

Novática, revista fundada en 1975 y decana de la prensa informática española, es el órgano oficial de expresión y formación continua de **ATI** (Asociación de Técnicos de Informática), organización que edita también la revista **REICIS** (Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software).

< <http://www.ati.es/novatica/>
< <http://www.ati.es/reicis/>

ATI es miembro fundador de **CEPIS** (Council of European Professional Informatics Societies), representa a España en **IFIP** (International Federation for Information Processing) y es miembro de **CLEI** (Centro Latinoamericano de Estudios de Informática) y de **CECUA** (Confederación of European Computer User Associations). Asimismo, tiene un acuerdo de colaboración con **ACM** (Association for Computing Machinery) y colabora con diversas asociaciones informáticas españolas.

Consejo Editorial

Guillem Alsina González, Rafael Fernández Calvo (presidente del Consejo), Jaime Fernández Martínez, Luis Fernández Sanz, José Antonio Gutiérrez de Mesa, Silvia Leal Martín, Dídac López Viñas, Francesc Noguera Puig, Joan Antoni Pastor Collado, Viktu Pons i Colomer, Moisés Robles Gener, Cristina Vigil Díaz, Juan Carlos Vigo López

Coordinación Editorial

Llorenç Pagés Casas <pages@ati.es>

Composición y autoedición

Impresión Offset Derra S. L.

Traducciones

Grupo de Lengua e Informática de ATI <<http://www.ati.es/gl/lengua-informatica/>>

Administración

Tomas Brunete, María José Fernández, Enric Camarero

Secciones Técnicas - Coordinadores

Acceso y recuperación de la Información

José María Gómez Hidalgo (Uptelnet), <jmgomez@uclm.es>

Manuel J. María López (Universidad de Huelva), <manuel.maria@dieia.uhu.es>

Administración Pública electrónica

Francisco López Crespo (MAE), <flc@ati.es>

Sebastià Justícia Pérez (Diputación de Barcelona) <sjusticia@ati.es>

Arquitecturas

Enrique F. Torres Moreno (Universidad de Zaragoza), <enrique.torres@unizar.es>

José Filich Cardó (Universidad Politécnica de Valencia), <jfilich@disca.upv.es>

Auditoría SITIC

Marina Tourinho Troitino, <marinatourinho@marinatourinho.com>

Sergio Gómez-Landero Pérez (Endesa), <sergio.gomezlandero@endesa.es>

Derecho y tecnologías

Isabel Hernando Collazos (Fac. Derecho de Donostia, UPV), <isabel.hernando@ehu.es>

Elena Davara Fernández de Marcos (Davara & Davara), <edavara@davara.com>

Enseñanza Universitaria de la Informática

Cristóbal Pareja Flores (DSIC-UCLM), <cpajera@slp.uclm.es>

J. Ángel Velázquez Ilurbe (DLSI I, URJC), <angel.velazquez@urjc.es>

Entorno digital personal

Andrés Marín López (Univ. Carlos III), <amarin@it.uc3m.es>

Diego Gachet Páez (Universidad Europea de Madrid), <gachet@uem.es>

Estándares Web

Encarna Quesada Ruiz (Virat), <encarna.quesada@virat.com>

José Carlos del Arco Prieto (TCP Sistemas e Ingeniería), <jcarco@gmail.com>

Gestión del Conocimiento

Juan Baiget Solé (Cap Gemini Ernst & Young), <juan.baiget@ati.es>

Gobierno corporativo de las TI

Manuel Palao García-Suñillo (ATI), <manuel@palao.com>

Miguel García-Menéndez (ITI) <mgarciamenendez@itrendsinstitute.org>

Informática y Filosofía

José Ángel Olivás Varela (Escuela Superior de Informática, UCLM), <joseangel.olivas@uclm.es>

Roberto Feltoro Orea (UNED), <rfeltoro@gmail.com>

Informática Gráfica

Miguel Chover Sellés (Universitat Jaume I de Castellón), <chover@lsi.uji.es>

Roberto Vivó Hernández (Eurographics, sección española), <rvivo@disca.upv.es>

Ingeniería del Software

Luis Fernández Sanz, Daniel Rodríguez García (Universidad de Alcalá), <luis.fernandez.daniel.rodriguez@uah.es>

Inteligencia Artificial

Vicente Boti Navarro, Vicente Julián Inglada (DSIC-UPV), <{vboti,vinglada}@dsic.upv.es>

Interacción Persona-Computador

Pedro M. Latorre Andrés (Universidad de Zaragoza, AIPO), <platorre@unizar.es>

Francisco L. Gutiérrez Vela (Universidad de Granada, AIPO), <fgutierrez@ugr.es>

Lengua e Informática

M. del Carmen Ugarte García (ATI), <cugarte@ati.es>

Lenguajes Informáticos

Oscar Belmonte Fernández (Univ. Jaime I de Castellón), <obelfern@lsi.uji.es>

Inmaculada Coma Taty (Univ. de Valencia), <inmaculada.coma@uv.es>

Lingüística computacional

Xavier Gómez Guinovart (Univ. de Vigo), <xgg@uvigo.es>

Manuel Palomar (Univ. de Alicante), <mpalomar@dlsi.ua.es>

Mundo estudiantil y jóvenes profesionales

Federico G. Mon Trotti (RITSI), <gnu.fede@gmail.com>

Mikel Salazar Peña (Área de Jóvenes Profesionales, Junta de ATI Madrid), <mikelbo_uni@yahoo.es>

Profesión Informática

Rafael Fernández Calvo (ATI), <rfcalvo@ati.es>

Miquel Sàrries Grifó (ATI), <miquel@sarries.net>

Redes y servicios telemáticos

Juan Carlos López López (UCLM), <juancarlos.lopez@uclm.es>

Ana Pont Sanjuán (UPV), <apont@disca.upv.es>

Robótica

José Cortés Arenas (Sopra Group), <joscortea@gmail.com>

Juan González Gómez (Universidad Carlos III), <juan@iearobotics.com>

Seguridad

Javier Arellano Bertolin (Univ. de Deusto), <jarellano@deusto.es>

Javier López Muñoz (ETSI Informática-UMA), <jlm@cc.uma.es>

Sistemas de Tiempo Real

Alejandro Alonso Muñoz, Juan Antonio de la Puente Añaró (DIT-UPM), <{aalonso,puente}@dit.upm.es>

Software Libre

Jesus M. González Barahona (GSYC-URJC), <jgb@gsyc.es>

Israel Herráiz Tabernero (Universidad Politécnica de Madrid), <isra@herraz.org>

Tecnología de Objetos

Jesus Garcia Molina (DIS-UM), <jmolina@um.es>

Gustavo Rossi (UFPA-UNLP, Argentina), <gustavo@sol.info.unlp.edu.ar>

Tecnologías para la Educación

Juan Manuel Dodero Beardo (UC3M), <dodero@inf.uc3m.es>

César Pablo Córcoles Briongo (UOC), <ccorcoles@uoc.edu>

Tecnologías y Empresa

Dídac López Viñas (Universidad de Girona), <didac.lopez@ati.es>

Alonso Álvarez García (TID) <aag@tid.es>

Tendencias tecnológicas

Gabriel Martí Fuentes (Interbits), <gabi@atinet.es>

Juan Carlos Vigo (ATI) <juancarlosvigo@atinet.es>

TIC y Turismo

Andrés Aguayo Maldonado, Antonio Guevara Plaza (Univ. de Málaga), <{aguayo,guevara}@cc.uma.es>

Las opiniones expresadas por los autores son responsabilidad exclusiva de los mismos. **Novática** permite la reproducción, sin ánimo de lucro, de todos los artículos, a menos que lo impida la modalidad de © o copyright elegida por el autor, debiendo en todo caso citar su procedencia y enviar a **Novática** un ejemplar de la publicación.

Coordinación Editorial, Redacción Central y Redacción ATI Madrid

Plaza de España 6, 2ª planta, 28008 Madrid

Tel: 91 4029391; fax: 91 3093685 <novatica@ati.es>

Administración y Redacción ATI Cataluña

Calle Àvila 50, 3a planta, local 9, 08005 Barcelona

Tel: 93 4125235; fax: 93 4127713 <secretari@ati.es>

Redacción ATI Andalucía

<secretari@ati.es>

Redacción ATI Galicia

<secretari@ati.es>

Suscripción y Ventas

<novatica.subscripciones@atinet.es>

Publicidad

Plaza de España 6, 2ª planta, 28008 Madrid

Tel: 91 4029391; fax: 91 3093685 <novatica@ati.es>

Imprenta

Impresión Offset Derra S.L., Lluís 41, 08005 Barcelona.

Depósito legal: B 15.154-1975 -- ISSN: 0211-2124; CODEN NOVACB

Portada: "Mujeres invisibles" - Concha Arias Pérez / © ATI

Diseño: Fernando Agresta / © ATI 2003

editorial

El papel de la mujer en la profesión TIC

> 02

en resumen

Sociedad y género

> 02

Llorenç Pagés Casas

noticias de ATI

Jorge Llácer: In Memoriam

> 03

Dídac López Viñas

Premio FIUM 2015 concedido a Novática por su 40 aniversario

> 03

noticias de IFIP

Resumen de la reunion del Board de IFIP

> 04

Ramón Puigjaner Trepal

Grupo de Trabajo (WG) 13.6 sobre Human Work Interaction Design

> 05

Sergio España

Commemorando este número especial

Nos saludan ...

> 06

Eva Fabry, Carmen Plaza Martín, Ana Puy, Mona Biegstraaten, Idoia Maguregui, Teresita Cordero Cordero, Milagros Sáinz Ibáñez, Cristina Alvarez Alvarez, Almudena Rodríguez Tarodo

monografía

Las mujeres en la profesión informática: historia, actualidad y retos para el futuro

Editoras invitadas: *Gabriela Marín Raventós, Andrea Delgado, Yudith Cardinale, Silvia Leal Martín y Maribel Sánchez-Segura*

Presentación. Avanzando en la integración profesional de las mujeres en las Tecnologías de la Información

> 16

Gabriela Marín Raventós, Andrea Delgado, Yudith Cardinale, Silvia Leal Martín, Maribel Sánchez-Segura

De Ada Byron a Grace Hopper y las programadoras del ENIAC: los bits, en femenino

> 20

Xavier Molero

En quién o en qué confían las mujeres para tomar la decisión de estudiar Computación

> 26

Marta E. Calderón, Gabriela Marín Raventós

Paridad de género en estudios de postgrado en Ciencias de la Computación en Venezuela

> 35

Claudia León, Adriana Wilde

Las mujeres y las TIC: Alianza estratégica universidad - empresa

> 42

Ellen Lujan Méndez, María Elena García Díaz

Práctica del incentivo a la inserción de mujeres en carreras tecnológicas y de Ingeniería Robótica Educativa

> 48

Luciana Bolan Frigo, Pamela Cardoso, Joice Preuss, Marcelly Homem, Eliane Pozzebon

La mujer computista: Presencia e influencia en su división dentro de la USB

> 53

Soraya Carrasquel, Rosseline Rodríguez, Leonid Tineo

Una visión de la participación femenina en los cursos de Ciencias de la Computación en Brasil

> 63

María Carolina Monard, Renata Pontin de Mattos Fortes

La despoblación digital femenina

> 70

Silvia Leal Martín

Las mujeres en la profesión informática

> 73

Nieves R. Brisaboa, María José Escalona, Angeles Saavedra Places

Club del Talento: la importancia de las certificaciones TIC

> 79

Chiara Mainolfi

MET Community: Un ecosistema para emprendedoras

> 82

Yanire Braña, Magdalena Ituarte

secciones técnicas

Tecnologías para la Educación

Dispositivos móviles y apps: Características y uso actual en educación médica

> 86

Laura Briz Ponce, Juan Antonio Juanes Méndez, Francisco José García Peñalvo

Referencias autorizadas

> 92

sociedad de la información

Historia de la Informática

Los videojuegos como paradigma de innovación en los orígenes de la industria del software español

> 99

Francisco Portalo Calero, Eduardo Mena Nieto

Programar es crear

El problema de las canchas pintadas

> 107

(Competencia UTN-FRC 2014, problema 4, enunciado)

Julio Javier Castillo, Diego Javier Serrano, Marina Elizabeth Cárdenas

asuntos interiores

Coordinación editorial / Programación de Novática / Socios Institucionales

> 109

Monografía del próximo número:

"Accesibilidad web"

Yanire Braña¹, Magdalena Ituarte²

¹Presidenta y fundadora de MET Community;² Directora de MET Community en el País Vasco.

<{yanire, magdalena}@metcommunity.org>;
<@yanirebrana>

MET Community: Un ecosistema para emprendedoras

1. ¿Qué es MET?

MET: son las siglas de mujer, emprendimiento y tecnología.

MET Community es una comunidad internacional integrada por profesionales que, de forma desinteresada, apoyan e impulsan el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador. Esta red tiene presencia en Colombia, España, Estados Unidos, Argentina, Perú y Brasil. En atención a los distintos perfiles, sectores y nacionalidades de sus participantes, es una comunidad diversa y multidisciplinar. Los contenidos, actividades y programas se adaptan a las necesidades concretas de cada país, siempre tratando de innovar y utilizando las tecnologías de forma intensiva.

Sus objetivos principales son:

- Fomentar y promover el emprendimiento femenino, sostenible, responsable e innovador, con un foco en la tecnología y la innovación social.
- Formar y acompañar a mujeres emprendedoras en la puesta en marcha de sus proyectos.
- Aportar una visión innovadora al ecosistema emprendedor.
- Crear una red de apoyo internacional que inspire y conecte a las emprendedoras de los países donde está presente MET.
- Sensibilizar a las empresas y a la sociedad misma sobre la importancia de la innovación y el emprendimiento sostenible y responsable, hacerlos más visibles y generar conocimiento específico sobre los mismos.

Nuestra visión: La comunidad MET aspira a ser una institución internacional referente en el apoyo, acompañamiento, capacitación, asesoramiento y conexión de mujeres emprendedoras. En MET trabajamos para la construcción de un mundo mejor, ofreciendo servicios de la máxima calidad para mujeres profesionales y emprendedoras desde hace más de siete años, coadyuvando a su desarrollo y realización, tanto personal como profesional.

Resumen: En este artículo presentamos a MET Community, una organización internacional, sin ánimo de lucro, integrada por profesionales que apoyan e impulsan el emprendimiento femenino sostenible, responsable e innovador. Esta comunidad, presente en Latinoamérica, Estados Unidos y España, ofrece apoyo, acompañamiento, capacitación, asesoramiento y conexión a las mujeres emprendedoras, por medio de una metodología propia e innovadora, cuyos ejes son el mentoring y las tecnologías, y que se fundamenta en el aprendizaje colaborativo, el compromiso desinteresado de sus miembros y la combinación de las actividades de investigación, formación, acompañamiento, relación y comunicación. MET trabaja desde hace más de siete años, ayudando a las emprendedoras en su desarrollo personal y profesional, para la construcción de un mundo mejor, más solidario y equitativo, que enriquezca el tejido empresarial desde los valores y el conocimiento.

Palabras clave: Acompañamiento, comunicación, comunidad, empoderamiento, emprendimiento, formación, ForoMET, innovación social, mentoring, METworking, mujer, networking, responsable, sostenible, tecnología, valores.

Autoras

Yanire Braña es la presidenta y fundadora de MET Community. Es licenciada en Derecho, por la Universidad de Deusto, MBA con especialización en Tecnologías de la Información por el IE Business School, doctorando por la Universidad Complutense de Madrid y diplomada por la London Business School y Harvard Business School. Tiene quince años de experiencia en el ámbito de las tecnologías, gestión del conocimiento, marketing, comunicaciones y gestión del cambio en entornos tanto nacionales como internacionales. Es conferencista, ponente, formadora, así como redactora en diferentes medios. Ha ocupado puestos de relevancia en el sector financiero, académico y de consultoría. Anteriormente se desempeñó en el área de Gestión del Cambio del Banco Mundial y fue Líder de Comunicación Organizacional en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Actualmente trabaja en Booz Allen, en Washington, donde reside. <<http://www.yanire.com>>. Su perfil de LinkedIn se encuentra en: <<http://www.linkedin.com/in/yanire/es>>.

Magdalena Ituarte es licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto y PLD por la Deusto Business School. Durante más de una década ha ejercido la abogacía, con especialización en pequeñas y medianas empresas. Es experta en comunicaciones y combina su labor de directora de MET Community en el País Vasco, (España), con la de asesora legal y literaria de la comunidad MET, redactando y revisando toda clase de publicaciones y documentos como convenios, artículos, notas de prensa, folletos, reglamentos internos, entrevistas, etc. Se desempeña para canales y medios de comunicación de América Latina, como la revista de negocios Mprende en la que (como columnista) edita y publica la biografía de los miembros de la comunidad MET, así como aborda otras cuestiones relacionadas con el espíritu empresarial y la innovación social. Su perfil de LinkedIn se encuentra en: <<https://www.linkedin.com/pub/magdalena-ituarte-z%C3%A1rraga/17/5a4/3ab>>.

Nuestros valores: En MET Community lo importante son las personas: las que forman parte activa de la comunidad y las que trabajan y participan en nuestros talleres, seminarios, conferencias y demás actividades para fomentar e impulsar el emprendimiento. Tenemos un compromiso definido con la sociedad: compartir, colaborar, aprender, ayudar, impulsar, crecer y, en especial, desarrollarnos como personas y como emprendedores dentro y fuera de nuestras empresas.

Como esencia de nuestra organización, hemos creado un Código Ético para estar seguros de que todos los miembros de nuestra comunidad comparten y asimilan nuestros valores: compromiso, confianza, responsabilidad social, humildad, integridad y generosidad.

2. ¿Quiénes integran la comunidad MET?

MET es una organización internacional con una estructura de comunidad, en cuyo

“ Las más de treinta personas que integran el equipo gestor, pertenecientes a seis países, están conectadas a través de una plataforma común que permite no solo compartir información, sino también servir de canal de comunicación y gestión interna ”

centro radican las emprendedoras. Sus miembros pueden desempeñar distintos roles: como mentor, *coach*, formador... Una misma persona puede ser mentora y formadora. Nuestras emprendedoras pueden ser *mentees* y, una vez terminen su programa de *mentoring*, también pueden aportar su trabajo como colaboradoras y hermanas mayores. Lo importante es recordar que el objetivo último es empoderar e impulsar a las emprendedoras para la consecución de sus metas.

MET existe gracias a la tecnología, que está presente en todos los procesos y personas que integran la comunidad. Las más de treinta personas que integran el equipo gestor, pertenecientes a seis países, están conectadas a través de una plataforma común que permite no solo compartir información, sino también servir de canal de comunicación y gestión interna. También utilizamos las tecnologías para interactuar y conectar a todos los miembros de la comunidad.

3. ¿Cómo y por qué nace MET Community?

MET Community nace en el año 2007, en Madrid (España), para salvar la brecha de género que existe a nivel directivo en el ámbito empresarial. La realidad social y la falta de mecanismos de apoyo específicos para mujeres líderes y emprendedoras hacen que, en ocasiones, no consigan la visibilidad o los rendimientos económicos que debieran. La fundación MET es consciente de que las mujeres emprendedoras necesitan mecanismos de aceleración, herramientas y redes de apoyo que las animen, inspiren y conecten.

En su origen, MET empezó como un programa de *mentoring* para mujeres de alto potencial. Dada la gran acogida de la filosofía, la metodología y los valores de las personas que integran la comunidad, MET creció rápidamente; la generosidad, compromiso y profesionalidad de todos sus participantes ha hecho que el programa evolucione con los años, hasta constituir una verdadera comunidad internacional con una misión y sentimiento de identidad común y compartido.

MET es el origen de un mundo empresarial nuevo y necesario, en el que la tecno-

logía juega un papel esencial posibilitando el aprendizaje e intercambio de experiencias entre todas las personas, logrando hacer de nuestro entorno un lugar más próspero y solidario.

4. ¿Qué ofrece MET? Cuatro pilares

Nuestra misión consiste en apoyar y fomentar el emprendimiento femenino, sostenible, responsable e innovador; es decir, ayudamos a las mujeres emprendedoras en la puesta en marcha de sus proyectos, capacitándolas, acompañándolas y aportándoles una visión innovadora.

Para lograr nuestros objetivos, MET se asienta sobre cuatro pilares: formación (a través de programas y talleres), acompañamiento, (a través del *mentoring* y *coaching*), *networking* (encuentros, como MET Conexión) y comunicación.

5. ¿Qué metodología emplea?

En MET contamos con una metodología propia e innovadora cuyos ejes son el *mentoring* y las tecnologías. El proceso que hemos creado se fundamenta en el aprendizaje colaborativo y en el compromiso desinteresado de todos los participantes y colaboradores de la comunidad. MET combina cinco tipos de actividades: investigación, formación, acompañamiento, relación y comunicación.

El desarrollo personal y profesional, así como el reconocimiento de las emprendedoras a las que ayudamos nos alienta a seguir empoderando, acompañando y capacitando a otras mujeres líderes y emprendedoras.

5.1. Formación

La formación es uno de los pilares clave de MET, pues entendemos que el conocimiento y las habilidades son la base del empoderamiento, y por ello trabajamos cada día para ofrecer recursos, herramientas, talleres y programas que ayuden a las emprendedoras a acelerar e impulsar sus proyectos hacia el éxito.

Todos los talleres y actividades formativas tienen como principal propósito el desarrollo de habilidades y conocimientos, así como dotar de las herramientas necesarias para empoderar a las participantes y proporcionarles un enfoque social. Para la comunidad MET, emprender es un estilo de vida y por ello pretende que las emprendedoras MET aprendan, transmitan y promuevan un modo de actuar distinto, que a la vez haga sostenible su negocio (ver **figura 1**).

Los talleres de formación se dirigen a dos tipos de emprendedoras:

En primer lugar, están aquellas mujeres que han sido seleccionadas para recibir acompañamiento durante diez meses por un



Figura 1. Las actividades de formación en MET Community proporcionan las herramientas necesarias para empoderar a las participantes.

“ El *mentoring* MET es un proceso de acompañamiento, en virtud del cual dichos mentores comparten su experiencia y conocimientos de forma desinteresada con las *mentees*, durante un periodo de unos diez meses ”

mentor. Las beneficiarias del *mentoring*, a las que llamamos “*mentees*”, tienen un acceso preferente a la capacitación en aquellas materias imprescindibles para su desarrollo y la consolidación de sus negocios. Dichas *mentees* también se benefician de los encuentros que organizamos, así como de los eventos y demás actividades de comunicación que potencian su visibilidad.

En segundo lugar, también ofrecemos programas de formación propiamente dichos, diseñados para que las destinatarias adquieran conocimientos y desarrollen habilidades de liderazgo emprendedor. Así, próximamente iniciamos varios programas de formación, uno de los cuales se acometerá con el apoyo de BBVA Colombia, en Bogotá y Medellín, bajo el título “Liderazgo y Finanzas para emprender”. Este programa responde a la necesidad que demandan las emprendedoras de desarrollar habilidades de liderazgo responsable, así como de adquirir formación gerencial y financiera para la gestión y sostenibilidad de su negocio. Las destinatarias de estos programas son emprendedoras sociales, empresarias y gestoras de negocios que quieren diferenciarse de aquellos que solamente persiguen un fin económico. Las participantes recibirán capacitación y contactos de gran valor para su empresa, a través de una experiencia formativa innovadora que estamos convencidos de que satisfará sus expectativas.

Finalmente, MET también lleva a cabo actividades de formación dirigidas a los mentores y asesores para facilitarles su desarrollo y el desempeño de su rol.

5.2. Acompañamiento: mentoring y coaching

Los mentores MET son líderes y profesionales de reconocido prestigio, con experiencia probada en la creación de empresas y proyectos, que forman parte de la red de MET.

El *mentoring* MET es un proceso de acompañamiento, en virtud del cual dichos mentores comparten su experiencia y conocimientos de forma desinteresada con las *mentees*, durante un periodo de unos diez meses. MET les provee a ambos de la formación, material, guías de soporte y una

plataforma tecnológica de apoyo. Nuestro equipo gestor supervisa y ayuda a mentores y *mentees* para asegurar que cada relación de *mentoring* sea exitosa.

Para poder iniciar el proceso de *mentoring*, es necesario inscribirse como *mentee* o mentor/a. A continuación se desarrolla un riguroso proceso de selección que culminará con la asignación de un mentor o mentora a cada aspirante seleccionada, durante el período antedicho.

El programa va dirigido a mujeres que tengan un proyecto de emprendimiento en su fase temprana (menos de tres años de antigüedad), detenten perfil emprendedor y potencial para realizar su proyecto.

Con el objetivo de garantizar el éxito, el programa de *mentoring* se complementa con talleres de formación en conocimientos y habilidades, actividades de *networking* y comunicación.

Así mismo, forman parte de nuestra red *coaches* certificados para aquellas *mentees* que requieran identificar y reforzar las cualidades y habilidades necesarias para emprender exitosamente.

5.3. Networking

Ser emprendedor es un estilo de vida que implica estar conectado con el ecosistema

emprendedor, con lo que también incluimos en nuestra agenda encuentros y eventos dirigidos a conectar a todos los actores de la comunidad MET (ver **figura 2**). Gracias al apoyo de las tecnologías, en MET organizamos encuentros locales, nacionales e internacionales.

En todos ellos pretendemos que los miembros de nuestra comunidad se conozcan y enriquezcan del intercambio de conocimientos, experiencias y opiniones.

Los de carácter internacional (como MET Conexión) son encuentros presenciales y *online* entre los países de la comunidad MET, cuyo objeto es crear un espacio para que nuestros miembros puedan establecer alianzas e identificar oportunidades de negocio a nivel internacional.

5.4. Comunicación: ForoMET

ForoMET es un espacio de encuentro para conectar e involucrar a los agentes clave del ecosistema, lleva nuestra impronta y constituye nuestro evento estrella dentro de las actividades de comunicación.

Bajo el foco del emprendimiento, la tecnología y la innovación social, invitamos a ponentes de prestigio locales, nacionales e internacionales, que participan en talleres y paneles a lo largo de toda una jornada. Conectamos a unas doscientas o trescientas



Figura 2. La amplia agenda de encuentros y eventos está dirigida a conectar a todos los actores de la comunidad MET.

“ Podemos decir con orgullo que el 95% de las emprendedoras que reciben acompañamiento y capacitación de MET han logrado desarrollar nuevas habilidades y acelerar sus proyectos ”

emprendedoras, empresarios, expertos, inversores y directivos de entidades referentes con el ecosistema emprendedor. Para poder llevarlo a cabo establecemos alianzas con instituciones que apoyen el emprendimiento femenino.

Este gran evento se ha llevado a cabo en varios países con éxito. El próximo foro se celebrará en Bogotá el 3 de junio y celebraremos otro en Medellín en el mes de octubre de 2015. BBVA es uno de los socios clave para nosotras.

6. ¿Recibe apoyo de instituciones públicas o privadas?

MET es una organización sin ánimo de lucro que se nutre de las ayudas y voluntarios que lo apoyan de forma desinteresada. Una de las razones del éxito de nuestras actividades es que contamos con un equipo de personas e instituciones comprometidas con nuestra misión. En este sentido, estamos orgullosos de haber obtenido siempre la confianza y apoyo de instituciones de primer nivel, como el Banco Mundial, el BID y BBVA en Colombia.

Así mismo, en España existen otras empresas e instituciones como el Centro de Innovación de BBVA, la Universidad de Deusto y Deusto Business School, que siempre han creído en nosotros. Estamos muy agradecidos a nuestros asesores, socios y líderes que han mostrado su compromiso real con el desarrollo y capacitación de las emprendedoras.

7. ¿Cómo y por qué formar parte de MET?

Para formar parte de MET hay que compartir una misión y valores concretos. Las personas de MET contemplan el mundo de un modo distinto y trabajan para mejorarlo. Toda comunidad se basa en un dar y recibir, y por ello cada persona de la comunidad MET entrega algo y obtiene algo.

Cada persona percibe y aprecia unos beneficios distintos, como pueden ser la satisfacción de ayudar y contribuir al emprendimiento, aprender, desarrollar habilidades y conocimientos, así como ampliar la red de contactos con profesionales de diferentes países. Muchos participantes

afirman que MET les ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.

Para poder participar como mentor o *mentee* es necesario registrarse. Para cualquier otra vía de colaboración puede contactar en <info@metcommunity.org>.

8. Impacto social y resultados obtenidos

Hasta la fecha, hemos acometido ocho programas de *mentoring*, dos de *coaching* y siete de formación; hemos acompañado y apoyado a más de 300 mujeres emprendedoras y hemos celebrado cuatro ForoMET, en los que han participado un total de 3.700 personas del mundo del emprendimiento. Actualmente, en MET están comprometidos más de 200 mentores y una red de 225 hermanas mayores. Tenemos 8.000 seguidores en Twitter y 7.500 en Facebook.

Una de las mejores formas de medir el impacto que causamos es analizando la evolución de las emprendedoras a las que apoyamos y sus proyectos de emprendimiento. En este sentido, podemos decir con orgullo que el 95% de las emprendedoras que reciben acompañamiento y capacitación de MET han logrado desarrollar nuevas habilidades y acelerar sus proyectos.

Cuando preguntamos a nuestras *mentees* qué ha supuesto MET en su camino, en su desarrollo personal y profesional, nos responden con palabras como estas:

“MET Community es una fundación increíble que genera sinergia, colaboración, conexión y desarrollo profesional y personal. Cuando acabé el programa de mentoring, decidí junto con otras mentees hacerme “hermana mayor” para permanecer vinculada a MET y poder ayudar a otras mujeres emprendedoras”

(Diana Pinzón).

“En este maravilloso viaje, MET Community ha sido un gran apoyo y ejemplo. A través del proceso de mentoring y coaching he recibido valiosas herramientas tanto como ser humano, como mujer emprendedora; gracias a la capacitación y el acompañamiento que MET me ha brindado he logrado adquirir conocimientos, y también desarrollar destrezas importantes para ser una mujer emprendedora

integral. Me he motivado a creer que es posible salir adelante con mi emprendimiento; además hago parte de un maravilloso equipo de mujeres, que trabaja de manera articulada para lograr sus metas, rompiendo paradigmas y generando una comunidad en donde la sinergia, la responsabilidad, el respeto y el apoyo son las características más relevantes”

(Mary Hengy Torres).

“MET ha sido un regalo de la vida que llegó en el momento justo; sentir la magia cada vez que nos juntamos es algo que no puedo describir con palabras. El programa de mentoring y las diversas formaciones me están ayudando a consolidar mi proyecto y a adquirir herramientas de desarrollo personal y profesional. Un honor y un orgullo participar en este programa y espero seguir colaborando mucho tiempo”

(Joana Aranda).

Enlaces de interés

- **Web:** <<http://www.metcommunity.org>>; <<http://www.foroMET.com>>.
- **Facebook:** <<https://www.facebook.com/METCommunity>>.
- **Twitter:** <@METCommunity>, <#ForoMET>, <#YoEmprendoAsí>.
- **Instagram:** <@METCommunity>.
- **Contacto:** <info@metcommunity.org>.