coliseo.



Presentan y moderan:

Ulrik Blinkenberg

Managing director for Copenhagen Institute for Future Studies



Esther Casademont

Vocal de la Junta Directiva de la AED y fundadora de Hunivers

Presidenta de Salmar Food y vicepresidenta de la Fundación Jaume Casademont, fundó en 1993 la empresa HUNIVERS, orientada tanto a empresas familiares, para las cuales se desarrollan procesos de búsqueda directa, como importantes compañías multinacionales, con las que colabora en la cobertura de proyectos especiales. En 2006 fundó la empresa Caucus, dedicada a servicios de investigación y evaluación profesional de consejeros para empresas familiares.

17:30 - 18:00

Clausura

Francesc Xavier Mena

Consejero de Empresa y Empleo

de la Generalitat de Cataluña

Catedrático de Economía de la Universidad Ramon Llull y profesor de ESADE, ha realizado tareas profesionales de consultoría y ha desarrollado proyectos para empresas y organismos internacionales en un total de 48 países, en el sector energético, turístico, de infraestructuras, sistema financiero y servicios sociales. Fue codirector de los programas PHARE de la Unión Europea en los países del Este y presidente de la International Conference on Euro-India Economic Relationship (Nueva Delhi, India), antes de incorporarse al gobierno de la Generalitat de



Pau Herrera

Cataluña, el año 2010.

Presidente de la Asociación Española de Directivos y fundador y consejero delegado del Grupo BPMO

Actualmente es presidente de la Asociación Española de Directivos (AED), presidente del Comité Ejecutivo del Barcelona Centro de Diseño (BCD), miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Barcelona y de la Junta Directiva de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos. Compagina sus actividades institucionales con las de consejero delegado del Grupo BPMO, especializado en comunicación empresarial y formado por seis divisiones de negocio.



Maria Alsina

Delegada general de CaixaBank en Girona

Licenciada en Derecho, tiene un posgrado en Dirección Bancaria en la Universidad Pompeu Fabra y es Diplomada por CDD (Centro de Desarrollo Directivo de ESADE-"la Caixa"). Entró a trabajar en "la Caixa" en 1999 y, tras desarrollar diferentes responsabilidades de subdirección y dirección de oficina, es nombrada directora de área de negocio de Girona Ciudad el año 2009. Desde 2011 es delegada general en Girona.

Sede

Auditorio - Palacio de Congresos de Girona

Paseo de la Devesa, 35

17001 Girona

Web: www.auditorigirona.org



Fecha

Jueves, 29 noviembre 2012

Organización



Tel. 93 508 81 45

Web: www.asociaciondedirectivos.org



Tel. 619 178 566

Web: www.tribunadegirona.com

Web y 2.0

Se puede consultar toda la actualidad sobre la jornada tanto en la web www.empresayconocimiento.com como en las redes sociales: en Twitter, en el perfil de AED @aedtweets y de Tribuna de Girona @TribunadeGirona, y mediante el hashtag #jornadagirona. También en el grupo de AED en LinkedIn y el perfil de Tribuna de Girona en Facebook.







Idiomas de la iornada

Castellano, catalán e inglés. Se habilitará servicio de traducción simultánea.

Secretaría técnica

Para consultas relativas a inscripción y alojamiento, puede dirigirse a Vibo Congresos Tel. 93 510 10 05 Email: jornadagirona@vibocongresos.com

Proceso de Inscripción

La inscripción y el pago se harán exclusivamente on-line a través de la web de la jornada www.empresayconocimiento.com, mediante tarjeta de crédito y/o transferencia bancaria.

Inscripciones individuales:

Socios de la AED y de Tribuna de Girona: 100 € + IVA

Empresas y/o instituciones patrocinadoras y colaboradoras: $125 \in + \text{IVA}$

Entidades adheridas y confederadas a CEDE y miembros del grupo AED en LinkedIn: 150€ + IVA

Otros inscritos: 250 € + IVA

Tarifa especial para grupos:

Descuento del 25% para 4 o más inscripciones en grupo, ya sean directivos y/o clientes de una misma empresa o entidad.

Desplazamiento en autocar desde Barcelona

Las personas que se desplacen desde Barcelona para asistir a la Jornada tienen a su disposición un servicio de autocar que les trasladará de manera gratuita hasta el Auditorio – Palacio de Congresos de Girona (mínimo 20 personas). Quien desee disponer de este servicio deberá hacerlo constar en el momento de realizar la inscripción.

Participación de jóvenes de 16 a 22 años

Dado el contenido y características de la Jornada, los asistentes que lo deseen podrán venir acompañados por jóvenes entre 16 y 22 años, sin coste gracias a la colaboración de:





Solicitud de entrevistas

Los asistentes podrán solicitar entrevistas de 5 minutos con ponentes, patrocinadores y colaboradores (en función de disponibilidades de agenda).

Preguntas a ponentes

A través de la dirección de correo electrónico jornada@asociaciondedirectivos.org, los asistentes pueden ya desde ahora formular preguntas a los diversos ponentes de la Jornada.

Punto de encuentro - Networking

Se habilitará un "Punto de encuentro" en el Auditorio – Palacio de Congresos que facilitará el network entre los asistentes.

Patrocinador institucional



Diputació de Girona

Empresas patrocinadoras





Colaborador institucional



Empresas colaboradoras













Colaboraciones especiales











Entidades adheridas

AECOC

Asociación Catalana de Empresas Consultoras

Associació d'Hostaleria Girona - Radial

Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Cataluña

Barcelona Centro de Diseño

Cambra de Comerç de Girona

Càtedra Cambra de l'Empresa Familiar

Col·legi d'Arquitectes de Catalunya Demarcació de Girona

Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

Esade Alumni Fira de Girona

FOEG

Fòrum Carlemany

Fundación Príncipe de Girona

Nous Empresaris i Emprenedors de Catalunya

Parque Tecnológico del Vallés

Pimec Girona

Societat Econòmica Barcelonesa d'Amics del País