

Novática, revista fundada en 1975 y decana de la prensa informática española, es el órgano oficial de expresión y formación continua de **ATI** (Asociación de Técnicos de Informática), organización que edita también la revista **REICIS** (Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software).

< <http://www.ati.es/novatica/>
< <http://www.ati.es/reicis/>

ATI es miembro fundador de **CEPIS** (Council of European Professional Informatics Societies), representa a España en **IFIP** (International Federation for Information Processing) y es miembro de **CLEI** (Centro Latinoamericano de Estudios de Informática) y de **CECUA** (Confederación of European Computer User Associations). Asimismo, tiene un acuerdo de colaboración con **ACM** (Association for Computing Machinery) y colabora con diversas asociaciones informáticas españolas.

Consejo Editorial

Guillem Alsina González, Rafael Fernández Calvo (presidente del Consejo), Jaime Fernández Martínez, Luis Fernández Sanz, José Antonio Gutiérrez de Mesa, Silvia Leal Martín, Dídac López Viñas, Francesc Noguera Puig, Joan Antoni Pastor Collado, Viktu Pons i Colomer, Moisés Robles Gener, Cristina Vigili Díaz, Juan Carlos Vigo López

Coordinación Editorial

Llorenç Pagés Casas <pages@ati.es>

Composición y autoedición

Impresión Offset Derra S. L.

Traducciones

Grupo de Lengua e Informática de ATI <<http://www.ati.es/gl/lengua-informatica/>>

Administración

Tomas Brunete, María José Fernández, Enric Camarero

Secciones Técnicas - Coordinadores

Acceso y recuperación de la Información

José María Gómez Hidalgo (Uptelnet), <jmgomez@uclm.es>

Manuel J. María López (Universidad de Huelva), <manuel.maria@dieia.uhu.es>

Administración Pública electrónica

Francisco López Crespo (MAE), <flc@ati.es>

Sebastià Justicia Pérez (Diputación de Barcelona) <sjusticia@ati.es>

Arquitecturas

Enrique F. Torres Moreno (Universidad de Zaragoza), <enrique.torres@unizar.es>

José Filich Cardó (Universidad Politécnica de Valencia), <jfilich@disca.upv.es>

Auditoría SITIC

Marina Tourinho Troitino, <marinatourinho@marinatourino.com>

Sergio Gómez-Landero Pérez (Endesa), <sergio.gomezlandero@endesa.es>

Derecho y tecnologías

Isabel Hernando Collazos (Fac. Derecho de Donostia, UPV), <isabel.hernando@ehu.es>

Elena Davara Fernández de Marcos (Davara & Davara), <edavara@davara.com>

Enseñanza Universitaria de la Informática

Cristóbal Pareja Flores (DSIC-UCLM), <cpareja@slp.uclm.es>

J. Ángel Velázquez Iluribe (DLSI I, URJC), <angel.velazquez@urjc.es>

Entorno digital personal

Andrés Marín López (Univ. Carlos III), <amarin@it.uc3m.es>

Diego Gachet Páez (Universidad Europea de Madrid), <gachet@uem.es>

Estándares Web

Encarna Quesada Ruiz (Virat), <encarna.quesada@virat.com>

José Carlos del Arco Prieto (TCP Sistemas e Ingeniería), <jcarco@gmail.com>

Gestión del Conocimiento

Juan Baiget Solé (Cap Gemini Ernst & Young), <juan.baiget@ati.es>

Gobierno corporativo de las TI

Manuel Palao García-Suelto (ATI), <manuel@palao.com>

Miguel García-Menéndez (ITI) <mgarciamenendez@itrendsinstitute.org>

Informática y Filosofía

José Ángel Olivás Varela (Escuela Superior de Informática, UCLM), <joseangel.olivas@uclm.es>

Roberto Feltoro Orea (UNED), <rfeltoro@gmail.com>

Informática Gráfica

Miguel Chover Sellés (Universitat Jaume I de Castellón), <chover@lsi.uji.es>

Roberto Vivó Hernández (Eurographics, sección española), <rvivo@disca.upv.es>

Ingeniería del Software

Luis Fernández Sanz, Daniel Rodríguez García (Universidad de Alcalá), <luis.fernandez.daniel.rodriguez@uah.es>

Inteligencia Artificial

Vicente Boti Navarro, Vicente Julián Inglada (DSIC-UPV), <{vboti,vjnglada}@dsic.upv.es>

Interacción Persona-Computador

Pedro M. Latorre Andrés (Universidad de Zaragoza, AIPD), <platorre@unizar.es>

Francisco L. Gutiérrez Vela (Universidad de Granada, AIPD), <fgutierrez@ugr.es>

Lengua e Informática

M. del Carmen Ugarte García (ATI), <cugarte@ati.es>

Lenguajes Informáticos

Oscar Belmonte Fernández (Univ. Jaime I de Castellón), <obelfern@lsi.uji.es>

Inmaculada Coma Taty (Univ. de Valencia), <inmaculada.coma@uv.es>

Lingüística computacional

Xavier Gómez Guinovart (Univ. de Vigo), <xgg@uvigo.es>

Manuel Palomar (Univ. de Alicante), <mpalomar@dlsi.ua.es>

Mundo estudiantil y jóvenes profesionales

Federico G. Mon Trotti (RITSI), <gnu.fede@gmail.com>

Mikel Salazar Peña (Área de Jóvenes Profesionales, Junta de ATI Madrid), <mikelbo_uni@yahoo.es>

Profesión Informática

Rafael Fernández Calvo (ATI), <rfcalvo@ati.es>

Miquel Sàrries Grifó (ATI), <miquel@sarries.net>

Redes y servicios telemáticos

Juan Carlos López López (UCLM), <juancarlos.lopez@uclm.es>

Ana Pont Sanjuán (UPV), <apont@disca.upv.es>

Robótica

José Cortés Arenas (Sopra Group), <joscortar@gmail.com>

Juan González Gómez (Universidad Carlos III), <juan@iearobotics.com>

Seguridad

Javier Arellano Bertolin (Univ. de Deusto), <jarellito@deusto.es>

Javier López Muñoz (ETSI Informática-UMA), <jlm@cc.uma.es>

Sistemas de Tiempo Real

Alejandro Alonso Muñoz, Juan Antonio de la Puente Aílzar (DIT-UPM), <{aalonso,puente}@dit.upm.es>

Software Libre

Jesús M. González Barahona (GSYC-URJC), <jgb@gsyc.es>

Israel Herráiz Tabernero (Universidad Politécnica de Madrid), <isra@herraz.org>

Tecnología de Objetos

Jesús García Molina (DIS-UM), <jgmolina@um.es>

Gustavo Rossi (UFPA-UNLP, Argentina), <gustavo@sol.info.unlp.edu.ar>

Tecnologías para la Educación

Juan Manuel Dodero Beardo (UC3M), <dodero@inf.uc3m.es>

César Pablo Córcoles Briongo (UOC), <ccorcoles@uoc.edu>

Tecnologías y Empresa

Dídac López Viñas (Universidad de Girona), <didac.lopez@ati.es>

Alonso Álvarez García (TID) <aag@tid.es>

Tendencias tecnológicas

Gabriel Martí Fuentes (Interbits), <gabi@atinet.es>

Juan Carlos Vigo (ATI) <juancarlosvigo@atinet.es>

TIC y Turismo

Andrés Aguayo Maldonado, Antonio Guevara Plaza (Univ. de Málaga), <{aguayo,guevara}@cc.uma.es>

Las opiniones expresadas por los autores son responsabilidad exclusiva de los mismos. **Novática** permite la reproducción, sin ánimo de lucro, de todos los artículos, a menos que lo impida la modalidad de © o copyright elegida por el autor, debiendo en todo caso citar su procedencia y enviar a **Novática** un ejemplar de la publicación.

Coordinación Editorial, Redacción Central y Redacción ATI Madrid

Plaza de España 6, 2ª planta, 28008 Madrid

Tel: 91 4029391; fax: 91 3093685 <novatica@ati.es>

Administración y Redacción ATI Cataluña

Calle Àvila 50, 3a planta, local 9, 08005 Barcelona

Tel: 93 4125235; fax: 93 4127713 <secretari@ati.es>

Redacción ATI Andalucía

<secretari@ati.es>

Redacción ATI Galicia

<secretari@ati.es>

Suscripción y Ventas

<novatica.subscripciones@atinet.es>

Publicidad

Plaza de España 6, 2ª planta, 28008 Madrid

Tel: 91 4029391; fax: 91 3093685 <novatica@ati.es>

Imprenta: Impresión Offset Derra S.L., Lluís 41, 08005 Barcelona.

Depósito legal: B 15.154-1975 -- ISSN: 0211-2124; CODEN NOVACB

Portada: "Mujeres invisibles" - Concha Arias Pérez / © ATI

Diseño: Fernando Agresta / © ATI 2003

editorial

El papel de la mujer en la profesión TIC

> 02

en resumen

Sociedad y género

> 02

Llorenç Pagés Casas

noticias de ATI

Jorge Llácer: In Memoriam

> 03

Dídac López Viñas

Premio FIUM 2015 concedido a Novática por su 40 aniversario

> 03

noticias de IFIP

Resumen de la reunion del Board de IFIP

> 04

Ramón Puigjaner Trepal

Grupo de Trabajo (WG) 13.6 sobre Human Work Interaction Design

> 05

Sergio España

Commemorando este número especial

Nos saludan ...

> 06

Eva Fabry, Carmen Plaza Martín, Ana Puy, Mona Biegstraaten, Idoia Maguregui, Teresita Cordero Cordero, Milagros Sáinz Ibáñez, Cristina Alvarez Alvarez, Almudena Rodríguez Tarodo

monografía

Las mujeres en la profesión informática: historia, actualidad y retos para el futuro

Editoras invitadas: Gabriela Marín Raventós, Andrea Delgado, Yudith Cardinale, Silvia Leal Martín y Maribel Sánchez-Segura

Presentación. Avanzando en la integración profesional de las mujeres en las Tecnologías de la Información

> 16

Gabriela Marín Raventós, Andrea Delgado, Yudith Cardinale, Silvia Leal Martín, Maribel Sánchez-Segura

De Ada Byron a Grace Hopper y las programadoras del ENIAC: los bits, en femenino

> 20

Xavier Molero

En quién o en qué confían las mujeres para tomar la decisión de estudiar Computación

> 26

Marta E. Calderón, Gabriela Marín Raventós

Paridad de género en estudios de postgrado en Ciencias de la Computación en Venezuela

> 35

Claudia León, Adriana Wilde

Las mujeres y las TIC: Alianza estratégica universidad - empresa

> 42

Ellen Lujan Méndez, María Elena García Díaz

Práctica del incentivo a la inserción de mujeres en carreras tecnológicas y de Ingeniería Robótica Educativa

> 48

Luciana Bolan Frigo, Pamela Cardoso, Joice Preuss, Marcelly Homem, Eliane Pozzebon

La mujer computista: Presencia e influencia en su división dentro de la USB

> 53

Soraya Carrasquel, Rosseline Rodríguez, Leonid Tineo

Una visión de la participación femenina en los cursos de Ciencias de la Computación en Brasil

> 63

María Carolina Monard, Renata Pontin de Mattos Fortes

La despoblación digital femenina

> 70

Silvia Leal Martín

Las mujeres en la profesión informática

> 73

Nieves R. Brisaboa, María José Escalona, Angeles Saavedra Places

Club del Talento: la importancia de las certificaciones TIC

> 79

Chiara Mainolfi

MET Community: Un ecosistema para emprendedoras

> 82

Yanire Braña, Magdalena Ituarte

secciones técnicas

Tecnologías para la Educación

Dispositivos móviles y apps: Características y uso actual en educación médica

> 86

Laura Briz Ponce, Juan Antonio Juanes Méndez, Francisco José García Peñalvo

Referencias autorizadas

> 92

sociedad de la información

Historia de la Informática

Los videojuegos como paradigma de innovación en los orígenes de la industria del software español

> 99

Francisco Portalo Calero, Eduardo Mena Nieto

Programar es crear

El problema de las canchas pintadas

> 107

(Competencia UTN-FRC 2014, problema 4, enunciado)

Julio Javier Castillo, Diego Javier Serrano, Marina Elizabeth Cárdenas

asuntos interiores

Coordinación editorial / Programación de Novática / Socios Institucionales

> 109

Monografía del próximo número:

"Accesibilidad web"

Chiara Mainolfi
Región Manager de APMG International

<chiara.mainolfi@apmg-international.com>

Club del Talento: la importancia de las certificaciones TIC

1. Introducción

El sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) europeo goza de buena salud, pero eso no significa que carezca de motivos para la preocupación. Durante el presente año, nuestro continente creará más de 860.000 puestos de trabajo relacionados con la tecnología que no podrán ser cubiertos por falta de trabajadores cualificados, según los datos de la Comisión Europea. Este *gap digital* significa una oportunidad perdida para potenciar la competitividad de nuestras empresas TIC, que no crecerán al nivel que deberían. El mundo de la tecnología avanza a velocidades vertiginosas y nuestras empresas no pueden quedarse atrás.

A esta cuestión se une otro problema que puede agravar aún más la situación. Según el mismo informe de la Comisión Europea, sólo 29 de cada 1.000 europeas licenciadas o diplomadas tienen un título relacionado con la tecnología, frente a 95 de cada 1.000 hombres. Como resultado, sólo el 30% de los siete millones de trabajadores del sector TIC en Europa son mujeres, y sólo un 19,2% de estos trabajadores tienen un jefe de sexo femenino, frente al 45,2% de otros sectores.

Lejos de ser una problemática de naturaleza estrictamente ideológica o social, este hecho supone otro grave lastre a la competitividad de nuestras empresas TIC. La infrautilización de la fuerza laboral femenina es algo de lo que ya nos alertaba *The Economist* en el año 2006, y numerosos expertos internacionales coinciden en que una mayor incorporación de mujeres al mercado laboral supondría un crecimiento del 5% para la economía estadounidense y del 9% para Japón, algo que también beneficiaría a España con un crecimiento del 6%. La OCDE también llamó la atención en 2012 sobre la importancia de incorporar la visión femenina a la toma de decisiones estratégicas en las empresas. A la vista de estos datos, no parece descabellado asegurar que una mayor equidad entre hombres y mujeres en el sector TIC europeo sería beneficiosa a la hora de afrontar los retos de los próximos años.

Un tercer factor decisivo para el futuro de las empresas tecnológicas es la innovación. El crecimiento asociado a este ítem para una empresa media representativa de nuestro país es de un 3,7% de sus ventas anuales, según datos del Panel de Innovación

Resumen: El sector TIC europeo se enfrenta a una brecha (gap) digital que dejará más de 860.000 empleos vacantes durante 2015 por falta de personal cualificado. Además, el sector TIC adolece de falta de equidad en lo que se refiere a la escasez de mujeres profesionales en su seno. Por estos dos motivos, que pueden minar seriamente la competitividad de nuestras empresas tecnológicas, APMG International decidió liderar la iniciativa Club del Talento. Dentro de este proyecto, se ofrecieron cursos de formación y certificaciones gratuitas a 15 mujeres desempleadas, de las cuales la mitad han conseguido un trabajo relacionado con las Nuevas Tecnologías. Debido al éxito de la I edición, pronto comenzará una nueva etapa liderada por APMG y el Ayuntamiento de Bilbao.

Palabras clave: Certificaciones, empleo femenino, formación, gap digital, talento, Tecnologías de la Información.

Autora

Chiara Mainolfi es Region Manager de APMG International para España, Italia, Portugal y Holanda desde 2010. Ha trabajado durante años para empresas de certificación como Exin y fue miembro del Consejo de Dirección de itSMF Italia. Es licenciada en Económicas y Master en Dirección de Marketing.

Tecnológica (PITEC), pudiendo llegar al 7,9% en sectores de alta tecnología. Pese a ello, en España, según datos de la Fundación COTEC, sólo 4 de cada 1.000 empresas son innovadoras. Habitualmente se tiende a pensar que la innovación requiere de grandes inversiones económicas, pero esto no tiene por qué ser así. La innovación es también un proceso humano, que puede potenciarse sacando el máximo rendimiento del talento de las personas.

Por estas razones, APMG International decidió liderar, junto a otras 15 organizaciones punteras (entre ellas, la Asociación de Técnicos de Informática), la iniciativa Club del Talento, con el objetivo de llamar la atención sobre el *gap* digital europeo y la brecha de género en el sector TIC. Dos problemáticas diferentes pero estrechamente relacionadas, cuyas consecuencias convergen en una alarmante pérdida de competitividad para nuestra economía.

2. ¿Qué es Club del Talento?

Trabajar en el sector TIC no es difícil si se cuenta con la formación y las certificaciones adecuadas. Con esta hipótesis en mente, APMG International decidió poner en marcha en España una iniciativa destinada a sacar el máximo rendimiento al talento femenino como forma de impulsar a nuestras empresas tecnológicas.

Decidimos ponernos en contacto con otras organizaciones preocupadas por temas como la gestión del talento o la competitividad del sector de las Nuevas Tecnologías, y nosotros mismos nos

sorprendimos con la gran acogida que tuvo la idea. En poco tiempo, ya éramos 16 las organizaciones que apostábamos por la iniciativa. Junto a APMG, Club del Talento contó con la participación de *stakeholders* muy diversos, como las empresas de formación Tecnofor, QRP International, Quint Wellington Redwood y Netmind; el IE Business School y la Universidad de Alcalá en el ámbito académico; los portales de empleo Infojobs y Tiejob; la plataforma *online* de microconferencias Thinking Heads Digital; la empresa de *jobhunting* Let's Talent; y otras como la red social para mujeres profesionales Womenalia, el medio de comunicación Mujeres y Cía. o asociaciones profesionales tan relevantes como ATI o CIONET. El Instituto de la Mujer, dependiente del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, prestó su ayuda como entidad colaboradora.

La idea era sencilla: 15 mujeres desempleadas recibirían formación en materia de gestión de servicios TIC y se les ofrecería la oportunidad de conseguir certificaciones de APMG que avalaran sus conocimientos. Adicionalmente, disfrutarían de formación en *soft skills* y técnicas para la búsqueda de empleo. Como si de un experimento se tratara, la experiencia nos permitiría verificar nuestra hipótesis de partida, y demostrar que los profesionales certificados pueden encontrar trabajo fácilmente en empresas TIC, también en el caso de las mujeres.

Pronto, el Club del Talento ya estaba listo para presentarse en sociedad. La primera fase del proyecto estaba clara: seleccionar

“ La primera fase del proyecto estaba clara: seleccionar a las 15 mujeres que recibirían formación y acreditaciones ”

a las 15 mujeres que recibirían formación y acreditaciones. La solución, por supuesto, estaba en Internet. Los portales Infojobs y Ticjob publicaron la oferta con todos los requisitos exigidos: ser mujer, desempleada, contar con una titulación universitaria y un buen dominio del inglés.

Más de 1.200 mujeres presentaron su candidatura para participar en esta primera edición, demostrando que el sexo femenino también quiere triunfar en el mundo de la tecnología. Las 15 seleccionadas respondían a perfiles muy distintos: jóvenes recién licenciadas, profesionales con años de experiencia, paradas de larga duración, inmigrantes, madres de familia que habían abandonado su carrera... pero todas tenían en común el mismo entusiasmo y las mismas ganas de demostrar su valía.

Gracias a las empresas de formación que quisieron aportar su experiencia al proyecto, las participantes recibieron cursos de formación en disciplinas punteras y muy demandadas en el mercado. Esta formación técnica se complementó con otra de carácter más personal, empezando con un curso de *soft skills* impartido por el vicepresidente de ATI y profesor de la Universidad de Alcalá, Luis Fernández; además, las 15 participantes pudieron acceder a varios ciclos de microconferencias sobre temas como liderazgo, motivación o innovación gracias a la plataforma Thinking Heads Digital, y recibieron formación sobre cómo buscar empleo de parte de Let's Talent.

3. Formación y certificación

Dentro de la formación TIC recibida por las participantes, destacan algunas disciplinas muy interesantes y que están muy en boga en el sector. Tecnofor fue la empresa responsable de impartir los cursos “Fundamentos de ITIL” y “CMDB: definición e implementación”, a cargo de los formadores Edgardo Cabazza y Marlon Molina. El primero de ellos sirvió a nuestras 15 mujeres para acreditar su conocimiento concreto del lenguaje asociado a la gestión de servicios TI, de manera que se pudieran incorporar a un nuevo empleo facilitando su integración inmediata en los procesos de la compañía, y permitiendo que su proceso de adaptación a la nueva empresa se redujera considerablemente.

En cuanto al curso de CMDB (*Configuration Management DataBase*), permite a los

profesionales acreditar su capacidad para interpretar los planos de esta infraestructura, así como los mejores procesos de incorporación, operación y retirada de elementos, y así mantener actualizado el inventario de informática. Esto les permite obtener de sus responsables la confianza para operar en la infraestructura desde el primer momento, reduciendo nuevamente el tiempo de aprendizaje de su nueva organización.

Por su parte, Ángel Águeda, de QRP International, impartió el curso “Agile PM Foundation”, un enfoque para la gestión de proyectos que ayuda a las personas trabajar juntas de manera efectiva para lograr los objetivos de negocio. Se trata de una guía para la entrega de proyectos que permite un ritmo de trabajo rápido incluso en organizaciones que requieren normas, rigor y visibilidad en la gestión de proyectos. Las alumnas pudieron aprender el ciclo de vida de un proyecto Agile, incluyendo configuraciones alternativas, así como las técnicas usadas, y sus beneficios y limitaciones.

Quint Wellington Redwood aportó su dominio de otra filosofía imprescindible a día de hoy, Lean IT. Gracias a este conjunto de técnicas y prácticas, nuestras 15 mujeres aprendieron a eliminar el trabajo que no aporta valor a un producto o servicio mediante un enfoque teórico-práctico. “Lean” está transformando la cultura y manera de trabajar en las organizaciones, imponiendo una visión horizontal, rompiendo con las jerarquías tradicionales, y centrandolo en maximizar el valor para el cliente y eliminar la burocracia y desperdicios internos. Para hacernos una idea de su importancia actual, cerca de un 75% de las empresas del IBEX 35 han iniciado o están iniciando programas “Lean”.

Por último, Netmind ofreció un curso de COBIT 5, un marco de gestión y de negocio global para el gobierno y la gestión efectivos de las TI de la empresa, ayudando así a la organización a conseguir sus metas. Este enfoque permite a las empresas alcanzar sus objetivos estratégicos a través del uso efectivo e innovador de las TI, al mismo tiempo que ayuda a incrementar la rentabilidad gracias a una mejor integración de los estándares de seguridad, buenas prácticas y/o pautas que den como resultado una excelencia operativa, mediante una aplicación de la

tecnología eficiente y fiable.

El último paso que debían dar, una vez superados los dos meses que duró la formación, era el de conseguir sus certificaciones profesionales. Certificaciones que no son sólo trozos de papel ni unas líneas en el currículum, sino que son la mejor forma de demostrar un verdadero conocimiento de la materia. No cabe duda de que, cuando uno va a pedir trabajo, debe demostrar sus competencias, y no hay mejor forma de hacerlo que contar con el aval de una entidad certificadora de prestigio.

4. Resultados de la I Edición

Podemos decir sin ningún género de dudas que la I edición de Club del Talento fue un éxito rotundo. Las 15 mujeres participantes lograron sus certificaciones, demostrando que aprovecharon al máximo la formación recibida. A día de hoy, la mitad de ellas han encontrado un trabajo, la mayoría en consultoras de servicios TIC, pero también en otros ámbitos como el de la universidad.

El hecho de que mujeres que han pasado un tiempo considerable en situación de desempleo hayan encontrado trabajo poco después de lograr sus certificaciones gracias a Club del Talento no es ninguna casualidad. La calidad de la formación recibida, junto al prestigio internacional de la entidad certificadora, son el mejor aval de sus competencias profesionales. Por eso, ahora podemos asegurarlo sin un género de duda: trabajar en el sector TIC no es difícil si se cuenta con la formación y las certificaciones adecuadas.

Pero el objetivo de nuestra iniciativa no se limitaba a encontrar trabajo a un grupo de mujeres. También era nuestro objetivo abrir un debate en el seno de la sociedad española sobre las tres ideas clave que dieron lugar a Club del Talento: el *gap* digital europeo, la escasa presencia de mujeres profesionales en el sector TIC y la necesidad de entender la innovación como un proceso humano estrechamente relacionado con la gestión del talento.

Y el debate se abrió. Los principales diarios nacionales, radios y televisiones se hicieron eco de los progresos de Club del Talento. Los portavoces de todos los *stakeholders* involucrados aparecieron en los medios de comunicación hablando de la importancia de estos tres ítems, desgranando las

“ El hecho de que mujeres que han pasado un tiempo considerable en situación de desempleo hayan encontrado trabajo poco después de lograr sus certificaciones gracias a Club del Talento no es ninguna casualidad ”

cuestiones que minan la competitividad de nuestro sector TIC. Algunas de las principales cabeceras de la prensa española nos pidieron escribir artículos de opinión sobre estas cuestiones. En total, calculamos que más de 37 millones de personas en España recibieron información sobre Club del Talento en algún momento. No cabe duda de que estamos ante un debate vivo y estamos contentos de haber contribuido a él para reconducir la situación.

5. Novedades de la II Edición

Ha pasado casi un año desde que comenzara la I Edición de Club del Talento, y la provechosa experiencia que supuso nos ha impulsado a repetir, aunque con algunos cambios. Para empezar, uno de ubicación: APMG y el Ayuntamiento de Bilbao han llegado a un acuerdo para que la capital vizcaína sea la sede de la II Edición. De esta forma, el programa estará co-liderado por una institución pública con los suficientes recursos logísticos y un estrecho contacto con las empresas de la zona. El segundo cambio más importante se refiere a los participantes. Ya no será una iniciativa exclusiva para mujeres, ni para desempleados. Así, Club del Talento centrará sus esfuerzos en formar y certificar a los trabajadores de varias empresas vascas en aquellas disciplinas más demandadas en el mercado, con el objetivo de potenciar su competitividad.

Por lo tanto, cambiamos en dinámica, pero no en filosofía. Nuestro objetivo se mantiene inalterable: impulsar la competitividad de las empresas TIC y su potencial innovador a través de la gestión del talento de sus equipos humanos.

Para esta labor, contaremos con la colaboración de viejos y nuevos conocidos. IE Business School, Ticjob, Let's Talent, Thinking Heads Digital, QRP International, Quint Wellington Redwood y Netmind ya han confirmado su presencia como *stakeholders* en el proyecto, aportando todo su conocimiento y experiencia como ya lo hicieron en la I Edición. Pero, además, contaremos con otras organizaciones que se suman por primera vez, como la Universidad del País Vasco, la Universidad de Mondragón, Euskaltel, la Fundación Novia Salcedo, Entelgy Ibai, Ibermática, Bilbomática, Alorza.net, GAIA o ESLE.

La acogida de estas organizaciones, referentes en su sector en el País Vasco, ha sido abrumadora y nos motiva a seguir adelante con más fuerza que nunca. Tenemos un compromiso firme con nuestros objetivos, y esperamos que, en próximas ediciones, podamos llevar Club del Talento a otras ciudades de España. Seguiremos trabajando con las personas porque en ellas está el futuro de las TIC.

Enlaces web

- **Womenalia.** <<http://www.womenalia.com/es/club-del-talento>>.
- **Infojobs.** <<http://www.infojobs.net/empresas/club-talento>>.
- **Rubén Folgado.** Nace Club del Talento: Mujeres con ingenio TIC para lograr un empleo. *El Mundo*, 23 de abril de 2014. <<http://www.elmundo.es/economia/2014/04/23/5356a66fe2704e0e518b458a.html>>.
- **Lucía Dorronsoro.** Quince mujeres dan el salto de género en el sector de las TIC. *ABC*, 28 de mayo de 2014. <<http://www.abc.es/economia/20140528/abci-mujeres-sector-201405272011.html>>.
- **Europa Press.** Club del Talento arranca con el objetivo de impulsar la presencia de mujeres profesionales en el sector TIC. *Europa Press*, 5 de junio de 2014. <<http://www.europapress.es/madrid/noticia-club-talento-arranca-objetivo-impulsar-presencia-mujeres-profesionales-sector-tic-20140605182303.html>>.
- **TICbeat.** 15 profesionales españolas ya tienen su certificado del Club del Talento. *TICbeat Emprendedores*, 9 de octubre de 2014. <<http://emprendedores.ticbeat.com/15-profesionales-espanolas-ya-tienen-su-certificado-del-club-del-talento/>>.
- **RTVE.** Programa "Aquí hay trabajo", 20 de octubre de 2014. <<http://www.rtve.es/alacarta/videos/aqui-hay-trabajo/aqui-hay-trabajo-20-10-14/2817983>>.