

Novática, revista fundada en 1975 y decana de la prensa informática española, es el órgano oficial de expresión y formación continua de **ATI** (Asociación de Técnicos de Informática), organización que edita también la revista **REICIS** (Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software).

<<http://www.ati.es/novatica/>>
<<http://www.ati.es/reicis/>>

ATI es miembro fundador de **CEPIS** (Council of European Professional Informatics Societies) y es representante de España en **IFIP** (International Federation for Information Processing); tiene un acuerdo de colaboración con **ACM** (Association for Computing Machinery), así como acuerdos de vinculación o colaboración con **AdaSpain**, **AIZ**, **ASTIC**, **RITSI** e **HispaniLinux**, junto a la que participa en **Prolinnova**.

Consejo Editorial

Ignacio Aguiló Sousa, Guillem Alsina González, María José Escalona Cuaresma, Rafael Fernández Calvo (presidente del Consejo), Jaime Fernández Martínez, Luis Fernández Sanz, Dídac López Viñas, Celestino Martín Alonso, José Onofre Montesa Andrés, Francesc Noguera Puig, Ignacio Pérez Martínez, Andrés Pérez Payeras, Viktu Pons i Colomer, Juan Carlos Vigo López

Coordinación Editorial

Llorenç Pagés Casas <pages@ati.es>

Composición y autoedición

Jorge López Gil de Pinales

Traucciones

Grupo de Lengua e Informática de ATI <<http://www.ati.es/gt/lengua-informatica/>>

Administración

Tomás Brunete, María José Fernández, Enric Camarero, Felicidad López

Secciones Técnicas - Coordinadores

Acceso y recuperación de la información

José María Gómez Hidalgo (Optinet), <jmgomez@optinet.es>

Manuel J. María López (Universidad de Huelva), <manuel.maria@di.esia.uhu.es>

Administración Pública electrónica

Francisco López Crespo (MAE), <flc@ati.es>

Arquitecturas

Enrique F. Torres Moreno (Universidad de Zaragoza), <enrique.torres@unizar.es>

Jordi Tubella Morgadas (DAC-UPC), <jordi@ac.upc.es>

Auditoría SITIC

Marina Tourinho Troilho, <marinatourinho@marinatourinho.com>

Manuel Páez García-Suelto (ATI), <manuel@paez.com>

Derecho y tecnologías

Isabel Hernando Collazos (Fac. Derecho de Donostia, UPV), <isabel.hernando@ehu.es>

Manuel J. María López (Universidad de Huelva), <edavara@davara.com>

Excellence Universitaria de la Informática

Cristóbal Pareja Flores (DSIP-UCLM), <cpajef@dsip.uclm.es>

J. Angel Velázquez Turbide (DLSI, URJC), <angel.velazquez@urjc.es>

Entorno digital personal

Andrés Marín López (Univ. Carlos III), <amarin@it.uc3m.es>

Diego Gachet Páez (Universidad Europea de Madrid), <gachet@uem.es>

Estándares Web

Encarna Quesada Ruiz (Virati), <encarna.quesada@virati.com>

José Carlos del Arco Prieto (TCP Sistemas e Ingeniería), <jcarco@gmail.com>

Gestión del Conocimiento

Juan Baiget Solé (Cap Gemini Ernst & Young), <juan.baiget@ati.es>

Informática y Filosofía

José Ángel Olivas Varela (Escuela Superior de Informática, UCLM), <jossangel.olivas@uclm.es>

Roberto Feltre Oreja (UNED), <rfeltre@gmail.com>

Informática Gráfica

Miguel Chover Sellés (Universitat Jaume I de Castellón), <chover@lsi.uji.es>

Roberto Vivó Herrero (Eurographics, sección española), <rivo@dsic.upv.es>

Ingeniería del Software

Javier Dolado Cosín (DLSI-UPV), <dolado@lsi.ehu.es>

Daniel Rodríguez García (Universidad de Alcalá), <daniel.rodriguez@uah.es>

Inteligencia Artificial

Vicente Botti Navarro, Vicente Julián Inglada (DSIC-UPV), <vbotti.vinglada@dsic.upv.es>

Interacción Persona-Computador

Pedro M. Latorre Andrés (Universidad de Zaragoza, AIPD), <platorre@unizar.es>

Francisco J. Gutiérrez Vela (Universidad de Granada, AIPD), <fgutierr@ugr.es>

Lengua e Informática

M. del Carmen Ugarte García (ATI), <cugarte@ati.es>

Lenguajes Informáticos

Oscar Belmonte Fernández (Univ. Jaime I de Castellón), <obelfern@lsi.uji.es>

Inmaculada Coma Tatay (Univ. de Valencia), <inmaculada.coma@uv.es>

Lingüística computacional

Xavier Gómez Guinovart (Univ. de Vigo), <xggo@uvigo.es>

Manuel Palomar (Univ. de Alicante), <mpalomar@dsi.ua.es>

Mundo estudiantil y jóvenes profesionales

Federico G. Mon Trotti (RITSI), <gnu.fede@gmail.com>

Mikel Salazar Peña (Asociación de Jóvenes Profesionales, Junta de ATI Madrid), <mikelbo_uni@yahoo.es>

Profesión Informática

Rafael Fernández Calvo (ATI), <rfcalvo@ati.es>

Miguel Sarrías Grilo (ATI), <miguel@sarries.net>

Redes y servicios telemáticos

José Luis Marzo Lázaro (Univ. de Girona), <joseluis.marzo@udg.es>

Juan Carlos López López (UCLM), <juancarlos.lopez@uclm.es>

Robótica

José Cortés Arenas (Sopra Group), <jscortas@gmail.com>

Juan González Gómez (Universidad CARLOS III), <juan@learobotics.com>

Seguridad

Javier Arellano Bertolin (Univ. de Deusto), <jarellito@deusto.es>

Javier López Muñoz (ETS Informática-UMA), <jlm@cc.uma.es>

Sistemas de Tiempo Real

Alejandro Alonso Muñoz, Juan Antonio de la Puente Alfaro (DIT-UPM), <aalonso@puente>@dit.upm.es

Software Libre

Jesús M. González Barahona (GSYC-URJC), <jgib@gsyc.es>

Isra Herraiz Tabernero (Universidad Politécnica de Madrid), <isra@herraiz.org>

Tecnología de Objetos

Jesús García Molina (DIS-UM), <jgmolina@um.es>

Gustavo Rossi (UEFA-UNLP Argentina), <gustavo@sol.info.unlp.edu.ar>

Tecnologías para la Educación

Juan Manuel Dodero Beardo (UC3M), <ddodero@inf.uc3m.es>

César Pablo Córcoles Brinigo (UOC), <ccorcoles@uoc.edu>

Tecnologías y Empresas

Dídac López Viñas (Universitat de Girona), <didac.lopez@ati.es>

Francisco Javier Cantais Sánchez (Indra Sistemas), <fcantais@gmail.com>

Tendencias tecnológicas

Alonso Álvarez García (TD), <aal@td.es>

Gabriel Martí Fuentes (Interbits), <gabi@atinet.es>

TIC y Turismo

Andrés Aguayo Maldonado, Antonio Guevara Plaza (Univ. de Málaga), <aguayo.guevara@fcc.uma.es>

Las opiniones expresadas por los autores son responsabilidad exclusiva de los mismos. **Novática** permite la reproducción, sin ánimo de lucro, de todos los artículos, a menos que lo impida la modalidad de © o copyright elegida por el autor, debiéndose en todo caso citar su procedencia y enviar a **Novática** un ejemplar de la publicación.

Coordinación Editorial, Redacción Central y Redacción ATI Madrid

Padilla 66, 3º, dcha., 28006 Madrid

Tlf. 914029391; fax. 913093685 <novatica@ati.es>

Composición, Edición y Redacción ATI Valencia

Av. del Reino de Valencia 23, 46005 Valencia

Tlf. 963740173 <novatica_prof@ati.es>

Administración y Redacción ATI Cataluña

Via Laietana 46, ppal. 1º, 08003 Barcelona

Tlf. 934125235; fax. 934127713 <secregen@ati.es>

Redacción ATI Aragón

Lagoza 9, 3-B, 50006 Zaragoza

Tlf. fax. 978235181 <secreara@ati.es>

Redacción ATI Andalucía

<secreand@ati.es>

Redacción ATI Galicia

<secregal@ati.es>

Subscripción y Ventas

<novatica.subscriptions@atinet.es>

Publicidad

Padilla 66, 3º, dcha., 28006 Madrid

Tlf. 914029391; fax. 913093685 <novatica@ati.es>

Imprenta:

Derra S.A., Juan de Austria 66, 08005 Barcelona

Depósito legal: B 15.154-1975 -- ISSN: 0211-2124; CODEN NOVAEC

Portada: Puento en el cielo - Concha Arias Pérez / © ATI

Diseño: Fernando Agresta / © ATI 2003

editorial

Redes Sociales: ¿El problema está en la solución? > 02

Actividades de ATI

El departamento TIC del Futuro. Una reflexión en la 1ra edición del encuentro ATI-SIMO Network: FORO Profesional TIC > 03

Dídac López Viñas

Foro Profesional TIC: "El papel de la mujer en la profesión TIC" > 04

Maribel Sánchez Segura, Fuensanta Medina Domínguez

noticias de IFIP

Asamblea General de IFIP > 06

Ramon Puigjaner Trepal

en resumen

Bases y evolución del fenómeno participativo en la Red > 06

Llorenç Pagés Casas

monografía

Redes sociales y multicanalidad

Editores invitados: Encarna Quesada Ruiz y Jose Carlos del Arco Prieto

Presentación. El presente y el futuro de los medios sociales > 07

Encarna Quesada Ruiz, Jose Carlos del Arco Prieto

La especialización en Social Media > 09

Selva María Orejón Lozano, María Martínez Lorman, Carlos Gutiérrez Sánchez

Buscadores sociales: por qué las redes sociales están ligadas a los motores de búsqueda > 11

Fátima Muñoz Peribáñez

El valor está en los datos > 13

Genís Roca Verard

Más allá del CRM y el ERP: Los Enterprise Conversation Planners (ECP), el futuro Software 2.0 de gestión empresarial > 18

Joaquín Peña Siles

Política 2.0 > 23

Antoni Gutiérrez-Rubí

Avances tecnológicos en la protección del menor en redes sociales > 28

José María Gómez Hidalgo, Andrés Alfonso Caurcel Díaz

secciones técnicas

Estándares web

Modelos de características para la gestión de la variabilidad en las perspectivas de los Procesos de Negocio > 36

Clara Ayora Esteras, Victoria Torres Bosch, Vicente Pelechano Ferragud

Lingüística computacional

Técnicas de procesamiento del lenguaje natural en la Recuperación de Información > 42

Pablo Gamallo Otero, Marcos García González

Referencias autorizadas > 48

socios de ATI

Colaboración en la Red

Convocatoria de un test colaborativo de OpenMeetings en los foros de ATI: Resultados obtenidos > 54

José A. Navarro

sociedad de la información

Certificaciones de calidad

Evaluación y mejora de la calidad de los sistemas de información en España > 57

Emanuel Irrazábal, Javier Garzás Parra

asuntos interiores

Coordinación editorial / Programación de Novática / Socios Institucionales > 61

Redes Sociales: ¿El problema está en la solución?

La relativa novedad en el uso de las redes sociales, especialmente en el ámbito de las empresas y las instituciones, hace que la confusión de conceptos y terminología sea todavía notable.

Proponemos “pactar” el uso de la siguiente terminología, al menos durante la lectura de este editorial:

Objetivo Social: Razón por la cual determinadas personas se interesan en formar parte de una Comunidad, que funciona con reglas propias (disminuir los costes de producción, crear un producto nuevo, etc.).

Tecnología: Plataforma o lugar donde las personas se comunican, crean y comparten contenidos. (Wikipedia, Facebook...).

Comunidad: Personas que comparten y persiguen el mismo objetivo, exponiendo sus ideas, aportando su experiencia y su tiempo, en base a unas reglas de juego ligeras pero claras.

Colaboración masiva: Es el resultado y razón de ser de las redes sociales.

No se trata en absoluto de adoptar soluciones simplistas, del tipo: “Abrimos una pagina en Facebook, colgamos un video atractivo en Youtube y montamos un Blog para el Director General...”.

Si la solución adoptada es de este tipo (y en muchos casos es así) el problema está en la solución adoptada, que ya se ve que no es la adecuada. El Objetivo Social debe orientar la acción y los medios, y no poner los medios y la acción como foco.

Una preparación elaborada en profundidad y guiada, si es necesario, por expertos en la materia es condición absolutamente necesaria (aunque no siempre suficiente) para obtener una colaboración masiva, eficaz y eficiente.

Lo primero y más importante es reflexionar y definir con total claridad cual es el

Objetivo Social, la razón, que ha de atraer a los miembros de la comunidad a participar. A partir de aquí el responsable de la Comunidad debe dejar que la participación fluya libremente, interviniendo lo mínimo posible, casi exclusivamente si se producen distorsiones o aportaciones no deseables.

Seguidamente hay que seleccionar el perfil de los individuos que se considera deben formar parte de la Comunidad, en base al objetivo social marcado. Merece mucho la pena valorar la oportunidad de incluir en la Comunidad a todos los niveles jerárquicos de la empresa o institución así como de invitar a miembros externos a la misma, como pueden ser clientes, proveedores, etc. La voluntad de participación dependerá de la motivación que supone un Objetivo Social bien definido y por la natural tendencia humana a colaborar en la consecución de una buena causa, que de la tecnología empleada.

La Tecnología no garantiza por sí sola el éxito de los objetivos perseguidos por empresas e instituciones para conseguir resultados que les aporten valor por la vía de la colaboración masiva de sus empleados, clientes, proveedores, etc. Sin embargo es importante seleccionar la tecnología que encaje adecuadamente en la cultura de la entidad, en los hábitos y perfiles de los participantes, que sea de uso sencillo y que esté lo más integrada posible en la dinámica de trabajo habitual de los participantes.

Una verdadera cultura de “organización social” que utilice las redes sociales como un instrumento de gran poder para mejorar sus propios objetivos corporativos deberá, ineludiblemente, asumir algunos compromisos y sortear algunas de las causas más habituales de fracaso, como son:

■ La alta dirección no está suficientemente implicada, en dos sentidos: ayudando a

elegir los objetivos sociales a tratar, y garantizando que las propuestas interesantes que surjan como fruto de la colaboración sean evaluadas para su posible incorporación.

■ No siempre se asume que el rendimiento de la colaboración masiva que propicia el uso de las redes sociales es de aprendizaje lento y progresivo. La persistencia es imprescindible.

■ Se focaliza demasiado esfuerzo en la tecnología.

■ No se dispone internamente del conocimiento suficiente para desarrollar esta estrategia.

■ Los directivos responsables de gestionar las comunidades no se atreven a asignarles objetivos atrevidos.

■ No todos los problemas de las empresas o instituciones se pueden resolver con las redes sociales.

La sociedad actual, con las herramientas tecnológicas de cooperación, tiene una nueva capacidad de organizarse y cooperar alrededor de objetivos concretos y tractores (tómense como ejemplo los recientes acontecimientos de Oriente Medio y norte de África), y todo hace pensar que esta capacidad irá en aumento, y en consecuencia no parece razonable que las empresas e instituciones queden al margen de esta oportunidad.

Sin embargo el éxito no está garantizado, y de esto nuestra asociación puede dar fe, pues de las iniciativas que se han lanzado no todas han tenido el resultado deseado. Sin embargo nuestra apuesta por las redes sociales es firme en cuanto al objetivo social (ser útiles a nuestros socios siendo a la vez útiles a la sociedad), pero flexible en cuanto a los medios.

La Junta Directiva General de ATI

AVISO URGENTE PARA LOS SUSCRIPTORES DE LA REVISTA

NOVÁTICA
Revista de la Asociación de Técnicos de Informática

Ante la publicación en 2012 de tres números de nuestra revista en formato digital exclusivamente, y de todos los números en dicho formato a partir de 2013, con objeto de asegurar su acceso a los mismos se ruega a los suscriptores de Novática que todavía no lo hayan hecho que se pongan en contacto con nosotros a la mayor urgencia posible en la dirección de correo novatica.subscripciones@atinet.es o en el teléfono 91 402 93 91.

Gracias por su colaboración

El departamento TIC del Futuro. Una reflexión en la 1^{ra} edición del encuentro ATI-SIMO Network: FORO Profesional TIC



Dídac López Viñas
Presidente de ATI
<didac.lopez@ati.es>

Desde hace ya bastantes años, ATI ha tenido presencia en el evento anual organizado por SIMO, aunque solo desde la edición del pasado año, en el 2011, ha organizado actividades participativas.

Este 2012, y con el objetivo de que se convierta en el acto anual central de ATI dirigido a los socios, ATI ha organizado uno de los foros en SIMO, con gran impacto en la prensa especializada, en el que se presentaron 6 mesas redondas sobre temas de interés para los profesionales de las TIC, complementados con presentaciones profesionales y la presentación de convenios y acuerdos institucionales.

En cada una de las mesas contamos con diversos ponentes destacados con los que poder debatir, con la participación de los asistentes, cada uno de los temas tratados.

Una de éstas, la dedicamos a reflexionar sobre el futuro de los departamentos TIC y nos preguntamos acerca de cual es el rol que deben jugar los departamentos TIC de las empresas y organizaciones, qué liderazgo deben ejercer sobre la dirección en el negocio y en la dirección de las propias TIC.

No hay duda de que uno de los retos de las direcciones generales y de la dirección de las TIC ha sido buscar el encaje del departamento y su alineación en las tareas

de negocio, y que éste ha sido cambiante durante las diferentes etapas de evolución tecnológica. La manera en la que se provisionan las soluciones TIC, y el modo en que los usuarios las aprovechan condicionan el papel del departamento más allá del modo en que éste se gestiona, y supone además una oportunidad para las empresas en sus objetivos de competitividad y eficiencia, así como de innovación.

Para ello, contamos con la presencia de destacados ponentes:

■ **Ignacio De la Morena Galdeano**, CIO de Microsoft España, que nos ofreció la visión de Microsoft sobre el mismo, muy centrado en la movilidad, en el *Cloud* y en *social computing*.

■ **Xavier Isern**, consultor de bytemaster.es, se focalizó en los nuevos retos de mantener bajo control los aspectos fundamentales relacionados con la seguridad en contextos de movilidad, autoprovisión y servicios gestionados.

■ **Javier Gallego**, consultor de Dell, ofreció un punto de vista sobre la evolución de los servicios gestionados y de autoprovisión, su evolución y la oferta misma en el mercado.

■ **Raúl Soria**, Director TIC y de Transformación de Altran, nos dio un punto de vista asociado al impacto interno en los departamentos TIC y a la necesidad de reinventarse logrando desarrollar nuevas habilidades.

■ **Juan Camarillo**, Director Técnico del Área Universidad Digital de la Universidad de Sevilla, nos dio un punto de vista asociado al impacto de organizaciones complejas donde los clientes/usuarios tienen una gran influencia.

■ **Antonio Valle**, Director en G2, nos ofreció un panorama muy completo sobre unos cambios que se perciben como inevitables centrados en 4 ejes como disparadores del cambio: Los nuevos roles profesionales, la "consumerización" de la tecnología (con aspectos como el BYOD (*Bring your own device*), los nativos digitales y la cultura de las APPs en los usuarios), la economía digital y el mundo "as a service" que nos viene de la cultura *Cloud*.

■ **Valentín Faura**, Director de Servicios de gestión de Riesgos en BDO, nos ofreció una visión de contexto sobre como se modificarán los procesos de control de riesgos más allá de la gestión de la seguridad.

Lo más interesante nos vino en la mesa redonda con la participación del público presente en la que ofrecimos estas conclusiones:

■ El cambio es inevitable, como en cierto modo lo ha sido siempre, y éste tiene un gran poder transformador.

■ El paradigma de la movilidad lo impregnará todo, con independencia del uso y finalidad que se haga, pero sus valores de agilidad, autonomía de usuario y fiabilidad se extenderán a un estilo de diseño de entrega de servicio.

■ El "negocio" como finalidad, también como lo ha sido siempre, pero de manera aun más radical.

■ Por primera vez tenemos al usuario como motor del cambio, dejando de ser agente pasivo sobre el mismo para ser quien lo provoca y lidera.

■ Mas allá del *Cloud* como una alternativa para disponer de unos servicios, se postula el mismo como modelo de provisión a todos los niveles.

■ El modelo BYOD trasciende como modelo de acceso universal.

■ Transformación del concepto de los grandes aplicativos y su acceso, que tendrán tendencia a articularse en forma de *apps* alrededor de un modelo de datos y reglas de negocio.

■ Cambio de actitud de "Tener" a "Utilizar".

■ Cambio de gestión del gasto de "Capex" a "Opex".

■ Cambio de Rol del "Hacer" al "Gestionar".

En definitiva, un debate apasionante y lleno de retos motivadores que no solo fue del agrado de los que pudimos estar y participar, sino que su impacto nos ha supuesto la posibilidad de exponer estas conclusiones en foros de interés como lo es la CRUETIC (el grupo de trabajo de responsables TIC de las Universidades Españolas) y en el foro de movilidad de la asociación de CIO's CIONet España.

Foro Profesional TIC: “El papel de la mujer en la profesión TIC”

Maribel Sánchez Segura
Fuensanta Medina Domínguez

Punto de contacto en España del European Center for Women and Technology (ECWT); socias de ATI

<misanche@inf.uc3m.es>, <fmedina@inf.uc3m.es>

En la última edición de SIMO Network, ATI ha apostado fuerte por la conexión con los profesionales organizando su FORO Profesional TIC, inserto en las actividades de la feria.

Como parte de este foro se llevó a cabo un coloquio en torno al papel de la mujer en la profesión de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). Esta es una acción más que ATI desarrolla como representante (*National Point of Contact*, NPOC) español en el ECWT (*European Center for Women and Technology*), tras las actividades en noviembre de 2011 en la feria FICOD (Foro internacional de contenidos digitales) y la colaboración en marzo de 2012 con la *e-skills week*.

En el debate se abordó la situación de la baja representación femenina en la profesión TIC y se discutió cómo impulsar en España y en Europa el desarrollo de la acción 60 de la Agenda Digital Europea: “*Promote higher participation of young women and women returners in ICT*”.

En esta ocasión se contó con la participación de tres mujeres que representan papeles relevantes en el tejido de la profesión de las TIC: María Martínez (Dirección de Organización, Recursos Humanos y Sistemas y miembro del Comité de Dirección de IFEMA-Feria de Madrid), Silvia Leal (Directora Corporativa de Tecnología de Geoban y responsable de los programas TIC de IE Business School) y Covadonga Rodrigo (Vicerrectora de Tecnologías de la UNED).

Según se desprende del comunicado de prensa publicado el día 18 de julio de 2012 en la agenda digital europea, *el marcador anual confirma la necesidad de reformas económicas estructurales en toda Europa, un excedente de empleo en el sector TIC y una fuerte tendencia hacia la tecnología y los servicios móviles.*

Esto de que tengamos un excedente de empleo en TIC es una buena noticia, ya que se espera que para 2015 las vacantes en el sector TIC asciendan a 700.000, que habremos de sumar a los 8 millones de puestos de trabajo y el 6% del PIB que representa actualmente el sector de las TIC en la economía europea.

El motivo de preocupación de la UE viene del hecho de que la mitad de la mano de obra europea no tiene suficientes conocimientos en materia de TIC para cambiar de trabajo o para encontrar uno nuevo.

Los puntos más álgidos del debate realizado en SIMO Network se resumen en tres puntos que destacamos a continuación.

Ante la situación actual, en la que las mujeres se muestran bastante ajenas al sector TIC, tratándose de un asunto que viene de lejos y no mejora, uno puede plantearse dos cosas, ¿será que las mujeres no están interesadas por la profesión de las TIC? o ¿será que no consiguen llegar a entrar en el sector?

Las ponentes coinciden en que las mujeres sí que entran en carreras tecnológicas, que tienen las mismas capacidades que el hombre para entrar y estudiar dichas carreras; además consideran que la gran mayoría sí que terminan sus estudios. Sin embargo opinan que el abandono está en el mundo empresarial.

También apuntan que en un estudio dirigido por Sylvia Ann Hewlett se explica que se está dando actualmente en el sector TIC el llamado “Factor Atenea”. El Factor Atenea deja patente que existe una escasez preocupante de mujeres en el sector TIC por razones no relacionadas con la vida familiar sino por el aislamiento que las mujeres sienten en el ejercicio de las TIC, prefiriendo muchas de ellas cambiar de sector, estar en puestos inferiores al de su categoría o incluso dejar de trabajar.

Intentando visualizar si es un problema de hace relativamente poco tiempo o históricamente esto ha sido así, repasando un poco la presencia histórica que ha tenido la mujer en el campo de las TIC, encontramos grandes mujeres que sí han representado importantes avances en este campo como por ejemplo: Ada Byron, las chicas del ENIAC, Grace Murray Hopper, Evelyn Berezin, Lynn Conway, Frances E. Allen, etc. A la vista de los avances que gracias a las mujeres se han dado en el campo de las TIC, es evidente que las mujeres tienen una manera interesante



De izquierda a derecha, Luis Fernández Sanz, vicepresidente de ATI, Covadonga Rodrigo (UNED), Maribel Sánchez (Coordinadora del NPOC de ECWT de ATI), Silvia Leal (IE Business School) y María Martínez (IFEMA).

Actividades de ATI

de aportar al campo de las TIC, ¿tiene la mujer alguna habilidad específica que la haga necesaria en el sector?

Las ponentes opinan que es preciso saber gestionar la creatividad de las mujeres. Para ello es necesario saber motivarlas, es importante el reconocimiento de este aspecto de la mujer que es tan crítico en el proceso de innovación, y que sus jefes sepan además gestionarlo de forma diferente. En el ambiente TIC, las mujeres son más multitarea y trabajan más en equipo, mientras que los hombres están más encerrados en sí mismos y en sus tareas. Por esto es preciso que se construyan equipos de trabajo equilibrados multidisciplinarios en género. Las mujeres son menos protagonistas, son un armazón para enlazar tareas entre sí. Las mujeres son más medio placistas en las decisiones, es decir el hombre mide más a corto plazo mientras que las mujeres se dirigen más por estrategias de medio plazo.

Focalizándonos en los mecanismos que hay que poner en marcha para lograr una mayor adhesión de la mujer a las TIC, puesto que es evidente el descenso tanto en el momento de acceso a las carreras técnicas como en la presencia efectiva en el

mercado laboral (aun teniendo en cuenta que algunas mujeres que ejercen en el sector TIC no se han formado inicialmente en este campo). ¿Cuáles podrían ser los principales agentes implicados para que la profesión de las TIC se divulgue más y mejor?

Las ponentes opinan que cultura y educación son dos pilares a remover. La difusión y comunicación de la profesión TIC es muy importante, se debería empezar desde la escuela a decirles a los estudiantes qué se hace en las TIC y a motivar su interés por las mismas. Por otra parte, es muy importante también que las personas que están dentro de la profesión tomen partido en su difusión. Es básico que a la hora de elegir la carrera que los jóvenes conozcan qué son las TIC y que áreas abarcan. Hay mucho desconocimiento y se las asocia con “arreglar ordenadores”. Quizá se podría aprovechar el boom de las redes sociales para usarlas como vía para llegar a muchas personas explicando de forma sencilla lo que son las TIC.

Encuesta sobre el uso de las redes sociales

ATI, como entidad profesional cuya finalidad principal consiste en promover acciones que faciliten y mejoren el desarrollo profesional de sus asociados, tiene un gran interés en aprovechar las facilidades que ofrecen las redes sociales como plataforma.

Por ello solicita a sus asociados, a quienes integran los grupos que promueve en las redes sociales y a los lectores de **Novática** su colaboración en esta encuesta que puede ser accedida en:
<<http://www.ati.es/encuestas/index.php?sid=87415&lang=es>>.

El plazo para la cumplimentación de la encuesta finaliza el día 11 de enero de 2013.

¡Muchas gracias por vuestra colaboración!



NOVÁTICA
Revista de la Asociación de Técnicos de Informática



Asamblea General de IFIP

Ramon Puigjaner Trepat

Vicepresidente de IFIP; Catedrático Emérito de la Universitat de les Illes Balears; ex-presidente de ATI

<putxi@uib.es>

Los días 28 y 29 de septiembre de 2012 se celebró en Amsterdam (Países Bajos) la asamblea general de IFIP. Diversos fueron los principales temas tratados entre los que destacaríamos los siguientes:

- Decisión de aumentar las cuotas en un 5% manteniendo por el momento la misma estructura.
- Profesionalismo: El nuevo equipo que se ha hecho cargo de este proyecto presentó el plan de negocio que se había exigido desde hacía varios años. Se tomó la decisión de que este proyecto continúe hasta que se agote el presupuesto asignado con la esperanza que antes se convierta en autosostenible.
- Se informó sobre la situación de los acontecimientos globales de IFIP: El *World Computer Congress* (WCC 2012) que se había celebrado en los días anteriores en Amsterdam, con importantes pérdidas que

se decidió sufragar entre la NGI (sociedad miembro de los Países Bajos) e IFIP y que ponen en entredicho la continuidad de esas actividades, WITFOR2012 (correspondiente a 2011) celebrado en Delhi (India) en el mes de abril con un razonable éxito de asistentes, y el WCF 2011 (*World CIO Forum*) celebrado en Shenzhen (China) en noviembre de 2001 con un buen número de asistentes.

■ Se informó también del fiasco habido con el gobierno de Paraguay respecto de WITFOR2013 que estaba previsto celebrar en Asunción (Paraguay) en junio de 2013, pero que, después de la deposición del presidente Fernando Lugo, el nuevo gobierno decidió cancelar. Para dar continuidad sostenible a esta serie de eventos se está pensando en lograr un patrocinio permanente de empresas del sector.

■ Se trató también sobre la celebración del *World Computer Congress on Education*

(WCCE) en Torun (Polonia), en julio de 2013.

■ En la próxima reunión del *Board* se decidirá la sede del próximo WCF que se celebrará en India o China en 2014.

También se celebraron elecciones a los cargos que quedaban vacantes. Para la presidencia al presentarse Leon Strous (Países Bajos) para un segundo mandato, no hubo ninguna candidatura alternativa. En el caso de la secretaría, Maria Raffai (Hungría) informó que no se presentaba a la reelección y se eligió sin votación al único candidato A Min Tjoa (Austria) para la posición durante un año de Secretario electo.

Para la vicepresidencia ocupada por Lalit Sawhney (India), además del propio Lalit, se presentó también Mike Hinchey (Irlanda) que venció en la votación y pasó a ser el nuevo vicepresidente.

en resumen Bases y evolución del fenómeno participativo en la Red

Llorenç Pagés Casas

Coordinación Editorial de *Novática*

Es indiscutible que la popularización del uso de Internet ha acabado derivando en la eclosión de un nuevo fenómeno participativo impensable hace solamente un par de décadas.

Es éste un fenómeno en continua progresión, pero que a la vez que evoluciona y se transforma, va asentando unas ciertas bases, una especie de estandarización de las formas absolutamente necesaria puesto que, como es comprensible, si queremos interactuar con todos los demás, debe haber un acuerdo previo, más o menos tácito sobre como hacerlo.

En este sentido, estamos asistiendo al asentamiento de las redes sociales por un lado, y de las herramientas que se han dado por llamar "2.0" (blogs, wikis, servicios web...) por otro, como elementos que ya pueden dejar de ser considerados meramente como una moda, desde el momento en el que su uso por parte de decenas de millones de personas los perfila como los grandes estándares participativos del presente y del próximo futuro.

Sin embargo, existe todavía una gran necesidad, por parte de empresas y entidades,

tanto públicas como privadas, de ponerse al día, capturando con cierto detalle las bases y la esencia que sustentan este fenómeno participativo y su evolución, para conseguir así adecuar los esfuerzos y las inversiones en la dirección correcta. Y por supuesto, para sacarle el máximo provecho en beneficio de clientes, usuarios, socios y ciudadanos.

La cobertura de esa necesidad nos ha llevado a la concepción de la monografía de este número titulada "*Redes sociales y multicanalidad*" cuyos editores invitados han sido **Encarna Quesada Ruiz** (Responsable de Comunicación Online y Medios Sociales en Virati) y **Jose Carlos del Arco Prieto** (Consultor en *Social Media*).

En el contexto de esta monografía, podemos pensar que los informáticos gozamos, para beneficio de las empresas y entidades con las que colaboramos, de una posición de privilegio en la labor prospectiva de separar lo tendencial de lo coyuntural o de moda, en cuanto a la participación en la Red. Puesto que a nuestros conocimientos técnicos y profesionales somos capaces de añadir nuestra

condición de usuarios destacados de las herramientas implicadas. En este sentido, esperamos que la monografía constituya una aportación interesante para todos y cada uno de nuestros lectores.

Finalmente, y hablando de aportaciones, quisiera llamar la atención sobre la encuesta de ATI sobre el "uso de las redes sociales" ampliamente publicitada en este número. Nuestra asociación tiene ya una amplia presencia en redes sociales, pero aspira aún a mejorarla y reforzarla. Y qué mejor que preguntar a nuestros usuarios y asociados sobre como conseguirlo.

¡Es un momento propicio para que nos ayudadéis! Muchas gracias a todos.

